

Fiche Retour d'expérience

Mise en place d'une Charte Développement Durable Festival Convivencia - Occitanie



Retour sur une pratique éco-responsable mise en œuvre sur un événement en Occitanie.
Inspirez-vous en !

POURQUOI METTRE EN PLACE UNE CHARTE DD SUR UN FESTIVAL?

Depuis plusieurs années le festival Convivencia s'est engagé dans une démarche éco-responsable. Par exemple, il participe au dispositif Drastic On Plastic, dont le but est de réduire l'utilisation de plastique à usage unique sur les festivals.

Pour aller plus loin dans sa démarche éco-responsable, le festival a décidé de mettre en place pour la première année, une Charte Développement Durable destinée principalement à leurs partenaires et prestataires mais aussi aux bénévoles et festivaliers. L'objectif n'est pas de produire un simple document informatif sur ce qu'il faudrait faire ou non, mais d'engager les signataires dans des actions concrètes.

L'idée est venue en s'inspirant d'autres chartes généralement destinées aux festivaliers. En résumé, une charte globale pour tous les acteurs du festival est preuve d'un engagement fort pour le développement durable. Elle permet de renforcer les liens avec les partenaires, de valoriser des initiatives locales déjà existantes, de se créer de nouveaux contacts et d'enrichir les relations de l'association.

PAROLES DE TERRAIN

«Nous soutenons la démarche de mise en place de cette charte et n'avons pas eu de réticences à la signer car elle est en accord avec nos valeurs.» *Un prestataire Food Truck*

«Une super démarche qui nous permet de sensibiliser les festivaliers au respect du développement durable sur un festival.» *Une bénévole sur le stand "Convivencia en transition"*

« Nous sommes contents de voir l'initiative du respect du développement durable sur un événement se démocratiser.» *Une festivalière sur l'étape de Toulouse.*



@Miss JenA

#festival #convivencia #culture
#ecoresponsabilité #engagement #charte
#developpementdurable

CONVIVENCIA
SCÈNE NAVIGANTE DE MUSIQUES DU MONDE

CONVIVENCIA, C'EST QUOI ?

Le Festival Convivencia est un festival de musique itinérant le long du canal du midi. La péniche voyage du Tarn à l'Hérault pendant 3 semaines. Le festival est organisé par l'association Convivencia basée à Ramonville Saint-Agne. Chaque année ce sont environ 500 festivaliers, pour chacune des 10 à 20 étapes, qui assistent aux concerts. Au total entre 70 et 80 artistes y performent chaque année. En 2021, le festival fête ses 25 ans !

MISE EN PLACE DE L'ACTION SUR L'ÉVÉNEMENT

AVANT LE FESTIVAL :

> **Former une équipe de travail** (pour Convivencia : 1 salarié, 1 volontaire en service civique et 2 bénévoles) et planifier des réunions régulières pour **construire les différents points de la charte**. Certains futurs signataires (partenaires, prestataires...) ont été associés à ce groupe de travail, pour s'assurer que la charte soit compréhensible et applicable par tous. Convivencia s'est inspiré d'autres chartes comme celle du festival Les Nuits de Champagne, du festival Les Escales et du Laptop (une péniche à Paris). Le MOOC (formation en ligne) "Festivals en transition" a aussi été source d'inspiration.

> **Présenter cette charte à un maximum de personnes impliquées** (consultants, techniciens de terrain, collectivités...) et faire évoluer si besoin le document en fonction de leurs retours.

> **Informers les futurs signataires** des objectifs de la charte afin qu'ils aient connaissance des enjeux pour la signature en organisant des réunions informatives avec des supports de présentation.

> **Faire signer la Charte aux partenaires et prestataires**. Il est nécessaire de s'adapter aux mentalités locales et au manque de moyens de certains. Par exemple pour une commune qui gère la buvette sur une étape : ils ne proposent pas de produits bio mais ont un impact social et économique car ils font marcher le commerce local et réduisent l'isolement du village. Pour remédier aux problèmes rencontrés par les partenaires ou prestataires le mieux est de prendre le temps d'échanger et de les accompagner dans leur transition et adaptation.

> **Présenter la charte lors des réunions des bénévoles**

> **Communiquer** au public les engagements du festival par la charte sur les réseaux sociaux et le site internet.

> **A noter** : l'écriture de la charte ne se fait pas en une seule édition mais c'est un travail en constante évolution. La première version ne sera pas parfaite mais pourra être améliorée pour les éditions futures.

PENDANT LE FESTIVAL :

> Les festivaliers ne sont pas obligés de signer la charte, mais **elle leur est présentée sur un stand dédié** pendant le festival. Un jeu autour de l'engagement peut également y être proposé afin d'inciter les festivaliers à s'intéresser au sujet.

> **Récolter les avis des festivaliers** pour faire évoluer les conditions de la charte.

APRES LE FESTIVAL :

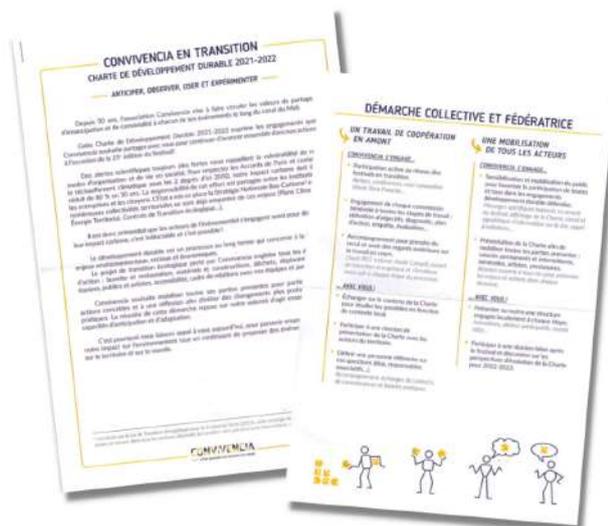
> **Recueillir les conseils, avis et témoignages des partenaires et prestataires** sur la mise en pratique de la charte.

> Analyser ces retours, conseil et avis pour **améliorer et augmenter le nombre d'engagements de la charte** pour les éditions suivantes.



INDICATEURS DE RESULTATS :

> Tous les partenaires et prestataires du festival ont signé la charte.



COMBIEN ÇA COÛTE ?

> Le coût de cette action se compte en heures de travail. La conception et la rédaction de la charte en amont ont représenté environ 30h de travail. Chaque étape du festival a nécessité environ 2h de travail pour tenir le stand de présentation de la charte, soit 22h au total sur les 11 étapes du festival. Au total le temps du festival consacré à la charte est donc d'environ 52h.

> Au sein de l'association, un salarié, un volontaire en service civique et deux bénévoles ont été mobilisés pour mettre en place cette charte.

Pour plus d'information sur cette pratique, contactez :

Festival Convivencia - info@convivencia.eu - 05.62.19.06.06
ou Elément'erre - accueil@elemen-terre.org - www.elemen-terre.org