

# GUIDE PRATIQUE 2021



## COMMENT ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE ?



Participants de la journée professionnelle - Les Pieds sur Terre / Septembre 2020

© François Betz — Photographe

**INFORMATIONS** : Ce guide est évolutif et non exhaustif. Il s'adresse à tous types d'organiseurs d'événements : **culture, sport, social, environnemental**, etc... Les contacts qui sont proposés sont donc issus d'une sélection et ont été complétés par les idées émises dans le cadre des ateliers thématiques du 22 septembre 2020.

Les thèmes des ateliers : *Une gestion durable des déchets; Promouvoir la solidarité; Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET); Zéro plastique à usage unique sur son événement; une démarche écoresponsable de la création à la proposition artistique; acheter durable et local; favoriser une mobilité écodurable; Favoriser l'implication de la jeunesse.*

Un compte-rendu de la journée « les pieds sur terre » est disponible sur le site Internet de Cauvaldor.

Guide rédigé par Cécile Boé, stagiaire en 2020, sous la direction de Valentine Boé, directrice des affaires culturelles et Camille Bonnet, chargée de mission culture à Cauvaldor.



Plénière, première partie de la journée « Les Pieds sur Terre », septembre 2020.

Crédits photo : François Betz / Crédits illustration : Marie Thoisy



# EDITOS

Quoi qu'en disent certains, les changements climatiques sont indéniables, l'urgence climatique n'est pas une vue de l'esprit et notre planète est en grande souffrance. Rappelons que le Secrétaire général de l'ONU lui-même a appelé le monde à « déclarer l'état d'urgence climatique ».

Jusqu'alors, le jour du dépassement, c'est-à-dire la date à laquelle l'ensemble des ressources que la terre peut générer en une année a été consommé, avance inexorablement. Il n'aura échappé à personne que la pandémie liée à la Covid-19 a considérablement réduit l'ensemble des activités humaines mondiales et ô miracle, qu'avons-nous pu constater ? En 2020, ce jour du dépassement a reculé ! CQFD.

Alors ne serait-il pas grand temps d'agir car même si la situation est difficile, nous voulons croire qu'il encore temps ne nous porter au chevet de notre bonne vieille terre. Chacun, à son niveau, peut et doit contribuer à cet élan salvateur et vital, devenir réellement éco-responsable et traduire cette prise de conscience, au quotidien, dans ses faits et gestes.

Particulièrement sensibilisé à cette problématique, le service Culture de Cauvaldor a décidé d'apporter dans son domaine, sa modeste contribution à ce défi que nous devons tous relever.

Pour cela, il nous a semblé pertinent d'inviter les organisateurs d'évènements et d'animations culturels à imaginer les solutions les plus vertueuses à observer afin que notre environnement soit le moins impacté possible.

C'est cela « *Les pieds sur terre* », une journée thématique réunissant de très nombreux participants venus d'horizons divers pour réfléchir à toutes les bonnes pratiques qui amélioreront le caractère écoresponsable des animations proposées.

Cette journée particulièrement riche d'enseignement a permis d'échanger des témoignages et des retours d'expériences, de recueillir des propositions.

C'est tout ce travail qui a permis l'élaboration du présent guide qui sera amené à être enrichi au fur et à mesure des compléments apportés par les uns et les autres.

Espérons que cette démarche initiée par le service Culture et que les bonnes pratiques qui sont proposées fassent des émules et que dans tous les domaines, cette démarche vertueuse devienne une préoccupation de tous les instants.

**Freddy TERLIZZI**

Vice-président délégué à la culture de Cauvaldor

# EDITOS

Les petits ruisseaux font les grandes rivières...On le sait bien dans la vallée de la Dordogne ! D'immenses enjeux environnementaux et climatiques se dressent devant nous. La multiplication et la généralisation des petits changements de nos comportements dans notre vie courante généreront la vague de fond indispensable pour les surmonter.

C'est pourquoi, tout évènement, petit ou grand, que nous organisons sur notre territoire qu'il soit culturel, sportif ou festif, doit être l'occasion de montrer l'exemple : réduction des déchets, recyclage, approvisionnement de proximité, sobriété énergétique, éco mobilité, gestion économe de l'eau : tout doit être pensé pour réduire l'empreinte environnementale de nos activités collectives.

Organiser un évènement éco-responsable, c'est contribuer à l'animation de notre territoire et donner du plaisir aux participants mais c'est aussi instiller en eux l'envie de changer ses habitudes et d'adopter les gestes vertueux. Par l'exemple nous montrerons qu'il est possible en tout lieu et en tout temps d'adopter une attitude éco-citoyenne.

## **Dominique MALAVERGNE**

Vice-Président Transition écologique et développement durable, alimentation durable, filière bois et circuits courts à Cauvaldor, maire de Saignes

## **Dominique BIZAT**

Elue conseillère déléguée, air énergies, ordures ménagères et économie circulaire – Cauvaldor, maire de Saint-Céré

# INTRODUCTION

Apparu dans les années 80, le développement durable est aujourd'hui un sujet au cœur des préoccupations.

Pour commencer, il est important d'avoir en-tête que cette notion ne prend pas seulement en compte la dimension environnementale. Elle repose sur trois piliers (environnement, économie, social) qui interagissent ensemble. Chaque action réalisée a un impact sur l'équilibre de notre société et de notre écosystème. La culture au sens large a donc un rôle essentiel à jouer dans cette notion. Les événements culturels (expositions, concerts, animations, conférences, etc.) sont un moyen pour accompagner et sensibiliser le grand public à cette thématique.

Ici, nous allons nous concentrer sur les organisateurs d'événements pour qui la démarche écoresponsable, en écho avec le développement durable, devient une priorité et même une obligation. L'objectif de ce guide est donc de proposer des actions pratiques s'inscrivant dans le développement durable, un carnet d'adresses et des retours d'expériences pour faciliter la mise en œuvre d'un événement écoresponsable sur le territoire de la communauté de communes de Cauvaldor (Causse et Vallée de la Dordogne) au nord du Lot.

Pour se lancer dans cette démarche, il est essentiel d'avoir en tête que l'organisation d'un événement basé sur le développement durable prend du temps.

Il ne faut donc pas se précipiter, s'entourer des bonnes personnes et choisir quels axes vous souhaitez améliorer, comme la réduction des déchets plastiques ou l'accessibilité.

L'étape initiale est de réaliser un état des lieux de votre événement afin de savoir où vous vous situez dans la démarche écoresponsable. Vous pouvez commencer par les sujets qui vous semblent les plus accessibles ou qui vous tiennent le plus à cœur.

Ne cherchez pas à tout faire dès la première édition. Ajoutez des actions écoresponsables petit à petit. Cette démarche est **avantageuse** pour de multiples raisons :

- Réduire l'impact environnemental
- Favoriser les liens sociaux
- Mettre en avant l'économie locale
- Sensibiliser l'ensemble des acteurs sur la démarche

La mise en place d'alternatives n'est pas forcément plus coûteuse, elle prend seulement plus de temps car elle demande de changer ses habitudes de consommation.

