

Traduction par Elémen'terre (www.elemen-terre.org) du document suivant :
https://juliesbicycle.com/wp-content/uploads/2019/10/2018JB_GreenRider_Music.pdf

Nous connaissons tous des histoires de M&Ms triés par couleurs ou d'autres demandes étranges et démesurées incluses dans les riders d'accueil ou les riders techniques. Aussi, si l'impact environnemental de votre tournée vous préoccupe, inclure certaines clauses «écologiques» dans votre rider peut-être un puissant outil de communication et peut encourager le changement vers des tournées plus durables dans les événements ou lieux où vous vous produisez.

Ci-dessous vous trouverez quelques idées de clauses «écologiques» à inclure soit dans une « rider vert » indépendant ou dans votre rider technique ou d'accueil.

Nous sommes toujours intéressé.e.s par plus de demandes à inclure, par des exemples de riders verts en action, et des retours de vos expériences d' « éco-rider » de sorte que nous puissions continuer à nous améliorer et à remodeler notre travail – envoyez nous vos idées et sentez-vous libre de demander des informations, des exemples de quelques vrais « éco-riders » ou toute autre question à Chiara Badiali : chiara@juliesbicycle.com

1. Introduction ou contexte à inclure dans une partie de votre rider

N'hésitez pas à amender cette description / introduction. En particulier, vous pouvez spécifier quelles sont vos propres initiatives pour souligner le fait que ce ne sont pas que des demandes à sens unique.

« Nous savons tous que les tournées ont un impact important sur l'environnement. Nous sommes attaché.e.s à faire tout notre possible pour le minimiser – mais nous ne pouvons pas le faire seul.e.s. Nous sommes conscient.e.s que nous ne pouvons pas vous dicter la manière de mener votre salle ou événement, mais nous avons des aspirations environnementales que nous aimerions que vous preniez en considération.

Tout au long de ce rider, vous trouverez certaines demandes marquées d'une * indiquant qu'elles font partie de nos efforts pour réduire notre impact environnemental. Nous vous remercions par avance pour votre temps, vos efforts et votre coopération.

Pour plus d'informations et pour des ressources pour mener vos propres actions de développement durable, visitez www.juliesbicycle.com. »

2. Exemples de requêtes et clauses pouvant être intégrées au rider

Les éléments ci-dessous pourront être intégrés dans les différentes parties de votre rider d'accueil et rider technique, ou présentés séparément dans un « éco-rider ». N'hésitez pas à l'amender, à y piocher des idées...

Transport du public

- * Nous demandons à ce que vous et le service « billetterie » informiez le public à propos des transports en commun, des voies cyclables et du covoiturage possibles pour se rendre sur votre site et que vous fassiez la promotion de ces modes de transport dans vos différents supports de communication. Merci aussi de partager

ces informations avec nous aussi tôt que possible pour que nous puissions les transmettre à nos fans.

- * Merci de prévoir un parking vélo sécurisé pour le public sur le lieu du spectacle.

Restauration

- * Merci de fournir la nourriture et les boissons périssables uniquement dans les quantités demandées.
- * Nous préférons des choses comme les fruits et les légumes entiers - si nous ne les mangeons pas, vous pourrez ainsi les donner au staff ou à d'autres, plutôt que de les jeter.
- * La nourriture et les boissons devront être bio si possible, de saison, issus de l'agriculture locale et avec un minimum d'emballage. Merci de toujours favoriser les produits porteurs de labels environnementaux.
- * Merci de ne mettre au frais que ce que nous aurons demandé.
- * Merci de nous fournir de la vaisselle lavable et réutilisable (assiettes, couverts...). Aucun élément de vaisselle ne doit être en polystyrène ou en plastique jetable.
- * Merci de fournir de l'eau du robinet en carafes avec des verres dans toutes les loges.
- * Merci de nous fournir des mugs ou tasses et des verres en verre.
- * Les boissons non ouvertes et la nourriture non consommée devront être redistribuées ou données si possible, et sinon compostées.
- * Nous apporterons nos propres gourdes d'eau ! Merci de vous assurer que des robinets d'eau potable, ou d'eau de ville filtrée (ou bornes fontaines) soient disponibles pour notre équipe à tout moment.
- * Merci de ne pas pré-remplir les bouilloires d'eau. Fournissez-nous de l'eau dans des carafes et nous la chaufferons dans les quantités dont nous avons besoin.
- * Merci de ne pas fournir le sel/poivre/sucre/condiments dans des sachets individuels. Vous pouvez nous les fournir contenant type salière ou autre.

Énergie

- * Merci de ne pas allumer les lumières des loges et l'air conditionné ou le chauffage trop longtemps avant notre arrivée.
- * Tous les frigos, bouilloires, grille-pain, lumières, etc. dans les loges doivent être basse consommation si possible (mais n'en achetez pas juste pour nous - gardez le juste en tête pour vos prochains achats).
- * Merci de nous fournir l'électricité du secteur pour nos bus de tournées de sorte que nous puissions réduire/éviter de faire marcher nos générateurs.

