



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

Rapport Moral.....	4
Le pôle « Accompagnement ».....	6
1. Mise en réseau et organisation de journées d'échange et de rencontres.....	6
2. Accompagnement individuel et collectif des événements dans leur démarche de transition écologique.....	9
3. Développement du Label Evénements détonnants.....	14
4. Production et diffusion de ressources pour outiller les organisateur·rices d'événements.....	17
5. Perspectives 2025.....	18
Le pôle « Formation ».....	19
1. Formations dans le cadre de la formation professionnelle.....	19
2. Formations Civiques et Citoyennes (FCC).....	20
3. Formations pour le CNC.....	20
4. Perspectives 2025.....	20
Le pôle « Mutualisation de matériel réutilisable ».....	21
1. Mutualisation de vaisselle à Toulouse.....	21
2. Les partenaires-relais et les dépôts.....	23
3. L'éco-régie sur les événements.....	24
4. Projet d'Essaimage de plateformes en Occitanie.....	24
5. Perspectives 2025.....	25
Le pôle « Animations ».....	26
1. Les animations.....	26
2. Perspectives 2025.....	26
La vie associative.....	27
1. Une gouvernance collégiale.....	27
2. Les bénévoles sur le terrain.....	28
3. Les adhérents.....	28
4. L'équipe salariée et les volontaires en service civique.....	28
5. La communication.....	29
6. Perspectives 2025.....	30
Les finances.....	31
Les partenaires.....	32
1. Nos partenaires financiers 2024.....	32
2. Partenaires techniques & opérationnels.....	32
3. Elémen'terre, active au sein de plusieurs réseaux.....	32

RAPPORT MORAL

Après une année 2023 marquée, notamment, par le lancement officiel du label Événements détonnants, Elémen'terre continue à se développer et à accompagner les structures culturelles et événementielles d'Occitanie dans leur transition vers une société plus durable, juste et écologiquement soutenable.

Accompagnés dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), nous avons mené une réflexion sur notre développement stratégique. Nous avons alors pris la décision d'arrêter les animations grand public et l'éco-régie déchets, afin de nous recentrer sur notre cœur de mission : l'accompagnement des événements vers des pratiques plus responsables, la formation des acteurs culturels et la mutualisation des ressources.

Un second accompagnement spécifique sur la question des ressources humaines a permis de structurer nos besoins et a abouti à la création de trois nouveaux postes : une chargée de mission Label et Formation, une chargée de communication et une assistante administrative.

Le déploiement du label Événements détonnants a été un des projets majeurs de cette année 2024. Nous avons en effet accompagné 40 événements contre 22 l'an dernier. Ce projet phare pour l'association est très structurant pour le territoire, et est reconnu par le service Arts de la Scène de la Région qui a défini des éco-conditions pour l'attribution de subventions aux festivals : l'obtention du label valide d'office ces conditions. C'est donc une belle reconnaissance pour ce jeune dispositif. Le système d'évaluations croisées que nous avons mis en place encourage le partage d'expériences et renforce les liens entre les structures labellisées. Enfin, la mise en place des premiers relais territoriaux dans 3 ou 4 départements constituera une étape majeure de cette structuration et contribuera à l'émergence d'un réseau d'acteurs culturels engagés dans la transition sur le territoire.

Le chantier « mobilité durable sur les événements musicaux en Occitanie » constitue également un des points marquant de l'année. En partenariat avec la Fédération Octopus, nous avons clôturé la phase 1 de ce projet que nous portons depuis 2022, pour lancer une phase 2 de concertations régionales autour de la mobilité, axée cette fois-ci sur la promotion du transport ferroviaire. Ce projet est particulièrement ambitieux et fait intervenir de nombreux acteurs tels que les Directions de la Mobilité et de la Culture de la Région, SNCF Voyageurs, mais aussi des festivals engagés.

Nous avons par ailleurs lancé une expérimentation « + de TER pour décarboner la mobilité des publics des festivals de Sète » et espérons des premiers résultats dès l'été 2025.

Enfin, la 6^e édition des Rencontres Régionales des Événements Responsables, organisée le 21 novembre 2024 a été un succès. L'événement a réuni plus de 120 participant·es – soit la jauge maximale de la salle – issu·es de tout le secteur culturel : organisateurs et organisatrices d'événements, gestionnaires de salles, représentant·es de collectivités et d'institutions etc. Les nombreux retours positifs sur le contenu des tables rondes et ateliers organisés nous encouragent à continuer de proposer ces temps de rencontres et d'échanges.

Ce bilan positif est rendu possible grâce à une équipe soudée et très investie, qui contribue jour après jour à renforcer Elémen'terre et son rayonnement sur le territoire de l'Occitanie et au-delà. Il se veut porteur de belles promesses pour les années à venir, malgré les restrictions budgétaires auxquelles nous devons d'ores et déjà nous préparer.

Nous espérons, pour l'année 2025, un déploiement du Pôle Formation et le passage de la certification QUALIOPI. Un chantier d'ampleur autour de la communication et notamment de la création d'une nouvelle identité visuelle sera également mené, et viendra redonner du pep's à notre célèbre main violette.

Autant de perspectives que nous avons hâte de voir déployées.

L'équipe du Collège Solidaire : Berny, Dominique, Quentin et Pablo.

LE PÔLE « ACCOMPAGNEMENT »

CHIFFRES-CLÉS

- 122 participant·es aux 6^e Rencontres Régionales des Événements Responsables
- 31 organisateur·ices ayant participé aux ateliers thématiques collectifs
- 5 événements accompagnés de façon individuelle via les rendez-vous « coup de main »
- 8 festivals ou structures accompagnés dans leur démarche de transition écologique dans le cadre d'un DLA
- 40 événements entrés en démarche de labellisation Événements détonnants
- 20 structures engagées dans le groupe de travail régional « Mobilité durable » animé conjointement avec la fédération Octopus
- 28 festivals en Occitanie signataires de la charte Drastic on Plastic
- 35 référent·es Développement Durable d'événements de la région participant au groupe d'échanges national entre référent·es DD lancé par le collectif R2D2
- 45 festivals engagés dans le projet Festivals en mouvement, dont 9 en Occitanie, et 15 sessions de travail proposées sur différentes thématiques (covoiturage, vélo, communication)
- 6 interventions sur des tables-rondes ou rencontres pro

1. MISE EN RÉSEAU ET ORGANISATION DE JOURNÉES D'ÉCHANGE ET DE RENCONTRES

a) Organisation des Rencontres Régionales Des Événements Responsables

La 6^{ème} édition des Rencontres Régionales des Evénements s'est déroulée à Ramonville, au Kiwi (centre culturel de Ramonville), sur la journée du 21 novembre dernier.

Au total nous avons eu **122 participant·es**, dont 73% sont des organisateur·ices d'événements, et 68% sont des structures associatives.

Ces Rencontres étaient orientées autour de 2 tables rondes et d'ateliers.

Table ronde 1 : "Quel est le potentiel du ferroviaire pour décarboner la mobilité culturelle ?" 🚂 🎵

Table-ronde 2 : "Quels financements pour la transition écologique et sociale des événements ?" 🏠 💰



RRER #6 au Kiwi en 2024



L'après-midi, les participants ont pu participer à des ateliers sur des thématiques variées comme les Droits culturels, la mise en place d'un protocole de lutte contre les VSS (Violences Sexistes et Sexuelles), la présentation d'outils de calculs d'impacts environnementaux, la mobilité ou la montée en compétences des équipes.