L'action écoresponsable possède un impact positif sur **le coût global** de l'événement. **Il n'y a pas de petites actions. Tout événement a un impact environnemental et peut être acteur du changement.**

*Le service culture de Cauvaldor*



Illustrations réalisées par Marie Thoisy dans le cadre de la journée « Les pieds sur Terre » à Vayrac, septembre 2020. Crédits photo : Marie Thoisy





*Ateliers participatifs dans le cadre de la journée « les pieds sur terre » à Vayrac, septembre 2020. Crédits photo : François Betz*



# LES PIEDS SUR TERRE

## « Les associations mobilisée »

Mardi 22 septembre à Vayrac, **86 personnes représentant d'associations locales** (culture, commerçants, comité des fêtes, élus) ont répondu présent à l'invitation lancée par le service culture de la Communauté de Communes CAUVALDOR à la journée dédiée au développement durable, avec comme thématique : **comment organiser un événement écoresponsable ?** De nombreuses précautions et mesures avaient été prises dans le contexte de crise sanitaire.

Les participants ont assisté le matin, au cinéma de Vayrac, l'Uxello, à une table ronde avec prises de paroles d'intervenants actifs dans l'accompagnement d'événements écoresponsables. L'après-midi à la salle des fêtes de Vayrac, **huit ateliers de réflexion collective** ont été menés. Des thématiques telles que « zéro plastique à usage unique », « favoriser l'implication de la jeunesse » ont abouti à une restitution place de la mairie.

Dès 18h, différentes animations ont amusé petits et grands. Une grainothèque, des jeux autour du climat et du patrimoine lotois accueillait le tout public. A partir de 19h, les comédiens de l'association La Cambriole Impro de Saint-Céré ont revisité avec humour les thématiques évoquées

durant la journée en proposant des sketches de théâtre d'improvisation. En soirée, projection de court-métrages alimentés par l'énergie d'un vélo avec l'association de cinéma itinérant Ciné Cyclo. Et la tournée continue encore 6 dates !

Un **repas végétarien**, servi dans une assiette comestible, proposé par Adeline et Lalie a régalé les papilles des participants lors de la pause déjeuner. Au diner, c'est le foodtruck [MIAM \(Miamerie Itinérante A Moteur\)](#) installé place de la mairie pour une restauration sur place. Le **tri des déchets** était géré grâce à la mise à disposition de poubelles (recyclage, tout venant, compostage) du SYDED du Lot.

Est né de ces rencontres, au-delà de la convivialité et des échanges constructifs, le **projet d'un guide**. Il verra donc le jour prochainement en tant que support à l'organisation d'un événement durable écoresponsable, à destination de tous organisateurs d'événements du territoire CAUVALDOR.

## PARTENAIRES DE LA JOURNEE

**SYDED LOT, Festival Ecaussystème, Elemen'terre, Quercy Energie, Alvignac (Agenda 2030), Association Notre Village, Pnr Causses du Quercy**

le 22 Sept.  
15H40

lesATELIERS  
le 908



MAIRIE de  
VAYRAC  
Salle de  
musique

elle bouffe →

Ariélie

là il y a un piano à

**LES PIEDS SUR TERRE**

# SOMMAIRE

N°1 - Le lieu

N°2 - Les transports et la  
mobilité

N°3 - L'accessibilité et l'accueil

N°4 - Les énergies et l'eau

N°5 - Les équipements  
responsables

N°6 - L'alimentation

N°7 - Les déchets

N°8 - La communication

N°9 - La sensibilisation

N°10 - L'évaluation

# N°1

## LE LIEU

seront pas les mêmes. Les gestions de l'eau, de l'électricité ou encore de l'accessibilité sont plus contraignantes dans un endroit dépourvu de tout équipement.

La sélection du lieu n'est pas simple surtout si votre événement est implanté depuis plusieurs années, ce sera sans doute compliqué de remettre en cause ce critère. C'est pourquoi c'est un choix essentiel qui ne doit pas être précipité.

**Sélectionnez un lieu facile d'accès en transport en commun, à pied ou en vélo** afin de limiter l'impact carbone et faciliter le déplacement du public.

Si possible, sélectionnez un bâtiment qui soit équipé en **énergies renouvelables** (chaudière à bois, panneaux solaires, chauffe-eau solaire...).

Le choix du lieu est le **point de départ** dans la création d'un événement écoresponsable. Ce choix demande **une réflexion**, la décision prise aura un impact sur l'ensemble des actions basées sur le développement durable.

En effet, si votre événement se déroule en plein milieu d'un champ, dans un parc municipal ou dans une salle des fêtes, les conséquences ne

**Évitez les lieux naturels fragiles** et prenez connaissance des réglementations environnementales avant de sélectionner votre lieu.

Favorisez **les lieux déjà équipés** pour minimiser les achats.

Sélectionnez **un lieu déjà adapté** pour les personnes à mobilité réduite.

# CARNET D'ADRESSES

## DÉPARTEMENT DU LOT

recense les Espaces Naturels Sensibles (ENS) du département.

Avenue de l'Europe - Regourd  
BP 291

46005 CAHORS cedex 9

05 65 53 40 00

[communication@lot.fr](mailto:communication@lot.fr)

[lot.fr/la-carte-des-ens](http://lot.fr/la-carte-des-ens)

## RÉSEAU NATURA 2000 DU LOT

Espace protégé dans le Lot

[reseaunatura2000lot.n2000.fr](http://reseaunatura2000lot.n2000.fr)

## PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAUSSES DU QUERCY

11 rue Traversière

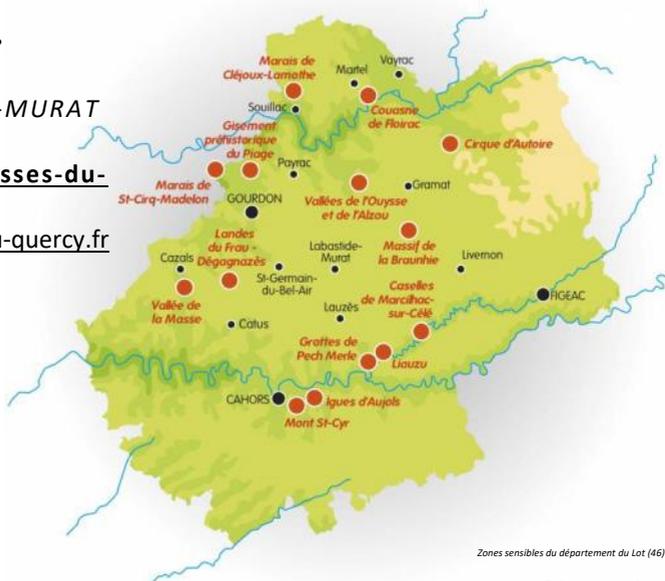
BP 10

46240 LABASTIDE-MURAT

05 65 24 20 50

[contact@parc-causses-du-quercy.org](mailto:contact@parc-causses-du-quercy.org)

[www.parc-causses-du-quercy.fr](http://www.parc-causses-du-quercy.fr)



Zones sensibles du département du Lot (46)

© Département du Lot

Les déplacements ont un **impact non négligeable** sur votre événement. Les émissions de gaz à effet de serre des transports sont très importantes lors d'un événement. Il faut donc **sensibiliser le public sur des alternatives plus douce** ou sur le covoiturage si votre événement draine beaucoup de monde. Pour réduire l'impact environnemental concernant la mobilité, il faut réaliser **une vraie communication** sur le sujet et **ne surtout pas se décourager** car cela prend du temps à mettre en place. La prise de conscience vient petit à petit.

