

# Développement durable et événementiel : comment organiser un événement de façon éco-responsable ?



New Carnival Company, "Our world, Our future" IW Mardi Gras 2022, Photo by Tracy Curtis.



## Elément'erre

Association pour des pratiques éco-responsables  
sur les événements en Occitanie

# 1) Rappel des notions clés

Le GIEC

L'effet de serre

Le développement durable

# Enjeux environnementaux : de quoi parle-t-on ?

Quelle différence entre météo et climat ?

DANS LES MÉDIAS :



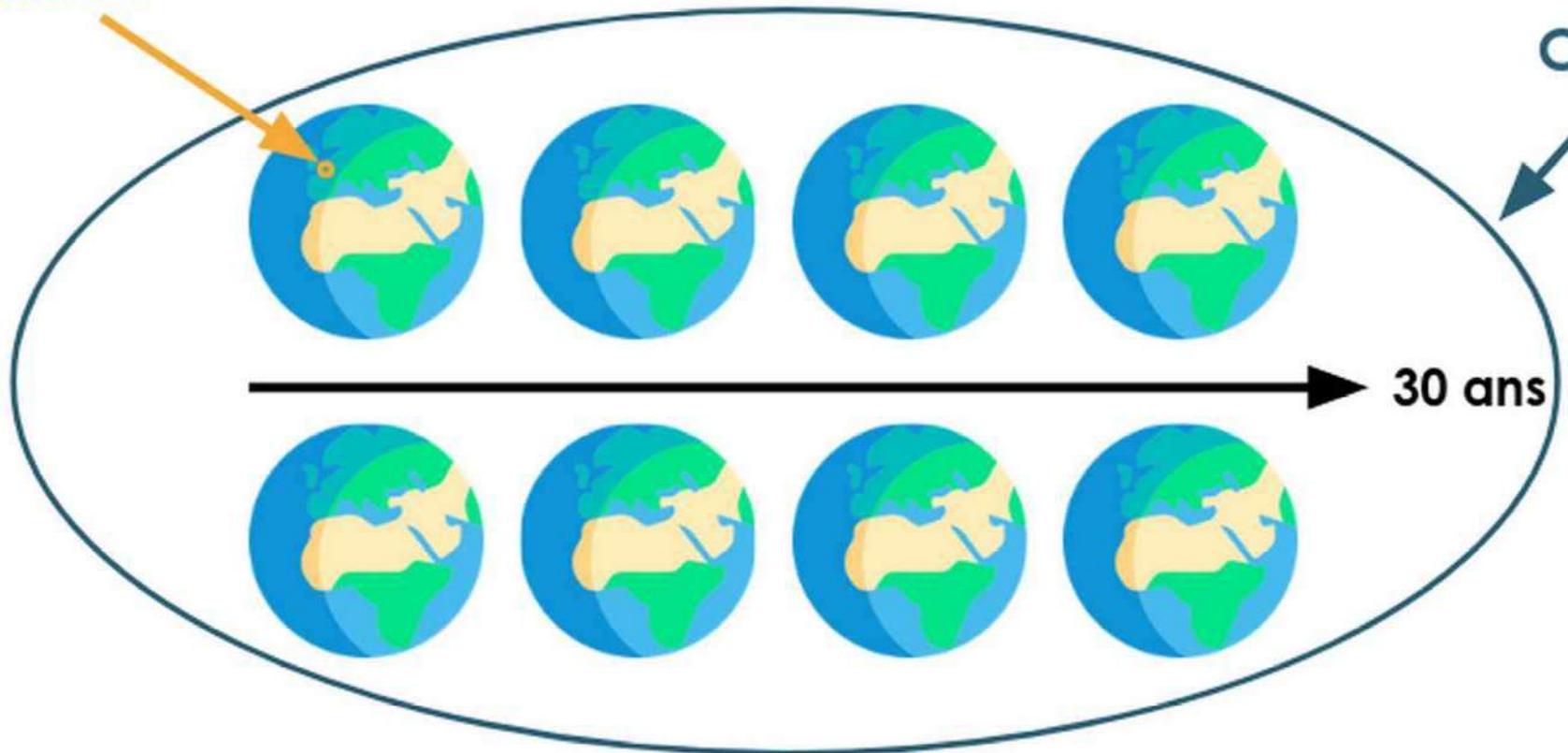
AIDONS-LES À NE PLUS LES CONFONDRE UNE BONNE FOIS POUR TOUTES

## Ne pas confondre "Climat" et "Météo"

On ne s'intéresse pas aux mêmes échelles spatio-temporelles

Météo

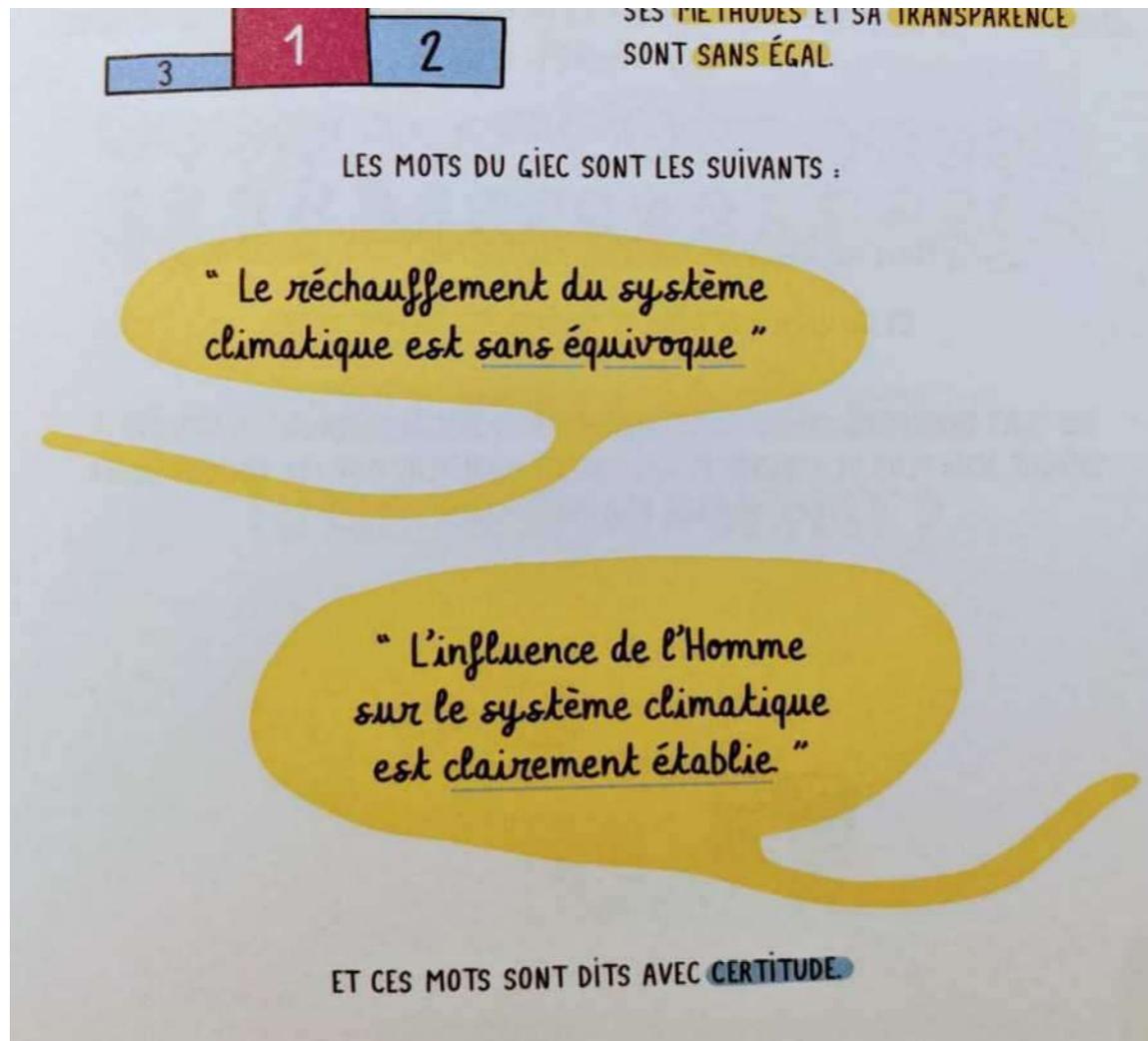
Climat



# Enjeux environnementaux : de quoi parle-t-on ?

## Le GIEC ?

= groupe d'experts  
intergouvernemental sur  
l'évolution du climat



## Le GIEC synthétise les connaissances scientifiques sur le climat

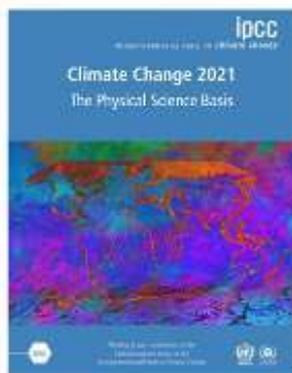
Les causes et conséquences du dérèglement climatique font l'objet d'un consensus clair

Le Groupe d'expertise et de conseil Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat ou GIEC (IPCC en anglais) :

- ☛ synthétise l'ensemble du savoir scientifique sur le sujet depuis 1990
- ☛ rend compte du consensus scientifique sur l'évolution du climat
- ☛ ne fait pas de recommandations et ne prend pas de décisions

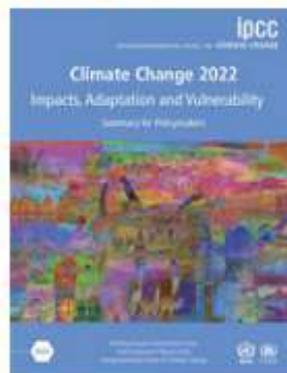
La synthèse des connaissances mondiales est publiée tous les 6-8 ans environ, et les résumés pour décideurs (en 3 parties) sont adoptés mot pour mot par l'ensemble des pays membres de l'ONU.