La journée s'est terminée par la remise des labels Evénements détonnants.

b) Organisation d'ateliers thématiques



Nous avons construit pour 2024 un programme de 4 ateliers thématiques :

	Thématique	Titre de la session	Intervenant-e-s	Date	Durée (en jours)	Lieu	Nb de participant-e-s
1	Manger Durable	Comment associer santé et environnement dans son événement ?	Pauline Fernandez – nutritionniste Pauline et Marie – Elément'erre	09/04/24	1	Toulouse	6
2	Mobilité	Comment réaliser une enquête sur la mobilité auprès du public de son événement	Marion Ser – éco-conseillère	18/04/24	0,5	Pézenas	12
3	Structurer sa démarche	Comment créer un plan d'action ? Comment définir des indicateurs de suivi ?	Pauline et Marie – Elément'erre	14/05/24	0,5	en ligne	3
4	Gestion des déchets / focus biodéchets	Comment mettre en œuvre la nouvelle réglementation concernant les biodéchets sur son événement ?	Alice Pesso – directrice des Alchimistes Solène Dumont – festival Jazz in Marciac Béatrice et Pauline – Elément'erre	17/05/24	0,5	en ligne	10
		TOTAL			2,5		31

L'atelier 2 a été mené dans le cadre du chantier Mobilité durable que nous portons avec Octopus, et réalisé lors des rencontres pro du Printival, un des festivals membre du chantier.

A noter que nous avons eu des difficultés à mobiliser en 2024, sans doute en raison des propositions majoritairement en présentiel à Toulouse, car nos propositions en distanciel ont davantage été remplies.



c) Engagement dans plusieurs réseaux et projets locaux et nationaux

Nous sommes membres actifs de plusieurs réseaux ou collectifs, et nous contribuons à y mener des projets pour faire avancer la transition écologique et sociétale.

- ◆ Nous participons toujours au **collectif Starter**, qui regroupe 23 structures associatives, réseaux et fédérations nationaux et régionaux (comme France Festival, Arviva, Zone Franche, etc) pour échanger sur nos actualités en lien avec la transition écologique du secteur culturel, et nous tenons à jour le site Ressources starter : <https://projetstarter.org/>
- ◆ Nous sommes **membres du comité technique du projet « Declic, décarbonons le live collectivement » (au titre de Starter), projet porté par le SMA** (Syndicat des Musiques Actuelles) **et la Fedelima** (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles). Ce projet a produit une étude sur l'analyse des bilans carbone menés sur 18 structures de Musiques Actuelles : <https://decllic-musiques.org/>. Le 5 avril 2024, nous avons participé au point d'étape collectif du projet, puis aux rencontres Décllic des 16 et 17 avril à Paris.
- ◆ Nous avons continué à participer au **comité stratégique du projet Fairly**, projet qui vise à créer un calculateur d'impact pour les structures culturelles.
- ◆ Nous sommes toujours **membres du comité d'éco-conditionnalité de la Direction de la Culture de la Région Occitanie**, qui contribue à établir les éco-conditions et évalue les plans d'action éco-responsables déposés par les festivals avec leurs demandes de subvention.
- ◆ Nous sommes toujours membre, depuis 2012, du **collectif R2D2**, collectif des réseaux régionaux d'accompagnement des événements au Développement Durable, et nous y sommes la structure référente pour l'Occitanie.



Dans ce cadre, nous menons des projets en commun : Drastic on Plastic et Festivals en Mouvement, et échangeons régulièrement sur nos pratiques d'accompagnement et nos problématiques, financements etc.

Ce collectif s'est réuni 3 fois en présentiel pour des séminaires : à Nantes à l'occasion des BIS en janvier, à Paris en avril et à Lyon en octobre.

Nous avons pu présenter un point d'étape du projet Festivals en mouvement à l'occasion des BIS de Nantes en janvier 2024 et au MAMA à Paris en octobre 2024.

d) Interventions d'Elément'terre sur des rencontres pro, des tables rondes ou autres événements

Nous sommes régulièrement sollicités pour intervenir sur des tables rondes ou pour animer des ateliers lors d'événements professionnels, que ce soit des événements organisés par des réseaux culturels, avec des thématiques autour de la transition écologique, ou des événements sur la transition. Cette forme d'intervention nous permet de sensibiliser un grand nombre de personnes, et de donner de la visibilité à nos actions.

Ici, la liste de ces interventions :

	Date	Événement	Contenu de l'intervention	Organisé par	Lieu	Public	Nb de participants
1	17/07/24	Festival « Estivales de l'illustration »	Intervention sur la table ronde : « Comment les artistes et les événements culturels participent à la transition écologique ? »	Association Lires	Monferran-Savès (32)	Festivaliers et bénévoles	20
2	28/06/24	Les 20 ans des éditions de l'Attribut, « La Bascule »	Animation d'un atelier d'écriture collective : « Faire événement en 2044 : quelles bascules entre adaptation et atténuation ? »	Les Editions de l'Attribut	Toulouse (31)	Artistes, personnel de collectivités, membres associatifs	6
3	26/06/24	Forum « Entreprendre dans la Culture »	Intervention sur la table ronde « La transition écologique de la culture, une opportunité économique ? De la nécessité de transformer les imaginaires de la culture. »	Ministère de la Culture, DRAC Occitanie et et Context'Art	Montpellier (34)	Acteurs culturels	50
4	18/06/24	Journée « Accompagner la transformation écologique dans la culture »	Intervention sur la table ronde « Accompagner la transformation écologique dans la culture »	Opale (CR Culture du DLA), France Nature Environnement et ESS France dans le cadre du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement)	Paris (75)	Chargés de mission DLA, réseaux culturels et consultants	60
5	07/06/24	Forum PADEO	Intervention sur la table ronde « Transformation écologique des arts vivants »	Association Padeo	Toulouse (31)	Acteurs divers	20
6	26/04/24	Rencontres « Communication Responsable vs Greenwashing »	Animation d'un atelier « L'événementiel responsable, concrètement ! Pourquoi se faire labelliser ? »	Leader Occitanie et Rose Primaire	Toulouse (31)	Entrepreneurs	15

2. ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF DES ÉVÉNEMENTS DANS LEUR DÉMARCHE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

a) Proposition de « rendez-vous Coup de main »

Depuis 2023, nous proposons des « rendez-vous Coup de main » : ce dispositif d'accompagnement individuel prend la forme d'un échange d'une heure et demie, au cours duquel nous répondons aux différentes problématiques que rencontrent les organisateur·ices d'événement sur l'éco-responsabilité. Il est proposé à tout type d'événement, culturel, sportif, festif ou autre, quelque soit son niveau d'engagement. Il est proposé gratuitement, mais réservé aux adhérents d'Elémen'terre : une structure non adhérente devra donc adhérer pour en bénéficier. Ces RDV peuvent être faits soit en présentiel dans nos locaux, soit en visio.

Ces rendez-vous Coup de Main ont pour objectifs de :

- ◆ Faire le point sur la situation actuelle en abordant la ou les thématiques qui leur semblent prioritaires (restauration, déplacements, gestion des déchets, communication, consommations d'eau et d'énergie, sensibilisation du public...)
- ◆ Leur apporter des pistes d'actions concrètes en vue de la réalisation d'un plan d'action/renforcement de leur démarche éco-responsable
- ◆ Les aiguiller en leur fournissant des outils, ressources, exemples d'initiatives, etc

En 2024, nous avons mené accompagné 5 structures via ce dispositif de « RDV Coup de main », soit le même nombre qu'en 2023. Nous aurions pu accompagner plus d'événements au travers de ce dispositif, mais il est encore peu connu, et nous n'avons pas eu beaucoup de demandes.

Date du RDV	Événement / structure accompagnée	Structure organisatrice	Ville	Dpt
05/03/24	Festival l'été de Vaour	Association L'été de Vaour	Vaour	81
27/03/24	Institut Jean Vigo / Festival Confrontation	Institut Jean Vigo	Perpignan	66
27/03/24	Casa Musicale / Festival Ida y Vuelta	Casa Musicale	Perpignan	66
06/05/24	Festival Sign'Ô	L'astre, pôle culturel des arts en langue des signes	Toulouse	31
19/12/24	Adda du Tarn	Rencontres départementales de chant choral	Sorèze	81

b) Accompagnement de festivals à la transition écologique via le DLA

En 2023, nous avons répondu aux sollicitations du DLA 66 (Pyrénées-Orientales) et du DLA 82 (Tarn-et-Garonne) pour accompagner des festivals culturels dans leur transition écologique et le développement de leur plan d'action éco-responsable.

