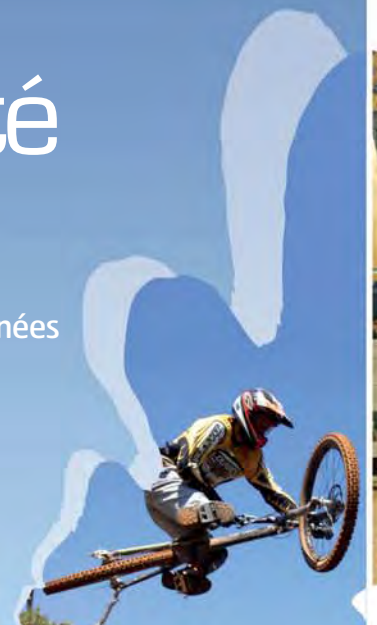
Vers l'éco-responsabilité des manifestations

pour les organisateurs d'évènements en Midi-Pyrénées



GUIDE

d'accompagnement

Sommaire

Organiser une manifestation

éco-responsable, c'est possible !

Mode d'emploi et retours d'expériences en Midi-Pyrénées

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2007 : LA COUPE DU MONDE ÉCO-CONÇUE

Vous allez organiser une manifestation (évènement sportif ou culturel, salon, colloque ou convention...) ? Quels que soient vos impératifs, il est désormais possible de réduire assez facilement vos impacts sur l'environnement.

Vous le savez, **toute manifestation, par nature éphémère, est génératrice d'impacts négatifs sur l'environnement.** Ils sont ponctuels mais important : production de déchets, consommation d'énergie, d'eau et de certains matériaux, pollution liée aux déplacements...

Pour vous aider dans l'éco-conception de votre manifestation (qu'il s'agisse d'une petite foire locale ou d'un grand festival), nous vous proposons - au travers de ce guide - une **démarche chronologique et méthodologique** conçue pour vous accompagner dans la préparation de votre évènement. Ce document vous présente des solutions concrètes d'actions pour chacune des étapes de l'organisation de votre manifestation, en développant : **conseils méthodologiques, sélection de sites web référents en terme de réglementations ou labels, outils et documentations** disponibles à ce jour.

Une liste (base de données évolutive) recensant des prestataires éco-responsables ou intégrant une démarche environnementale, régionaux de préférence, est accessible à l'adresse suivante : **www.acheter-durable.org**

Alors, prenez les choses dans le bon ordre : à chaque étape, ses propres pistes d'amélioration ! Les conseils proposés ci-dessous sont indicatifs : s'agissant d'un domaine jeune et novateur, son développement repose principalement sur l'implication et la créativité de chacun : imaginez vos propres solutions en intégrant progressivement certaines actions éco-responsables tout en conservant l'esprit de votre évènement...

En initiant dès aujourd'hui votre propre démarche de développement durable, vous saurez répondre efficacement aux attentes naissantes de vos publics et de vos partenaires en matière de meilleures pratiques écologiques.

Désormais, c'est à vous d'agir !

Sommaire

4 phases chronologiques continues durant lesquelles l'organisateur peut agir sur sa démarche et construire un évènement plus éco-responsable

Si lutter contre les émissions de gaz à effet de serre (GES) constitue un enjeu important de votre démarche, le Bilan Carbone® permettra de définir en amont les priorités pour les solutions techniques envisagées.

- **Préparation** p. 5
- **Déroulement** p. 15
- **Démontage** p. 19
- **Bilan** p. 23
- **Zoom sur 10 actions simples et rapides à mettre en œuvre** p. 27
- **Pour vous aider dans votre démarche** p. 31

Festival Rio Loco

Tour de France

Retrouvez en fin de guide plusieurs fiches retours d'expérience d'évènements engagés dans ce type de démarche :

À titre d'exemples en 2008 en Midi-Pyrénées : le **Festival Rio Loco** a produit 6 fois moins de déchets que l'année précédente grâce à plusieurs actions (110 000 gobelets consignés et réutilisables, stand de sensibilisation, conteneurs facilitant le tri des déchets...). Les 5 toilettes sèches installées sur le **Festival Pause Guitare** ont permis d'économiser 12 000 litres d'eau. Sur le **Festival Ecaussystème,** un dispositif de 14 toilettes sèches a permis de récupérer 15 m^3 de copeaux souillés sur deux journées, lesquels ont ensuite été compostés pour faire de l'engrais. Enfin, 138 000 verres plastiques ont été économisés grâce à l'emploi de 85 000 gobelets réutilisables sur le **Festival de Bandas y Peñas** de Condom.