### Bases physiques du changement climatique



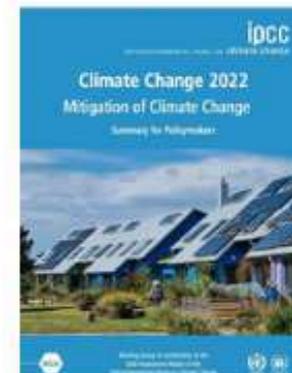
Rapport du groupe 1 du GIEC (AR6) – Août 2021  
Synthèse de 14 000 papiers scientifiques  
234 autrices et auteurs principaux  
78 007 commentaires des gouvernements et d'experts

### Impacts, Adaptation et vulnérabilité au changement climatique



Rapport du groupe 2 du GIEC (AR6) – Février 2022  
Synthèse de 34 000 papiers scientifiques  
270 autrices et auteurs principaux  
62 418 commentaires des gouvernements et d'experts

### Atténuation du changement climatique



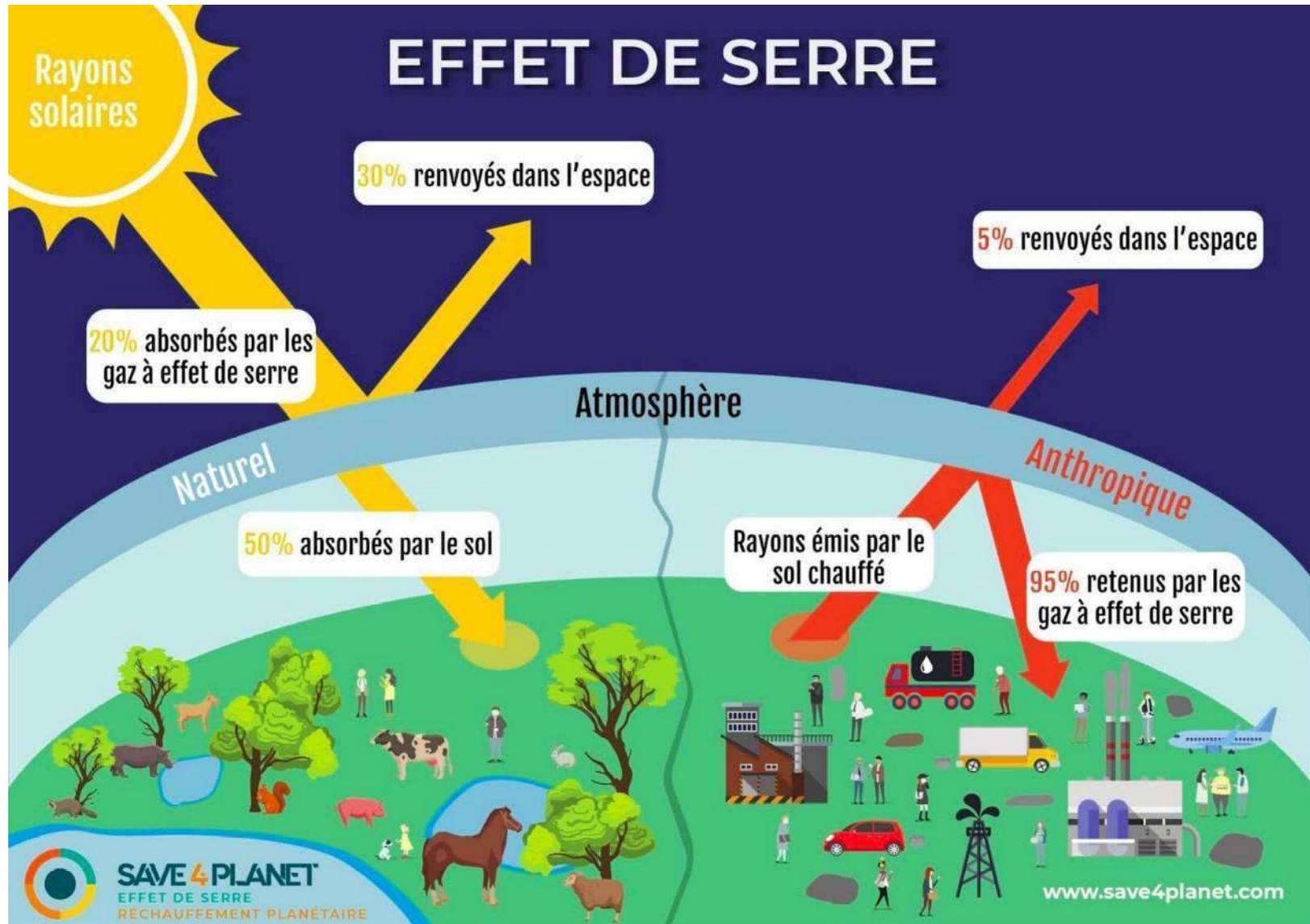
Rapport du groupe 3 du GIEC (AR6) – Mars 2022  
Synthèse de 18 000 papiers scientifiques  
278 autrices et auteurs principaux  
59 000 commentaires des gouvernements et d'experts

# Valérie Masson-Delmotte

- Paléoclimatologue française
- Coprésidente du groupe n°1 du GIEC (2015-2023)
- Très pédagogue !



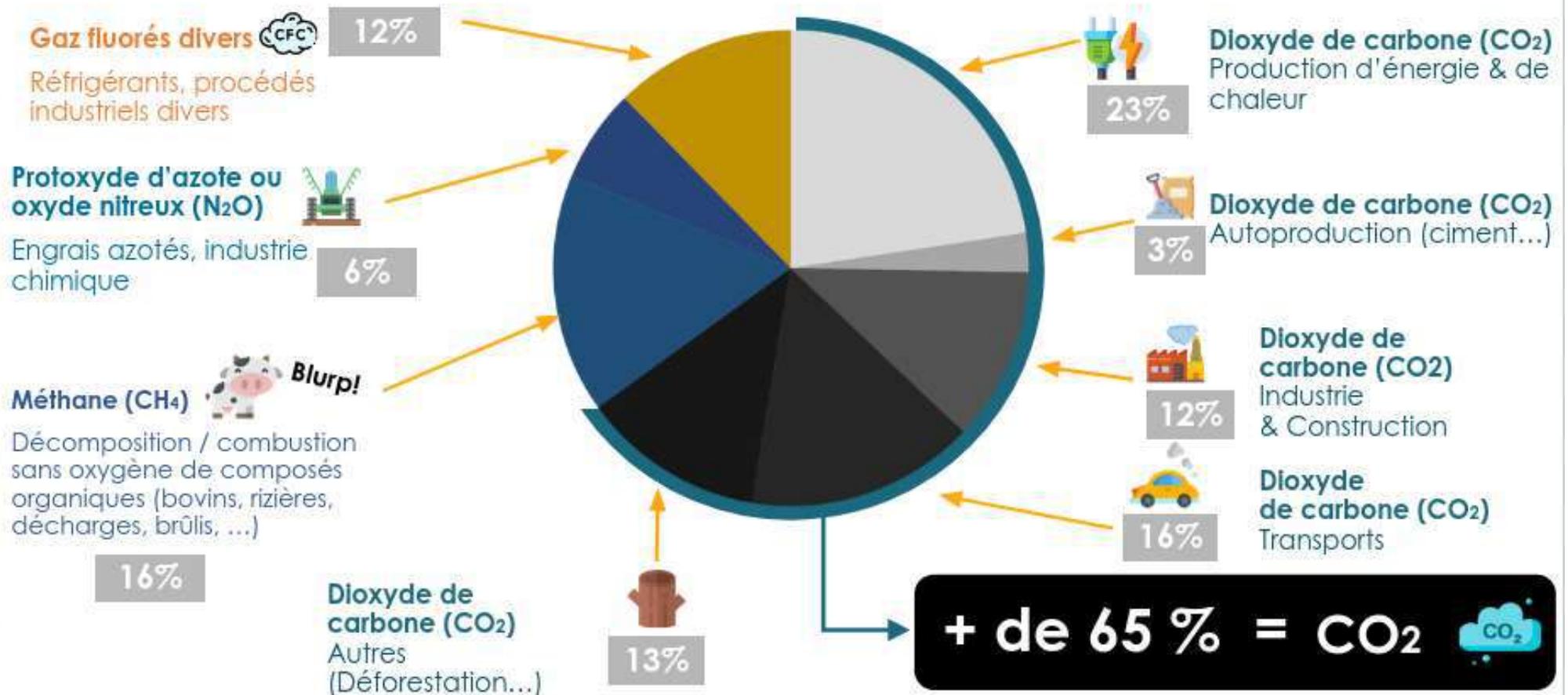
# L'effet de serre



# Les gaz à effet de serre

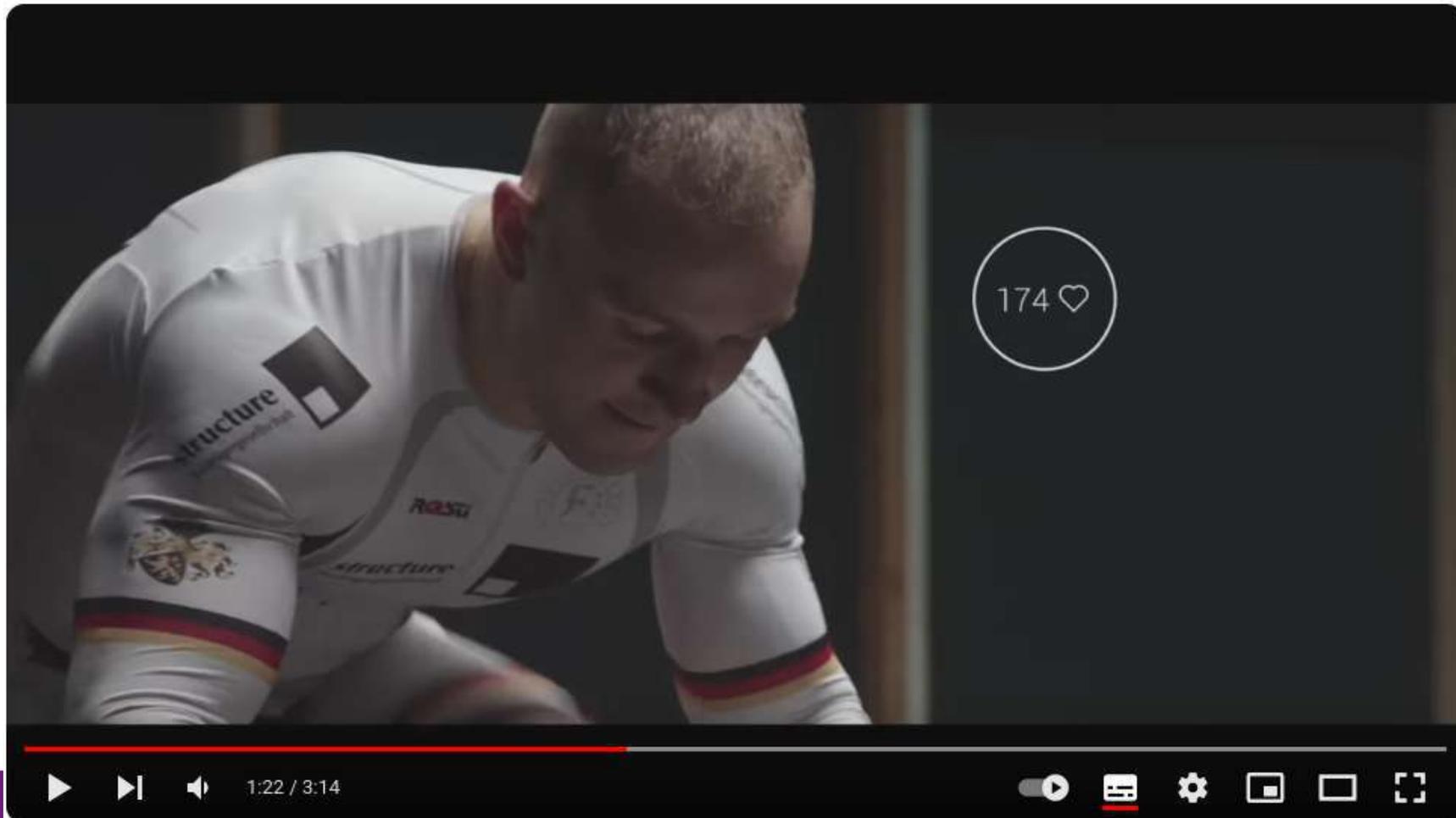


## Les principaux gaz à effet de serre (GES) d'origine humaine et leur part dans l'effet de serre additionnel



# L'énergie

- <https://www.youtube.com/watch?v=S4O5voOCqAQ>



# Les énergies fossiles



## Notre dépendance aux énergies fossiles

Notre dépendance aux énergies fossiles n'est pas cantonnée à nos besoins énergétiques...