Aussi, nous avons accompagné 6 festivals pendant 2 journées collectives à Perpignan et 2 festivals pendant 2,5 journées à Montauban avec un rappel des enjeux ainsi qu'une proposition de méthodologie pour réaliser son auto-diagnostic, et mettre en place son plan d'action.

Ces accompagnements collectifs ont été suivis en 2024 d'un accompagnement individuel d'une demi-journée avec chaque festival, pour les accompagner sur leurs problématiques spécifiques et la construction de leur plan d'action individuel. Le bilan a été très positif, avec des festivals qui se sont vraiment emparés de la thématique et de la méthodologie proposée.



Journée d'accompagnement de festivals des Pyrénées-Orientales via la DLA

De plus, nous avons proposé de poursuivre ces accompagnements par une journée de partage et méthodologie autour de la phase de bilan.

Cette 3ème journée a eu lieu en décembre 2024 à Perpignan, 3 nouvelles structures ont rejoint le dispositif. Elle s'est très bien passée également, et les festivals ont décidé par la suite de créer un collectif de festivals engagés dans les Pyrénées-Orientales, et de lancer un projet commun autour de la mobilité des publics.

c) Co-animation du chantier « mobilité durable sur les événements musicaux en Occitanie » et lancement d'une expérimentation sur les mobilités culturelles : « + de TER pour décarboner la mobilité des publics des festivals de Sète »

Octopus et Elémen'terre ont lancé un chantier « mobilité durable pour les événements musicaux » en janvier 2022, avec pour objectifs de partager des retours d'expérience, de faire remonter aux AOM les problématiques rencontrées par plusieurs événements, d'analyser les offres de transport alternatifs à la voiture existant, etc. Ce chantier était prévu sur 2 ans.

20 structures culturelles de la région sont engagées dans ce groupe de travail, essentiellement des festivals et des salles de concert.

En 2024, les membres de ce groupe de travail se sont réunis 2 fois :

- en visio le 12/02, autour de témoignages de plusieurs festivals d'autres régions qui ont mis en place des actions pour inciter la venue de leur public en vélo (Musikensaire, Insane Festival, Panoramas, Art Rock) => 11 participant·es ;
- en présentiel le 18/04 lors des Rencontres Professionnelles organisées par le festival Printival, pour un atelier collectif « Comment mettre en place une enquête sur la mobilité des publics ? » => 12 participant·es

Mi-2024, nous avons décidé de clore la phase 1 du chantier et de **lancer une phase 2, à savoir des concertations régionales autour de la mobilité, pour inclure les AOM** (Autorités Organisatrices de la Mobilité) dans le chantier, et les mobiliser notamment pour

favoriser le ferroviaire comme moyen pour décarboner la mobilité du public. Ce projet est particulièrement ambitieux car il veut être à la croisée de nombreux acteurs : Direction de la Mobilité de la Région, Direction de la Culture de la Région, SNCF Voyageurs, festivals engagés etc. et a une portée vraiment régionale. Les expérimentations menées seront riches en enseignements pour déployer d'autres projets du même type par la suite en région.

Cette phase 2 est en lien avec le projet Festivals en Mouvement, décrit ci-dessous. La fin d'année a été consacrée à l'écriture de la feuille de route de ce chantier, pleinement déployé à partir de 2025

Nous avons également décidé de lancer un **projet « + de TER pour décarboner la mobilité des publics des festivals de Sète »**, projet confié à 2 éco-conseillers experts, Agnès Gerbe et David Irle, qui ont mené une étude d'opportunité fin 2024, qui est la phase 1 du projet. Cette étude sera finalisée fin février 25. Plusieurs échanges ont eu lieu avec des élus de la Région et du territoire de Sète, et à priori, il sera possible de mettre en place au moins un TER pour le retour du festival Fiest'A Sète (festival de musiques du monde), et plusieurs « trains tarifs » pour faciliter les retours des festivals mais également d'autres voyageurs, de Sète à Montpellier.

d) Participation au projet national Festivals en Mouvement

Elémén'terre participe au projet national Festivals en Mouvement, porté par le réseau R2D2 et piloté par le Collectif des Festivals.



Ce projet est prévu sur 3 ans :

- 2023 : grande étude nationale sur la mobilité des publics, auprès des 47 festivals engagés
- 2024 et 2025 : deux saisons d'expérimentations sur les festivals
- 2025 : phase de capitalisation des résultats et des bonnes pratiques

Sur les 45 festivals engagés au niveau national, **9 sont situés en Occitanie.**

Suite au marathon créatif qui a eu lieu à Rennes en décembre 2023, 3 groupes de travail ont été lancés en 2024, correspondants aux expérimentations retenues :

- **campagne nationale de communication nationale sur la mobilité** : une campagne d'incitation à l'évolution des mobilités
- **accueil vélo** : développement de l'expérience cycliste
- **kit de covoiturage** : rematérialiser le covoiturage dans les festivals
- **concertations régionales** : des temps de concertations entre parties prenantes de la culture et de la mobilité – *groupe de travail qui démarrera fin 2024 – début 2025*

Un temps de travail conséquent a été consacré à ce projet en 2024, pour sélectionner les expérimentations aux côtés de nos collègues R2D2, et animer des groupes de travail avec les festivals pour définir et suivre les expérimentations menées.

La chargée de mission s'est investie en 2024 sur le **Groupe de travail « vélo »** afin de trouver des manières d'inciter le public à se déplacer en vélo, via divers moyens : convoi, parade, stationnement, stands de réparation, partenariats locaux. Dans ce cadre, elle a eu le plaisir de participer au premier convoi vélo organisé par le festival Convivencia, en partenariat avec un artiste, l'association 2pieds 2roues et un mécanicien vélo, en juillet 2024 !

Chaque groupe de travail s'est réuni 5 fois, réunissant entre 6 et 18 festivals par session.

Voici les chiffres présentés en bilan fin 2024 :

Pour rappel, **45 festivals se sont engagés**, en participant à des groupes de travail thématiques :

- ◆ 24 festivals engagés dans le groupe covoiturage
- ◆ 22 dans le groupe vélo
- ◆ 21 dans le groupe communication
- ◆ 7 réseaux R2D2 engagés dans leur stratégie de partenariat avec les Autorités Organisatrices de la Mobilité, et de nombreux festivals ont également travaillé sur la mise en place de transports en commun



Campagne de communication : création d'une campagne de communication print et web en partenariat avec 2 graphistes

- ◆ 14 utilisations de la campagne sur internet (site, RS)
- ◆ 5 sur site du festival (affiches, stickers, etc)
- ◆ 4 actions de sensibilisation / ateliers sur la mobilité

Vélo :

- ◆ 8 festivals ont organisé des **convois**, 3 ont organisé des **parades**
- ◆ 11 ont renforcé l'**accueil des cyclistes** (parking sécurisé, partenariat avec une association locale de vélo, stand de réparation)
- ◆ 4 festivals ont utilisés un **vélo cargo** pour la logistique des équipes



Covoiturage :

- ◆ 20 festivals ont mis en place la **plateforme Tribulive**, dont 17 grâce à un partenariat avec la plateforme
- ◆ 7 ont proposé d'autres plateformes ou groupes Facebook
- ◆ 9 festivals ont utilisé le **kit covoiturage** créé dans le cadre du groupe de travail et 3 ont utilisé le **point info**

Plusieurs actions favorisant le covoiturage des équipes ont également été remarquées

Concertations avec les AOM :

- ◆ 9 actions **navettes** (via des prestataires privés ou en partenariat avec les AOM)
- ◆ 3 actions **train** (TER nocturne, réduction TER)
- ◆ 7 réseaux R2D2 formés en octobre pour impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités, et qui se sont lancés dans ou ont poursuivi des **démarches de concertations** en 2024.



