

# Freins & leviers à l'engagement écologique



andreas eriksson

Doctorant

Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales

Université de Toulouse III



# Une approche interdisciplinaire

Sc. Info-Com'

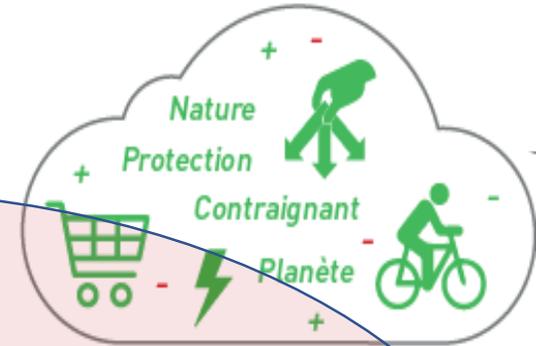
Ambiance discursive sur l'écologie

- Dispositifs de com'
- Pratiques de sensibilisation

Psychologie sociale

Réception et identification aux discours écologiques

- Attitudes, sensibilités et représentations
- Comportements écologiques



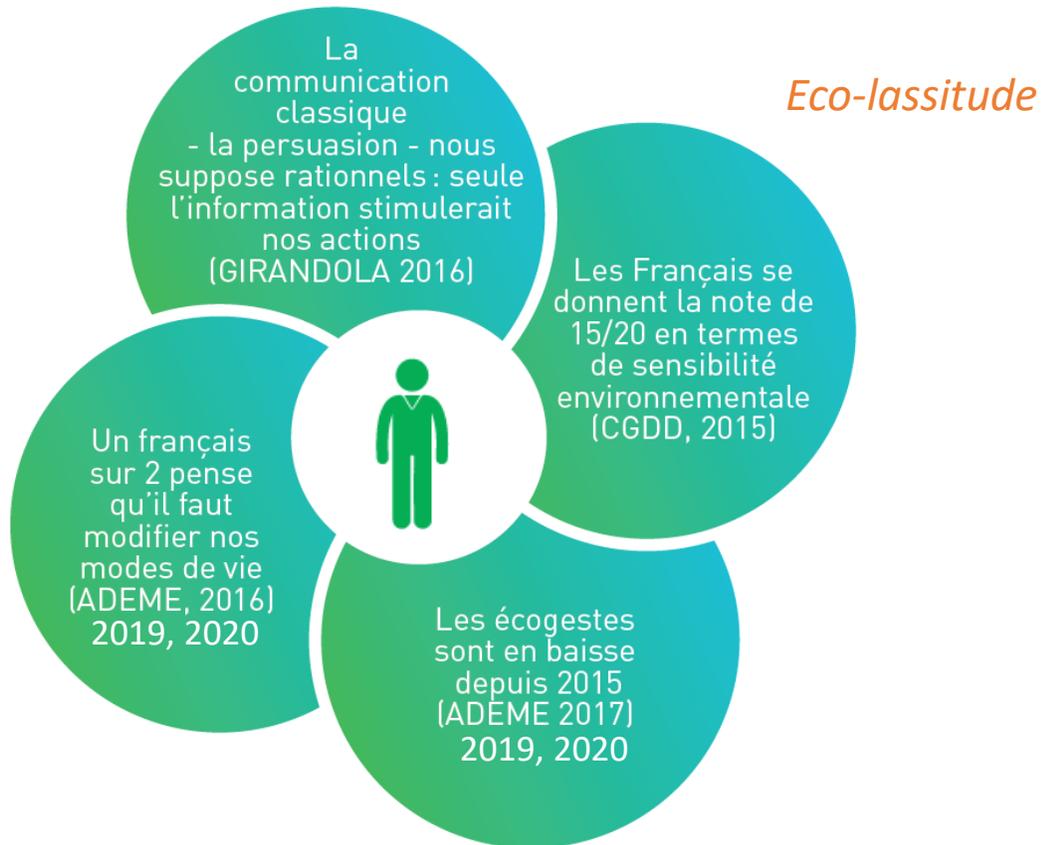
Attitude cognitive



Attitude affective



# Constats



## Thierry Libaert (2020)



- « Echec après plus de 40 ans de discours écologiques, même si nous n'avons jamais été autant informés »
- « Les chiffres, les images, la peur et la culpabilité ne fonctionnent pas » = « informer n'est pas communiquer »
- « 4 à 5 messages écologiques vs 400 à 3000 messages publicitaires »
- « Globalement, la com' environnementale est pour l'instant linéaire, descendante, informationnelle, incantatoire, lointaine, technique et alarmiste »