En 2019, nous avons consommé l'équivalent de 37 milliards de barils de pétrole !

### Besoins Énergétiques



Transport, Chauffage,  
Production d'électricité



### Besoins Matières premières



Textile,  
Synthétique

Plastique

Cosmétique,  
Médicaments

Agriculture,  
Engrais



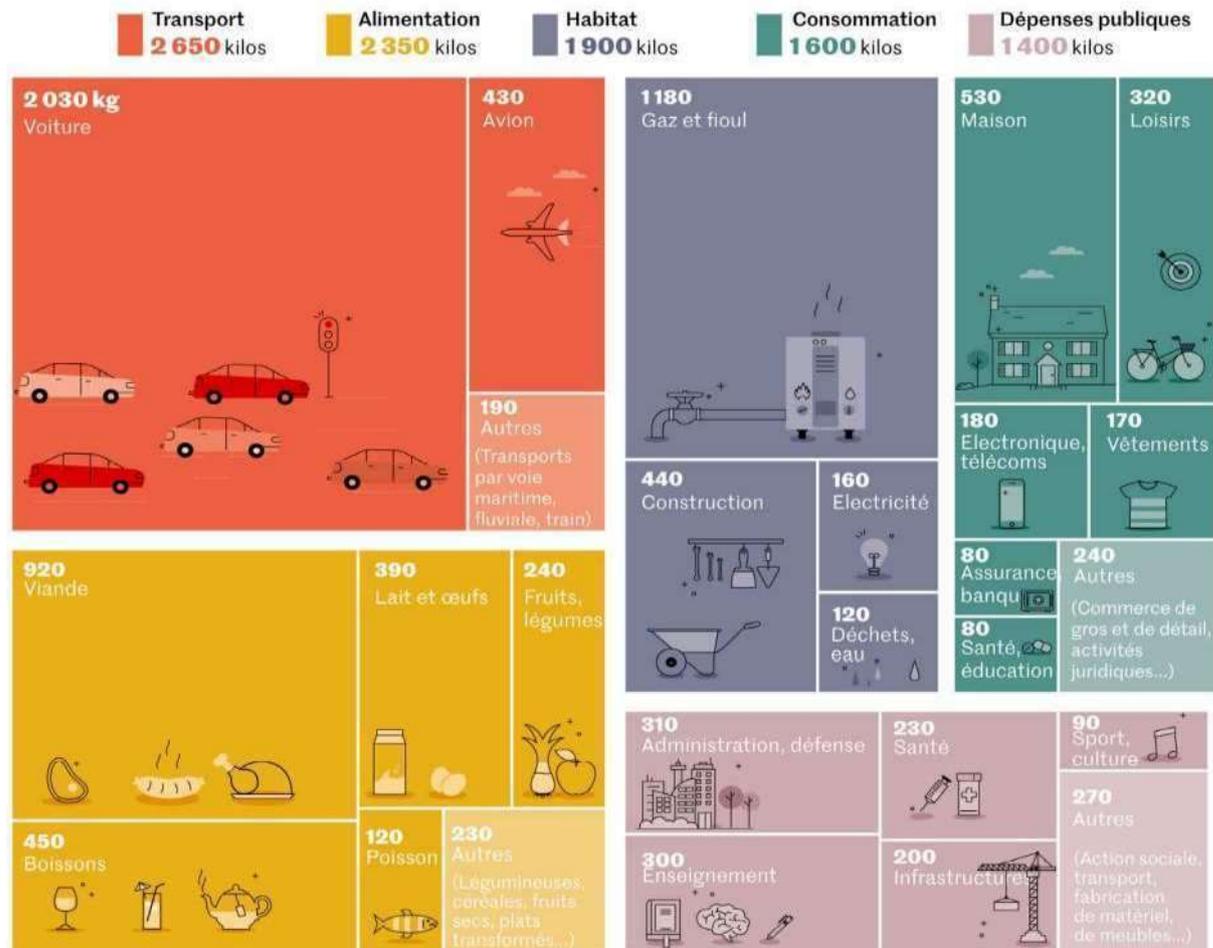
A close-up of a grey cat's face with wide, staring eyes. The background is a vibrant, multi-colored, wavy pattern resembling a rainbow or a psychedelic effect. The text is overlaid on the lower part of the cat's face.

**La drogue,  
c'est mal.**

# L'empreinte carbone

## Les leviers pour agir sur son empreinte carbone

Répartition des **9,9 tonnes** d'émissions en kilos équivalents CO<sub>2</sub> par habitant en France, en 2019



Inégalités

Surconsommation

# Il n'y a pas que le CO2 dans la vie

- Artificialisation des milieux naturels
- Fragmentation des milieux naturels
- Pollution micro-plastiques
- Pollution chimique, bactériologique, médicamenteuse, etc
- Structures ressources sur ces sujets :
  - Nature en Occitanie (connaissances naturalistes)
  - LPO (idem)
  - Eau'dyssée (sensibilisation eau)
  - France Nature Environnement (plaidoierie)
  - CNRS (recherche)

# Quelques exemples de prise en compte de la biodiversité



# Pollution plastique



**8 millions**

de tonnes de déchets  
plastiques finissent  
dans l'océan  
chaque année



**+ 330 espèces**

animales différentes  
ont ingéré du plastique



**6%**

du total des émissions de  
CO<sub>2</sub>, en 2016, sont dûs  
à la production mondiale  
de plastique



**80 000 t**

C'est la quantité de  
plastiques rejetée dans  
la nature chaque année  
en France



**11 200 t**

C'est la quantité de  
plastique rejetée en mer  
Méditerranée chaque année  
depuis la France



**45%**

C'est ce que représente  
l'industrie de l'emballage  
sur l'ensemble des produits  
plastiques produits en  
France chaque année



**73 millions**

d'euros par an, c'est l'impact  
de la pollution plastique sur  
«l'économie bleue» française



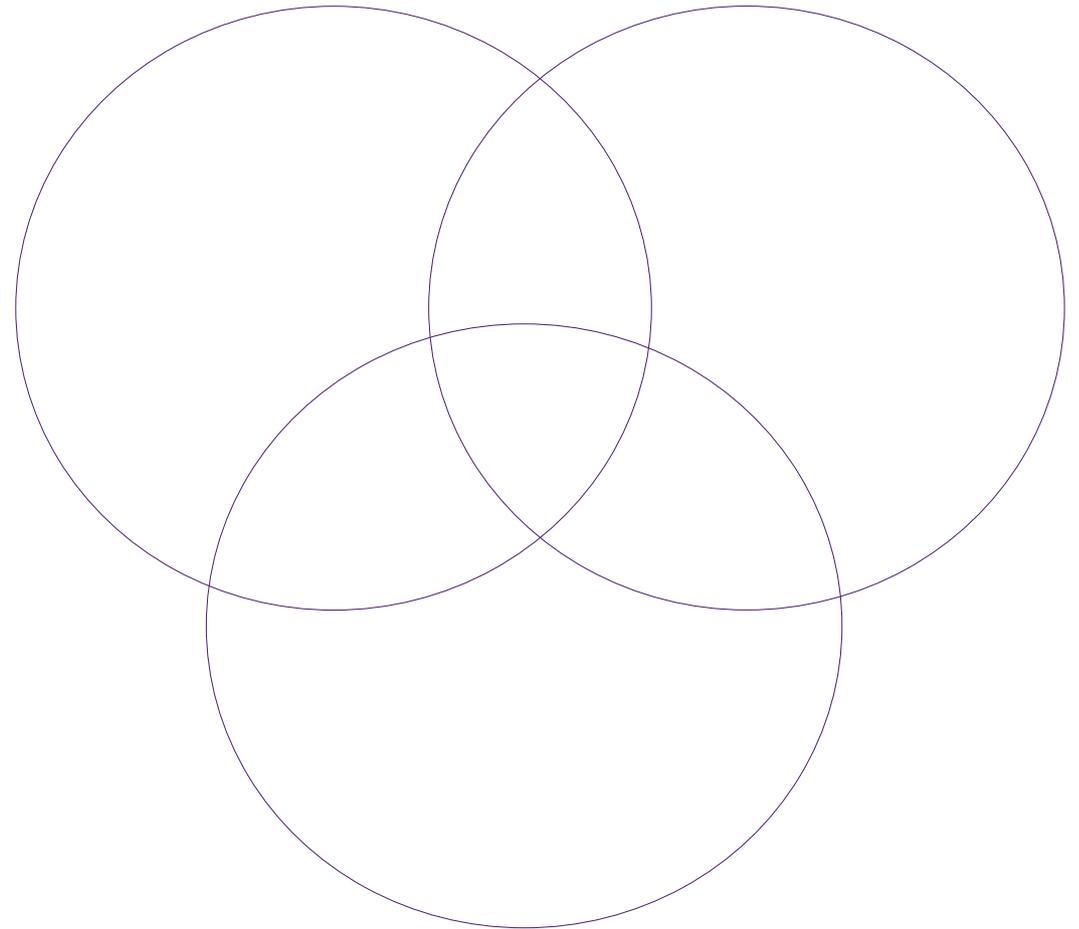
**50%**

des déchets marins,  
c'est ce que représentent  
les produits plastiques  
à usage unique

# Éco-responsabilité : de quoi parle-t-on ?

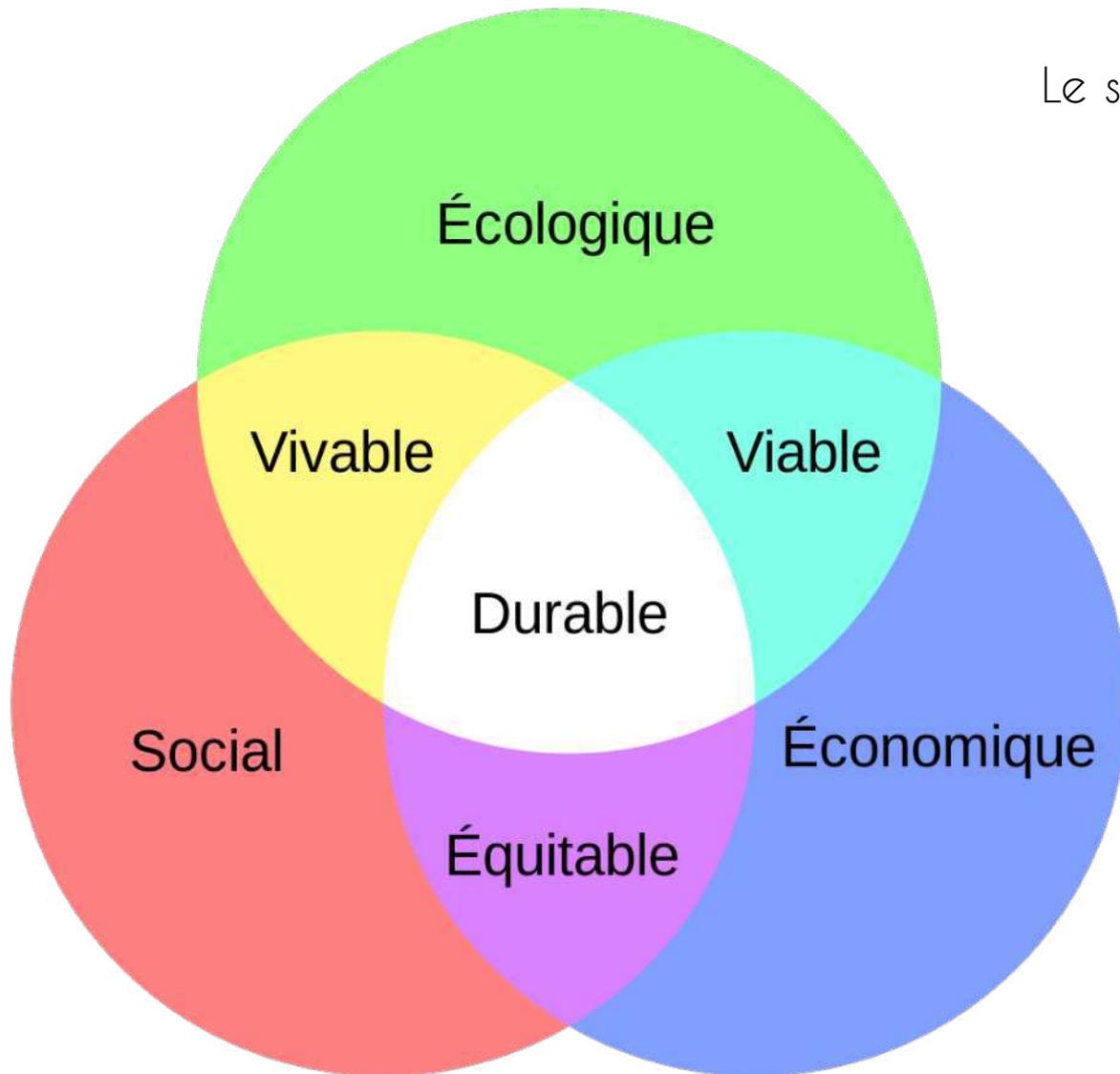
- **Écologique**
- **Équitable**
- **Viable**
- **Social**
- **Durable**
- **Vivable**
- **Économique**

