

Vers l'éco-responsabilité des manifestations



pour les organisateurs d'évènements en Midi-Pyrénées



d'accompagnement

GEJIDE

Sommaire

4 phases chronologiques continues durant lesquelles l'organisateur peut agir sur sa démarche et construire un évènement plus éco-responsable

Si lutter contre les émissions de gaz à effet de serre (GES) constitue un enjeu important de votre démarche, le Bilan Carbone® permettra de définir en amont les priorités pour les solutions techniques envisagées.

- Préparation
- Déroulement
- Démontage
- Bilan
- Zoom sur 10 actions simples et rapides à mettre en œuvre
- Pour vous aider dans votre démarche

p. 5
p. 15
p. 19
p. 23
p. 27
p. 31

Retrouvez en fin de guide plusieurs fiches retours d'expérience d'évènements engagés dans ce type de démarche :

À titre d'exemples en 2008 en Midi-Pyrénées: le **Festival Rio Loco** a produit 6 fois moins de déchets que l'année précédente grâce à plusieurs actions (110 000 gobelets consignés et réutilisables, stand de sensibilisation, conteneurs facilitant le tri des déchets...). Les 5 toilettes sèches installées sur le **Festival Pause Guitare** ont permis d'économiser 12 000 litres d'eau. Sur le **Festival Ecaussystème**, un dispositif de 14 toilettes sèches a permis de récupérer 15 m³ de copeaux souillés sur deux journées, lesquels ont ensuite été compostés pour faire de l'engrais. Enfin, 138 000 verres plastiques ont été économisés grâce à l'emploi de 85 000 gobelets réutilisables sur le **Festival de Bandas y Peñas** de Condom.