Déchets

- * Nous souhaitons que vous disposiez des supports de tri des déchets avec une signalétique claire, en backstage et dans TOUTES les loges pour pouvoir recycler le papier, les canettes, le verre et tous les articles recyclables sur votre territoire.
- * Si vous collectez à part les déchets biodégradables ou compostables, merci de nous mettre à disposition un contenant spécifique dans les loges, nous serons ravis d'y contribuer.
- * Des cendriers devront se trouver dans toutes les zones fumeurs.

Production et autres

- * Merci de nous fournir la liste détaillée des équipements de production disponibles sur place pour que nous n'emmenions que le strict nécessaire.
- * Merci d'utiliser des produits ménagers écologiques et non-toxiques (si possible avec un éco-label) dans toutes les loges et les toilettes des coulisses.
- * Le papier toilette pourra être issu de matériaux recyclés.
- * S'il y a dans votre ville un service de taxi ou de location de voitures écologique (comme par exemple « Green Tomato Cars » à Londres), merci de réserver tous les véhicules qui seront utilisés pour notre venue chez eux. Autrement, demandez des voitures hybrides ou économes en carburant.
- * Si vous réservez notre hébergement, l'hôtel doit être le plus proche possible du lieu du spectacle pour minimiser les transports. Merci de confirmer avant réservation - il peut y avoir des cas où il est préférable de réserver près de l'aéroport / entre 2 sites de spectacles / etc. Merci de préférer les hôtels avec des labels environnementaux (comme l'éco-label « la Clé Verte » ou l'éco-label européen pour l'hébergement touristique).

Autres idées

- * Tous nos invités seront priés de faire une donation minimum de XX€ par personne (en cash) quand ils viendront récupérer leur billet. Nous attendons également que tous les invités du promoteur/lieu soient invités à faire de même.

Dans le cas où une donation a été reçue à l'avance ou au nom des invités, cela devra être marqué clairement sur les listes des invités. Tout l'argent collecté sera par la suite reversé à *Nom d'une association de protection de l'environnement*.

Nous demanderons votre aide et votre assistance au guichet pour implémenter cette politique - merci de mettre à notre disposition une personne capable de gérer les exigences administratives et celles liées au traitement des espèces.

Tout l'argent liquide devra être remis à notre manager de tournée à la fin du spectacle, avec la liste des invités indiquant clairement quels invités ont participé financièrement et lesquels n'ont pas récupéré leurs billets. Nous fournirons un document de l'association choisie confirmant que nous sommes autorisés à récolter de l'argent en leur nom.

- * Introduire une politique interdisant la marche au ralenti pour tous les véhicules de la production et ceux pour les runs et de demander d'arrêter les moteurs lorsqu'ils sont à l'arrêt.
- * Créer une stratégie de compensation pour les émissions de carbone de votre événement ou lieu. Cela ne doit pas être la seule chose à faire, mais cela peut être un outil puissant s'il vient en complément de stratégies pour réduire votre impact.
- * Mettre en place un programme de compensation pour le transport du public jusqu'à votre lieu ou événement et encouragez-les à faire un don en ce sens. Nous recommandons XXX ou XXX €. Nous encourageons les artistes à trouver une cause ou un projet qui les passionne - *un exemple peut être « Energy Revolution », lancé par des festivals britanniques et travaillant maintenant avec des artistes comme Joss Stone <https://www.energy-revolution.org.uk/>*
- * Nous vous encourageons fortement à passer à un fournisseur d'électricité 100 % renouvelable pour votre lieu/bureau et à utiliser des énergies renouvelables lors de votre événement. Pour plus d'informations, voir <https://www.juliesbicycle.com/resource-renewable-green-energy-2017> et le Guide de l'Energie Maîtrisée de Powerful Thinking (traduction française) disponible ici :

https://www.elemen-terre.org/wp-content/uploads/2019/04/Guide_energie_maitrisee_2017_BD.pdf).

- * Utiliser si possible dans votre salle des LED - commencez par changer les lumières des loges et des coulisses, les lumières des bars, des toilettes, les éclairages de secours...
- * Imprimer vos supports marketing sur du papier 100% recyclé et réduisez la quantité d'impressions marketing au nécessaire.
- * Vous pouvez promouvoir et soutenir les associations environnementales et locales et autres groupes locaux.
- * Effectuez un audit environnemental ou une allez jusqu'à une certification, comme « the Julie's Bicycle Creative Green certification », pour comprendre vos performances environnementales et comment vous pouvez les améliorer <https://www.juliesbicycle.com/creativegreen-certification>
- * Merci de nous envoyer une copie de la politique environnementale de votre salle / festival / événement si vous en avez une, et dites nous s'il y a des choses que nous pouvons faire pour soutenir vos efforts le temps où nous serons avec vous.