

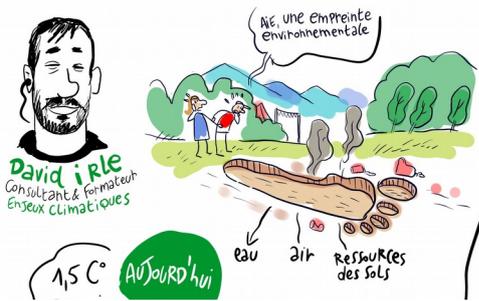
Rencontres Régionales des Evénements Responsables #2

Organisées et animées par Elément'erre

Table ronde du lundi 14 décembre 2020

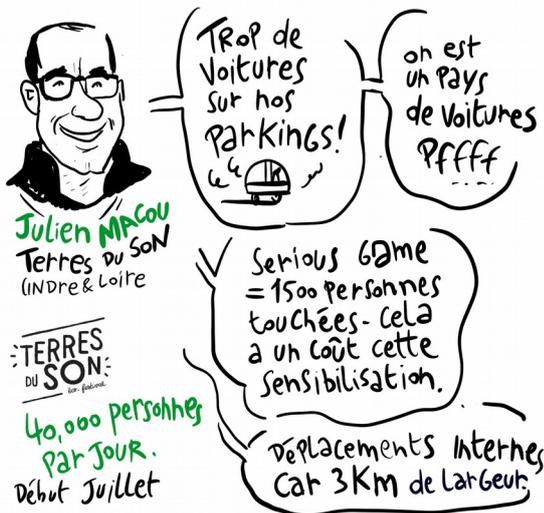
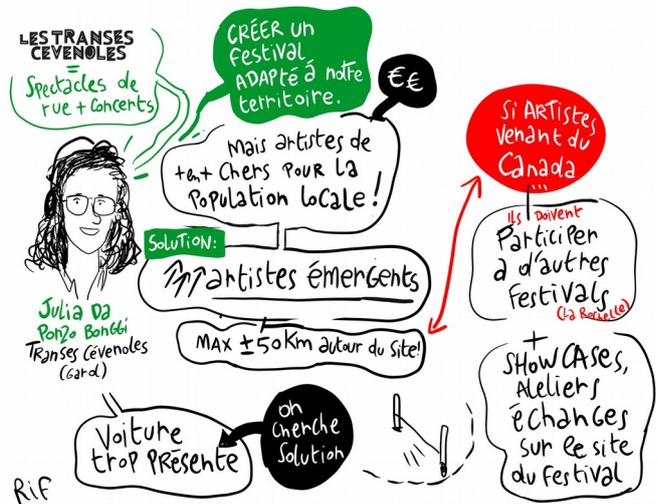
“Comment réduire l’empreinte environnementale de son événement tout en assurant sa viabilité économique?”

● Les intervenants en quelques mots :



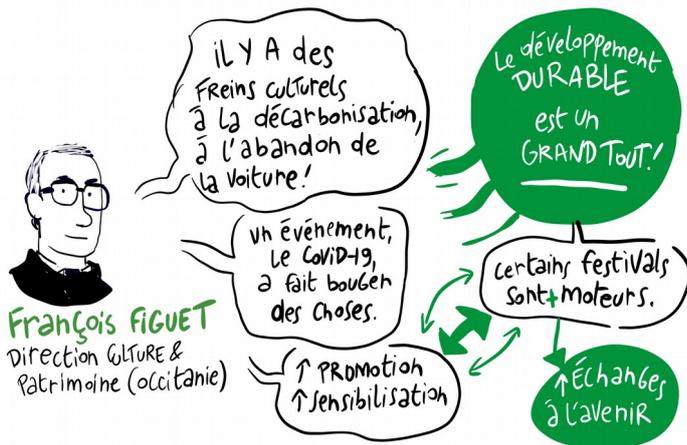
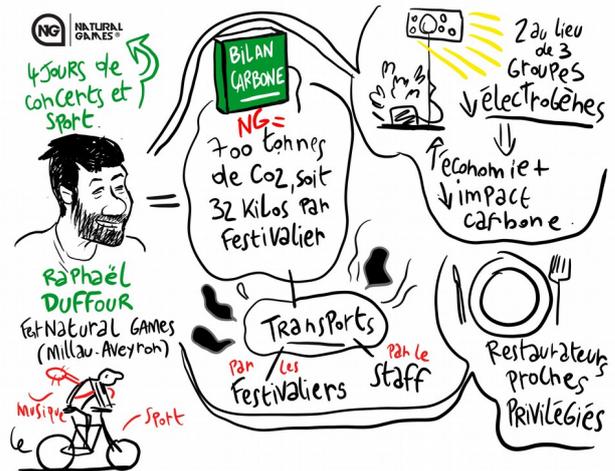
David Irlé – Consultant indépendant et formateur sur les problèmes liés aux enjeux climatiques auprès des acteurs culturels

Julia Da Pozzo Bonggi représentait le **Festival Les Tranes Cévenoles** (Gard) qui regroupe 8000 festivaliers sur 2 jours, festival gratuit mêlant art de rue et concerts d'artistes émergents.