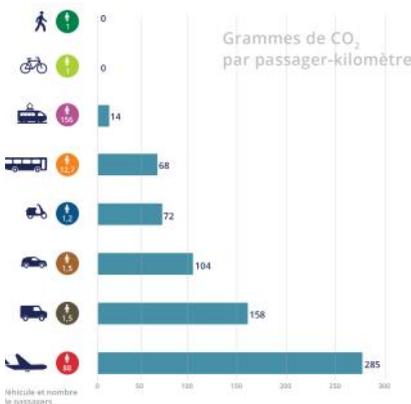
# N°2

## LES TRANSPORTS ET LA MOBILITE

**Incitez le public à prendre les « transports doux »** comme le vélo, la trottinette, la marche ou encore le kayak ! Vous pouvez profiter de la Dordogne pour proposer une arrivée en kayak à votre événement. C'est une méthode ludique et sympathique.

Si vous avez un réseau de **transport en commun sur votre territoire**, favorisez son utilisation en mettant en place un partenariat avec la collectivité afin d'adapter les horaires à l'événement.

**Récompensez le public** qui utilise les transports doux et mettez en place un point information avec les horaires des navettes et bus.



**Taux d'émissions des transports**

© Agence Européenne pour l'environnement

**Promouvoir le covoiturage** en insérant un raccourci sur votre site internet qui conduit à une plateforme de covoiturage ou créez un groupe Facebook pour permettre au public de publier leurs annonces de covoiturage jusqu'à l'événement.

**Osez supprimer les parkings pour les voitures !** Certains festivals ont déjà mis en place ce système, ça incite le public à utiliser d'autres méthodes de transport et montre votre engagement écoresponsable.

**Favorisez les artistes locaux** pour limiter l'émission de dioxyde de carbone. **Sinon, favorisez des artistes engagés dans la démarche écoresponsable** afin d'être en accord avec votre vision.

Contactez d'autres programmeurs d'événements de la région pour **mutualiser la tournée d'un ou plusieurs artistes !** Cela fait une diminution des frais et de l'impact carbone.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

« Afin de limiter l'empreinte carbone pour se rendre au festival, nous avons défini trois actions concrètes pour les festivaliers :

- Nous travaillons avec TicTapTrip, comparateur unique en son genre, capable de combiner bus, train et covoiturage à travers l'Europe. Ils garantissent de trouver les meilleurs trajets en regroupant billets pas chers, voyages optimisés et simplicité de réservation !
- Nous avons mis en place des navettes de Bus entre la Gare de Brive-La-Gaillarde et le village de Gignac (aller-retour) durant 4 jours, qui ont concerné 124 festivaliers en 2019.
- Suite à une étude auprès des festivaliers, nous avons prévu un parking pour les 2 roues : 38 vélos sécurisés en 2019 »

**Thomas Way, chargé de communication  
pour le festival Ecaussystème à Gignac**

# CARNET D'ADRESSES

## LIO

Service public Occitanie  
transports Bus / Trains

*Service Régional des Mobilités du  
Lot*  
107 quai Cavaignac  
46000 CAHORS

**0 805 360 660 (numéro vert)**  
[lio.laregion.fr/transports-lot-regulier](http://lio.laregion.fr/transports-lot-regulier)

## ÉVIDENCE

Les transports du Grand-Cahors

*Réseau évidence*  
568, Route de Flaujac-Poujols  
46000 CAHORS

**08 06 80 10 60**  
[contact@bus-evidence.fr](mailto:contact@bus-evidence.fr)  
[www.bus-evidence.fr](http://www.bus-evidence.fr)

## COVOITURAGE SIMPLE

Module simple et adapté pour  
l'événementiel à insérer sur votre  
site Internet.

**06 08 32 31 86**  
[covoituragesimple@gmail.com](mailto:covoituragesimple@gmail.com)  
[www.covoiturage-simple.com](http://www.covoiturage-simple.com)

## LOTOCAR

Covoiturage du Lot

*Préfecture du Lot*

**05 31 60 09 03**  
[contact@lotocar.fr](mailto:contact@lotocar.fr)  
[www.lotocar.fr](http://www.lotocar.fr)

## MOBICOOP

Coopérative de covoiturage  
sans commission sur les  
trajets avec une page  
consacrée aux événements.

[hotline@mobicoop.org](mailto:hotline@mobicoop.org)  
[www.mobicoop.fr](http://www.mobicoop.fr)

## ECOSYST'M

Service de covoiturage pour  
une mobilité de proximité

Centre social et culturel  
Robert Doisneau  
94 avenue de la République  
46130 BIARS-SUR-CERE

**05 65 38 03 79**  
[www.cere-dordogne.fr](http://www.cere-dordogne.fr)

# N°3

## L'ACCESSIBILITÉ & L'ACCUEIL

L'accessibilité et l'accueil du public sont des **points essentiels** dans une manifestation. C'est la première image que le public va retenir, et le moment où les valeurs de la structure sont transmises.

Il faut alors **s'adapter** à l'ensemble des personnes présentes sur l'événement. L'aménagement de l'espace, la diffusion des informations, la prévention ou encore la politique tarifaire doivent être bien pensés afin de prendre en compte tout le monde. **Pensez culture pour tous !**

**Mettez en place une grille tarifaire pour s'adapter aux moyens financiers du public.** Cela permet d'ouvrir la culture au plus grand nombre.

**Choisissez l'option du prix libre.** C'est un système qui permet aux publics de juger par eux-mêmes le montant de l'entrée de l'événement et des animations. Cette méthode permet de se mettre à la hauteur de ses moyens. **Pour éviter une "sous-évaluation", mettez en place des panneaux explicatif qui présentent les coûts de l'événement afin de guider le public.**

**Soyez attentif à ce que les services de l'évènement soient accessibles aux personnes à mobilités réduites** (toilettes, restauration, visibilité de la scène ou du terrain, cartons de loto en braille...).

**Prévoyez une équipe de bénévoles** pour accompagner les personnes à mobilité réduite aux emplacements prévus pour eux.

**Mettez votre signalétique avec des pictogrammes et en Français Facile à Lire et à Comprendre (FALC).**

**Installez un stand de prévention** pour prévenir des risques auditifs, de l'alcool, de la route ou encore des violences. Pour cela, vous pouvez demander à des associations locales engagées dans ces volets d'intervenir sur votre manifestation.

**Facilitez l'accès à la culture et au sport** pour les personnes non-voyantes et/ou malentendantes.

- Signalétique et programmes en braille ou agrandis.
- Casques audio, boucle magnétique, subpac vibrant (sac vibrant), chansigneur / chansigneuse.