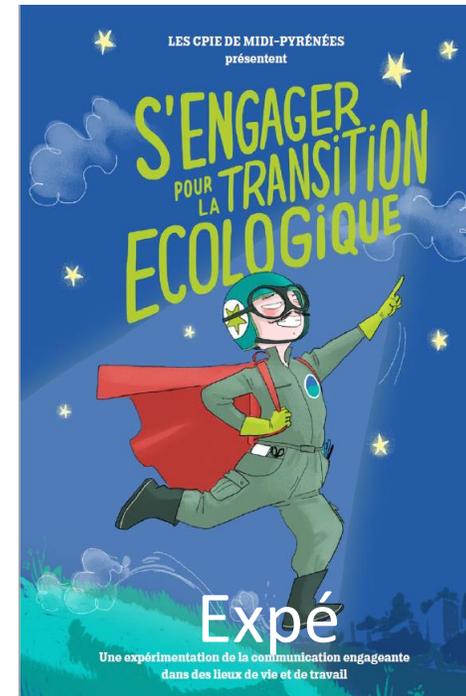
## IFOP (décembre 2020)

- « Tournant écologique de l'opinion publique »
- « Chaque citoyen a son destin écologique en main »
- « Victoire du consomm'acteur »

# Recherche-Action



UNION RÉGIONALE  
OCCITANIE



# L'Engagement Ecocitoyen dépend de:

1. **ce que les autres** font nous importe et nous guide dans nos propres choix d'action (normes).
2. **l'affect** que nous lui attribuons et le sentiment de plaisir que nous avons de faire.
3. la **facilité** (perçue et réelle) à réaliser une action qui dépend du sentiment de pouvoir agir.
4. **l'engagement** (faible) des jeunes, notamment des jeunes hommes (15-24 ans).
5. **l'imaginaire** (représentations sociales) déformé et peu engageant, une perte de sens globalement chez les jeunes qui s'identifient peu à l'écologie.
6. **l'adhésion** associative et de la confiance aux institutions
7. la **reconnexion** à la Nature, aux Autres et à soi

## Préconisations :

1. **Montrer** que les Autres font aussi, et engager les individus dans des projets collectifs -> l'exemplarité
2. **Passer** de l'écologie utilitariste à l'écologie émotionnelle et spirituelle -> parler bien-être, santé, développement personnel, care et Art.
3. **Encapaciter & équiper** les individus en leur donnant les possibilités d'agir concrètement localement dans leur quotidien -> nudges & com' engageante
4. **Engager** les jeunes par et avec leurs leader d'opinion (ainés et pairs) et avec les valeurs qui leurs sont propres (l'hédonisme) -> jeux interactifs & défis collectifs.
5. **Recueillir** ces représentations pour travailler sur les préjugés et pour parler le même langage.
6. **Communiquer** la cohérence, l'exemplarité, et la transparence -> concertez-vous vers un récit fédérateur qui fait sens !
7. **Impliquer** le territoire -> **Continuer** à faire ce que vous faites ;) !

Levier pour la transition écologique ?

OUI !

mais...

Comment évaluer ?

# Les outils

1 - Parce que les situations ne sont pas toutes au même degré engageantes



2 - Parce que les individus ne sont pas tous au même degré d'engagement

## L'Engage'Omètre DES ENGAGEMENTS INDIVIDUELS ET EN GROUPES





# BAROMÈTRE

DE LA SITUATION ENGAGEANTE



SITUATION PEU ENGAGEANTE



CONTRAIGNANTE



LIBRE



ANONYME



PUBLIQUE



AMBIGUE



EXPLICITE



RÉVOCABLE



IRRÉVOCABLE



UNE FOIS



RÉPÉTITIVE



FAIBLE EN  
CONSÉQUENCES



FORTE EN  
CONSÉQUENCES



PEU COÛTEUSE



COÛTEUSE



RAISON EXTERNE



RAISON INTERNE



SITUATION ENGAGEANTE

# Engage'Omètre

## Engagement dans la Transition Ecologique

Ce baromètre peut-être en tant que tel un outil au service de l'accompagnement des dynamiques citoyennes pour la transition écologique, ainsi que d'adapter les dispositifs d'engagement dans la Transition Ecologique