Festival Rio Loco



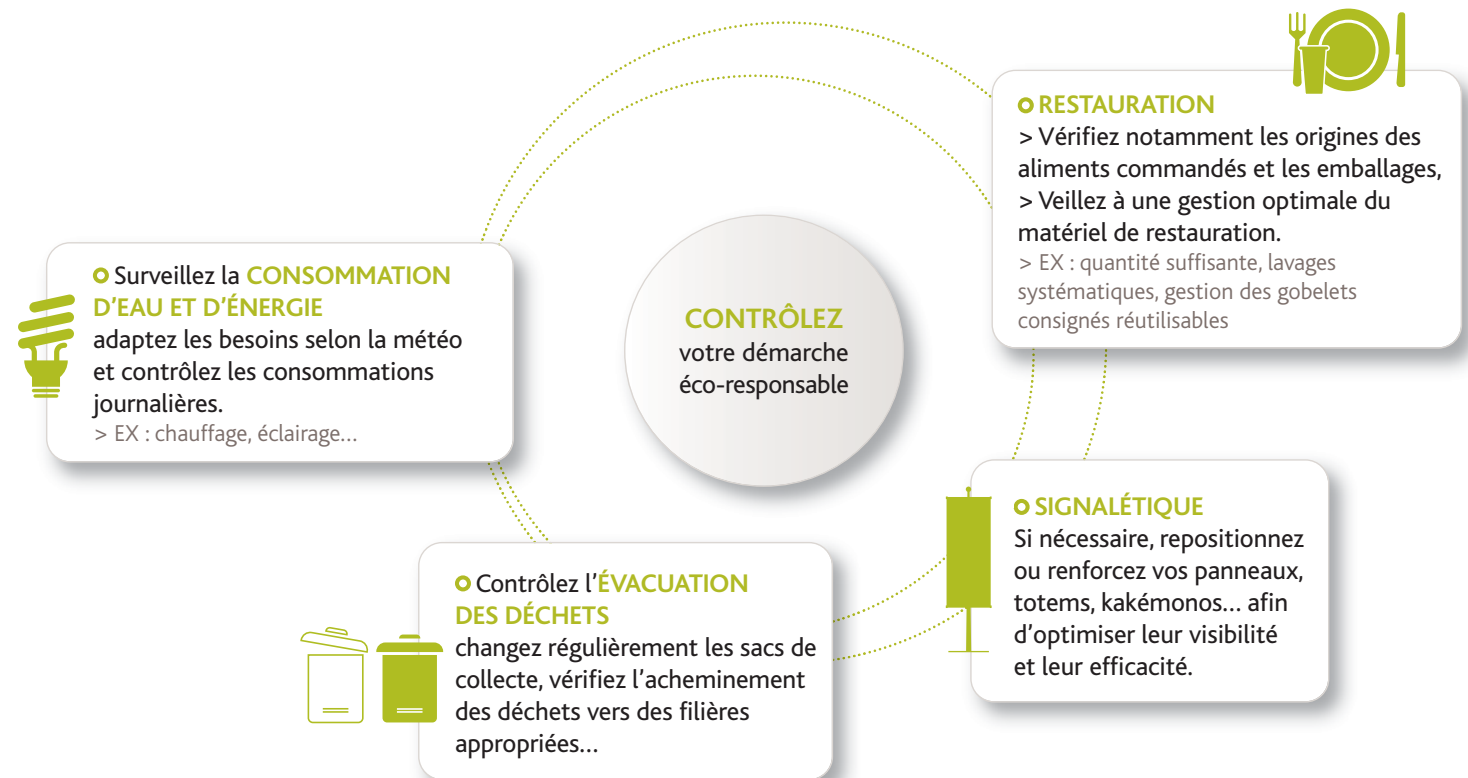
Tour de France

PHASE 2

Contrôle régulier de votre démarche éco-responsable



Festival Rio Loco



Sensibilisation du public et de la presse

Valorisez votre démarche d'éco-conception
à l'occasion d'un point presse ou d'une conférence de presse durant la manifestation.

○ Informez les différents publics de votre démarche environnementale :

- Via les supports de communication grand public les plus adaptés > EX: spots radio, encarts dans la presse écrite, sites d'information, sites spécialisés développement durable, page dédiée dans le programme papier...
- Via la diffusion d'informations pratiques sur les lieux de l'évènement > EX: messages micro sur le tri des déchets, signalétiques spécifiques pour les consignes de tri.

○ Sensibilisez les participants au respect des autres > EX: respect de la population locale: bruit, stationnement anarchique des véhicules... et des lieux > EX: dégradation des espaces utilisés.

○ Communiquez pour prévenir certains risques qui pourraient être liés :

- À une forte sonorisation > EX: distribution gratuite de bouchons d'oreilles,
- À l'abus d'alcool > EX: distribution gratuite d'alcootest, eau gratuite,
- À la prise de drogue, à la consommation de tabac, aux pratiques à risques de manière générale, avec le concours d'associations spécialisées.



Festival Rio Loco: stand de sensibilisation



Tour de France en Midi-Pyrénées: distribution de sacs Vacances Propres au public

Réseau de ressourceries

www.ressourcerie.fr



Sac fabriqué à partir de bâches signalétiques

PHASE 3

Récupération et stockage des infrastructures réutilisables

Décors, mobilier, panneaux, moquettes, végétaux... peuvent être récupérés et stockés en vue de leur utilisation lors des éditions suivantes de votre manifestation ou d'autres événements.

- Si vous ne souhaitez pas récupérer certains matériaux pouvant encore servir, **pensez**, par exemple, au **réseau des ressourceries** qui leurs donneront une seconde vie
> EX : bâche pour signalétique, objets « récup'art », fabrication de fauteuils ou de tables...

Solidarité et prévention

- Si vous constatez un excès de produits alimentaires, pensez à contacter les associations caritatives. Elles vous renseigneront sur les produits susceptibles de répondre à leurs besoins !



Fiche bilan ARPE
www.arpe-mip.com



Rio Loco : bilan de la démarche éco-responsable



Tour de France (2001-2008) :
baisse continue des impacts

PHASE 4 Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation

- **Chiffrez les quantités de déchets générés** > EX : bilan des déchets triés et non triés, bilan par type de matériau, la consommation d'énergie et d'eau, **faites le bilan des transports**, de la consommation totale de papier, de moquettes, de cloisons...
- **Estimez les impacts évités** grâce à votre démarche d'éco-conception.
> EX : par rapport à l'édition précédente ou à un changement d'approche de votre manifestation.
- **Dégagez de ce bilan des pistes d'amélioration pour la prochaine édition.**
- **Communiquez sur les résultats obtenus et les évolutions mesurées.**

Compensation des impacts qui n'auront pu être évités

Il convient d'**évaluer les émissions de CO₂**, notamment en fonction de l'importance et de la nature des déplacements effectués par l'équipe organisatrice, les partenaires, les prestataires, voire ceux des participants si possible. Si vous souhaitez aller plus loin dans votre démarche, l'ensemble des émissions de CO₂ (directes et indirectes) doivent être prises en compte (Bilan Carbone® ADEME).

Puis, **compensez vos émissions de CO₂ évaluées** en finançant des projets d'efficacité énergétique ou de reforestation par exemple, pour participer à la lutte contre le dérèglement climatique de la planète.



Le Bilan Carbone®

www.ademe.fr



www.compensationco2.fr

Zoom

sur 10 actions simples
et rapides à mettre en œuvre

Déchets p. 28

Énergie p. 28

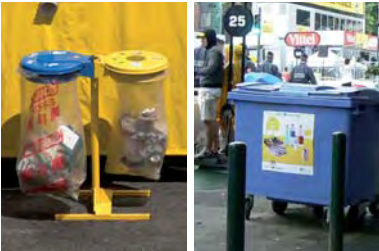
Transports p. 29

Restauration p. 29

Communication p. 29

[◀ Sommaire ▶](#)

Zoom sur 10 actions simples et rapides à mettre en œuvre



Tour de France : double écollecto
Vacances Propres et bacs sur la zone technique



Rio Loco : éclairage basse consommation

➤ Déchets

- Mise en place de poubelles de tri, accompagnées d'une signalétique appropriée, sur le lieu de votre manifestation

- Intégration d'une collecte et d'un traitement séparé des déchets recyclables et des déchets non recyclables dans le contrat que vous allez signer avec votre prestataire

➤ Énergie

- Installation d'ampoules basse tension ou basse consommation, diodes électroluminescentes (LED)

- Réduction de la consommation énergétique : diminution du nombre de points lumineux, équipements électriques de classe A, gestion de la climatisation...

