

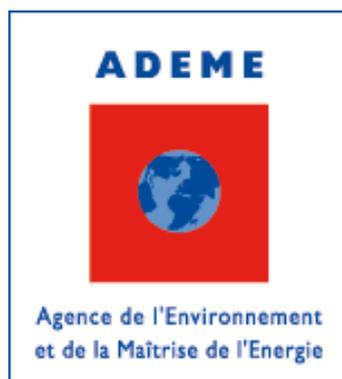
---

# Petit GUIDE PRATIQUE

de

# L'ECO-MANIFESTATION

---



## Introduction

Foires, Festivals, compétitions sportives, spectacles en tout genre... de très nombreuses manifestations sont organisées tous les ans en France. Fruits d'une activité culturelle et sportive riche, mais conséquence également du titre de première destination touristique au monde. Suivant le type d'évènement, la fréquentation varie de plusieurs centaines à plusieurs dizaines de milliers de spectateurs.

Comme toute manifestation rassemblant un public nombreux sur un espace délimité, ces événements sont à l'origine de nombreux impacts environnementaux : production de déchets le plus souvent en mélange, multiplication des transports, consommations d'eau et d'énergie, pollution des sols...

**Il existe cependant de nombreuses pistes permettant de limiter les conséquences néfastes de ces rassemblements sur notre environnement.** Ce guide a pour vocation de vous présenter les actions et bonnes pratiques indispensables pour atteindre les objectifs d'éco-manifestation.

## Méthode

La démarche de prise en compte de l'environnement dans l'organisation d'un festival doit s'appliquer tout au long des grandes phases d'organisation de l'évènement : la préparation et la communication amont ; l'installation et le déroulement du festival ; le nettoyage, le démontage et l'après festival.

**Le présent guide est découpé selon des grands thèmes environnementaux qui seront explicités pour chaque étape de l'organisation de votre manifestation.**



## L'éco-communication, une démarche simple

*...ou comment laisser votre empreinte dans les esprits, pas sur l'environnement !*

### • Limiter le nombre et la taille des supports papier

- Concevez un maximum de documents en recto-verso
- Choisissez le bon grammage et le bon format
- Réalisez suivi détaillé des quantités imprimées et des quantités diffusées (ajustement annuel des tirages : réalisez des économies !)

### • Réfléchissez à la conception de vos documents

- Limitez les aplats (écriture claire sur fond coloré : **ECO-FESTIVAL** ; écrire plutôt **ECO-FESTIVAL** = moins d'encres utilisées)
- Utilisez de papiers et d'encres de qualité environnementale, c'est à dire à impacts environnementaux limités, type éco-label ou équivalent :

- Imprimé sur du papier certifié éco-label européen  ou cygne blanc nordique  ou caractéristiques équivalentes (**papier issu de forêts gérées durablement**)
- Imprimé sur du papier recyclé  100 %
- Imprimé avec des encres à base végétale

- Evitez les effets spéciaux (métallisés notamment) et les pelliculages (utilisation de produits chimiques)
- Intégrez des notions environnementales lors de votre consultation pour la prestation d'impression (actions de l'imprimeur en faveur de l'environnement, choix des matériels pour les supports...)
- Dématérialisez votre communication : l'information sur votre manifestation peut notamment passer via un site Internet ou des mailings, tout comme les procédures d'inscription ou de réservation.



- **Valorisez votre démarche !**

- Sensibilisez votre public et la presse à votre gestion de votre manifestation respectueuse de l'environnement
- Apposez sur vos documents des déclarations environnementales (cf. guide de l'éco-communication [www.ademe.fr/eco-conception](http://www.ademe.fr/eco-conception))

---



## Les déchets : on produit moins, on trie mieux

*...ou comment limiter la quantité de déchets à traiter*

- **Minimisez la quantité de vaisselle jetable**

- Qui sera émise lors de la manifestation
- Pensez à substituer la vaisselle biodégradable à la vaisselle plastique
- Autre solution : un système de consigne peut accompagner la mise à disposition de vaisselle lavable, qui peut également s'avérer être, en y apposant les bons messages, un bon vecteur de communication.

- **Installez des conteneurs pour le tri des déchets**

- Disposez de « points propreté » comprenant des conteneurs destinés à recevoir le verre, le papier-carton, les déchets résiduels.
- Vous pourrez valoriser les déchets fermentescibles (notamment alimentaires) grâce à un tri spécifique et l'installation de composteur

- **Nettoyage et traitement des déchets**

Corrigez les abandons de déchets et les erreurs de tri sur site en nettoyant le site et en recherchant les filières les mieux adaptées aux déchets collectés (prestataires spécialisés pour les déchets dangereux, déchetterie...)

---



## Les transports, à limiter d'urgence

*...ou comment réduire la pollution de l'air et les problèmes de stationnement et d'accès*

- **Incitez à un transport éco-responsable**

- Incitez au covoiturage ou au transport collectif (train) pour atteindre le lieu de votre manifestation : utiliser des sites d'annonces de covoiturage (exemple : <http://www.covoiturage.fr>)

- Présentez un maximum d'informations sur les modes de transport alternatifs à la voiture : horaires de train, de bus,...
- Mettez en place (cas d'une manifestation multi-sites ou d'éloignement du site) un système de navettes en rotation régulière
- Mettez à disposition des véhicules « propres » pendant la durée de la manifestation (vélos, voitures électriques...)
- Mettez en place une tarification différenciée pour les visiteurs utilisant un mode de transport « doux » ou collectif (sur la billetterie notamment)

- **Evaluez les bénéfices liés à votre action**

- Estimez le nombre de kilomètres évités grâce à la mise à disposition de systèmes de transport alternatifs
- Calculez ensuite les émissions de CO2 évitées ([www.CO2solidaire.org](http://www.CO2solidaire.org))



- **Communiquez sur les résultats**

---

## Les achats, des choix éco-responsables

*...ou comment agir pour une consommation intelligente*

- **Les équipements**

- Décorez et mettez en place le site avec des matériaux de récupération ou réutilisables
- Mettez en place de système d'économie d'eau
- Utilisez des ampoules basse-consommation ou d'éclairages alternatifs
- Utilisez le cas échéant des sacs réutilisables de qualité environnementale
- Si cela est possible, installer des toilettes sèches
- Sensibilisez et formez des intervenants (techniciens, bénévoles) et de l'organisation aux choix environnementaux réalisés

- **L'alimentaire**

- Réalisez votre choix des produits alimentaires en fonction des caractéristiques environnementales : commerce équitable, agriculture biologique, fournisseurs garantissant des conditions de production respectueuses de l'environnement
- Pensez achats locaux, notamment pour les produits frais
- Commandez en grands conditionnements

- **Les matériels promotionnels**

- Limitez le nombre de produits distribués
- Privilégiez l'achat de produits respectueux de l'environnement (produits éco-conçus, bioproduits produits issus du commerce équitable : T-shirts, etc.) ou présentant une utilité pédagogique (exemple : cendrier de poche)



- **Faites partager vos choix et critères à votre public**

- Mieux informé, il permettra une diffusion plus large des ces produits respectueux de l'environnement.