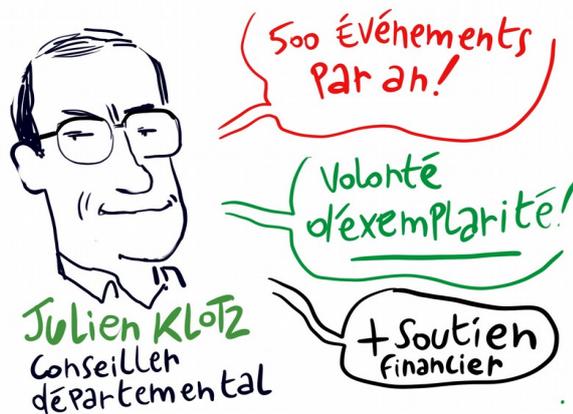
Julien Macou représentait le **Festival Terres du Son** (Indre et Loire) qui regroupe 40 000 festivaliers sur 3 jours, entre l'espace concerts (payant) et l'éco village (espace gratuit).

Raphaël Duffour représentait le Festival Natural Games (Aveyron), festival de sports de nature et musiques actuelles qui regroupe au total près de 50 000 festivaliers sur 4 jours.

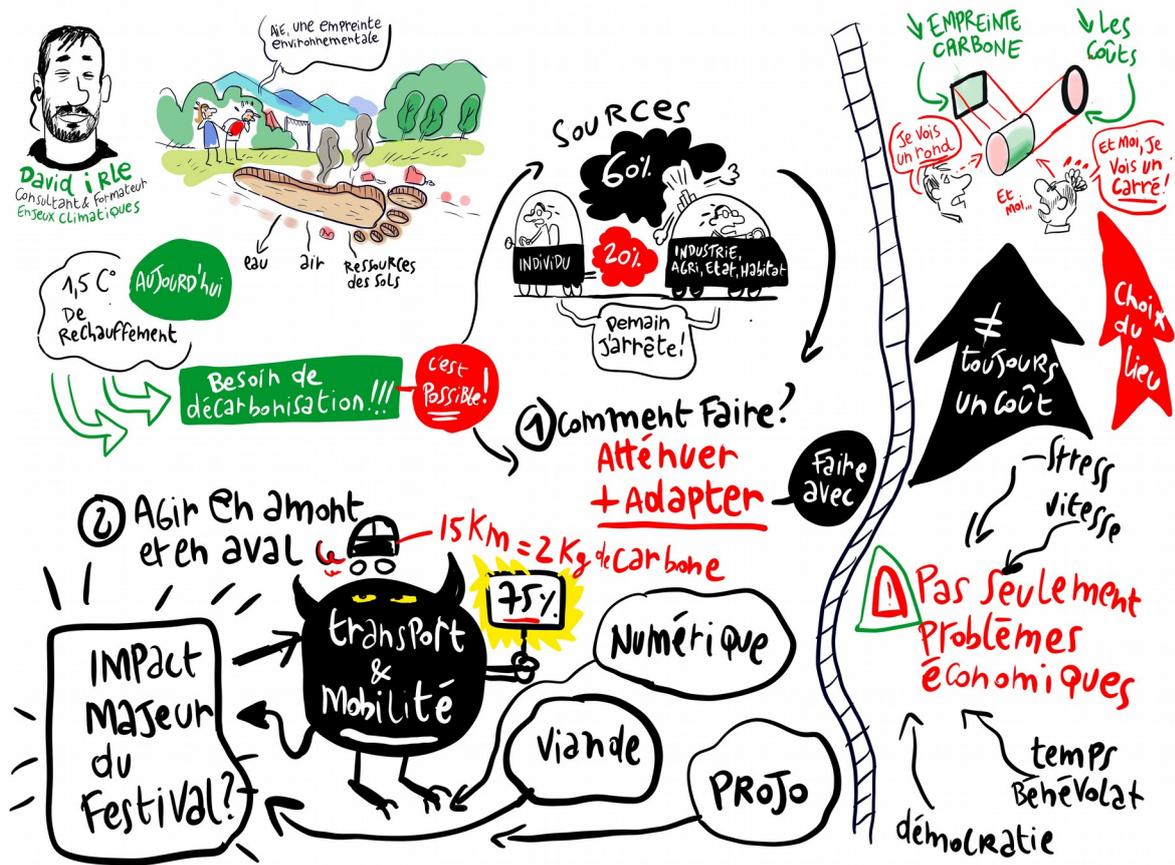


François Figuet, chargé de mission « festivals » pour la Direction Culture et Patrimoine de la Région Occitanie. La région soutient 170 festivals sur toute l'Occitanie.