➤ Transports

○ Diffusion d'une information à l'attention des différents publics sur les solutions alternatives à la voiture pour venir sur votre manifestation

○ Choix d'un lieu facilement accessible à pied, à vélo ou en transports en commun

➤ Restauration

○ Utilisation de vaisselle lavable, réutilisable et non jetable

○ Achat d'aliments locaux et de saison; choix de prestataires ou de partenaires engagés dans une démarche raisonnée

➤ Communication

○ Impression sur papier recyclé ou écolabellisé (fibres vierges), à base d'encre végétale, choix d'un imprimeur Imprim'Vert®...

○ Limitation des documents de communication et diffusion raisonnée, sensibilisation de tous les publics (internes et externes à la manifestation) à votre démarche éco-responsable.



Canal du Midi: piste cyclable



Vaisselle éco-conçue, vaisselle lavable et gobelet consigné



Limitez les éditions papier et éco-concevez vos documents



Pour vous aider

dans votre démarche

Ressources
documentaires

p.32



◀ Sommaire ▶

Ressources documentaires

Vous voulez diffuser ce guide à d'autres organisateurs de manifestations ?

Vous trouverez sa version téléchargeable aux adresses suivantes :
www.arpe-mip.com
www.ademe.fr/midi-pyrenees

- Liste de prestataires éco-responsables en Midi-Pyrénées sur www.acheter-durable.org
- Fiches produits ARPE Midi-Pyrénées : les achats éco-responsables en Midi-Pyrénées sur www.arpe-mip.com
- Guide ADEME « Éco-Communication – Vers une communication plus éco-responsable » sur www.ademe.fr (rubrique « Médiathèque » – référence 5526)
- « Le Guide de l'éco-communication » de l'ADEME : Éditions Eyrolles – 20 € sur www.ademe.fr (rubrique « Médiathèque » – référence 6178)
- Guide de l'ANAE (association des agences en événementiel) sur www.eco-evenement.org
- Guide « Manifestations sportives et développement durable » de l'UFOLEP sur www.ufolep.org
- « Guide des éco-manifestations en Poitou-Charentes » sur www.poitou-charentes.fr
- La « Charte des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne » sur www.region-bretagne.fr
- Le Guide « Que voulez-vous com' avenir ? » de l'APACOM Aquitaine (l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication) sur www.apacom-aquitaine.com
- Ecolabels : tout savoir sur les ecolabels, les produits et services ecolabellisés sur www.ecolabels.fr
- Éco-entreprises : toutes les éco-entreprises sur www.eco-entreprises.fr
- Le « Guide pour bien trier » sur www.ecoemballages.fr

➤ Pour avancer ensemble

Vous avez travaillé avec un prestataire qui vous semble intéressant, indiquez-nous son secteur d'intervention et ses coordonnées afin de l'intégrer à la liste des prestataires éco-responsables du site www.acheter-durable.org

- Contacts ARPE :
 Nathalie RAYNAL
raynal.n@arpe-mip.com
 Valérie HEMAT
hemat.v@arpe-mip.com
- Contact ADEME :
 Franck CHATELAIN
franck.chatelain@ademe.fr



Page d'accueil www.arpe-mip.com



Page d'accueil www.ademe.fr/midi-pyrenees

d'accompagnement

GUIDE

Document rédigé par l'Agence Régionale Pour l'Environnement opérateur de la Région Midi-Pyrénées, et l'ADEME Midi-Pyrénées, avec le concours du Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées, avec le soutien financier de la Région Midi-Pyrénées et de l'ADEME.



Vers l'éco-responsabilité des manifestations

Crédits iconographiques : Nelly Blaya - Conseil Général du Lot, Vibram Natural Games - Millau - Aveyron - Fabien Winckenberg, Rio Loco, Rémy Gabalda, Pierre Viaud - Murat, Patrice Nin - Mairie de Toulouse, PNR des Grands Causses, La Glanerie, Agi-Son, Respire Organisation, CPIE Bigorre Pyrénées, Éco-Emballages, ADEME, Festival de Bandas y Penas de Condom, Valérie Hemat - ARPE Midi-Pyrénées.

◀ Sommaire ▶



Avec le concours du Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées



Ce document est en téléchargement sur les sites suivants :
www.ademe.fr/midi-pyrenees



www.arpe-mip.com



www.midipyrenees.fr