Le schéma du développement durable



# Éco-responsabilité : de quoi parle-t-on ?

Le schéma du développement durable



« Un développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »  
*Rapport Brundtland (1987)*

## **2) L'impact des événements**

# Impacts des manifestations

> Temps de convivialité, de rencontres, de vivre-ensemble, partage de valeurs communes, développement économique local ...



> Qui peuvent laisser une empreinte sur l'environnement + ou - forte



# Une manifestation de 5000 personnes

- 2,5 tonnes de déchets
- 1000 kWh d'énergie
- 500 kg de papier

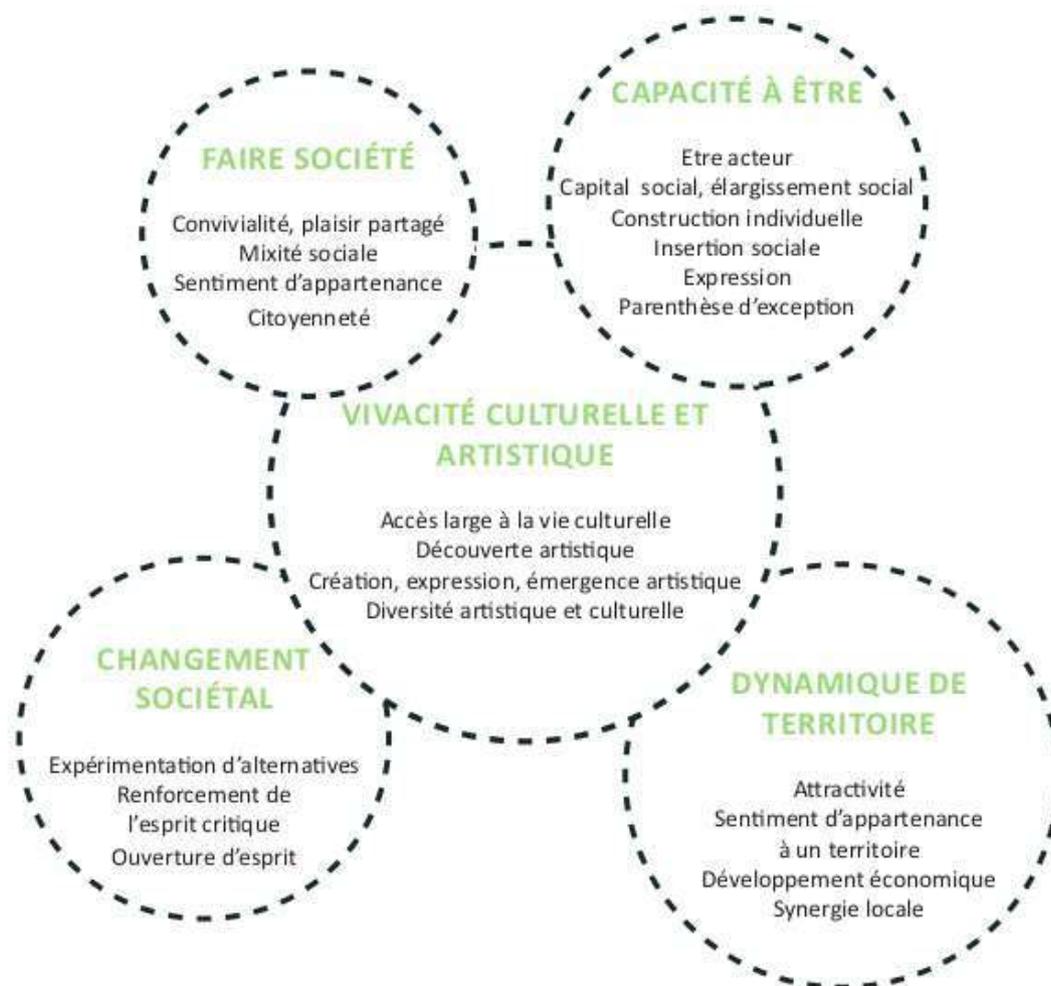
Quelques exemples de jauge de festivals locaux

- Rio Loco : 20 000/soir
- Ecaussystème : 10000/soir
- Rose Festival : 25000/soir
- Agitaterre : 1500/jour
- ATOM : 1000/jour

# Quelques chiffres – focus déchets

- Passage aux gobelets consignés
  - > FESTIVAL ROCK EN SEINE : 4 À 5 TONNES DE DÉCHETS PLASTIQUES économisés par an
  - > L'ÉCO-TRAIL DE PARIS : 10 000 BOUTEILLES D'EAU DE 50CL
- Eco-conception des décors
  - > FESTIVAL D'ART LYRIQUE D'AIX-EN-PROVENCE : PRÈS DE 38 TONNES DE DÉCHETS DE DÉCORS en 2014

# Les 5 registres de l'utilité sociale des festivals



Source : « Qu'apportent les festivals à leurs publics, au territoire, à la société ? Evaluation de l'utilité sociale de 8 festivals en Bretagne » par le Collectif des Festivals, 2012

# Secteur culturel : principales sources d'impacts

## Impact carbone majeur

**Mobilité (60-90%)**

**Alimentation (8-10%)**

Énergie (5-10%)

Numérique (2-50%)

## Impact carbone secondaire

Conception / logistique (5-8%)

Bâtiments (2-15%)

Communication (- 2%)

Déchets (- 1%)

+ consommation d'eau douce, pollution sonore et lumineuse,  
utilisation de matériaux critiques/en tension...

# **3) L'éco-responsabilité appliquée aux événements**

# Les grands principes de l'éco-responsabilité

## Les grands principes

- > Eco-responsabilité = fil rouge de l'organisation
  - > Prendre en compte les 3 volets du DD
  - > Démarche progressive / amélioration continue : avancer étapes par étapes mais toujours chercher à s'améliorer
    - > Évaluer pour évoluer

# Une manifestation éco-responsable ?

- Un événement **qui intègre les enjeux environnementaux et sociétaux** dans son organisation et dans ses relations à ses parties prenantes
- **Un véritable engagement** de la part d'une organisation, qui adopte un comportement éthique et transparent contribuant au développement durable



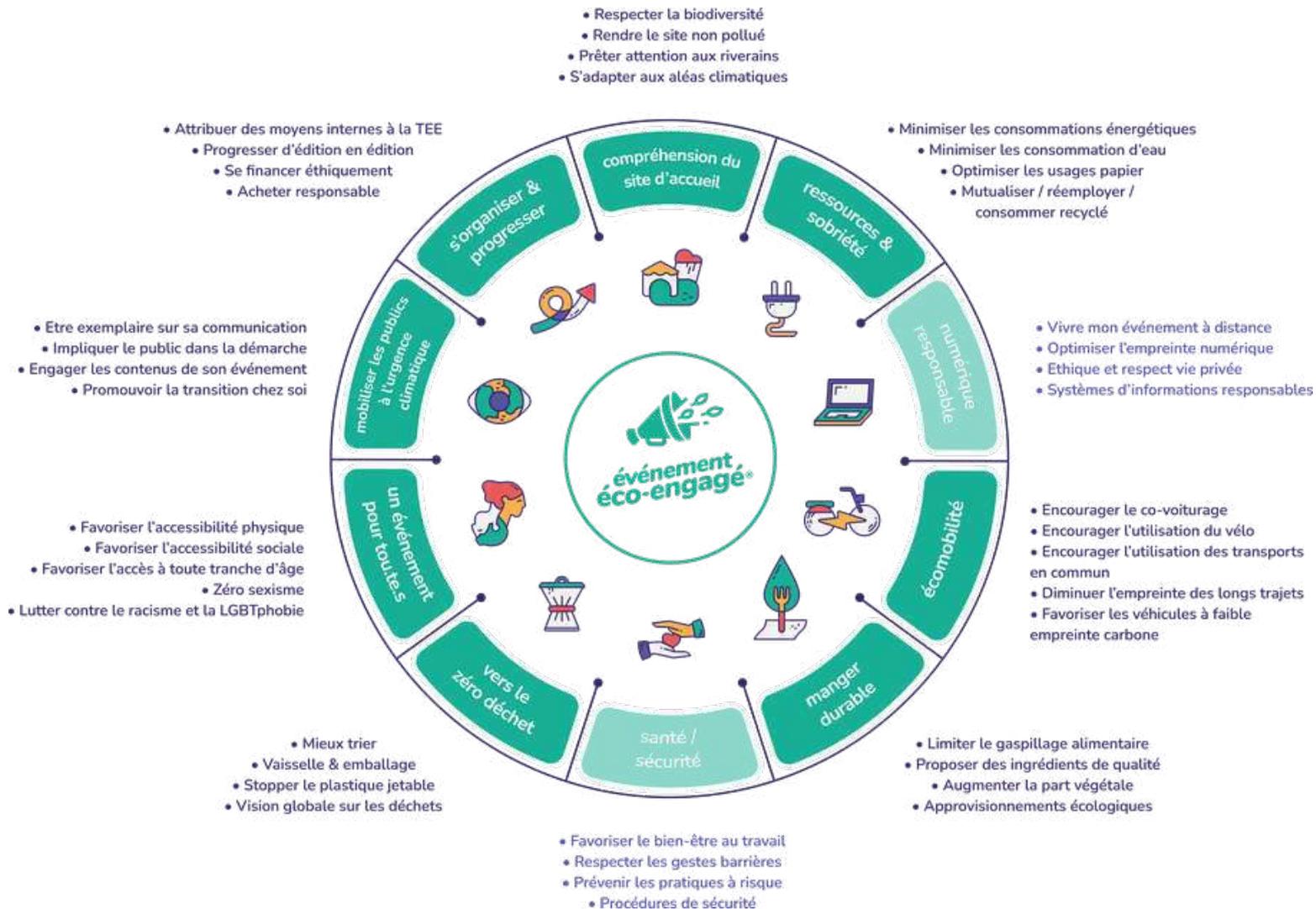
# Les parties prenantes

- l'organisation
- les artistes
- les prestataires
- le public
- les partenaires

# Les thématiques de l'éco-responsabilité

Les 10 enjeux du label Événement Eco-engagé – Label en Pays-de-la-Loire piloté par le REEVE

<https://www.reseau-eco-evenement.net/label/>



# Les thématiques de l'éco-responsabilité

Les 9 enjeux du label Événement détonnant – Label en Occitanie piloté par Elémen'terre

Guide du label accessible gratuitement : <https://www.elemen-terre.org/accompagnement/label/>



ENJEU 1

## Structurer sa démarche et progresser

Entrer en démarche d'éco-responsabilité nécessite dans un premier temps de définir un plan d'action et de se donner les moyens de le mettre en œuvre. Intégrez vos parties prenantes dès la conception du projet pour assurer un rayonnement de la démarche à tous les niveaux (gouvernance, direction, prestataires...)