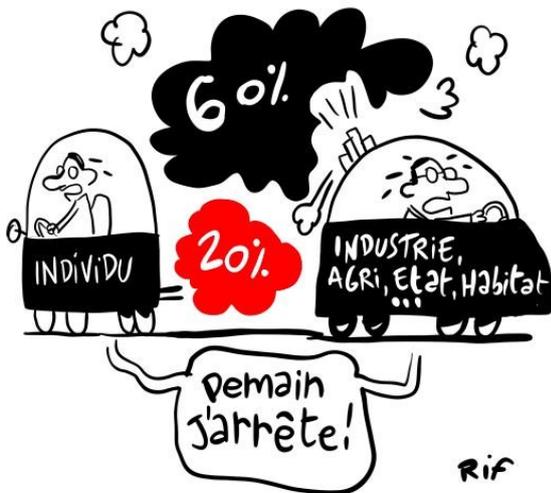
Julien Klotz, Président de la commission Logement & Développement Durable au Conseil Départemental de la Haute-Garonne, a introduit la table ronde. Chaque année, 500 événements sont organisés dans le département de la Haute-Garonne. Ces événements sont une opportunité pour mettre en pratique les actions et les valeurs soutenues par le département en matière de transition écologique et de solidarité. Il a la volonté de soutenir les acteurs de terrain et de donner de nouvelles impulsions vers la transition écologique.



● Synthèse des échanges lors de la table ronde



David Irle a démarré la table ronde en posant le contexte. Il a expliqué les **sources de l'empreinte carbone** des festivals ou événements et les **points stratégiques** sur lesquels il faut travailler.



Il a également mis en avant le constat que la **transition écologique est l'affaire de tous et toutes** : gouvernement, entreprises, collectivités et particuliers. Pour respecter les accords de Paris et contenir le réchauffement climatique sous les 2 degrés d'ici 2050, il faut réduire l'impact carbone de 80% en 30 ans. Entre 25 et 50 % de cet effort est de la responsabilité des institutions et organismes (état, entreprises...), le reste est entre les mains des citoyens. Il est donc important de diminuer l'impact carbone de l'événementiel : il le faut et c'est Possible !

Le travail collectif permet de se rendre compte de la globalité des problèmes, de réfléchir et tester ensemble des actions à mettre en place.

L'échange de retours d'expériences des actions mises en place et des difficultés rencontrées permet de faire grandir tous les événements sur leur éco-responsabilité.

Le **transport** est un le premier contributeur à l'impact carbone des événements (+ de 75% des émissions). Le travail sur la mobilité est donc essentiel, mais complexe dans un pays de voitures comme la France. La communication et la sensibilisation sont donc primordiales pour éveiller le public. **Des partenariats peuvent être mis en place** pour développer la communication et les possibilités de moyens de transports collectifs. **Proposer un camping gratuit** peut aussi aider à faire venir le public en transport en commun.

Adapter son festival à son public permet de passer d'une logique de destination à une d'implantation : la programmation peut ainsi être pensée en fonction du public proche du lieu de l'événement. Cependant, la problématique de transport restera présente puisqu'en milieu rural particulièrement, la voiture est parfois le seul moyen de déplacement et les habitudes ne sont pas celles de covoiturage.



~ Plats végétariens ~



L'**alimentation** arrive en seconde position en termes d'impacts environnementaux d'un événement et **la consommation de viande en est la principale responsable**. Cependant, il est difficile pour certains événements de proposer uniquement des menus végétariens puisque les essais sur des petits événements sont assez clivants entre les habitués ou non aux plats végétariens. Les habitudes alimentaires sont difficiles à modifier. Pour aider le public à changer ses habitudes alimentaires, l'association "Bon pour le climat" permet de passer les menus au crible pour déterminer leur poids carbone.

Afficher le « poids carbone » des différents menus proposés au public est un bon outil pour les sensibiliser et orienter leur choix. Cet outil permet de sensibiliser également les prestataires et restaurateurs puisque cela leur permet de tester de nouvelles formules.

Autre idée : imposer une plateforme unique d'achat de vaisselle compostable avec un seul fournisseur pour tous les restaurateurs ambulants permet non seulement de limiter l'impact des livraisons mais également de réduire les coûts.