Présentation lors des BIS à Nantes en janvier

En janvier 2024 lors des **Biennales Internationales du Spectacle organisées à Nantes**, le projet a été présenté par le collectif R2D2 dans le programme de l'Espace Développement Durable.

En octobre 2024, nous avons co-organisé un « Ravitaillement » à Paris ainsi qu'une présentation du projet en parallèle lors des Rencontres professionnelles MAMA autour de ce projet, qui a réuni 14 festivals en mouvement pour faire ensemble le bilan des expérimentations et de l'accompagnement en 2024, et définir les thématiques sur lesquelles poursuivre le travail en 2025.

Nous avons également profité de ce rassemblement pour organiser une session de formation « Mobiliser le ferroviaire au service des mobilités culturelles » réservée aux membres de R2D2 et animée par Benoît Lanusse, expert du ferroviaire.



Ravito des festivals en mouvement à Paris en octobre

e) Co-animation du Groupe d'échanges entre Référent·es Développement Durable de festivals culturels



Le collectif R2D2 a lancé l'initiative d'un **groupe d'échanges entre référent·es** des enjeux développement durable, afin de pouvoir exprimer ses difficultés ou ses succès, être écouté·es et conseillé·es par leurs pair·es.

Les équipes d'Elémen'terre, du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique de Nouvelle Aquitaine), du Collectif des festivals et du REEVE sont particulièrement mobilisées sur ce projet, avec pour mission de proposer un format ainsi qu'un cadre de réunion afin que la parole circule au mieux, mais elles n'ont pas pour but d'apporter de contenu ou d'expertise.

Lancés en octobre 2023, les rdvs sont mensuels (chaque 3ème lundi du mois) et sont prévus pour durer 1h. Ils ont lieu en visioconférence et accueillent à chaque séance entre 5 et 10 participant·es.

Sur les 89 participant·es inscrits en 2024, 35 proviennent d'Occitanie. Il y a eu 10 séances en 2024.

De nouvelles structures s'inscrivent régulièrement, et nous communiquons sur cette proposition dans les entretiens de pré-labellisation, dans les rdv Coup de main, les formations, etc.

f) Accompagnement collectif au travers du dispositif Drastic On Plastic

Le projet Drastic on Plastic avait été lancé pour 3 ans, de 2020 à 2022.

En 2024, nous avons eu une nouvelle signature de la charte avec le festival Family Piknik à Lespignan, portant ainsi à **28 le nombre de festivals engagés dans la région** (aux côtés des 151 autres festivals en France).

g) Rédaction d'une lettre de veille

En mai 2023, Elémen'terre a lancé la rédaction d'une lettre de veille destinée aux professionnel·les de la culture et de l'événementiel engagé·es dans la transition écologique et sociétale.

Cette newsletter destinée à paraître tous les 2 mois, nommée « Écho, la veille qui raisonne », se veut être une source d'information et d'inspiration pensée comme un concentré d'actualités, aussi bien régionales que nationales, d'outils, de ressources et d'initiatives.

Elle est structurée en 7 parties :

1. Vous former et vous faire accompagner
2. Participer à des rencontres pros

3. Vous impliquer dans des projets collectifs
4. Vous outiller
5. Découvrir nos conseils lecture / visionnage
6. Financer vos projets
7. Observer, étudier, mesurer

5 lettres ont été diffusées en 2024 : en janvier, mars, mai, août et décembre, avec un nombre d'inscriptions qui est passé **de 85 à 247** au cours de l'année.

3. DÉVELOPPEMENT DU LABEL ÉVÉNEMENTS DÉTONNANTS

a) Pilotage du projet

Elémén'terre a continué à piloter ce projet, à le faire évoluer et à animer toutes les étapes de la labellisation.

Deux réunions du GT référentiel (respectivement 7 et 10 personnes présentes) début 2024 ont permis d'élaborer une V2 du référentiel, avec notamment un gros travail sur l'enjeu « Numérique Responsable » et sur la partie « Egalité F/H et VSS », mais également la modification de certains des engagements proposés pour qu'ils correspondent mieux aux réalités possibles du terrain. Nous avons sollicité des expert.es de ces thématiques pour revoir ces parties avec eux, et les membres du GT sont les membres qui ont contribué à l'élaboration du dispositif label depuis le début.



Cérémonie de remise des labels lors des Rencontres Régionales des Événements Responsables le 21 novembre 2024

Nous avons également enrichi fortement la partie « Ressources » : pour chaque engagement du référentiel, nous listons plusieurs ressources utiles pour les organisateurs, qui peuvent être des guides ou fiches pratiques, ou des exemples venant d'événements labellisés pour servir de modèle (ex : une convention d'un festival pour ses food-truck, un bilan DD...)

b) Accompagnement et suivi des événements en cours de labellisation

En 2024, nous avons reçu plus de 40 demandes de labellisation. Nous avons dû refuser certains événements estivaux, car les week-end de fin juillet étaient déjà très chargés en évaluations (plusieurs évaluation à faire sur un même week-end), et nous n'étions pas en capacité de tous les accompagner.

Au total, ce sont 40 événements accompagnés en 2024 (contre 22 en 2023 et 7 en 2022). La chargée de mission label a pour cela suivi avec chaque événement les différentes étapes du processus de labellisation :

- Prise de contact, présentation générale du dispositif, envoi de la convention d'engagement
- Signature de la convention d'engagement
- Envoi du document « référentiel » (tableur en ligne), qui est le document de travail de référence, à remplir dans un premier temps par l'équipe organisatrice
- Entretien d'accompagnement, réalisé entre 2 et 5 mois avant l'événement, sur la base du référentiel rempli par l'équipe - entre 2 et 4h d'entretien

- Evaluation sur le terrain par une personne d'Elément'erre, en binôme avec un organisateur pair et remplissage de la colonne « évaluation » du référentiel, validation ou non des engagements pris
- Demande des documents à fournir aux organisateurs en fonction des engagements pris, vérification de la pertinence des pièces justificatives pour valider les engagements pris
- Présentation des événements lors des comités de labellisation
- Echanges réguliers avec les organisateurs pour répondre à leurs questions, les conseiller dans la mise en œuvre des actions si besoin, s'assurer de la réception dans les délais des documents à fournir, etc.

Le suivi de toutes ces étapes représente un travail conséquent pour chaque événement ! Les événements qui souhaitent « consolider » leur niveau acquis en 2023 ont suivi un « processus allégé », c'est à dire qu'il n'y a pas eu d'évaluation sur site, mais seulement l'envoi de pièces justificatives et photos. Le reste du processus est inchangé.

c) Organisation de l'évaluation par les pairs

Selon le processus de labellisation établi, chaque référent.e du label pour son événement s'engage à aller co-évaluer sur le terrain un autre événement, en binôme avec une évaluatrice d'Elément'erre.



Echanges entre l'évaluatrice d'Elément'erre, une co-évaluatrice du festival Girls Dont'Cry, et la référente du label lors de l'évaluation du festival Musique en chemin le 19 juillet 24

Pour faciliter cette organisation, nous avons mis en place un tableau avec tous les dates des évaluations prévues, et chaque référent.e doit s'inscrire sur une évaluation. La chargée de mission veille aussi à organiser au mieux ce planning qui s'écrit à plusieurs mains, ce qui est une tâche assez ardue !

Tous les événements n'ont pas pu bénéficier de cette double évaluation. Les référent.es qui n'ont pas été évaluer d'événement en 2024 devront absolument le faire en 2025.

Au total, 28 référent.es ont été co-évaluer un autre événement que le leur (sur 36 évaluations à faire, car 4 événements étaient en « processus allégé » sans évaluation sur site).

Tous les référent.es qui ont participé à l'évaluation d'un autre événement ont eu des retours très positifs sur cette action : découverte de nouvelles façons de faire, partages riches entre organisateurs, meilleure prise en main de l'outil label etc.

d) Organisation des comités de labellisation des événements en démarche de labellisation

En 2023, nous n'avions sollicité que les organisateur.rices engagé.es dans la démarche pour faire partie de ces comités.