**Pensez à intégrer la jeunesse** dans vos actions et événements afin de favoriser **les liens intergénérationnels**.

**Proposez un service de crèche** pour les enfants, afin que tout le monde puisse profiter de l'événement.

**Pensez aux personnes en situation d'empêchement et soyez créatifs !** A la place des pictogrammes "classiques" sur l'accessibilité, mettez par exemple une personne qui cherche ses lunettes.



## PERSONNES EN SITUATION D'EMPÊCHEMENT

Expression qui prend en compte l'ensemble des personnes étant dans une situation d'handicap ou d'inconfort. Une personne qui perd ses lunettes ou qui se tord la cheville se trouve dans une situation d'empêchement. Il faut donc penser à toutes les situations pour que l'accessibilité soit possible à tous.

# CARNET D'ADRESSES

## ASSOCIATION SANS SES OREILLES

Découvrir et enseigner la  
langue des signes française

*Rastoul*  
46 190 TEYSSIEU  
[https://www.facebook.com/  
sanssesoreilles/](https://www.facebook.com/sanssesoreilles/)

## ASSOCIATION POTENTIEL

*Boulevard de la Roche Bailly*  
19 000 TULLE

05 44 41 14 90  
[contact@potentiels.org](mailto:contact@potentiels.org)  
[www.potentiels.org](http://www.potentiels.org)

## LES FRANCAS DU LOT

Association d'éducation  
populaire

*Maison des associations n°216, Place  
Bessières*  
46 000 CAHORS  
05 65 21 94 09  
[francas46@francasoccitanie.org](mailto:francas46@francasoccitanie.org)  
<http://francas46.fr/>

## LA MAISON DES PERSONNES HANDICAPÉES

*304 rue Victor Hugo*  
46 000 CAHORS

05 65 53 51 40  
[mdph@mdph46.fr](mailto:mdph@mdph46.fr)

## CENTRE SOCIAL ET CULTUREL R.DOISNEAU

*94 avenue de la République*  
46 130 BIARS-SUR-CERE

05 65 38 03 79  
[www.cere-dordogne.fr](http://www.cere-dordogne.fr)

## MJC GOURDON

*Maison des Jeunes et de la  
Culture*

*Place Noël Poujade*  
46300 GOURDON

05 63 41 11 65  
[contact@mjcgourdon.fr](mailto:contact@mjcgourdon.fr)  
[www.mjcgourdon.fr](http://www.mjcgourdon.fr)

La consommation énergétique et la gestion de l'eau d'un événement sont importantes. Ce sont des postes qui demandent de la **réflexion, de l'investissement et l'avis d'experts.**

N°4

## LES ÉNERGIES & L'EAU

L'énergie est principalement alimentée par l'utilisation de ressources non renouvelables et polluantes (gaz de schiste, gaz du nucléaire, charbon, pétrole). C'est pourquoi l'utilisation d'une énergie dite "verte" fait partie des enjeux du futur, tout comme la gestion durable de l'eau.

### GESTION DE L'ÉLECTRICITÉ

Pour un événement de plusieurs jours et éloigné du réseau électrique, demandez **un branchement type « forain » ou « de chantier »** (jusqu'à 250 kVA) pour éviter le coût et l'utilisation d'un groupe électrogène.

Utilisez les énergies renouvelables c'est possible avec :

- **L'énergie solaire** avec des panneaux ou lampes solaires.
- **L'énergie géothermique** avec la chaleur de la terre.

Demandez un **diagnostic de votre consommation énergétique** à un expert afin d'avoir une vision d'ensemble sur les postes qu'il faut améliorer pour diminuer l'impact environnemental.

Si possible, **évit**ez de planifier votre événement l'automne ou l'hiver afin de limiter les consommations de chauffage et le recours à l'éclairage artificiel.

Utilisez des **ampoules LED** ou basse consommation.

Essayez de vous fournir en électricité auprès de fournisseurs comme ENERCOOP (gaz naturels et électricité verte).

**N'oubliez pas d'éteindre les appareils électriques** quand ils ne sont pas utilisés. Aidez-vous de multiprises à bouton ou de programmateurs.

Pour l'hiver, **isolez ou limitez l'entrée d'air** dans le lieu de la manifestation en créant un sas d'entrée.

## GESTION DE L'EAU

Mettez en place **des points d'eau** à disposition du public et **supprimez les bouteilles d'eau en plastique**.

**Récupérez l'eau de pluie !**

**Ne laissez pas couler l'eau inutilement** et installez des réducteurs de débit sur vos robinets ainsi qu'un limiteur de fuites.

**Installez des toilettes sèches** pour le public, les invités, les artistes et l'ensemble du personnel présent sur le lieu de l'événement, afin de limiter l'utilisation de l'eau potable. Faites-vous accompagner pour l'utilisation de ces toilettes et pensez à une solution de compostage comme un partenariat avec un agriculteur local.

**Autorisez les gourdes** au public lors de vos événements.

**Proposez des gourdes à la vente** à la place des bouteilles en plastique.



### L'EAU EN CHIFFRES

- **93 %** de l'eau potable dans une maison est utilisée pour l'hygiène et le nettoyage contre **6%** pour l'alimentation et **1%** pour la boisson.
- **150 litres** d'eau par jour et par habitant sont consommés.

# CARNET D'ADRESSES

## QUERCY ÉNERGIES

Agence locale de l'énergie du Lot

*380 rue de la Rivière*

*1er étage*

*46 000 CAHORS*

**05 65 35 81 26**

**[info@quercy-energies.fr](mailto:info@quercy-energies.fr)**

**[www.quercy-energies.fr](http://www.quercy-energies.fr)**

## SYDED LOT

Gestion de l'énergie et de l'eau

*Les Matalines*

*46150 CATUS*

**05 65 21 54 30**

**[communication@syded-lot.fr](mailto:communication@syded-lot.fr)**

**[www.syded-lot.fr](http://www.syded-lot.fr)**

## FESTIVAL ECAUSSYSTEME

Le festival propose ses toilettes sèches en location tout au long de l'année.

*Association Ecaussystème*

*1 chemin du Moulin*

*46600 GIGNAC*

**05 65 32 69 05**

**[contact@ecaussysteme.com](mailto:contact@ecaussysteme.com)**

**[www.ecaussysteme.com](http://www.ecaussysteme.com)**

## ASSOCIATION AVIADA

Propose la construction de toilettes sèches pour tout événement.

*Association Aviada*

*Le Bourg*

*46130 GINTRAC*

**06 32 95 83 74**

**[adiu@aviada.fr](mailto:adiu@aviada.fr)**

**[www.aviada.org](http://www.aviada.org)**

# N°5

## LES ÉQUIPEMENTS ÉCORESPONSABLES

Dans cette étape, il faut penser **économie circulaire**. Basée sur un système de cycle, le but est de **réutiliser les ressources et les matières premières** afin d'éviter la production de déchets. L'idée est de réutiliser et donner une seconde vie à un objet.

