



## SORS TES COUVERTS ! UN LOGO COMMUN POUR DES EVENEMENTS ZERO DECHET

Le collectif R2D2\* qui accompagne les festivals et événements dans leurs démarches de développement durable lance un logo « Sors tes couverts » pour encourager les publics à apporter leur vaisselle sur les événements et ainsi tendre encore plus vers le zéro déchet.

Après le dispositif [Drastic on Plastic](#), lancé en 2020 pour accompagner les festivals vers le zéro plastique à usage unique, le collectif R2D2 a imaginé un nouvel outil au service des événements qui souhaitent réduire leurs déchets : un logo commun « Sors tes couverts », à disposition de tous les événements français (ou francophones !).

Accompagné par l'association [Zero Waste France](#), pionnière de ce type de dispositif avec « Mon commerçant zéro déchet », R2D2 a travaillé à la création d'un logo, ou plutôt un jeu de 10 logos, qui sont à disposition de tous les acteurs de l'événementiel, pour inciter les participant-es d'un événement à apporter leur gobelet, ou leur gourde, ou leurs couverts, ou les 3 !



Ce jeu de logos se veut adapté à tout type d'événements et surtout commun sur tout le territoire national, pour créer à la fois des réflexes individuels et un mouvement collectif d'envergure.

Un webinaire de présentation aura lieu le 11 février à 10h sur [Zoom](#) et la [page Facebook de Drastic on Plastic](#).

*\*Le collectif R2D2 est la réunion informelle des réseaux régionaux d'accompagnement au développement durable des événements : COFEES en région PACA, le Collectif des festivals en Bretagne, Elémen'terre en Occitanie, Eco-Manifestations Alsace et EMERGE en région Grand-Est, Grand Bureau en Auvergne-Rhône-Alpes, le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire, et le REEVE en Pays de la Loire, le RIM en Nouvelle-Aquitaine, RMAN en Normandie.*