ENJEU 2

## Respecter le site d'accueil

Prendre en compte l'impact de son événement sur la biodiversité dès la conception du projet permet de limiter son empreinte écologique. Les nuisances sonores et lumineuses sont à prendre en considération vis-à-vis des écosystèmes présents et aussi des riverains. Rapprochez-vous d'une structure locale de prévention de la biodiversité pour adapter votre événement en fonction du site et de ses spécificités (auge, aménagement en dur...)



ENJEU 3

## Réduire l'impact des déplacements (éco-mobilité)

La mobilité est le premier poste d'émission de gaz à effet de serre d'un événement. Elle représente en moyenne 60% à 90% du bilan carbone d'un festival. C'est donc un sujet incontournable, qui peut notamment se travailler au travers de dispositifs incitatifs : par exemple favoriser l'utilisation des transports en commun, du vélo ou du covoiturage. Cet enjeu est d'autant plus crucial qu'il est lié à des problématiques de sécurité, de pollution des sols (parkings), d'accessibilité etc.



ENJEU 4

## Limiter sa consommation de ressources (sobriété)

La rarefaction des ressources naturelles oblige à repenser nos modes de consommation. Optimiser les consommations d'énergie, les usages de papier et supports de communication matériels et assurer une gestion durable de l'eau sont autant d'actions qui vous permettront de réduire votre consommation. La scénographie est la principale source de déchets du secteur. Souvent produits pour être utilisés lors d'un seul événement, les éléments de scénographie génèrent des déchets de leur conception jusqu'à leur fin de vie. Afin de réduire les impacts de production, il est primordial d'allonger leur cycle de vie. L'écoconception, la mutualisation, le réemploi et le recyclage sont des réflexes à adopter.



ENJEU 5

## Manger durable

En matière d'alimentation, l'impact carbone est essentiellement lié à la composition des assiettes. Il faut réduire la part de viande et notamment la part de viande rouge. Sans nécessairement imposer de régime alimentaire, il s'agit de végétaliser davantage les assiettes, tout en respectant les apports caloriques recommandés. Impliquez vos prestataires restaurateurs dans l'approvisionnement de produits locaux, biologiques et de saison et dans la lutte contre le gaspillage alimentaire qui représente aujourd'hui 10 millions de tonnes de déchets par an en France\*.



ENJEU 6

## Tendre vers le zéro déchet

La production de déchets a des impacts forts sur l'environnement, la biodiversité, la pollution de l'air et des cours d'eau. Pour tendre vers le zéro déchet, il est important dans un premier temps d'identifier tous les déchets produits par l'événement, puis ceux qui peuvent être évités et comment. Ensuite vous pourrez mettre en place un plan de gestion des déchets restants pour qu'ils soient triés et valorisés. Une signalétique adaptée aux déchets de votre événement permet de simplifier les gestes de tri. Vous pouvez réduire drastiquement vos déchets en limitant les contenants jetables à usage unique et en privilégiant les contenants réutilisables.



ENJEU 7

## Favoriser l'accueil de tous les publics (accessibilité et non-discriminations)

Un événement, lieu fédérateur et convivial, doit permettre à chacun et chacune de vivre ces moments de partage et d'échanges de façon sereine et sécurisée. Favoriser l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap, l'accessibilité sociale, la parité et lutter contre toutes formes de discriminations est un paramètre essentiel. Tout comme prévenir les risques en milieu festif avec des dispositifs adaptés de prévention.



ENJEU 8

## Embarquer les publics dans la transition écologique (mobilisation)

Instaurer une démarche éco-responsable implique de sensibiliser le public sur les engagements que vous prenez. Un événement est un terrain d'expérimentation propice à faire évoluer les pratiques des participant-e-s et à les inviter à questionner leurs habitudes. Un événement permet de sensibiliser le public de manière ludique et non contraignante.



ENJEU 9

## Numérique responsable

Près de 4% des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde proviennent du secteur du numérique\*. Ce chiffre est en croissance rapide chaque année. Prolonger la durée de vie du matériel numérique et favoriser l'éco-conception de ces outils permettra de limiter votre impact.

\* Étude ADEME développée sur l'empreinte carbone mondiale du numérique en France (2022)

\* ADEME, État des lieux des masses de gaspillage alimentaires et de sa gestion aux différentes étapes de la chaîne alimentaire (2018)

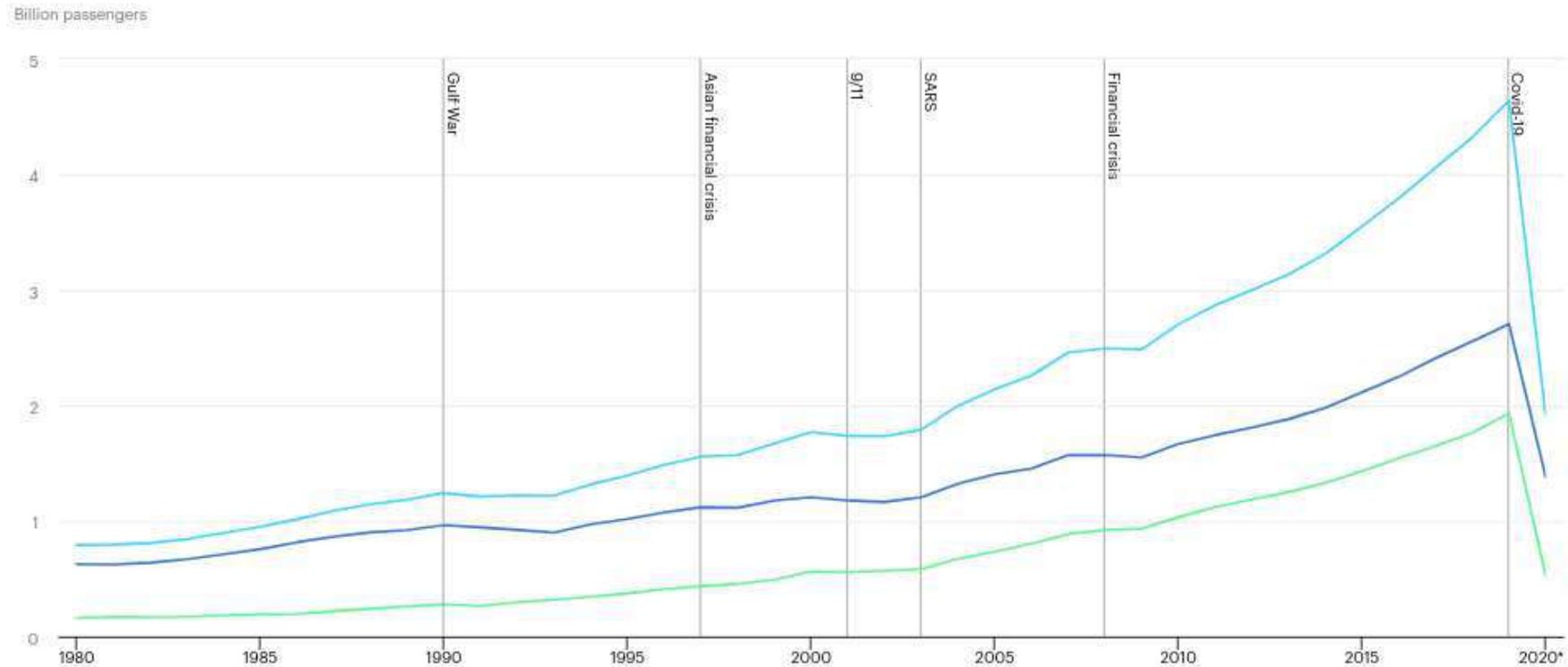
# Mobilité



# Mobilité



# Evolution du trafic aérien mondial entre 1980-2020



IEA, Licence: CC BY 4.0

● Total ● Domestic ● International

Source : International Civil Aviation Organization (2020). ICAO Economic Impact Analysis of COVID-19 on Civil Aviation.

# A vous de jouer : Mon Impact Transport

The screenshot shows the 'Mon Impact Transport' web application interface. At the top, there are logos for the French Republic (République Française), ADEME (Agence de la Transition Écologique), and Impact CO<sub>2</sub>. A search bar and a 'Convertisseur' button are visible. Below the search bar, the breadcrumb 'Catégories > Transport' is shown. The main heading is 'Découvrez l'impact sur le climat du transport'. There are three tabs: 'Distance' (selected), 'Itinéraire', and 'Télétravail'. The 'Distance' tab contains a slider set to '10 km' and the text 'Découvrez la quantité de CO<sub>2</sub>e que vous émettez (par personne) pour cette distance'. Below the slider, there are two checkboxes: 'Afficher tous les modes de transport' and 'Afficher le covoiturage'. The interface is clean and modern, with a light blue and green color scheme.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

Impact  
CO<sub>2</sub>

Catégories ▾ Convertisseur

Q

[Catégories](#) > Transport

🔄 ↻ ⬇

## Découvrez l'impact sur le climat du transport

Distance Itinéraire Télétravail

Découvrez la quantité de CO<sub>2</sub>e que vous émettez  
(par personne) pour cette distance

— 10 km ✎ +

Cliquez sur un équivalent pour voir le détail.