Préparation
de la manifestation

PHASE 1

Choix du lieu p. 6

- Limitez et optimisez les transports et déplacements
- Informez-vous sur les caractéristiques du bâtiment choisi
- Tenez compte des caractéristiques propres aux sites extérieurs

Identification de prestataires spécifiques p. 8

Sensibilisation des différents acteurs p. 8

Choix d'équipements adaptés p. 9

Eco-conception de vos stands et autres lieux d'accueil du public p. 10

Organisation d'une restauration réfléchie p. 11

Information et promotion p. 12

- Limitez la diffusion de documents papier
- Eco-concevez vos supports d'information
- Faites connaître votre démarche éco-responsable

Solidarité et prévention p. 13

>>> **Retours d'expériences en Midi-Pyrénées*** à découvrir en fin de guide :

* Liste non exhaustive.

Sommaire

PHASE 1

Choix du lieu

www.midipyrenees.fr
Rubrique transports
www.mopy.fr

www.ecoconduite.fr

Limitez et optimisez les transports et déplacements

Le secteur des transports est en grande partie responsable des émissions de gaz à effet de serre (GES) : 51% de CO_2 en Midi-Pyrénées (source : OREMIP - données 2006).

- **Cherchez un lieu facilement accessible en transports collectifs, à vélo, voire à pied** afin de limiter l'utilisation de voitures individuelles.
- **Mettez en place un système de navettes ou de covoiturage** et sensibilisez à l'éco-conduite.
- **Si nécessaire, organisez le stationnement des véhicules** (visiteurs, organisateurs...).

Toulouse : bus Tisséo (au GNV)

Toulouse : station Vélô Toulouse

Incitez les participants à utiliser des modes de DÉPLACEMENTS ALTERNATIFS à la voiture

> indiquez sur les programmes ou invitations le **PLAN D'ACCÈS EN TRANSPORTS EN COMMUN.**
> EX : gares, arrêts de bus, métro, tramway

> instaurez une **TARIFICATION PRÉFÉRENTIELLE** pour les participants utilisant un mode de transport collectif ou "propre" pour renforcer la cohérence de votre démarche.
> EX : entrée à tarif réduit sur présentation des titres de transport, distribution de bons de consommations gratuites, remise d'un badge valorisant et distinctif...

> indiquez les **TEMPS DE PARCOURS** pour chaque type de transport.

> indiquez la présence de **PISTES CYCLABLES,** d'un **PARKING À VÉLO,** voire les possibilités de **LOCATIONS DE VÉLOS.**

Informez-vous sur les caractéristiques du bâtiment choisi

Lors du choix d'un lieu d'accueil, renseignez-vous auprès des gestionnaires de sites sur les efforts réalisés pour prendre en compte l'environnement :

- **Réduction de la consommation d'énergie :** mise en valeur de l'éclairage naturel, utilisation de lampes basse consommation, gestion rationnelle de la température des salles, utilisation d'énergies renouvelables, etc.
- **Réduction de la consommation d'eau :** bâtiment équipé de toilettes avec chasse d'eau à double flux, de robinets automatiques économes, etc.
- **Prévention et gestion des déchets :** vérifiez les moyens disponibles pour la gestion des déchets > EX : poubelles, conteneurs, sacs, etc., la mise en place de leur collecte et de leur traitement dans les filières adéquates, utilisation de produits de nettoyage écologiques, essuie-mains en tissu, etc.
- **Politique interne de management environnemental :** démarches engagées par l'équipe gestionnaire du site, certification ISO 14001…
- Concernant l'hébergement des intervenants, artistes… privilégiez les **établissements écolabellisés.**

À savoir

Choisissez de préférence un bâtiment intégrant une démarche globale de qualité environnementale (bâtiments récents ou neufs) ou un bâtiment développant une politique efficace de l'énergie.

Pour en savoir plus :
www.gites-panda.fr
www.laclefverte.org
www.hotels-au-naturel.com
www.chouettenature.com