Vous êtes :  une femme  un homme et Vous avez : \_\_\_\_\_ ans

Votre code postal \_\_\_\_\_ Vous êtes engagé(e) pour la Transition Ecologique  Oui  Non

**Vous faites déjà...**

le tri  attention à votre conso d'eau  des achats responsables

du vélo  attention à votre conso d'énergie  de l'engagement associatif

de la participation citoyenne  impliquer vos proches dans la Transition Ecologique

Niveau d'engagement / habitudes

1. Quelles sont les 3 premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous parle de « Transition Ecologique » ?

1:  2:  3:

Représentations

2. Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux, votre lien avec la « Transition Ecologique »

Moi

Transition Ecologique

Pas du tout proche Tout à fait proche

Identification à

3. Votre entourage est engagé dans la Transition Ecologique :

*peu*  1  2  3  4  5  6  *beaucoup*

Norme

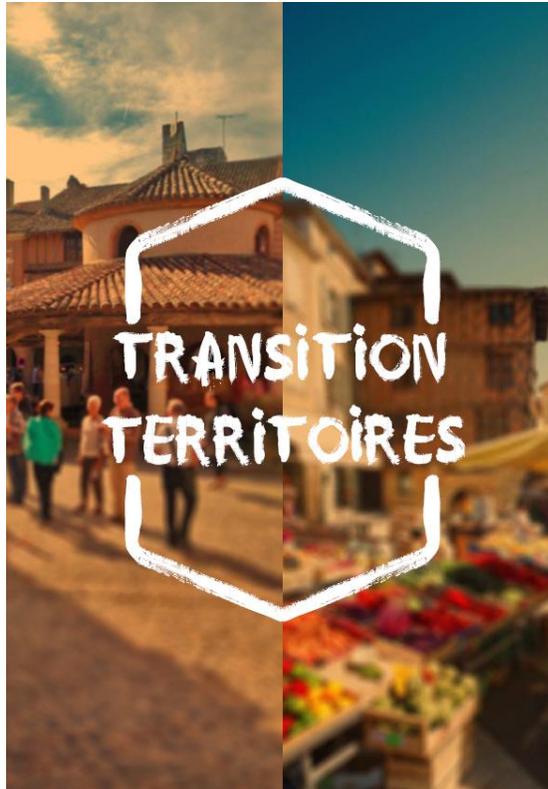
4. Personnellement, agir en faveur de la Transition Ecologique c'est :

*difficile*  1  2  3  4  5  6  *facile*

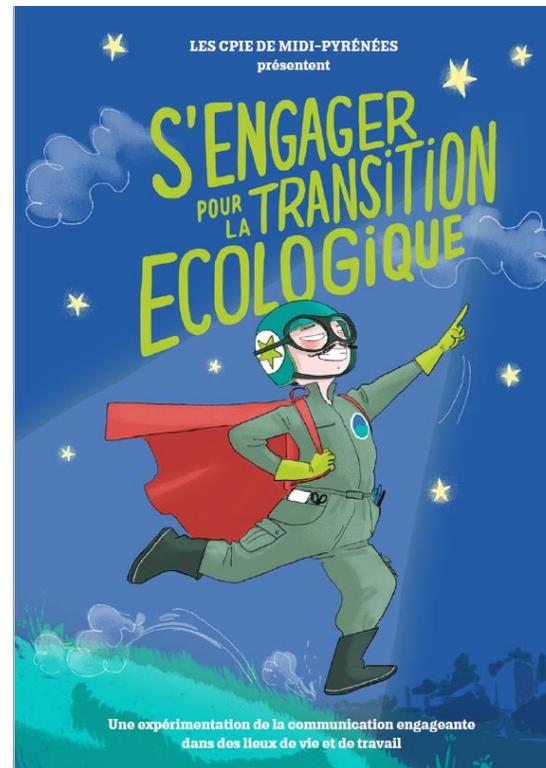
Capacité

# Ressources : Com' Engageante & Engage'Omètre

## Guide GRAINE 2018



## Guide CPIE 2019



## Le projet en vidéo



*L'exemplarité n'est pas une façon d'influencer les autres.  
C'est la seule.*

Albert Schweitzer (1875 – 1965)

Merci de votre attention !

[andreas.p.eriksson@gmail.com](mailto:andreas.p.eriksson@gmail.com)