Les ressources naturelles s'épuisant, il faut alors **changer sa méthode de consommation, allonger la durée de vie des produits et prendre en compte le recyclage dès la conception des produits**. « *Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme* » **Antoine LAVOISIER**<sup>1</sup>

**Travaillez avec des recycleries et des ressourceries** pour récupérer du matériel.

Si vous devez acheter, **investissez dans des produits qui sont fabriqués dans une logique d'éco-conception**.

**Mutualisez vos équipements avec d'autres structures de votre département ou louez vos équipements** afin de limiter les achats et réduire l'impact environnemental.

Si vous remettez des lots lors de votre événement, essayez de privilégier ceux ayant **une empreinte écologique faible ou dématérialisés** (services à la personne, sorties, loisirs, séjour écoresponsable...).

**Fabriquez avec vos mains ! Mettez en place des ateliers** (ex: chantier participatif) en amont de l'événement pour construire des meubles, équipements, décorations avec des matériaux récupérés et **confectionnez des produits d'entretiens**.



### ECO-CONCEPTION

Méthode de fabrication qui consiste à penser dès la conception comment le produit sera recyclé et réutilisé. La protection de l'environnement est au cœur de cette démarche, le produit ou ses composants doivent être utilisés le plus longtemps possible.

<sup>1</sup> Chimiste, philosophe et économiste français, né le 26 août 1743 à Paris et guillotiné le 8 mai 1794 à Paris.

# CARNET D'ADRESSES

## ASSOCIATION REGAIN

Recyclerie, association  
d'économie sociale et solidaire

*6 Rue Sainte-Marthe*  
46100 FIGEAC

**05 65 50 05 62**

**regain.figeac@orange.fr**

[www.regain-figeac.fr](http://www.regain-figeac.fr)

## LA RÉCUP'RIT

Recyclerie, association  
d'économie sociale et solidaire

*Rue du Theil*  
46130 BRETENOUX

**06 12 07 15 99**

**larecuprit@gmail.com**

[www.facebook.com/La-R%C3%](https://www.facebook.com/La-R%C3%A9cuprit-de-Bretenoux-177847049229335/)

[A9cup-rit-de-Bretenoux-](https://www.facebook.com/La-R%C3%A9cuprit-de-Bretenoux-177847049229335/)

[177847049229335/](https://www.facebook.com/La-R%C3%A9cuprit-de-Bretenoux-177847049229335/)

## ASSOCIATION REGAIN

*Rue Abbé Pierre*  
Z.I Englandières  
46000 CAHORS

**05 65 35 55 11**

**emmaus.cahors@wanadoo.fr**

[www.emmaus-cahors.fr](http://www.emmaus-cahors.fr)

## SECOURS POPULAIRE

*71 rue Actipole*  
46400 Saint-Laurent-les-Tours

**05 65 11 20 01**

*24 avenue Martin Malvy*  
46200 Souillac

**05 65 32 01 69**

[contact@spf46.org](mailto:contact@spf46.org)

## REPAIR CAFÉ

Réparation d'objets de tous types

*6 rue du Manjou*  
46300 GOURDON

**repair.cafe.gourdon.en.quercy@gmail.com**

[repaircafegourdon.wixsite.com/home](http://repaircafegourdon.wixsite.com/home)

**Manger durable !** Voilà tout l'enjeu du repas, dans un événement écoresponsable.

En France, **1/4 des émissions de gaz à effet de serre proviennent de notre alimentation.** C'est autant que le transport ou le logement ! Au fil des siècles, notre

consommation a évolué. Les produits transformés demandent plus de ressources et d'énergie, ce qui dégrade notre écosystème.

# N°6

## L'ALIMENTATION

**Mettez en avant le poids carbone de vos repas,** pour cela il y a un éco calculateur disponible sur le site

*Bon pour le Climat*

[www.bonpourleclimat.org](http://www.bonpourleclimat.org)

Pour faire marcher l'économie locale et avoir une meilleure qualité gustative de votre restauration, **privilégiez les produits locaux et de saisons.** Si ce n'est pas possible, optez pour les produits issus du commerce équitable.

**Réduisez votre consommation de protéines animales !**

Cela permet de limiter l'impact environnemental.

Proposez un **menu végétarien,** aujourd'hui c'est un régime très répandu et qui fait partie d'une des actions primordiales dans un événement écoresponsable. Si vous voulez, vous pouvez même avoir **une option 100% végétale.**



### RÉGIME VÉGÉTARIEN

C'est un régime alimentaire qui exclut la consommation de « chair animal », c'est-à-dire qu'il ne faut pas manger de la viande ni du poisson.

Toutefois, contrairement au véganisme, il est possible de consommer des produits laitiers, du miel et des œufs.



**Évitez les produits transformés**, c'est mieux pour votre santé, pour l'environnement et pour votre portemonnaie.

**Créez des partenariats avec des structures locales engagées.** Vous n'êtes pas obligé de proposer votre propre restauration.

**Consommez local !** Achetez des produits auprès des boutiques de producteurs, rapprochez-vous des associations de maraîchers et privilégiez l'alimentation biologique.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

« Saint-Michel-de-Bannières est la seule commune du Lot à être labellisée « Territoire Bio engagé » depuis 2019. Nous avons lancé la démarche en 2016 avec un diagnostic sur les produits utilisés pour la cantine scolaire. J'ai ensuite pris contact avec l'association Bio 46 qui m'a accompagné sur les outils de méthodologie : recherche de producteurs locaux, analyse du volet logistique, etc. Nous avons ensuite accompagné la cuisinière dans la création de menus en cohérence avec les produits de saison, dans l'équilibrage du temps de préparation en lien avec les contraintes du travail de la matière brute. Aujourd'hui, 22% des produits de la cantine scolaire sont d'origine biologique et 85% viennent du circuit-court.

Une matinée de travail a été organisée en partenariat avec la mairie de Saint-Céré, avec les associations et les élus, pour partager autour de cette expérience réussie. La crèche de Vayrac est intégrée aujourd'hui dans cette démarche et la commune de Baladou y travaille. L'objectif est de penser ensemble la mise en réseau de structures telles que les crèche et écoles pour opérer un changement d'échelle. »

**Gaëligue Jos, maire de Saint-Michel-de-Bannières**

# CARNET D'ADRESSES

## BIO 46

Le groupement des agriculteurs  
BIO du Lot

21 rue Joachim MURAT  
46000 CAHORS

07 81 35 12 96

[bio46@bio-occitanie.org](mailto:bio46@bio-occitanie.org)

[www.bio46.fr](http://www.bio46.fr)

## BRASSERIE ARTISANALE RATZ

725, avenue Saint-Exupéry  
Parc d'activités de Cahors-Sud  
46230 FONTANES

05 65 53 05 63

[contact@biereratz.fr](mailto:contact@biereratz.fr)

[biereratz.fr](http://biereratz.fr)

## BRASSERIE ACOLYTES

Brasserie locale et artisanale

Fages  
46140 LUZECH

06 72 31 02 71 / 06 86 17 62 00

[brasserielesacolytes@gmail.com](mailto:brasserielesacolytes@gmail.com)