Tenez compte des caractéristiques propres aux sites extérieurs

- **Site naturel** (espaces verts, berges…) :
  - Construisez votre évènement de façon à ne pas modifier durablement le site > EX : abattage de haies ou d'arbres.
  - Préférez des aménagements ponctuels que vous pourrez récupérer et réutiliser > EX : mise en place d'un fléchage plutôt qu'un marquage au sol à la peinture.
- **Espace protégé :**
  - Respectez et faites respecter la réglementation en vigueur, les clôtures, le balisage des sentiers, pour préserver la faune et la flore locale > EX : utilisez les sentiers balisés déjà existants pour mettre en place une course, évitez les nuisances sonores…
- **Prévention et gestion des déchets :**
  - Veillez à l'implantation de collecteurs de déchets en nombre suffisant en accord avec le gestionnaire du site et assurez-vous de leur traitement dans les filières adaptées,
  - Disposez des cendriers aux entrées ou distribuez-en aux endroits stratégiques,
  - Veillez par exemple au traitement spécifique que nécessitent certains déchets > EX : huiles de fritures, déchets alimentaires…

effinergie
www.effinergie.org

NF Environnement
www.ecolabels.fr
www.ecolabel-tourism.eu

www.iso.org/iso/fr

HQE Association www.assohqe.org
www.assohqe.org

Parcs naturels régionaux de France
www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr

www.parcsnationaux-fr.com

Grand Site de France
www.grandsitedefrance.com
www.grandsites.midipyrenees.fr

PHASE 1

Identification de prestataires spécifiques

www.acheter-durable.org

- **Intégrez des critères environnementaux voire de développement durable** dans les appels d'offres ou cahiers des charges de prestations techniques.
- **Choisissez des prestataires** en capacité de justifier leurs actions en faveur de l'environnement et favorisez ceux qui sont engagés dans des démarches environnementales > EX : certification ISO 14001, produits écolabellisés, éco-conception de produits et services...
- **Privilégiez les partenaires et prestataires locaux** pour éviter de trop longs déplacements en voiture ou camion, générateurs d'émissions de gaz à effet de serre.

www.ecolabels.fr
www.eco-label.com/french

www.iso.org/iso/fr

Sensibilisation des différents acteurs

À savoir

Réfléchissez aux différents indicateurs qui vous permettront d'établir un bilan quantitatif et qualitatif
> Ex : relevé des compteurs d'eau et d'électricité, comptage des visiteurs, évaluation des quantités de déchets avec le prestataire concerné...

- Impliquez l'**ÉQUIPE ORGANISATRICE** (personnel technique, bénévoles, hôtesses...) : lors d'une ou plusieurs réunions, informez les personnes assurant des permanences
> EX : points d'accueil, stands, zones de ravitaillement...
et transmettez-leur quelques jours en amont de la manifestation les consignes définitives relatives à la démarche.

Afin que la démarche puisse être intégrée par tous, il est important de SENSIBILISER ET D'INFORMER précisément dès cette phase

- Mobilisez les **INTERVENANTS EXTÉRIEURS** (prestataires, exposants, restaurateurs...) : avertissez-les de ce nouveau schéma d'organisation éco-responsable et présentez-leur les actions engagées : rédaction d'une charte ou d'un règlement intérieur éco-responsable. Organisez éventuellement un concours valorisant les participations exemplaires.
> EX : stand le mieux éco-conçu...

- Sensibilisez votre **PUBLIC** en imaginant également des actions de sensibilisation à l'environnement en lien direct avec le contenu de la manifestation.
> EX : stands, ateliers, animations, jeu-concours...

Choix d'équipements adaptés

Limitez vos consommations de ressources

- **Utilisation d'équipements économes en énergie et en eau :** ampoules basse consommation, diodes électroluminescentes (LED) et lampes solaires pour le balisage nocturne, économiseurs d'eau à placer sur les robinets, toilettes sèches… Étudiez la possibilité d'achat d'électricité « verte ». Identifiez ou mettez en place des outils pour mesurer l'utilisation des ressources (compteurs…).

Tour de France Village Départ : point recyclage Vacances Propres

Festival Rio Loco : éclairage économe en énergie

Réduisez vos impacts grâce à des équipements permettant le tri des déchets

- **Élaboration d'un dispositif adapté aux besoins de votre manifestation.**
  > EX : type de contenant, quantité et répartition sur site
- **Mise en place de poubelles de collecte sélective** accompagnées d'une signalétique adaptée voire d'une sensibilisation sur site.
- **Coordination avec la collectivité** pour l'installation des contenants adaptés aux différents types de déchets et vérification de l'acheminement et du traitement dans les filières adéquates.
- **Utilisation de sacs poubelles** fabriqués en matériaux recyclés, biodégradables…
  > EX : Norme NF Environnement

www.eu-energystar.org/fr

TCO 99 – norme internationale d'efficience énergétique des écrans informatiques.

www.ecoemballages.fr

www.vacancespropres.com

Sommaire

PHASE 1

Éco-conception de vos stands
et autres lieux d'accueil du public

PEFC
PEFC/01-00-01
www.pefc-france.org

FSC
www.fsc-france.org

Anneau de Möbius
Désigne les produits
ou emballages recyclables

IMPRIM'VERT
www.imprimvert.fr

Stand ADEME Midi-Pyrénées éco-conçu

À savoir

La location de matériel permet de garantir la maîtrise des flux et donc d'encourager l'utilisation des filières de récupération pour la fin de vie.

CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES
Favorisez les matériaux conçus à partir de matières **renouvelables** > EX : bois issu de forêts gérées durablement, **de matériaux recyclés** > EX : mobilier en papier-carton, en médium ou en plastique, **recyclables** > EX : moquette en polypropylène recyclable **ou éco-innovants** > EX : nouveaux matériaux de type agro-matériau issu de 70 à 100% du végétal **et si possible écolabellisés.**

MODES DE CONCEPTION ET D'AMÉNAGEMENT
Concevez votre aménagement en intégrant dès le départ des solutions d'économies d'énergie > EX : exploitation optimum de l'éclairage naturel, interrupteur général pour éteindre tous les appareils… **et des autres ressources utilisées. Favorisez l'utilisation de produits moins toxiques** > EX : colles végétales sans solvants ou à base d'eau, recyclables et biodégradables, peintures et vernis écolabellisés et/ou sans solvants…

STRUCTURES ET MATÉRIAUX
Pour les structures et supports, privilégiez des produits sans plastification. > EX : papier, carton, bois, agro-matériaux, supports recyclables… Pour les travaux d'impression, faites appel à une entreprise adhérente Imprim'Vert®.

ÉCO-CONCEPTION
stands, lieux d'accueil du public

TRANSPORT ET STOCKAGE
Limitez au maximum les longues distances et la multiplication des trajets, optimisez les masses et les volumes pour diminuer le poids et l'encombrement et faites attention aux emballages utilisés.
> EX : éviter le suremballage par film plastique

UTILISATION DANS LA DURÉE
Privilégiez des éléments modulaires réutilisables, robustes, facilement manipulables voire démontables et non salissants.

Organisation
d'une restauration réfléchie

À savoir

Préférez du matériel de restauration réutilisable et non jetable, recyclé ou recyclable : assiettes et couverts lavables sur place, gobelets consignés et réutilisables…

- **Privilégiez les aliments de saison** pour limiter les transports ou éviter la culture sous serres chauffées, **les aliments issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable, les produits en grand conditionnement** pour éviter la multiplication des déchets d'emballages et **les produits locaux** pour limiter les transports et contribuer au développement économique local.
- **Sélectionnez les filières et les prestataires respectueux d'une démarche de développement durable** à différents niveaux : choix d'aliments et de boissons bio ou issus de productions locales, de traiteurs intégrant une démarche environnementale…

Festival Rio Loco : consignes gobelets réutilisables

Folies du parc : gobelets réutilisables personnalisés

www.agencebio.org

www.maxhavelaarfrance.org

www.traiteurs-de-france.com

www.ecolabels.fr
www.eco-label.com/french

www.pefc-france.org

www.fsc-france.org

www.imprimvert.fr

L'éco-organisme des papiers.
www.ecofolio.fr

Favorisez les supports électroniques

PHASE 1

Information et promotion

Limitez la diffusion de documents papier

À savoir

Pensez à apposer sur vos documents une mention du type : « Ne pas jeter sur la voie publique. Mettez ce document dans la bonne poubelle pour le recycler ! ».

Si vous souhaitez donner des mallettes, sacoches ou chemises, préférez des matériaux recyclés et / ou recyclables ou éco-innovants et favorisez leur utilisation ultérieure pour limiter les pertes en fin d'évènements. > EX : étiquettes amovibles

Prévoir la conception de messages audio susceptibles d'être diffusés par le biais d'un speaker ou d'une bande son, si l'évènement s'y prête.

- **Favorisez les supports électroniques** > EX : Internet, courriels pour diffuser rapidement et à moindre frais l'information > EX : programme, bulletin d'inscription, plan d'accès… Les supports électroniques > EX : Internet, bornes interactives, CD-ROM, clé USB peuvent également être utilisés pour diffuser des informations plus spécifiques : actes d'un colloque, présentation des intervenants…
- **Faites une diffusion raisonnée des documents imprimés :**

> Lors de la promotion d'une manifestation, **évitez la diffusion massive de tracts et privilégiez l'affichage à des endroits stratégiques.**

> Sur un stand ou lors d'un colloque, **évitez la distribution de documents en lots, aidez les visiteurs à cibler leurs demandes** afin de leurs délivrer des informations adaptées.