La taille des événements contraint certains festivals à avoir des contrats d'exclusivité avec des prestataires, notamment en boissons. Ces **contraintes économiques** empêchent donc parfois de proposer des bières locales par exemple. Cependant, ces contraintes peuvent devenir un levier pour le changement puisqu'il est

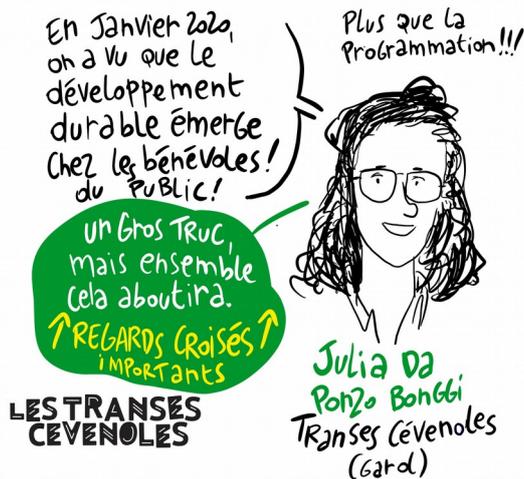
Elément'erre
Association pour des pratiques éco-responsables sur les événements en Occitanie



Avec le soutien de :



possible de faire progresser les prestataires sur leurs pratiques qu'ils pourront par la suite proposer ailleurs. Les festivals sont des lieux où l'expérimentation est possible.



Enfin, d'autres actions pour réduire l'empreinte environnementale de son événement peuvent également être mises en place, sans coût supplémentaires: réduction du nombre de groupes électrogènes (après diagnostic de sa consommation énergétique réelle), travailler avec son prestataire de toilettes sèches pour traiter la vaisselle compostable...

La **communication** reste un outil puissant pour sensibiliser le public, les prestataires et partenaires sur les enjeux environnementaux. Un Serious Game (comme celui développé par Terres du Son) peut être un outil de sensibilisation efficace en proposant des challenges d'actions éco-responsables tout au long de l'événement.

Le **travail avec les parties prenantes** n'est pas seulement une contrainte puisque cela peut apporter de véritables leviers de développement et peut aussi leur permettre de tester de nouvelles actions à mettre en place au sein de leurs entreprises ou organismes. Il est important de réfléchir à comment amener une évolution dans la pratique tout en trouvant un partenariat pour la mettre en place.



● Liens partagés pendant la table ronde :

- <http://www.carbone4.com/publication-faire-sa-part/>
- <https://france.attac.org/nos-publications/brochures-et-petits-guides/article/pas-avec-notre-argent-petit-guide-pour-prendre-le-contrôle-sur-la-finance>
- <https://www.oxfamfrance.org/rapports/empreinte-carbone-des-banques-francaises/>
- <https://www.terresduson.com/2019/infos-pratiques/comment-venir/>
- <https://theshiftproject.org/plan-de-transformation-de-leconomie-francaise-focus-sur-la-culture/>
- <https://www.bonpourleclimat.org/leco-calculateur/>
- <https://www.drastic-on-plastic.fr/>
- <https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/2019/11/mooc-festivals-en-transition/>
- <http://www.evenementresponsable.fr/inscription.php>



Avec le soutien de :

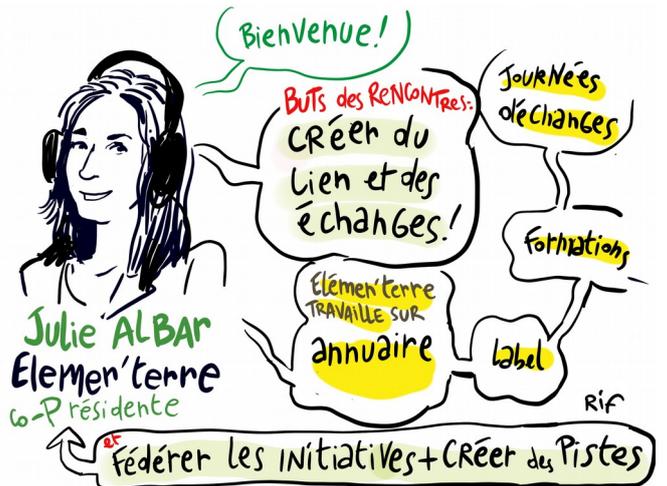


● Autres dessins réalisés pendant la table ronde

Facilitateur graphique : Vincent RIF - www.vincentrif.com



LES acteurs



PRIVILÉGIER LA RESTAURATION locale



AUGMENTER la part du Réutilisable



Avec le soutien de :