En 2024, nous avons constitué un nouveau comité composé :

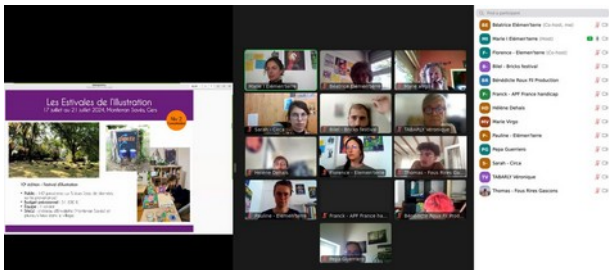
- ◆ de membres fixes, qui sont des membres indépendants volontaires pour une durée de 1 an, renouvelable,
- ◆ de membres différents à chaque comité : les co-évaluateur.rices sont invités à tout le comité dans lequel l'événement qu'ils ont co-évalué est présenté. Ils ont chacun.e une voix pendant tout le comité.

Cette composition permet d'assurer une continuité et une certaine équité entre les différents comités, tout en permettant à chaque référent.e du label de participer à toutes les étapes du processus : accompagnement de son événement, évaluation d'un autre événement, comité de labellisation.

Ainsi, la composition du comité de labellisation était la suivante :

Composition	Nombre de voix	Noms des titulaires 2024
Membres fixes	7	
Elément'erre	1	Béatrice Magnier
Événement déjà labellisé	1	Millau Jazz Festival - Claire Devic
Région Occitanie	1	Véronique Tabarly
Réseaux ou syndicats professionnels	2	Octopus - Cyril Della Via Occitanie en Scène - Yvan Godard
Expert-es de la transition écologique ou de l'éco-responsabilité des événements	2	Agnès Gerbe (éco-conseillère) Franck Deffarge (APF France Handicap – coordinateur de Manifestations Vertes d'Ariège)
Membres différents à chaque comité	5 à 10	
Évaluateur-ices des événements (salarié-es d'Elément'erre)	0	
Co-évaluateur-ices des événements traités dans le comité concerné	5 à 10	
TOTAL	12 à 17	

Au total, nous avons tenu 5 comités, avec entre 5 et 10 événements labellisés par comité.



Comité de labellisation du 8 octobre 2024 en visio

Le rôle du comité est de valider ou non l'attribution du label, et le niveau attribué, sur base du retour des évaluateurs.rices, des documents fournis dont le « bilan Développement Durable », qui est un document obligatoire pour tous les événements engagés dans la démarche, et des échanges entre membres du comité.

e) Communication sur le label

En 2024, nous avons organisé 3 webinaires de présentation du label : en mars, avril et novembre. Ils ont rassemblé entre 6 et 11 organisateurs d'événements intéressés, et ont permis de leur présenter le label, des retours d'organisateur.s engagé.s, et de répondre à toutes les questions.



Post Instagram fait par le Nouveau Printemps



Extrait de la newsletter de sept 2024 de Emergences, festival de l'Eau

Le label est très souvent mis en valeur par les organisateurs d'événements dans leur communication externe : programmes, réseaux sociaux, site internet, dossier de presse... et dans les articles de presse qui les présentent.

f) Bilan 2024 en chiffres

- ◆ **40 événements accompagnés dans la démarche de labellisation**
 - ✓ issus de 9 départements d'Occitanie
 - ✓ dont 38 événements culturels
 - ✓ dont 24 nouveaux événements et 16 qui étaient déjà entrés dans la démarche en 2023
- ◆ **37 événements ont été labellisés :**
 - ✓ 2 au niveau Premier Pas,
 - ✓ 21 au niveau 1,
 - ✓ 9 au niveau 2,
 - ✓ 2 au niveau 3
 - ✓ 3 passeront en comité en 2025 (car ils ont eu lieu fin 2024)
 - ✓ 0 non labellisés

4. PRODUCTION ET DIFFUSION DE RESSOURCES POUR OUTILLER LES ORGANISATEUR·RICES D'ÉVÉNEMENTS

a) Animation de l'espace « Ressources » sur notre site internet

Chaque année, nous enrichissons la partie « **Ressources en ligne** » de notre site internet, pour y ajouter de nouvelles ressources.

Cette partie recense des guides, des fiches pratiques, nos fiches ressources d'expérience, des outils divers, tous classés par thématique (restauration / déchets / énergie / accessibilité...). Ces ressources sont des outils précieux pour les organisateurs qui souhaitent se lancer dans une démarche éco-responsable.

Cette année, nous avons porté nos efforts sur la structuration des ressources déjà existantes en interne, notamment grâce à la présence d'une stagiaire en juin et juillet, qui a nous a aidé à reprendre l'existant pour :

- alimenter le site internet
- enrichir les ressources du référentiel du label
- faciliter la création de contenus pour les formations
- créer une base de ressources commune aux différents dispositifs d'accompagnement et de mutualiser le travail de veille.

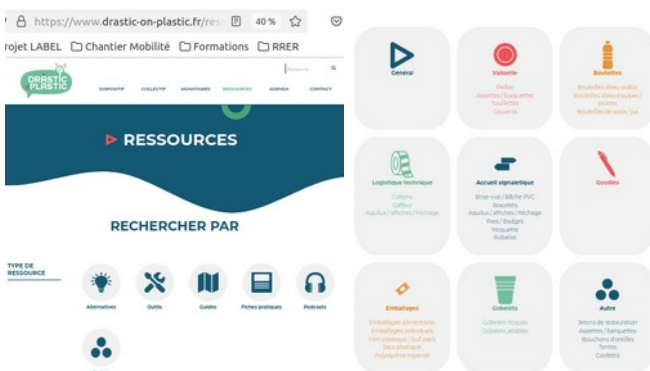
b) Rédaction et diffusion d'une fiche pratique

En 2024, nous avons produit une nouvelle fiche pratique « **Comment mener une enquête sur la mobilité des publics?** » à partir de l'atelier thématique que nous avons co-organisé avec Octopus, animé par une experte de la thématique.

Elle est téléchargeable gratuitement depuis la partie Ressources de notre site internet.



c) Capitation du projet Drastic on Plastic



En janvier 2024, nous avons sorti le résultat du gros travail réalisé par Elémen'terre pour **capitaliser les 3 ans du chantier collectif Drastic on Plastic** : le site www.drastic-on-plastic.fr a ainsi été enrichi de plus de **100 outils**, bonnes pratiques, et idées parfois originales, plus ou moins faciles à mettre en place, mais toujours pleines de bon sens, pour éviter le plastique à usage unique dans toute les phases de production d'un événement. On y retrouve aussi des festivals qui ont déjà testé ces alternatives.

5. PERSPECTIVES 2025

Nos dispositifs d'accompagnement collectifs sont nombreux et diversifiés, nous allons retravailler la cohérence de ces dispositifs les uns avec les autres, pour apporter plus de lisibilité à ces différents dispositifs. L'arrivée de Lucy en tant que chargée de communication est une opportunité pour redéfinir notre stratégie de communication mais également pour repenser la lisibilité ainsi que l'évolution de nos différents dispositifs.

Les ateliers thématiques notamment sont en travail en 2025, afin de proposer des formats plus adaptés – plus courts, plus de formats en visio, mais aussi en termes de tarification ou thématiques proposées.

Les 6 premières éditions des Rencontres Régionales ont été organisées à proches de Toulouse : la **7ème édition aura lieu à Lézignan-Corbières**, ville centrale pour la région Occitanie, accessible en train depuis de nombreuses grandes villes de la région.

Le projet Festivals en Mouvement est particulièrement dynamique. Suite au « Ravitaillement » organisé fin 2024, des webinaires sur des thématiques variées vont être proposés afin de mélanger les festivals et d'ouvrir les réflexions à d'autres enjeux comme l'accessibilité, ou encore de se focaliser sur la question des navettes ou du vélo en milieu rural. Des ressources seront publiées à l'issue de ces webinaires.