> **Privilégiez la mise à disposition d'ordinateurs pour consulter en ligne des informations spécifiques.** Certaines informations ou ressources peuvent désormais être diffusées sur des supports « dématérialisés » > EX : CD-ROM, clé USB…

> **Pensez à réaliser un ajustement annuel** du nombre de tirages en fonction des expériences passées (autant d'économies en plus !).

Eco-concevez vos supports d'information

À savoir

Si besoin d'une protection, préférez un vernis acrylique. Pensez à valoriser votre démarche par l'affichage d'une mention du type : « Document imprimé sur papier recyclé écolabellisé avec des encres à base végétale par un imprimeur Imprim'Vert® ».

- **Les supports papier : choisissez des papiers recyclés, écolabellisés** > EX : écolabel européen **ou issus de forêts gérées durablement** > EX : labels PEFC et FSC. **Imprimez en recto-verso avec des encres à base végétale. Faites appel à un imprimeur Imprim'Vert®** qui s'engage à réduire les impacts environnementaux de son activité. **Réduisez les aplats de couleur** (pour utiliser moins d'encre). **Utilisez un format standard** (évite les chutes de façonnage et réduit d'autant les quantités de papiers et de déchets). **Evitez les papiers spéciaux** (métallisés notamment) **et les pelliculages** (autant de produits chimiques et d'obstacles au recyclage en moins !)…

- **La signalétique :** sélectionnez des supports fabriqués à partir de **matériaux recyclés et durables** (réutilisables d'une année sur l'autre) **ou éco-innovants.** Pour l'impression, faites appel à un adhérent **Imprim'Vert®.**

- **Les objets promotionnels : privilégiez les objets utiles, réutilisables et respectueux de l'environnement à divers niveaux possibles :**
  La technologie > EX : calculatrice solaire, la composition des produits > EX : stylo bille en bois FSC, tapis de souris fabriqué avec des pneus recyclés, tee-shirt en coton bio, équitable ou 100% recyclé, ou le procédé de fabrication (éco-conception - analyse du cycle de vie). Ils peuvent également être intéressants par les questions qu'ils suscitent > EX : jeux de sensibilisation à l'environnement.

Les origines des objets promotionnels doivent être clairement identifiées (dans la mesure du possible). Certaines productions peuvent être **localement réalisées** pour de petites quantités.

Exemples d'objets promotionnels

Faites connaître votre démarche éco-responsable

- **Intégrez un volet de sensibilisation à l'environnement** dans les documents de promotion de l'évènement **et affichez votre démarche** auprès des différents publics. > EX : rubrique dédiée sur le site web de l'évènement, communiqué et dossier de presse, programme, affiches, signalétique, stand d'information, invitations...

Festival Bandas y Peñas : rubrique éco-responsable du programme

Campagne Agi-son

Solidarité et prévention

- Pensez à rendre votre **ÉVÈNEMENT ACCESSIBLE À TOUS** > EX : personnes à mobilité réduite, malvoyantes, malentendantes, de langue étrangère...

- Envisagez la présence d'organismes spécialisés dans la **PRÉVENTION DES PRATIQUES À RISQUES** > EX : niveaux sonores, tabac, alcool, drogues, MST... et réservez **DES ESPACES À LEUR INTENTION** sur le site même de votre manifestation. > EX : stand de sensibilisation, panneaux d'affichages...

- Soutenez les **ASSOCIATIONS LOCALES** et travaillez avec des **ENTREPRISES ADAPTÉES** > EX : commandes de certains travaux manuels à des Centres d'Aide par le Travail : mise sous pli, récupération des bouchons de boissons en bouteille plastique pour aider les personnes handicapées...

Association Agi-son
www.agi-son.org

drogues.gouv.fr
www.drogues.gouv.fr

Act Up
www.actupparis.org

Association Agefiph
www.agefiph.fr

Sommaire

PHASE 2

Déroulement
de la manifestation

>>> **Retours d'expériences en Midi-Pyrénées*** à découvrir en fin de guide :

* Liste non exhaustive.

Contrôle régulier de votre démarche éco-responsable p. 16

- Surveillez la consommation d'eau et d'énergie
- Restauration
- Contrôlez l'évacuation des déchets
- Signalétique

Sensibilisation du public et de la presse p. 17

- Informez les différents publics de votre démarche environnementale
- Valorisez votre démarche d'éco-conception
- Sensibilisez les participants au respect des autres et des lieux
- Communiquez pour prévenir certains risques

Sommaire

PHASE 2

Contrôle régulier
de votre démarche éco-responsable

Festival Rio Loco

CONTRÔLEZ
votre démarche
éco-responsable

RESTAURATION
> Vérifiez notamment les origines des aliments commandés et les emballages,
> Veillez à une gestion optimale du matériel de restauration.
> EX : quantité suffisante, lavages systématiques, gestion des gobelets consignés réutilisables

Surveillez la **CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE**
adaptez les besoins selon la météo et contrôlez les consommations journalières.
> EX : chauffage, éclairage...