Afficher tous les modes de transport

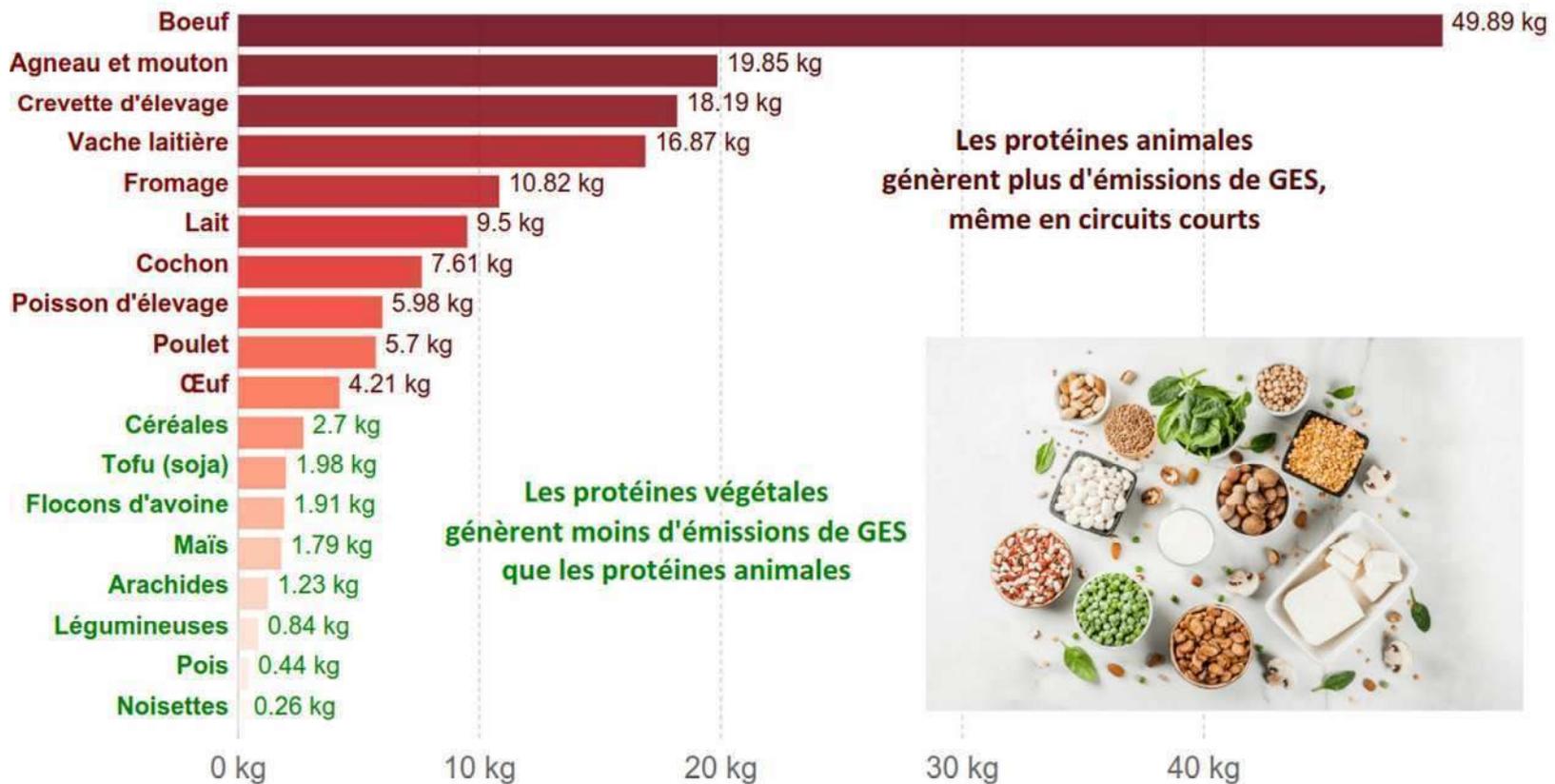
Afficher le covoiturage

# Alimentation



## Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) pour 100g de protéines

Les émissions de gaz à effet de serre sont mesurées en kilogrammes d'équivalent dioxyde de carbone (kgCO<sub>2</sub>e) pour 100g de protéines. Cela signifie que les gaz à effet de serre non CO<sub>2</sub> sont inclus et pondérés par leur impact relatif sur le réchauffement.



Note : Les données représentent les émissions moyennes mondiales de gaz à effet de serre des produits alimentaires sur la base d'une vaste méta-analyse de la production alimentaire couvrant 38 700 exploitations agricoles commercialement viables dans 119 pays.

Source: Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Additional calculations by Our World in Data.

OurWorldInData.org/environmental-impacts-of-food • CC BY

# Alimentation

## > Exemple de menus



Boeuf curry aux pommes de terre  
= 5 718 gCO<sub>2</sub>e / portion (dont 5  
668g dû au bœuf)



Aligot saucisse  
= 1 926 gCO<sub>2</sub>e / portion  
(dont 838g dû au porc et 698g au  
fromage)



Dahl de lentilles corail au  
lait de coco et riz  
= 472 gCO<sub>2</sub>e / portion  
(dont 306g dû au riz)

# Alimentation

## Choisir ses produits :

- Privilégier les produits de saison
- Privilégier les produits locaux
- Privilégier les produits issus de l'agriculture biologique
- Privilégier les produits issus du commerce équitable



# A vous de jouer : Agribalyse ou Manger Durablement / Carbon Meal

## Explorer la base Agribalyse 3.0

Cette application présente les résultats de la base de données Agribalyse, selon les indicateurs ACV. Ceci ne correspond pas à un affichage environnemental ou un « éco-score » pour le grand-public.



Documentation et accès aux données

Café au lait ou cappuccino au chocolat, poudre soluble

Croissant ordinaire, artisanal

Pizza jambon fromage

Sandwich pain de mie complet, jambon, fromage

Yaourt au lait de chèvre, nature, 5% MG environ



## Simulateur d'émissions carbone pour vos menus

RECETTES DE CHEF

MODE D'EMPLOI

DEMANDE DE PRODUIT

AJOUTER UN PRODUIT

Taper le nom d'un produit ou d'une recette

Sélectionner cette liste

votre liste

INSÉRER UN BLOC

Eau France - 10 litres

10

litres

2

€ au total

Origine

France

+ Nouvelle liste vide

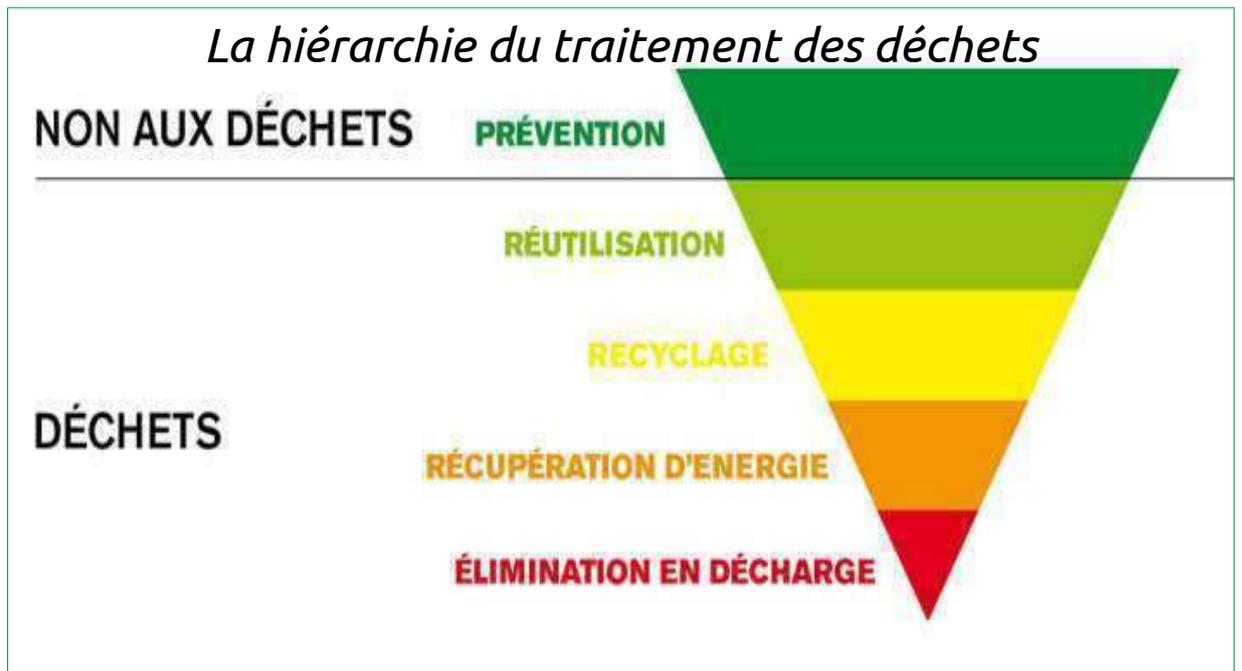
# L'accessibilité / l'inclusion / la prévention des risques en milieu festif

- Fiche pratique « prévention et réduction des risques en milieu festif » :  
[https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Fiche\\_Prevention.pdf](https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Fiche_Prevention.pdf)
- Guide construire un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles en milieu festif :  
[https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Guide\\_Protocole\\_VSS.pdf](https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Guide_Protocole_VSS.pdf)
- Guide d'accessibilité des événements extérieurs éphémères :  
[https://www.elemen-terre.org/wp-content/uploads/2024/03/RAPPORT\\_Accessibilite\\_PourLesEvenements\\_MairiedeToulouse.pdf](https://www.elemen-terre.org/wp-content/uploads/2024/03/RAPPORT_Accessibilite_PourLesEvenements_MairiedeToulouse.pdf)
- Accessibilité physique des lieux
- Accessibilité des propositions artistiques (chant-signes en LSF, gilets vibrants, sous-titres,...)
- Accessibilité sociale et financière
- Visibilité et lisibilité de la communication (y compris web) et de la signalétique
- Inclusion et représentativité dans les programmations (minorités de genre, personnes racisées)
- Prévention des violences sexistes et sexuelles

# Les déchets

## La règle des « 5R » :

- Refuser
- Réduire
- Réutiliser
- Recycler
- Rendre à la terre



# Ressource

- Guide zéro plastique sur les festivals du dispositif Drastic on Plastic
- Association Zéro Waste France + antennes locales
- Le Mouvement des Alchimistes



2030 :  
LE VIEUX MARAÎCHER, LA  
MAIRE,  
LE MONSTRE ET L'AVENIR

—  
UN NOUVEAU RÉCIT POUR DES SOLS  
VIVANTS

# Kit « Sors tes couverts ! »

Logo que vous pouvez utiliser sur vos événements  
> à télécharger sur le site Drastic on Plastic

"SORS TES COUVERTS !"



Une proposition du collectif R2D2 de réduction des plastiques à usage unique.