[www.brasserielesacolytes.fr](http://www.brasserielesacolytes.fr)

## ZYMOTIK

Brasserie locale et artisanale

585 chemin de Rode Limau  
46000 CAHORS

[zymotik@hotmail.fr](mailto:zymotik@hotmail.fr)

[www.zymotik.fr](http://www.zymotik.fr)

## BRASSERIE DU MATOU

Brasserie locale et artisanale

Rd 940  
46120 LACAPELLE-MARIVAL

06 78 17 31 80

[brasserieumatou@gmail.com](mailto:brasserieumatou@gmail.com)

[www.brasserieumatou.com](http://www.brasserieumatou.com)

## BRASSERIE LA BOURIANE

Place du Village  
46150 LHERM

07 80 39 49 29 / 06 70 80 38 33

[brasserielaouriane@gmail.com](mailto:brasserielaouriane@gmail.com)

[www.brasserielaouriane.fr](http://www.brasserielaouriane.fr)

## BRASSERIE BIÈRES DE JULIEN

Brasserie locale et artisanale

*Brasserie de la Cère*

*Layrac*

*46 600 MARTEL*

**09 51 46 04 61**

**[info@lesbieresdejulien.fr](mailto:info@lesbieresdejulien.fr)**

**[www.lesbieresdejulien.fr](http://www.lesbieresdejulien.fr)**

## COLOQUINTE

Magasin Bio et Local

*10 place de l'église*

*46 400 SAINT-CERE*

**05 65 50 01 93**

## PENSÉES BIO

Magasin Bio et Local

*43 avenue de la République*

*46 130 BIARS SUR CERE*

**05 65 40 17 71**

**[contact@penseesbio.com](mailto:contact@penseesbio.com)**

**[http://penseesbio.com/  
index.html#top](http://penseesbio.com/index.html#top)**

## MAGASIN DES PRODUCTEURS DU HAUT QUERCY

*Avenue Henri Barbier*

*46 110 VAYRAC*

*10 place de la république*

*46 400 SAINT CERE*

**09 82 61 73 76**

**[vaguelma@magasin-de-producteurs.fr](mailto:vaguelma@magasin-de-producteurs.fr)**

**[www.facebook.com/  
magasindeproducteurs](http://www.facebook.com/magasindeproducteurs)**

## NATURELLEMENT BIO

Magasin Bio et Local

*Z.A Les Vieilles Vignes*

*46 599 RIGNAC*

**05 65 33 88 30**

**[naturellement@laposte.net](mailto:naturellement@laposte.net)**

**[www.naturellementbio.fr](http://www.naturellementbio.fr)**

## BIOCOOP

Magasin Bio et Local

*77 avenue de Sarlat*

*46 200 SOUILLAC*

**05 65 27 78 56**

## MIAM — MIAMERIE ITINÉRANTE A MOTEUR

19 120 BEAULIEU SUR DORDOGNE

05 65 33 88 30

[m.i.a.m@lilo.org](mailto:m.i.a.m@lilo.org)

[contact@m-i-a-m.com](mailto:contact@m-i-a-m.com)

<https://m-i-a-m.jimdofree.com/>

## COLLECTIF POUR L'AUTONOMIE ET LE PARTAGE (C.A.P)

Association de maraîchers bio

Bonnevirole

46130 PRUDHOMAT

06 69 12 39 00

[lecapdulot@gmail.com](mailto:lecapdulot@gmail.com)

## LALIE ET ADELINE

Assiette comestible avec des produits locaux

06 83 25 92 60

[gayadeline@gmail.com](mailto:gayadeline@gmail.com)

## AU PRÈS DE CHEZ NOUS

Magasin de producteurs locaux

8 rue jacques Chapou

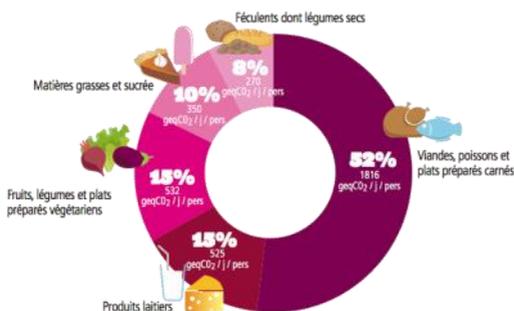
46400 SAINT-CERE

07 82 90 45 03

[auxpresdechez-nous@gmail.com](mailto:auxpresdechez-nous@gmail.com)

<https://www.facebook.com/auxpresdecheznous/>

Émissions de gaz à effet de serre du régime alimentaire moyen d'un individu français (hors boisson)\*



© Réseau actions climat

# N°7

## LES DÉCHETS

**345 millions de tonnes**, c'est le nombre de déchets par an, en France. Les déchets sont donc un volet non négligeable dans la transition écologique et solidaire. Évitez les déchets à usage unique pour réduire son impact environnemental est aujourd'hui l'objectif de plusieurs événements.

Les interdictions se multiplient. **En 2021, de nombreux déchets à usage unique seront réglementés et interdits d'utilisation**, tels que la distribution gratuite de bouteille plastique dans les locaux recevant du public, les verres en plastiques, etc...

### LA VALORISATION

**Bannissez au maximum le plastique et évitez les emballages à usage unique** lors de votre événement. Vous pouvez emprunter gratuitement des poubelles au Syded du Lot.



**Recyclez vos déchets** dans plusieurs poubelles et limitez le gaspillage alimentaire en proposant des « bons » plats.

**Mettez en place une brigade verte** qui s'occupe des poubelles et qui sensibilise le public sur le recyclage à l'aide d'un stand.

**Réalisez un plan de l'événement en intégrant tous les endroits où il est possible de recycler ses déchets.**

**Installez des visuels faciles à comprendre devant les poubelles.** Il ne faut pas oublier que le recyclage est différent dans chaque région, il faut alors penser au public qui n'habite pas dans la même zone géographique que l'événement.

## LA VAISSELLE

Utilisez des gobelets réutilisables neutres, non floqués à l'effigie de votre événement. Si vous faites fabriquer des gobelets, inscrivez une phrase comme « ramenez-moi ! ». Le mieux c'est de les louer à un organisme.

Proposez au public de venir sur l'événement avec leur propre gobelet réutilisable, leurs couverts ou avec leur gourde.

Favorisez la vente au verre et non en cannette.

Choisissez de la vaisselle biodégradable, réutilisable ou en "dure".



### LES MÉGOTS

#### EN CHIFFRES

- 1er déchet au sol
- 15 ans pour se dégrader
- 500 L d'eau polluée par mégot
- 68 milliards de cigarettes fumées par an en France



### LES GOBELETS

#### RÉUTILISABLES

Attention ! Gobelet réutilisable en plastique ne signifie pas recyclable. En effet, le plastique est très peu recyclé et la marque célèbre des gobelets réutilisables « écocup » peut porter à confusion. C'est pourquoi la location et la mutualisation des gobelets est le moyen le plus écologique pour réutiliser le gobelet un maximum de fois.