SIGNALÉTIQUE
Si nécessaire, repositionnez ou renforcez vos panneaux, totems, kakémonos... afin d'optimiser leur visibilité et leur efficacité.

Contrôlez l'**ÉVACUATION DES DÉCHETS**
changez régulièrement les sacs de collecte, vérifiez l'acheminement des déchets vers des filières appropriées...

Sensibilisation
du public et de la presse

Valorisez votre démarche d'éco-conception à l'occasion d'un point presse ou d'une conférence de presse durant la manifestation.

Festival Rio Loco : stand de sensibilisation

Tour de France en Midi-Pyrénées : distribution de sacs Vacances Propres au public

- **Informez les différents publics de votre démarche environnementale :**
  - Via les supports de communication grand public les plus adaptés > EX : spots radio, encarts dans la presse écrite, sites d'information, sites spécialisés développement durable, page dédiée dans le programme papier…
  - Via la diffusion d'informations pratiques sur les lieux de l'évènement > EX : messages micro sur le tri des déchets, signalétiques spécifiques pour les consignes de tri.
- **Sensibilisez les participants au respect des autres** > EX : respect de la population locale : bruit, stationnement anarchique des véhicules… **et des lieux** > EX : dégradation des espaces utilisés.
- **Communiquez pour prévenir certains risques** qui pourraient être liés :
  - À une forte sonorisation > EX : distribution gratuite de bouchons d'oreilles,
  - À l'abus d'alcool > EX : distribution gratuite d'alcootest, eau gratuite,
  - À la prise de drogue, à la consommation de tabac, aux pratiques à risques de manière générale, avec le concours d'associations spécialisées.

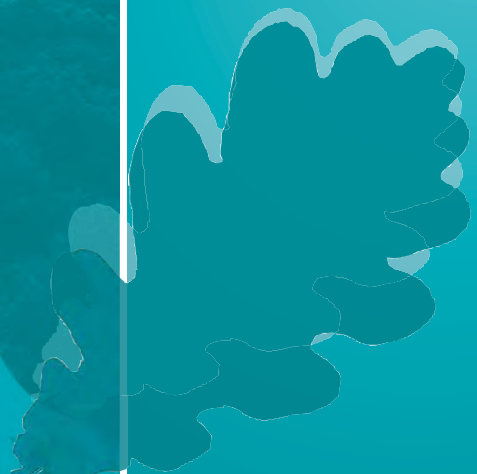
PHASE 3

Démontage
de la manifestation

Récupération et stockage des infrastructures réutilisables p. 20

Solidarité et prévention p. 20

Nettoyage du site et valorisation des déchets p. 21



>>> **Retours d'expériences en Midi-Pyrénées*** à découvrir en fin de guide :

* Liste non exhaustive.

Sommaire

Réseau de ressourceries
www.ressourcerie.fr

Sac fabriqué à partir
de bâches signalétiques

PHASE 3

Récupération et stockage des infrastructures réutilisables

Décors, mobilier, panneaux, moquettes, végétaux… peuvent être récupérés et stockés en vue de leur utilisation lors des éditions suivantes de votre manifestation ou d'autres évènements.

- Si vous ne souhaitez pas récupérer certains matériaux pouvant encore servir, **pensez,** par exemple, au **réseau des ressourceries** qui leurs donneront une seconde vie
  > EX : bâche pour signalétique, objets « récup'art », fabrication de fauteuils ou de tables…

Solidarité et prévention

- **Si vous constatez un excès de produits alimentaires,** pensez à contacter les associations caritatives. Elles vous renseigneront sur les produits susceptibles de répondre à leurs besoins !

Nettoyage du site et valorisation des déchets

La production de déchets varie selon les différentes phases d'activité (montage, manifestation, démontage), le type d'évènement, la surface et la durée de la manifestation.

Les principaux types de déchets VALORISABLES

- **ALUMINIUM ET ACIER**
  > EX : canettes de boisson, conserves
- **PLASTIQUE ET VERRE**
  > EX : bouteilles
- **PAPIER ET CARTON**
  > EX : emballages, documentation
- **MOQUETTES ET BOIS**
  > EX : matériaux de fabrication des stands
- **DÉCHETS ALIMENTAIRES**
  > EX : épluchures et déchets de certains légumes pour le compost

- Respectez les consignes de tri propres à chaque matériau (en lien avec les collectivités).
- Veillez au bon acheminement des différents déchets vers les filières adéquates.
- Utilisez des produits de nettoyage écolabellisés.