# Les déchets

Centre de tri



Déchetterie



Les déchets triés :

Récup'verre



Compostage



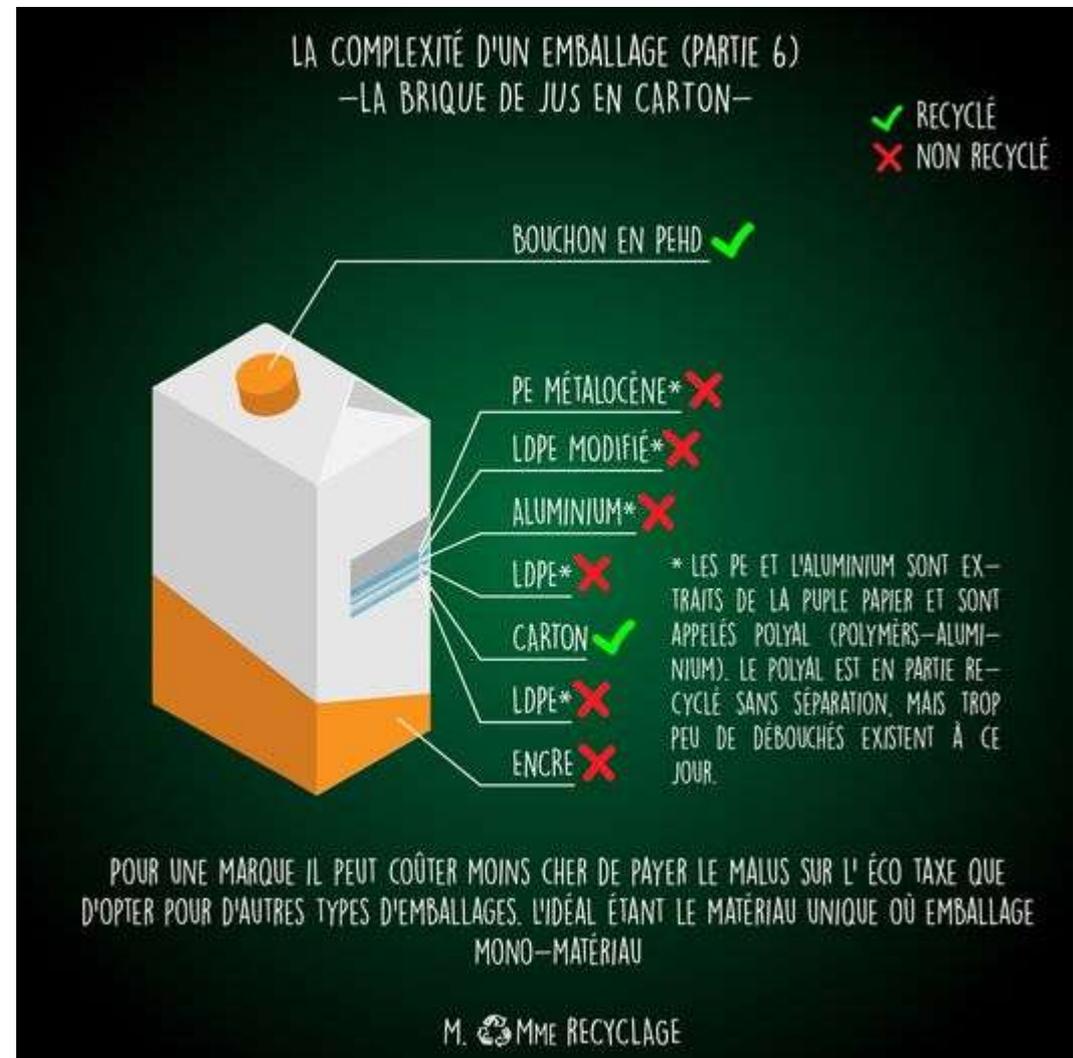
Borne Le Relais



# Ressource M et Mme Recyclage

- Vidéo expliquant le recyclage du plastique

<https://www.facebook.com/MMmeRecyclage/videos/851764222474225/>



# Les déchets

## Les déchets non triés (= ordures ménagères) :

Enfouissement ou

Incinération



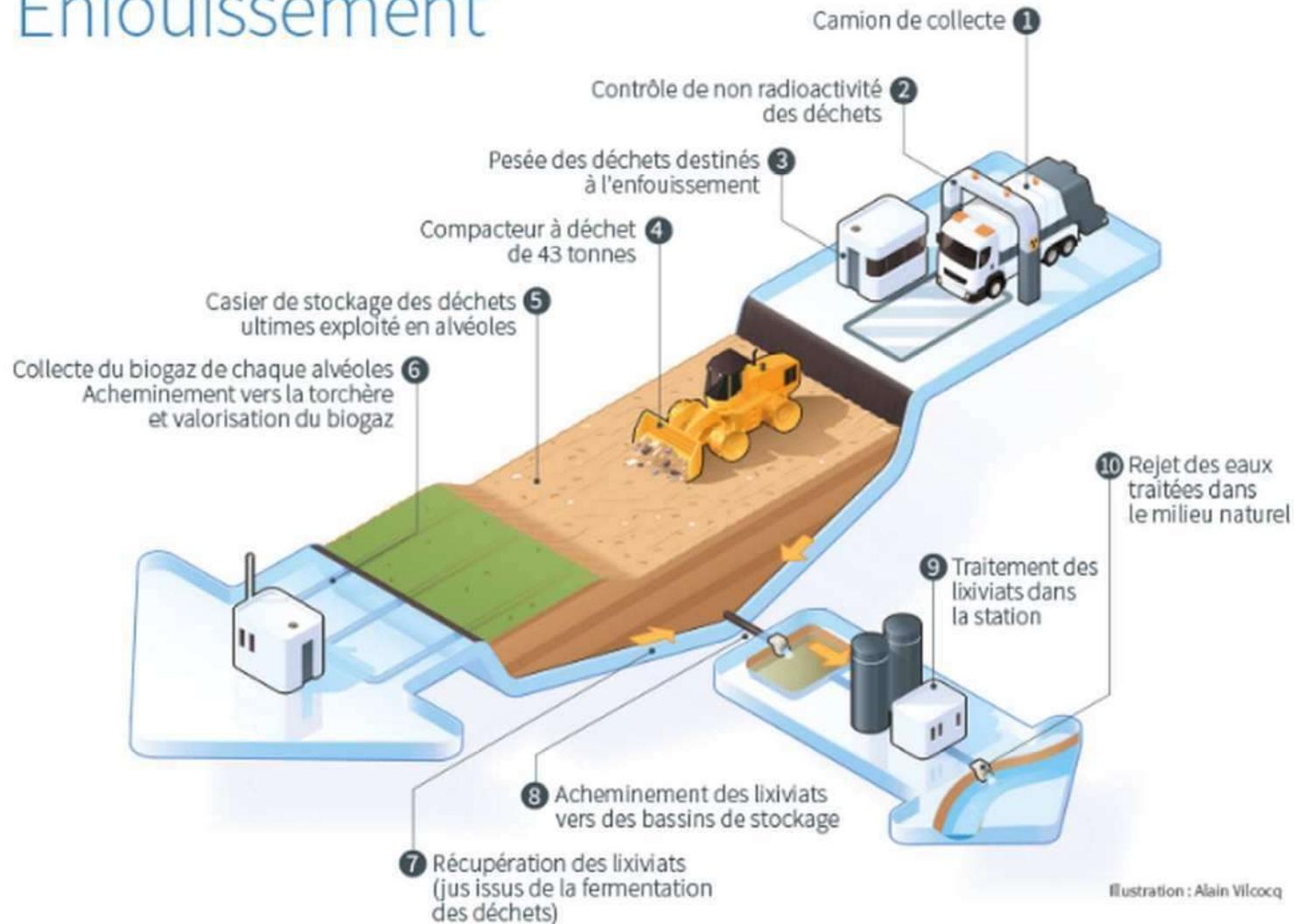
Le jus de déchets  
(lixiviat) pollue les sols et  
l'eau



Malgré les filtres, plus de  
2000 produits chimiques  
polluants à la sortie

# Les déchets

## Enfouissement



# Les déchets



# Les déchets

Comment éviter  
ceci ?



# Les déchets



*Point tri à  
Ecaussystème*

# Les déchets



*Poubelle de tri Arenacs  
en location*

# Les déchets sur un événement

- > Privilégier le vrac au maximum
- > Installer un compost si le site appartient aux organisateur.ices ou faire appel à un prestataire pour la collecte des biodéchets
- > Utiliser de la vaisselle réutilisable (faire appel à une structure externe pour le nettoyage ou bien installer un coin vaisselle pour que le public puisse laver sa vaisselle)
- > Trier les déchets > mettre en place le sur-tri avec des « Brigades vertes »

# Méthode BISOU

## La méthode BISOU

Cette méthode créée par Marie Duboin Lefèvre et Herveline Verdeken est un moyen facile et rapide de me poser les bonnes questions avant d'acheter :



### Comme Besoin

À quel **besoin** cet achat répond-il chez moi ? Si c'est un besoin de réconfort, de changement, de reconnaissance, l'achat d'un objet n'est sans doute pas la meilleure façon de le combler.



### Comme Immédiat

En ai-je besoin **immédiatement** ? Si non j'attends quelques jours avant de me décider.



### Comme Semblable

Aurais-je déjà quelque chose de **semblable** ? Si oui, ça pourrait faire parfaitement l'affaire.



### Comme Origine

Quelle est l'**origine** du produit ? Je vérifie s'il a été fabriqué de manière responsable.



### Comme Utile

Ce produit va-t-il vraiment m'être **utile** ? Si non alors je peux certainement m'en passer...

Source : <https://epargnonsnosressources.gouv.fr/evaluer-besoin-avant-achat/>

# Le numérique

\*GreenIT.fr : Empreinte environnementale du numérique mondial

**3.8 %**

émission de gaz à effet de serre

**9 %**

de croissance par an

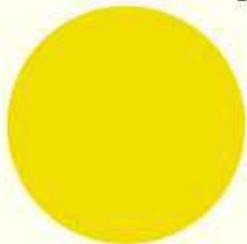
**34**

milliards d'équipements  
électroniques

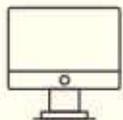
**53,6**

millions de tonnes de déchets  
électroniques\*

RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONE  
DU NUMÉRIQUE EN 2020



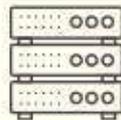
NOS APPAREILS  
**79%**



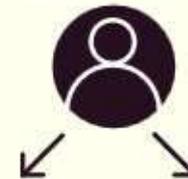
RÉSEAUX  
(FIXES ET MOBILES)  
**5%**



DATA CENTERS  
**16%**



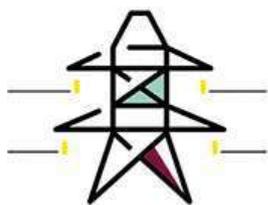
EN MOYENNE, UN FRANÇAIS GÉNÈRE POUR  
SES USAGES NUMÉRIQUES



**301 kg/an de déchets**



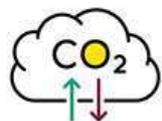
**949kg/an de ressources utilisées**



**10 %**  
de la consommation  
électrique annuelle vient  
des services numériques.

Cela représente, pour chaque Français :

- L'équivalent de la consommation électrique d'un radiateur de 1000 W alimenté sans interruption pendant 30 jours.
- Le même impact environnemental qu'un trajet de 2259 km parcouru en voiture.



**2,5 %**

de l'empreinte  
carbone de  
la France est liée  
au numérique.  
C'est un peu plus  
que le secteur  
des déchets (2 %).



**20**

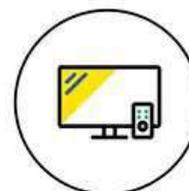
millions de tonnes  
de déchets sont  
produits par an sur  
l'ensemble du cycle de  
vie des équipements  
à l'échelle de la France.  
Soit : 299 kg/habitant.



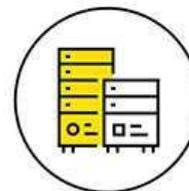
**62,5**

millions de tonnes  
de ressources sont  
utilisées par an  
pour produire  
et utiliser  
les équipements  
numériques.

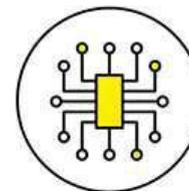
### QUELS SONT LES OUTILS NUMÉRIQUES LES PLUS IMPACTANTS ?