Concernant le chantier Mobilité Durable sur les événements musicaux, prévu initialement pour durer 2 ans (2022-2023), nous avons fait le choix avec Octopus de clôturer la phase 1 consacrée aux retours d'expérience et à des expérimentations menées par les structures engagées. Nous profitons de la dynamique du projet Festivals en Mouvement pour nous rapprocher des AOM d'Occitanie, et lancer la phase 2 toujours en partenariat avec Octopus. Cette phase sera consacrée à la mise en lien des AOM, des services Culture et Transition Ecologique de la Région avec les acteurs de la filière musicale afin de trouver des solutions pour décarboner la mobilité des publics.

Concernant le label Evénements détonnants, nous limitons le dispositif à 60 événements pour 2025, pour continuer à proposer des accompagnements de qualité. Notre objectif est de **transmettre les outils et le processus du label à des structures qui seront des relais territoriaux**, et qui pourront accompagner dans le label les événements de leur territoire, pour ne pas toujours dépendre de salariées basées à Toulouse, et pour pouvoir continuer à augmenter le nombre d'événements accompagnés chaque année. Les 4 premiers départements ciblés sont la Lozère, le Gard, l'Hérault et le Gers. 4 nouveaux départements seront ciblés en 2026, puis 4 autres en 2027. Nous continuerons à accompagner les événements de la Haute Garonne, à animer le réseau des relais territoriaux et à actualiser les outils du label.

LE PÔLE « FORMATION »

CHIFFRES-CLÉS

Au total, **31 sessions de formation** allant de 0,5 à 2 jours, soit au total **29 journées de formation pour 459 personnes** :

13 formations dans le cadre de la formation professionnelle continue, soit **76h** de formation animées. **117** adultes formés.

6 sessions de Formation Civique et Citoyenne, soit 12 journées pour **76** volontaires en service civique.

12 sessions de formation sur l'éco-production pour **266** étudiant·e·s en école de cinéma.

1. FORMATIONS DANS LE CADRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Nous intervenons régulièrement sur les formations longues organisées par la fédération Octopus, par Illusion et Macadam et par Sirventès pour les professionnel·les du spectacle vivant (ex : chargé·e de production, tourneur producteur manager d'artiste...), pour animer un module sur les « pratiques éco-responsables » à mettre en œuvre dans ses pratiques professionnelles.

Nous avons également animé d'autres sessions de formations pour différentes structures, comme mentionné ci-dessous.

◆ Synthèse des formations délivrées

	Structure	Date de la formation	Ville où a eu lieu la formation	Dpt	Titre de la formation	Type formation	Durée (en h)	Nb participants
1	Illusion et Macadam	26/03/24	Montpellier	34	Module «Initier une démarche éco-responsable dans son activité professionnelle » dans la formation «Tourneur manager développeur d'artistes »	Autres formations	7	8
2	Octopus	09/04/24	Toulouse	31	Module «Pratiques éco-responsables » dans la formation « Chargé-e de production de projet artistique »	Autres formations	7	10
3	Mairie de Blagnac - Odyssud Spectacles	14/05/24	Blagnac	31	Gestion des déchets sur événement	Autres formations	2,5	3
4	Mairie de Blagnac - Odyssud Spectacles	14/05/24	Blagnac	31	Gestion des déchets sur événement	Autres formations	2,5	3
5	Syndicat mixte Pic & Etang	30/05/24	Lunel-Viel	34	Gestion des déchets sur événement	Autres formations	3,5	14
6	Syndicat mixte Pic & Etang	30/05/24	Lunel-Viel	34	Gestion des déchets sur événement	Autres formations	3,5	8
7	Freeform	11/07/24	Visio		L'éco-responsabilité des festivals	Autres formations	3,5	10
8	Marionnettissimo	Du 16/09 au 18/09/24 midi	Cintegabelle	31	Module « Eco-responsabilité du spectacle vivant » dans le Parcours d'Infusion de la Création (PIC) porté avec le Théâtre du Grand Rond et Le Tracteur	Autres formations	17,5	7
9	Sirventes	20/09/24	Germ-Louron	65	Module «Pratiques éco-responsables » dans la formation « Caminaires - Interpréter une musique modale »	Autres formations	3,5	12
10	Illusion et Macadam	22/10/24	Montpellier	34	Module « Initier une démarche écoresponsable dans son parcours professionnel » dans la formation « Entrepreneurs du spectacle vivant"	Autres formations	7	8
11	Pollux Asso	26/10/24	Albi	81	Structurer la démarche écoresponsable de l'association	Autres formations	7	13
12	Conseil Départemental du Lot	29/11/24	Labastide-Murat	46	Agir pour une Culture Durable : Intégrer l'Ecoresponsabilité pour Réduire les Risques liés au Changement Climatique	Autres formations	7	9
13	Octopus	09/12/24	Toulouse	31	Module «Pratiques éco-responsables » dans la formation « Parcours d'artistes »	Autres formations	4	12
TOTAL							75,50	117

2. FORMATIONS CIVIQUES ET CITOYENNES (FCC)



Visite des Halles de la Cartoucherie avec les volontaires en FCC, et rencontre avec Anaïs du Festival BelAir, festival très engagé dans la transition

Dans le cadre du dispositif Service Civique, il est prévu que chaque volontaire puisse bénéficier d'une formation civique et citoyenne sur une thématique générale. Dans ce cadre, Elémen'terre propose régulièrement une FCC sur la thématique « Développement durable et événementiel : comment organiser un événement de façon éco-responsable ? », en y incluant des visites de lieux inspirants type tiers-lieux, où les volontaires peuvent rencontrer des acteur·ices de l'ESS.

En 2024, nous avons animé 5 sessions à Toulouse et 1 session à Montpellier, pour des groupes de 6 à 15 volontaires.

Nous avons donc au total formé 76 volontaires en service civique sur **6 sessions** de 2 jours.

3. FORMATIONS POUR LE CNC

En 2022, le CNC (Centre National du Cinéma) a lancé le module de sensibilisation *Action... Formation !*. Il s'agit d'une session de sensibilisation de 3 heures aux enjeux climatiques et à la production responsable des œuvres audiovisuelles, destinée aux étudiant·es en première et/ou deuxième année de cinéma.

Dans le cadre de ce projet prévu sur 4 années scolaires, nous sommes mandatés par le CNC pour animer des sessions dans les écoles de cinéma, dans les régions Nouvelle Aquitaine, Occitanie et PACA.

Nous avons animé **12 sessions en 2024, pour 266 étudiant·es au total**. Les sessions ont eu lieu à Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Marseille et Aubagne.

4. PERSPECTIVES 2025

Flavie Roux a été recrutée en janvier 2025 sur le poste de chargée de mission Label / Formation, notamment pour **développer le pôle Formation**.

L'objectif est de passer la **certification Qualiopi** (audit prévu en juin 2025), et de déployer une offre de formation plus conséquente et adaptée aux besoins des acteur·ices du secteur culturel et des organisateur·ices d'événements pour monter en compétences sur la prise en compte des enjeux de transition écologique et sociale dans leurs pratiques professionnelles. Cette offre s'appuiera sur les compétences des formatrices en interne à Elémen'terre mais également sur les compétences spécifiques de formateur·ices externes.

LE PÔLE « MUTUALISATION DE MATÉRIEL RÉUTILISABLE »

CHIFFRES-CLÉS

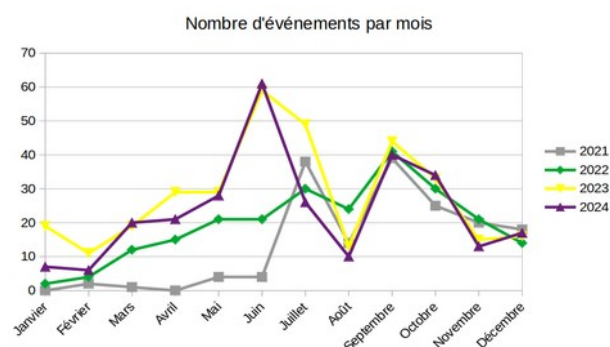
397 événements ont utilisé des gobelets ou de la vaisselle Elément'erre en 2024 dont
283 via notre plateforme toulousaine,
46 via les partenaires-relais,
68 via les dépôts,

253814 gobelets et **40 058 contenants** mis à disposition
13 806 contenants non Elément'erre lavés dans notre éco-laverie

Depuis 2008 notre action représente **4,65 millions de gobelets** prêtés soit **149 tonnes** de déchets évités et de matières premières non utilisées, et **17 tonnes** pour les contenants.