## LES MÉGOTS

Proposez plusieurs cendriers originaux pour inciter le public à recycler comme en proposant des sondages sur les points de récupération de mégots. Le public répond en insérant son mégot dans le compartiment qui correspond à la réponse A ou B (exemple dans le carnet d'adresses sur les sites de Greenminded ou Mégo !)

Proposez des cendriers de poche au public.

Mettez en place des partenariats avec des structures qui recyclent les mégots de cigarette.

# CARNET D'ADRESSES

## SYDED LOT

Gestion de l'énergie et de l'eau,  
prêt de poubelles

*Les Matalines*

46150 CATUS

**05 65 21 54 30**

**[communication@syded-lot.fr](mailto:communication@syded-lot.fr)**

**[www.syded-lot.fr](http://www.syded-lot.fr)**

## MEGO !

Collecte et recyclage des  
mégots de cigarettes

Collecteur sur Bordeaux

**06 81 01 03 18**

**[bd.atmosphere@gmail.com](mailto:bd.atmosphere@gmail.com)**

**[me-go.fr](http://me-go.fr)**

## ZÉRO WASTE FRANCE

Zéro Déchet Dordogne - Groupe local  
à Périgueux

*12 Cours Fénelon*

24000 PERIGUEUX

**[dordogne@zerowasteFrance.org](mailto:dordogne@zerowasteFrance.org)**

**Facebook** : Zéro déchet Dordogne

## GREENMINDED

Collecte et recyclage des  
mégots de cigarettes

Siège social à Marseille

**[contact@greenminded.fr](mailto:contact@greenminded.fr)**

**[www.greenminded.fr](http://www.greenminded.fr)**

## ÉLEMEN'TERRE

Réservation de vaisselle et de  
gobelet

**[www.elemen-terre.org/reserver-de-la-vaisselle/](http://www.elemen-terre.org/reserver-de-la-vaisselle/)**

Relais Elemen'terre dans le Lot  
à Carennac (700 verres en  
stocks)

**Alexandre DISSAC**

**06 69 66 89 72**

**[axelvw46@yahoo.fr](mailto:axelvw46@yahoo.fr)**

## ECOCUP

Location de gobelet réutilisable

*Château Aubiry*

66400 CERET

**04 30 65 00 73**

**[secretariat.dir@ecocup.fr](mailto:secretariat.dir@ecocup.fr)**

**[www.ecocup.fr](http://www.ecocup.fr)**

La communication, c'est **l'outil décisif** d'une manifestation pour attirer l'ensemble du public, et c'est aussi un volet difficile à gérer au niveau environnemental.

N°8

**Eco-communiquer**, en étant **LA COMMUNICATION** responsable sur les choix des messages et des supports, c'est la direction qu'il faut prendre pour être dans une démarche écoresponsable. La gestion du papier et des ressources doit être pensée et réfléchie en amont, chaque méthode (matérielle ou numérique) a son avantage et son inconvénient. Il faut donc essayer de **limiter sa communication et cibler correctement son public pour éviter le gaspillage.**

## LES IMPRESSIONS

**Quantifiez correctement vos impressions** pour vos événements afin ne pas avoir de perte. Le coût sera moins élevé pour vous et la planète vous dira merci !

**Sélectionnez un imprimeur certifié PEFC ou labellisé Imprim'Vert.** Si ce n'est pas possible et qu'il se trouve en dehors de la France privilégiez **des imprimeurs locaux.**

Si vous devez imprimer, **privilégiez le recto/verso ainsi que le noir et blanc.**

**Gardez vos papiers brouillons** pour l'impression ou prise de note.

Imprimez vos documents sur du **papier recyclé** sans film transparent avec de **l'encre végétale**

**Choisissez un petit grammage** pour limiter votre impact.

Vous pouvez essayer de jouer sur le **bouche à oreille** par le biais d'un jeu participatif afin de limiter les impressions.



## LA SIGNALÉTIQUE

Choisissez de mettre en place une signalétique intemporelle, sans date et sans logo éphémère afin de pouvoir les réutiliser plusieurs fois.

Lors de votre événement, mettez en avant votre engagement écoresponsable et présentez les écogestes que l'on peut réaliser au quotidien.

Faites-vous labelliser par le SYDED comme événement écoresponsable grâce à sa charte.

Pensez à supprimer vos mails, la planète vous sera reconnaissante. Il existe des boîtes mails écoresponsables comme [ecomail.fr](http://ecomail.fr) qui reverse des dons à des associations environnementales.



### COMMUNICATION NUMÉRIQUE

La communication numérique a un impact environnemental non négligeable. Nous avons tendance à l'oublier car la dégradation est moins visible que la pollution papier mais cela représente 2% des émissions globales de CO2 sur la planète. C'est autant que le transport aérien !

## LA DIFFUSION

Organisez votre diffusion pour éviter le gaspillage. Sélectionnez des points de dépôts dans des magasins ou mettez en place un point de diffusion spécifique où le public pourra se rendre.

Privilégiez la communication dématérialisée par :

- les réseaux sociaux
- un site internet
- les guides/sites de référencement
- newsletter
- radio/TV

Si c'est possible, mutualisez vos documents de communication avec d'autres événements en créant un partenariat.

Pensez bien à la diffusion de vos supports de communication papier afin de ne pas gaspiller et jeter des documents non distribués. Vous pouvez mutualiser avec d'autres structures, voire faire appel à un prestataire pour diffuser vos documents.

# CARNET D'ADRESSES

## IMPRIMERIE RIOL

**Certifié Imprim'vert et PEFC**

*429, Actipole les Tours*  
*46400 SAINT-LAURENT-LES-TOURS*

**05 65 38 16 69**

**[imprimerie-riol@imprimerie-riol.com](mailto:imprimerie-riol@imprimerie-riol.com)**

## A+B COMMUNICATION

**Certifié Imprim'vert**

*Route de Figeac*  
*46100 CAMBES*

**05 65 34 38 14**

**[contact@a-plus-b.fr](mailto:contact@a-plus-b.fr)**

**[www.a-plus-b.fr](http://www.a-plus-b.fr)**

## IMPRIMERIE GRAMATOISE

Imprimerie artisanale et éco-responsable  
du Quercy. **Certifié Imprim'vert**

*Avenue de Belgique*  
*46500 GRAMAT*

**05 65 33 12 56**

**[imprimerie.gramatoise@gmail.com](mailto:imprimerie.gramatoise@gmail.com)**

**[www.imprimerie-gramatoise.com](http://www.imprimerie-gramatoise.com)**

## VISITE PLUS

Diffuseur

L'Hospitalet  
46500 Rocamadour

**05 65 34 99 43**

**[ps@visite-plus.com](mailto:ps@visite-plus.com)**

**[www.visite-plus.com](http://www.visite-plus.com)**

## NAVIGATEURS INTERNET ECORES- PONSABLE

Vos recherches sont valorisées  
grâce à ces extensions !