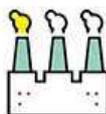
Les terminaux utilisateurs :  
téléviseurs, ordinateurs,  
smartphones, tablettes...  
(65 à 90 % de l'impact  
environnemental, selon  
l'indicateur environnemental  
considéré)



Les centres de données  
(data center) (entre 4 % et 22 %)



Les réseaux  
(entre 2 % et 14 %)



**78 %**

de l'impact environnemental du numérique sur  
les émissions de gaz à effet de serre est lié à l'étape de  
fabrication. Celle-ci nécessite une extraction importante  
de métaux rares et est surtout effectuée dans des pays  
au mix énergétique fortement carboné.



**21 %**

concerne la phase d'usage.

Des chiffres qui confirment l'importance des politiques visant  
à allonger la durée d'usage des équipements numériques à travers  
la durabilité des produits, le réemploi, le reconditionnement,  
l'économie de la fonctionnalité ou la réparation.

Source : ADEME

# Les 5 R du numérique

## FOCUS : LES 5 R DU NUMÉRIQUE

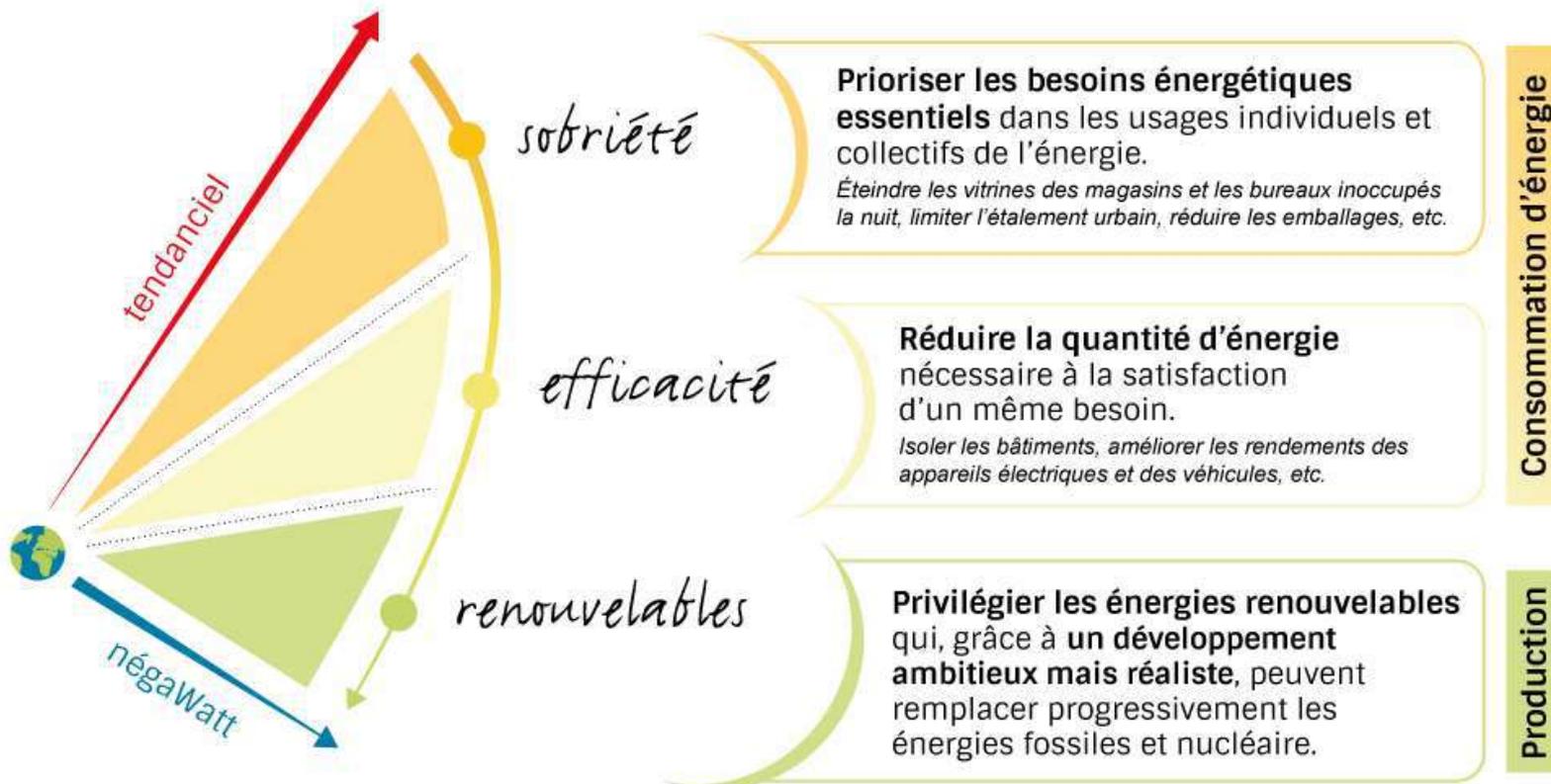
- ⇒ **Refuser** de céder aux tendances, l'injonction à produire un effet « waouh » avec le numérique, d'acheter un équipement non labellisé, avec un indice de réparabilité bas.
- ⇒ **Réduire** le nombre d'équipements numériques et leur fréquence de renouvellement, le temps passé par les publics devant un écran, une vidéo...
- ⇒ **Réutiliser ou réparer** les appareils de médiation numérique : en achetant / louant des appareils reconditionnés, en mutualisant les équipements entre structures culturelles, en donnant son matériel à des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire...
- ⇒ **Recycler** : en privilégiant un matériel aux composants réparables. En amenant le matériel hors d'usage auprès d'organismes de collecte agréé. Et en gardant en tête que la recyclabilité des appareils numériques est encore faible et que la priorité est l'allongement de leur durée de vie.
- ⇒ **Rendre à la terre** : composter les déchets organiques (certains emballages). Mais aussi proposer des moments de reconnexion à l'humain, à la nature...

Source :  
[http://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2023/01/LB-Num-Res-05-12-22\\_5.pdf](http://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2023/01/LB-Num-Res-05-12-22_5.pdf)

# L'énergie

## ➔ Le Scénario Néga-Watt :

«L'énergie la moins polluante est celle qu'on ne consomme/produit pas ! »



# L'énergie

## ➔ Sobriété

- Réduire le volume sonore = réduire la puissance
- Utiliser au maximum la lumière naturelle
- Eteindre voire débrancher les appareils dès que possible  
*Rappel: même en veille un appareil consomme!*

## ➔ Efficacité

- Choisir des appareils économes en énergie (LED,...)
- Privilégier piles rechargeables

## ➔ Renouvelables

- Utiliser les générateurs fonctionnant aux énergies renouvelables ou co-générateurs (utiliser chaleur produite)
- Choisir un fournisseur d'électricité verte

# L'eau

- Moins de 3 % de l'eau présente sur la planète = eau douce
- Réchauffement climatique > raréfaction dans certaines régions
- Agir en adoptant de **nouveaux comportements**
- Inscrire les événements culturels et sportifs dans une **démarche éco-responsable** et **exemplaire**

# L'eau

- **Toilettes sèches**  
économie de 6 à 10L par chasse
- **Matériel hydro-économe :**
  - Robinets temporisés
  - Mousseurs sur tous les robinets
  - Douchettes hydro-économes
- **Signalétique de sensibilisation**
- **Suivi de la consommation d'eau**  
relevé des compteurs
- **Veille technique** afin de détecter les fuites



# L'eau

- **Collecter les eaux usées** (WC, douches, cuisine) :
  - **Rejet dans le réseau d'assainissement collectif** (se renseigner auprès des services d'eau potable de la commune)
  - **Stockage / assainissement autonome** (plutôt faire appel à un prestataire)
- **Choix de produits respectueux de l'environnement** (savons et liquides vaisselle biodégradables)
- **Signalétique de sensibilisation dans les sanitaires**

# L'eau

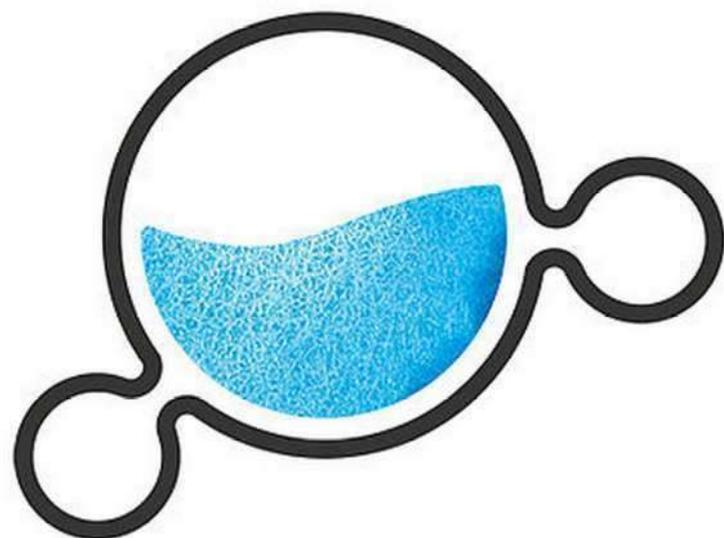
- **Se raccorder au réseau d'eau potable**
  - Si impossible : citernes, jerricanes ou bidons en évitant de les stocker au soleil et en les remplissant le jour même
- **Mettre en place des points d'eau accessibles et gratuits** (fontaines, carafes...)
- **Inviter les festivaliers à ramener leurs propres contenants** (gourde, gobelets...)

# Ressources

- Images exemples fontaines/bars à eau :  
<https://drive.google.com/file/d/1wgtKjKl8Ecy9xw7qWqszw3lsREUjy8le/view>

- Vidéo pollution marine océans Surfrider :  
<https://www.youtube.com/watch?v=blpmzuuyASY>

# L'eau



ceseau

Association  
Préservation de l'environnement

# L'eau



# A vous de jouer : Fabriquer un cendrier de poche à partir d'une brique de lait



# La communication / mobilisation

- Communiquer auprès de toutes les parties prenantes
  - > orga
  - > artistes / sportif.ves / intervenant.es
  - > public
- En amont > Charte, posts spécifiques, page spécifique sur le site internet,...
- Pendant l'événement > signalétique
- En aval, pour remercier/féliciter/encourager, fournir quelques résultats de réduction d'impact environnemental, augmentation d'impact social et économique

- Réaliser une charte
  - > pour ses prestataires
  - > pour les festivalier.ères
  - > pour les bénévoles

Exemple du festival ATOM > publications sur Instagram



# Proposer des goodies écologiques

- Cendriers de poche
- Sachets de graines (tournesol, basilic, radis, etc)
- Sérigraphie sur des t-shirts amenés par les festivalier.ères > exemple du Bel Air Festival



# Pour aller plus loin

## Au sujet de l'éco-responsabilité des événements

- MOOC Festivals en transition
- Ressources du site d'Elémen'terre
- Ressources du site du Collectif des Festivals (Région Bretagne)
- Ressources du site du COFEES (Région PACA)
- Ressources du projet STARTER (Spectacles et Tournées d'ARTistes Eco-Responsables)
- Site du Cercle culture du Shift Project

## Au sujet du changement climatique et de la transition écologique

- MOOC Avenir Climatique
- Bon Pote
- Le site de l'ADEME

## Des jeux pour comprendre les enjeux

- La Fresque du Climat
- La Fresque de la Biodiversité
- La Fresque de la Mobilité culturelle

# Merci pour votre participation !

Nous espérons que cette formation vous permettra d'organiser des événements plus responsables, plus inclusifs, plus joyeux !

A bientôt !