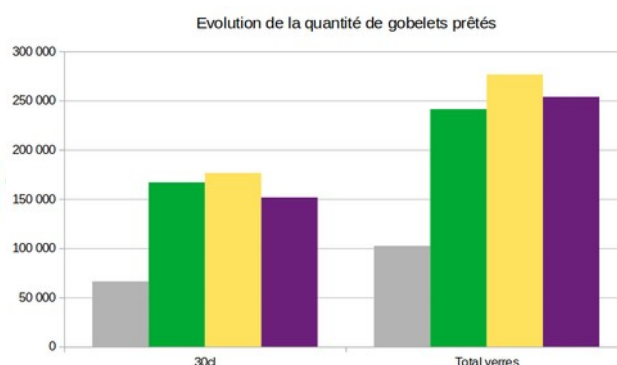
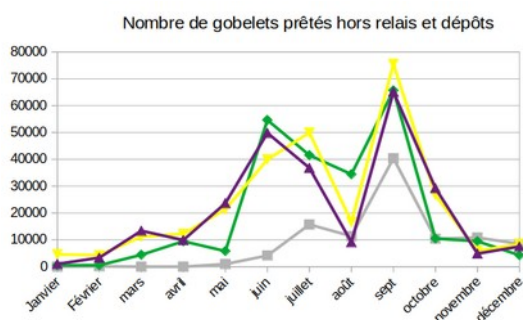
1. MUTUALISATION DE VAISSELLE À TOULOUSE

Au total, 283 événements ont utilisé de la vaisselle Elément'erre en 2024 (contre 336 en 2023 et 235 en 2022) avec des pics mensuels à 61 événements en juin (record pour la période) et 40 en septembre. Cela représente une baisse de 15 %, facilement explicable par la météo capricieuse du printemps, qui a entraîné bon nombre d'annulations.



a) Les gobelets mutualisés

Nous proposons toujours différentes tailles de gobelets, des petites tasses à café de 10cL aux très demandées pintes de 60cL.



Evolution du prêt de gobelets par année

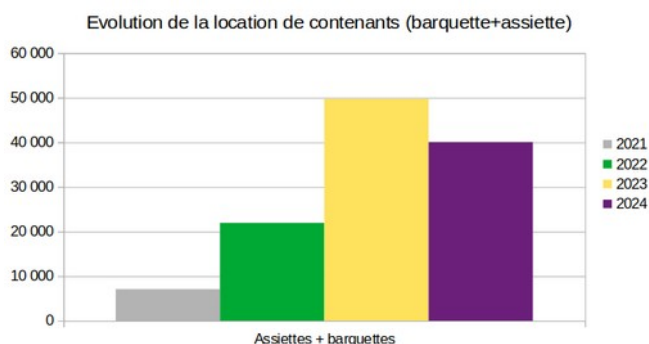
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Prêtés par Elémen'terre Toulouse	223 461	41 503	102 475	241 273	276 631	253 814
Prêtés par nos partenaires relais et dépôts	158 088	42 309	42 672	42 672	32 684	12 512
Total	392 374	83 812	145 147	283 945	309 315	266 326

Si le nombre d'événements a chuté de 15 %, la quantité globale n'a elle baissée que de 9 %. En effet, nous travaillons avec de plus en plus d'événements qui nous prennent de très grosses quantités, allant jusqu'à près de 20 000 gobelets pour un festival.

b) La vaisselle : assiettes, couverts et autres

Dans la même démarche, nous proposons un service de location d'assiettes et de couverts. L'objectif reste de remplacer la vaisselle jetable, génératrice de déchets et de gaspillage, par une vaisselle solide, lavable et durable.

L'année passée nous avons fait le choix de mettre en valeur les prêts de vaisselle faits pendant nos missions d'éco-régie (gestion de la vaisselle sur événement), car ils représentent une très grande part des prêts totaux de vaisselle. Nous avons décidé de réitérer la démarche de manière pérenne. Malgré une baisse par rapport à 2023, la demande en vaisselle reste toujours importante, avec de plus en plus de structures nous sollicitant à ce sujet.



En 2024, **nous avons loué 40 058 contenants** (petites/grandes assiettes et barquettes) pour tous types d'événements (restauration sur festivals ou manifestations sportives, repas de quartier, fêtes de village, fêtes privées, etc.). La part des éco-régies ne représente pas moins de **20 000 contenants, soit 40 % des locations**.

c) L'éco-laverie solidaire : mutualisation d'un espace de lavage

Nous proposons une prestation de lavage pour des structures qui mettent en service des contenants réutilisables, et qui ne disposent pas de solution de lavage en interne. La condition est que ces contenants ne soient pas personnalisés pour une édition, et doivent être réutilisés plusieurs fois par an par la structure, sinon leur usage va à l'encontre de nos valeurs de mutualisation.

En 2024, 8 structures ont fait appel à nos services pour cette prestation. Le nombre d'articles lavés est varié, allant d'une centaine à plusieurs milliers, pour un total de 13806 articles (plus du double de 2023). Ce chiffre a doublé par rapport à 2023.

Nous avons ainsi lavé les gobelets qui sont utilisés par des structures organisatrices d'événements récurrents à Toulouse : le collectif 50cL, la Bricks team, Moon trip, Wyld, A la

Une, TTC. Nous avons également lavé des boîtes en verre pour En boîte le plat, utilisées par un restaurateur du marché de Noël artisanal et solidaire.

d) Autre matériel mis à disposition

Nous continuons de proposer gratuitement aux organisateurs d'événements d'autres types de matériels pour les aider à mettre en place une démarche éco-responsable : supports de tri des déchets, cendriers, bacs de lavage...

Les supports de tri (qui viennent de notre partenaire AREMACS), sont régulièrement loués. Suite à la forte demande nous avons décidé d'augmenter notre stock afin de pouvoir en faire profiter au plus grand nombre. Nos 20 supports ont été déployés lors de 18 événements (15 en 2023), pour un cumul de 174 jours d'utilisation (environ 9 jours d'utilisation par support).

Nous louons également des lave-verres, pour permettre aux événements qui sont organisés sur plusieurs jours de réutiliser plusieurs fois les gobelets et de les laver chaque jour. Nous avons maintenant 3 lave-verres, ils ont été loués sur 13 événements (9 en 2023), pour un cumul de 70 jours d'utilisation (soit environ 23 jours d'utilisation par lave-verres).

2. LES PARTENAIRES-RELAIS ET LES DÉPÔTS

Pour limiter les coûts liés aux déplacements induits par l'acheminement et la restitution des verres prêtés, Elémen'terre a développé des partenariats régionaux. Ceux-ci sont noués avec des structures locales (le plus souvent des associations, mais aussi des collectivités) qui sont des « partenaires-relais » relocalisant les verres Elémen'terre au plus près des utilisateurs. Par contre, aucun de ces partenaires ne propose le service de lavage : les emprunteurs doivent rendre la vaisselle propre et sèche après leurs événements, ce qui explique que le nombre de gobelets empruntés par événement soit moins important qu'à Toulouse.

De même, des adhérents qui ont un besoin de verres de manière régulière peuvent nous demander de devenir des « dépôts ». Elémen'terre met à leur disposition un stock de verres pour une période de 6 mois à 10 mois pour un usage interne à leur structure.