**ECOSIA** : **<https://www.ecosia.org/?c=fr>**

**LILO** : **<https://www.lilo.org/>**

## COPEYRE

# N°9

## LA SENSIBILISATION

**Sensibiliser le public** sur le développement durable à travers des animations, conférences, documentaires, est essentiel dans la programmation d'un événement engagé dans l'écoresponsabilité. Mettez en avant les enjeux, pour que **l'ensemble des parties**

**prenantes deviennent acteurs de votre démarche.** Impliquez le public, les bénévoles, les partenaires, les collectivités pour que tout le monde puisse participer à la sensibilisation.

**Installez un stand de sensibilisation** pour parler de vos actions écoresponsables.

**Travaillez avec des associations de solidarité ou environnementales** pour sensibiliser autour des gestes écoresponsables. Si votre événement est important, vous pouvez même mettre en place un « éco - village » composé de plusieurs associations, ONG.

**Sensibilisez les bénévoles et l'ensemble des parties prenantes** et créez une **charte ou un règlement écoresponsable** à destination des partenaires.

**Luttez contre la discrimination et la violence** en proposant à une association d'intervenir sur ce champ.

**Valorisez vos actions et mettez en avant les acteurs du territoire** qui participent à l'élaboration de cette démarche écoresponsable.

# CARNET D'ADRESSES

## ÉLEMEN'TERRE

Association qui accompagne tout types de manifestations dans les pratiques éco-responsable.

*37, impasse de la Glacière  
31200 Toulouse*

**05 62 75 51 94**

**[accueil@elemen-terre.org](mailto:accueil@elemen-terre.org)**

**[www.elemen-terre.org](http://www.elemen-terre.org)**

## WE LOT

Valorisation par l'image du bien être humain et de la préservation de l'environnement

**06 61 21 08 02**

**[welotasso@gmail.com](mailto:welotasso@gmail.com)**

**[www.we-lot.com](http://www.we-lot.com)**

## OLTERRA

Association qui propose des activités éducatives sur l'environnement (46)

**06 41 51 49 58**

**[contact@olterra.fr](mailto:contact@olterra.fr)**

**[www.olterra.fr](http://www.olterra.fr)**

## CRESS OCCITANIE

Conseil Régional de l'Economie Sociale et Solidaire

*Site de Toulouse  
76 Allée Jean Jaurès  
31000 TOULOUSE*

**05 62 16 65 50**

**[contact@cressoccitanie.org](mailto:contact@cressoccitanie.org)**

**[www.cressoccitanie.org](http://www.cressoccitanie.org)**

Évaluez votre impact sur l'ensemble des étapes citées dans ce guide pour vous perfectionner les années suivantes. Mettez en place des **indicateurs** pour mesurer vos impacts et votre évolution dans la démarche. **Événement après événement, vous pouvez**

**modifier vos habitudes** et vous engagez de plus en plus dans la démarche du développement durable. Il ne faut surtout pas se précipiter et ne baissez pas les bras.

# N°10

## L'ÉVALUATION

**Réalisez des enquêtes auprès de votre public** afin d'évaluer les moyens de transports, la satisfaction et recensez des idées d'amélioration.

**Réalisez un inventaire de vos déchets pendant et après votre événement** afin de visualiser les postes qui consomment le plus.

**Contrôlez votre consommation d'énergies** (électricité et eau).

**Comptabilisez la quantité de papier utilisée** pour diminuer votre consommation.

**N'hésitez pas à faire appel à un spécialiste pour réaliser un diagnostic écoresponsable** de votre événement, surtout pour la gestion des énergies.

**Élaborez un document afin de recenser l'ensemble des informations importantes** et comparez par rapport aux éditions précédentes.

**Mettez en place des objectifs à atteindre et des indicateurs** pour évaluer votre impact au niveau du développement durable.

# CARNET D'ADRESSES

## ADEME

Agence De l'Environnement et  
de la Maîtrise de l'Energie

**02 41 20 41 20**

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

## ADERE

Auto Diagnostic Environnemental  
pour les Responsables d'Événements

Le collectif pour des événements  
responsables à crée cet auto diagnostic

[www.evenementresponsable.fr](http://www.evenementresponsable.fr)

## SERVICE CULTURE — CAUVALDOR

Le service culture de la communauté de communes  
peut vous accompagner dans  
l'évaluation de vos projets

Château des Doyens  
46 110 CARENNAC

**05 65 33 81 36**

[culture@cauvaldor.fr](mailto:culture@cauvaldor.fr)

[www.cauvaldor.fr/culture-patrimoine/culture/](http://www.cauvaldor.fr/culture-patrimoine/culture/)



# NOTES



A series of horizontal dashed lines for writing notes.





## CHARTRE DE L'ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Chaque année, le Lot comptabilise un grand nombre de manifestations. Un salon, un festival, une fête communale... ces événements ont tous un impact sur l'environnement : production de déchets, consommation d'eau et d'énergie, pollution...

Aussi, cet événement s'est engagé sur les 5 points ci-dessous pour limiter son impact écologique. Découvrez les actions mises en place !

### 1 Maîtriser la gestion des déchets

- Mettre en place le tri des recyclables
- Composter les déchets fermentescibles
- Gérer les mégots de cigarettes (cendriers de poche ou fixes)

### 2 Réduire la production de déchets

- Éviter le jetable (gobelet, vaisselle, nappe...)
- Supprimer l'utilisation des sacs plastiques
- Privilégier les produits avec moins d'emballages (gros conditionnement, vrac, etc.)

### 3 Acheter "durable"

- Favoriser les produits locaux
- Louer et/ou réparer le matériel coûteux ou utilisé occasionnellement
- Privilégier les produits écologiques (écolabels, papier recyclé...)

### 4 Communiquer sur le développement durable

- Créer des outils de sensibilisation et diffuser les infos pratiques (consigne de tri, etc.)
- Organiser des stands/animations
- Sensibiliser par l'exemple (toilettes sèches, mobilier de récupération...)

### 5 Promouvoir la solidarité

- Mobiliser l'ensemble des partenaires locaux
- Réfléchir à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite
- Favoriser la mixité sociale (rencontre intergénérationnelle, tarifs préférentiels pour les demandeurs d'emploi et les étudiants...)

Charte certifiée par le SYDED du Lot,

Pour la commune,

*Cliquez sur les images pour accéder aux liens*



Nous remercions le Conseil Général de Dordogne pour nous avoir autorisé à adapter leur « *guide pratique : organiser un événement éco-responsable en Dordogne* » au territoire de Cauvaldor.

## AUTRES SOURCES D'INSPIRATION ET MOOCS

**Événement éco responsable** — Guide du Parc Naturel Régional de Narbonnaise en Méditerranée



**MOOC / Festival en Transition** — Formation en ligne gratuite créée par le collectif des festivals

**MOOC / Découvrir la transition énergétique pour agir en Occitanie** — Formation en ligne gratuite



**Nous remercions également l'ensemble des intervenants de la journée *Les Pieds sur Terre* (22 septembre 2020) qui ont contribué à l'élaboration et à l'amélioration de ce guide.**

Service Culture Cauvaldor  
Communauté de Communes  
Causse et Vallée de la Dordogne  
Bramefond — 46200 SOUILLAC  
culture@cauvaldor.fr  
05 65 33 81 36

