

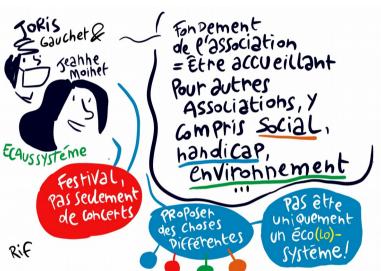
Rencontres Régionales des Evénements Responsables #2

Organisées et animées par Elémen'terre

Table ronde du jeudi 17 décembre 2020

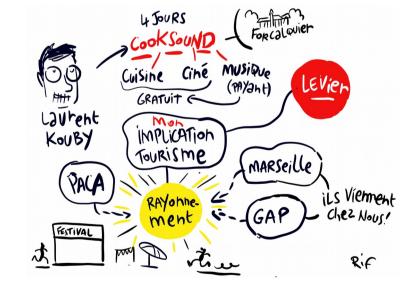
"Comment les événements peuvent-ils impacter positivement leur territoire et être un levier pour favoriser la transition écologique?"

Les intervenants en quelques mots :



Jeanne Moinet et Joris Gauchet représentaient le Festival Ecaussystème (Lot), qui réunit chaque année environ 30 000 festivaliers dans le petit village de Gianac.

Laurent Kouby représentait le Cooksound festival (Alpes de Haute Provence). Il est aussi le président de l'Office du Tourisme de Forcalquier, village où a lieu le festival.









Valentine Boé représentait le Service Culture de la communauté de communes Causses et Vallée de la Dordogne (Lot).

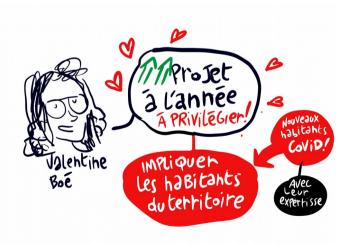




Synthèse des échanges de la table ronde

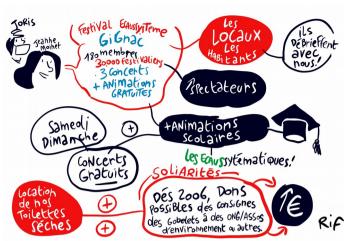
Les événements peuvent-ils impacter positivement leur territoire et être un levier pour favoriser la transition écologique ? Oui, des exemples concrets de festivals ou évenements le montrent ! Implanter son événement dans un territoire est un levier attractif au niveau touristique et économique mais permet aussi de lancer une dynamique forte des locaux sur leurs territoires, notamment ruraux.

Vouloir impliquer son événement sur son territoire est un **travail sur la durée.** Proposer des animations tout au long de l'année (animations scolaires, ciné-débats, conférences, concerts...) permet un véritable impact positif sur son territoire et facilite le cheminement des citoyens vers la transition écologique.









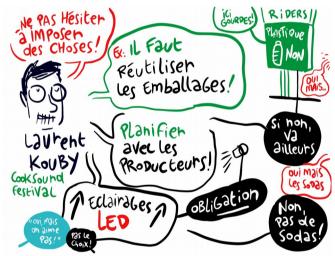
Proposer des réunions publiques ou des visites des installations du festival aux habitants locaux en avant-première du festival permet de créer du lien et de rassurer les villageois autour craintes ressenties sur l'implantation du Travailler festival. aux côtés associations locales permet également mobiliser d'autres de acteurs territoire et peut permettre de mutualiser une partie des ressources Rif techniques.

Pour impacter positivement son territoire, il est donc primordial d'impliquer les locaux sur les événements. En effet, pour faire rayonner un événement sur un territoire, les locaux sont les meilleurs ambassadeurs. Les fidéliser permet non seulement de créer du lien, de croiser les compétences de personnes évoluant dans des domaines différents mais cela permet aussi de créer une synergie d'engagement sur le territoire. La somme de toutes les bonnes volontés des différents acteurs et publics permet de faire prendre et lever le gâteau de la dynamique d'un territoire.

Les événements sont des facilitateurs du changement et permettent de faire évoluer petit à petit le comportement de leurs parties prenantes vers des partiques plus responsables.

Faire évoluer les artistes vers des riders plus verts, faire évoluer les bénévoles et le public sur ses habitudes ou encore faire évoluer la demande auprès des fournisseurs permet goutte après goutte d'impulser un changement dans les mentalités de toutes les parties prenantes. Les initiatives et expérimentations testées lors des événements pourront par la suite s'ancrer dans les habitudes de tous le

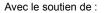
s'ancrer dans les habitudes de tous les publics touchés par l'événement sur le territoire.















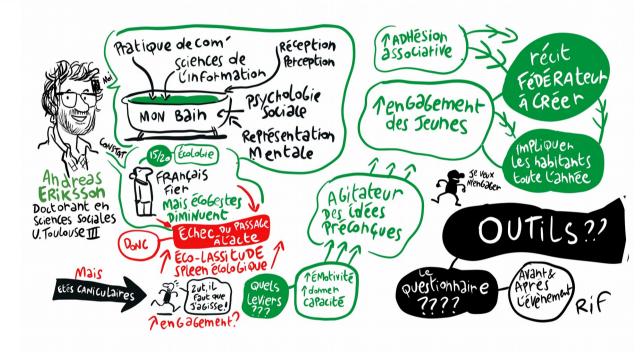


Andreas Eriksson nous a ensuite présenté les **freins et leviers à l'engagement** qu'il a identifiés au cours de ses recherches universitaires.

Les français ont une conscience collective des enjeux climatiques très forte. Cependant, la réalité montre qu'il existe de nombreux freins à leur engagement écologique. L'étude de l'ADEME (2019/2020) révèle qu'un français sur deux pense qu'il est nécessaire de modifier notre mode de vie.



Pourtant, depuis 2015, les écogestes sont en baisse. Un des freins à cet engagement est la surcharge d'informations de toutes parts qui crée parfois de l'éco-lassitude, de l'éco-fatigue. Une étude de l'IFOP (2020) montre qu'il y a quand même un tournant écologique de l'opinion publique avec la "victoire du consom'acteur". Il ne faut pas oublier que chaque citoyen a son destin écologique en main.



Pour permettre l'éco-engagement des citoyens, il est important de comprendre les freins et les leviers du changement. Dans un monde où les normes sociales et l'affect guident nos choix, il est nécessaire de montrer des initiatives et projets qui fonctionnent et de passer de l'écologie utilitariste à l'écologie émotionelle et spirituelle. Il faut communiquer avec cohérence, exemplarité et transparence pour que le récit soit fédérateur et qu'il fasse sens au plus grand nombre. Encapaciter et équiper les individus en impliquant le territoire pour ce changement est tout aussi important que de travailler sur les préjugés en parlant un langage commun. Cela est d'autant plus important pour toucher les jeunes qui ont plus de mal a s'engager sur ces questions. Des jeux interactifs ou défis collectifs sont des pistes à explorer pour permettre le cheminement des citoyens vers la transition écologique.









Autres dessins réalisés pendant la table ronde

Facilitateur graphique: Vincent RIF - www.vincentrif.com

ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES#