Toulouse-Planète : bacs de collecte sélective

ECO EMBALLAGES

www.ecoemballages.fr

Balade Eco-citoyenne :
double écollecto Vacances Propres

Sommaire

PHASE 4

Bilan

de la manifestation

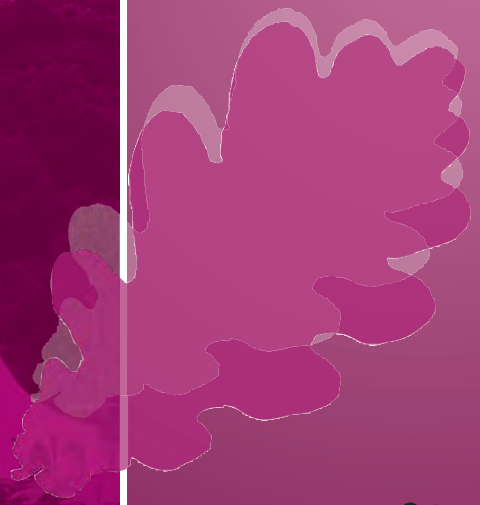
>>> **Retours d'expériences en Midi-Pyrénées*** à découvrir en fin de guide :

* Liste non exhaustive.

Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation p. 24

- Chiffrez
- Estimez les impacts évités
- Dégagez des pistes d'amélioration
- Communiquez sur les résultats

Compensation des impacts qui n'auront pu être évités p. 25



Sommaire

Agence Régionale Pour l'Environnement

Fiche bilan ARPE

www.arpe-mip.com

Rio Loco : bilan de la démarche éco-responsable

Tour de France (2001-2008) : baisse continue des impacts

PHASE 4

Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation

- **Chiffrez** les quantités de déchets générés > EX : bilan des déchets triés et non triés, bilan par type de matériau, la consommation d'énergie et d'eau, **faites le bilan** des transports, de la consommation totale de papier, de moquettes, de cloisons...
- **Estimez les impacts évités** grâce à votre démarche d'éco-conception.
  > EX : par rapport à l'édition précédente ou à un changement d'approche de votre manifestation.
- **Dégagez de ce bilan des pistes d'amélioration pour la prochaine édition.**
- **Communiquez sur les résultats obtenus et les évolutions mesurées.**

Compensation des impacts
qui n'auront pu être évités

Il convient d'**évaluer les émissions de CO_2,** notamment en fonction de l'importance et de la nature des déplacements effectués par l'équipe organistarice, les partenaires, les prestataires, voire ceux des participants si possible. Si vous souhaitez aller plus loin dans votre démarche, l'ensemble des émissions de CO_2 (directes et indirectes) doivent être prises en compte (Bilan Carbone® ADEME).

Puis, **compensez vos émissions de CO_2 évaluées** en finançant des projets d'efficacité énergétique ou de reforestation par exemple, pour participer à la lutte contre le dérèglement climatique de la planète.

BILAN CARBONE®

Le Bilan Carbone®
www.ademe.fr

www.compensationco2.fr

Zoom

sur 10 actions simples et rapides à mettre en œuvre

Déchets p. 28

Énergie p. 28

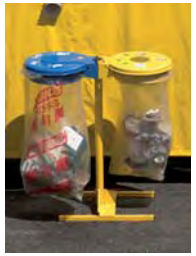
Transports p. 29

Restauration p. 29

Communication p. 29

Sommaire

Zoom sur 10 actions
simples et rapides à mettre en œuvre



Tour de France : double écollecto
Vacances Propres et bacs sur la zone technique

Rio Loco : éclairage basse consommation

Déchets

- Mise en place de poubelles de tri, accompagnées d'une signalétique appropriée, sur le lieu de votre manifestation

- **Intégration d'une collecte et d'un traitement séparé des déchets recyclables et des déchets non recyclables dans le contrat que vous allez signer avec votre prestataire**

Énergie

- Installation d'ampoules basse tension ou basse consommation, diodes électroluminescentes (LED)

- **Réduction de la consommation énergétique : diminution du nombre de points lumineux, équipements électriques de classe A, gestion de la climatisation...**

Transports

- Diffusion d'une information à l'attention des différents publics sur les solutions alternatives à la voiture pour venir sur votre manifestation

- **Choix d'un lieu facilement accessible à pied, à vélo ou en transports en commun**

Canal du Midi : piste cyclable

Restauration

- **Utilisation de vaisselle lavable, réutilisable et non jetable**

- **Achat d'aliments locaux et de saison ; choix de prestataires ou de partenaires engagés dans une démarche raisonnée**

Vaisselle éco-conçue, vaisselle lavable et gobelet consigné

Communication

- Impression sur papier recyclé ou écolabellisé (fibres vierges), à base d'encres végétales, choix d'un imprimeur Imprim'Vert®…

- **Limitation des documents de communication et diffusion raisonnée, sensibilisation de tous les publics (internes et externes à la manifestation) à votre démarche éco-responsable.**

Limitez les éditions papier et éco-concevez vos documents

Sommaire

Pour vous aider

dans votre démarche

Ressources documentaires p.32

Sommaire

Ressources documentaires

Vous voulez diffuser ce guide à d'autres organisateurs de manifestations ?
Vous trouverez sa version téléchargeable aux adresses suivantes :
www.arpe-mip.com
www.ademe.fr/midi-pyrenees

- **Liste de prestataires éco-responsables en Midi-Pyrénées** sur www.acheter-durable.org
- **Fiches produits ARPE Midi-Pyrénées :** les achats éco-responsables en Midi-Pyrénées sur www.arpe-mip.com
- **Guide ADEME « Éco-Communication – Vers une communication plus éco-responsable »** sur www.ademe.fr (rubrique « Médiathèque » – référence 5526)
- **« Le Guide de l'éco-communication » de l'ADEME :** Éditions Eyrolles – 20 € sur www.ademe.fr (rubrique « Médiathèque » – référence 6178)
- **Guide de l'ANAE** (association des agences en évènementiel) sur www.eco-evenement.org
- **Guide « Manifestations sportives et développement durable » de l'UFOLEP** sur www.ufolep.org
- **« Guide des éco-manifestations en Poitou-Charentes »** sur www.poitou-charentes.fr
- **La « Charte des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne »** sur www.region-bretagne.fr
- **Le Guide « Que voulez-vous com' avenir ? » de l'APACOM Aquitaine** (l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication) sur www.apacom-aquitaine.com
- **Ecolabels :** tout savoir sur les écolabels, les produits et services écolabellisés sur www.ecolabels.fr
- **Éco-entreprises :** toutes les éco-entreprises sur www.eco-entreprises.fr
- **Le « Guide pour bien trier »** sur www.ecoemballages.fr

Pour avancer ensemble

Vous avez travaillé avec un prestataire qui vous semble intéressant, indiquez-nous son secteur d'intervention et ses coordonnées afin de l'intégrer à la liste des prestataires éco-responsables du site www.acheter-durable.org

- Contacts ARPE :
  Nathalie RAYNAL
  raynal.n@arpe-mip.com
  Valérie HEMAT
  hemat.v@arpe-mip.com
- Contact ADEME :
  Franck CHATELAIN
  franck.chatelain@ademe.fr

Page d'accueil www.arpe-mip.com

Page d'accueil www.ademe.fr/midi-pyrenees

GUIDE d'accompagnement

Document rédigé par l'Agence Régionale Pour l'Environnement opérateur de la Région Midi-Pyrénées, et l'ADEME Midi-Pyrénées, avec le concours du Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées, avec le soutien financier de la Région Midi-Pyrénées et de l'ADEME.

Vers l'éco-responsabilité des manifestations

Crédits iconographiques : Nelly Blaya - Conseil Général du Lot, Vibram Natural Games - Millau - Aveyron - Fabien Winckenberg, Rio Loco, Rémy Gabalda, Pierre Viaud - Murat, Patrice Nin - Mairie de Toulouse, PNR des Grands Causses, La Glanerie, Agi-Son, Respire Organisation, CPIE Bigorre Pyrénées, Éco-Emballages, ADEME, Festival de Bandas y Penas de Condom, Valérie Hemat - ARPE Midi-Pyrénées.

Sommaire

ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ARPE Midi-Pyrénées – Agence Régionale Pour l'Environnement

Région Midi-Pyrénées

Avec le concours du Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées

Ce document est en téléchargement sur les sites suivants :

www.ademe.fr/midi-pyrenees www.arpe-mip.com www.midipyrenees.fr

ICOM RCS Toulouse B 393658760, © F. Winckenberg, N. Blaya et M. Huriez - 26940209 icom-com.fr
Document imprimé par une entreprise Imprim'vert®, procédé CtP avec des encres à base végétale - Papier Condat Silk 250g et 115g - PEFC/10-31-1312