Toutefois la gestion des partenaires-relais et des dépôts est fastidieuse depuis des années, et les déplacements nécessaires pour remettre à niveau les stocks de gobelets sont coûteux et ne nous semblent plus pertinents au regard du rapport temps / coût / émissions de CO2 (déplacements de plusieurs centaines de km pour apporter quelques dizaines ou centaines de gobelets). C'est en ce sens que nous avons décidé en début 2024 de mettre fin peu à peu à ces partenariats, pour proposer plutôt un accompagnement à l'installation d'une véritable plateforme de vaisselle avec lavage.

a) Les partenaires-relais

CHIFFRES-CLÉS

9 partenaires-relais
7567 gobelets en stock
46 événements

L'activité de certains des partenaires-relais est en baisse depuis quelques années : ils constatent que de plus en plus de structures ou collectivités qui leur empruntaient des gobelets se sont équipées de leurs propres stocks, gagnant ainsi en autonomie. Ces partenaires s'interrogeaient sur la poursuite de leur activité, et certains ont naturellement fait le choix en 2024 de mettre fin à cette activité, qui ne répond plus au besoin de leur territoire. La question de la

vaisselle n'est pour autant pas du tout résolue sur ces territoires, où les événements continuent à utiliser des assiettes et barquettes jetables.

b) Les dépôts

Les dépôts, quant à eux, sont majoritairement des structures de l'agglomération toulousaine. Nous travaillons avec **8 dépôts** : il s'agit souvent de lieux associatifs de rencontres et d'échanges, des écoles ou des clubs de sport, qui utilisent régulièrement ces gobelets pour leur usage interne. Ces dépôts ont mobilisé un stock de 1415 gobelets en 2024.

CHIFFRES-CLÉS

8 dépôts
1415 gobelets en stock
68 événements

3. L'ÉCO-RÉGIE SUR LES ÉVÉNEMENTS

Elémén'terre propose des prestations d'éco-régie, adaptées à un événement et à ses besoins. Il a été pris la décision début 2024 d'arrêter les éco-régies de gestion des déchets, très chronophages et demandant trop d'investissement des membres de l'équipe salariée. Nous n'assurons donc aujourd'hui que la gestion de la vaisselle sur événement (livraisons chaque matin à tous les restaurateurs et déconsigne auprès des festivaliers).

En 2024, nous avons assuré 5 prestations d'éco-régie : Festi'Nature en avril, le festival Luluberlu en mai, le festival Rio Loco en juin, le Festival des Saveurs et la Fête des Rues de Blagnac en septembre.



Stand de déconsigne et rinçage de la vaisselle sur Festi'nature à Blagnac

Sur le festival Rio Loco, nous n'avons pas eu la nécessité d'installer une « laverie éphémère » cette année. En effet nous avons eu l'opportunité de travailler en collaboration avec la centrale de lavage Evidence, basée au MIN à Toulouse et lancée en avril 2024. Nous avons fait des premiers tests avec les festivals Festi'Nature et Luluberlu, et satisfaits du résultat, nous avons mis un nouveau système à l'épreuve sur Rio Loco. Tous les jours la vaisselle sale était livrée à la centrale pour être ramenée propre sur site le lendemain. Ce fonctionnement a très bien fonctionné.

4. PROJET D'ESSAIMAGE DE PLATEFORMES EN OCCITANIE

Dans la continuité de l'édition du guide « Comment installer une plateforme de vaisselle réutilisable sur son territoire » en 2021, nous avons créé un plan d'accompagnement sur plusieurs jours aux structures qui souhaitent lancer cette activité en Région Occitanie, et nous avons été sollicités plusieurs fois pour le présenter en 2024.

Nous proposons également cet accompagnement aux partenaires-relais, pour qu'ils puissent s'ils le souhaitent gérer une plateforme de vaisselle de façon indépendante plutôt que de simplement relocaliser le prêt de gobelets Elémén'terre.

Début 2025, nous avons été mandaté par le Parc Naturel Régional des Grands Causses (en Aveyron) pour réaliser la première étape de cet accompagnement, à savoir une étude des besoins du territoire, pour dimensionner une possible plateforme. Tremplin Pour l'Emploi, structure d'insertion professionnelle basée à Millau et Saint-Affrique, est associée à cette réflexion, pour gérer la plateforme à terme.

5. PERSPECTIVES 2025

Nous avons posé le questionnement de la continuité ou arrêt des **prestations d'éco-régie « gestion de vaisselle sur événement »** pour l'année 2024. Le retour de cette année est positif autant sur le plan financier que humain : ces éco-régie permettent à chaque membre de l'équipe d'être sur le terrain des événements que nous accompagnons et pour qui nous travaillons toute l'année, et ce sont souvent des temps d'équipe plutôt sympas. Le partenariat avec Evidence simplifie la gestion, en nous épargnant le rinçage voir le lavage de toute la vaisselle sur site.

Toutefois le nombre de demande pour cette prestation a augmenté, probablement suite à la loi AGECE, qui interdit l'usage de vaisselle jetable sur les lieux de restauration servant plus de 20 couverts. Aussi, il ne nous sera pas possible de répondre à toutes les sollicitations, qui arrivent souvent sur les mois d'été, mois déjà chargés au niveau des autres activités, notamment plateforme de vaisselle et évaluations du label. Pour l'instant nous prioriserons donc nos partenaires actuels sur ce sujet, avant de répondre à d'autres demandes.

Suite à la création de notre offre d'accompagnement pour favoriser un essaimage de plateformes de vaisselle réutilisable en région, nous souhaitons finaliser l'accompagnement commencé avec le PNR des Grands Causses, et espérons pouvoir accompagner d'autres projets d'installation de plateformes sur de nouveaux territoires.

LE PÔLE « ANIMATIONS »

1. LES ANIMATIONS

a) Animations « classiques »

Dans le cadre d'une réflexion globale sur les orientations de l'association début 2024, nous avons fait le choix d'**arrêter les animations grand public**, pour nous recentrer sur le cœur de notre projet associatif : l'accompagnement et la formation des organisateur·ices et des acteur·ices professionnel·les dans leur transition écologique et sociale, et le développement du service de mutualisation de vaisselle. Nous avons déjà fortement réduit la voilure, mais voilà donc la fin de nos mythiques stands de fabrication de produit d'entretien écologiques et de distribution de cendrinettes.

Nous continuons néanmoins à fabriquer des cendrinettes, que nous vendons aux événements qui nous le demandent.

b) Collectif Chemin Faisant

Nous poursuivons toujours notre engagement au sein du Collectif Chemin Faisant, ce «collectif d'associations toulousaines d'éducation à l'environnement et à l'écologie, expertes dans leur domaine », piloté par le CPIE Terres toulousaines. Ce collectif s'engage toute l'année à valoriser les pratiques écologiques grâce aux nombreux ateliers et activités proposés par les différentes structures membres du Collectif.



Le collectif a un nouveau site internet depuis avril 2024 : <https://collectif-chemin-faisant.org/>

2. PERSPECTIVES 2025

Le pôle animation est donc arrêté. Les activités au sein du collectif Chemin Faisant rentreront dorénavant au sein du pôle Mutualisation, car c'est un espace de mutualisation de connaissances, de savoir-faire et de moyens de communication sur nos services et dispositifs respectifs.

LA VIE ASSOCIATIVE

1. UNE GOUVERNANCE COLLÉGIALE

L'Assemblée Générale du 13 mai 2024 a renouvelé le Collège solidaire et réactivé le Collège Ressource. Le Collège Solidaire est composé de 4 co-président·es (équivalent d'un « bureau ») et le Collège Ressources est composé d'administrateur·ices, équivalent d'un conseil d'administration.

Elu·es au Collège Solidaire (co-président·es)

- ◆ Association ARTO, représentée par Quentin DULIEU
- ◆ Association ASTROLAB, représentée par Pablo BELIME (co-fondateur du ATOM festival)
- ◆ CASTELLS Dominique (admin du festival Toulouse Les Orgues) (nouvelle co-présidente)
- ◆ Association UNIS SOLIDAIRES, représentée par SING Berny



ASTROLAB
Pablo Belime



ARTO
Quentin Dulieu



Dominique CASTELLS



UNISOLIDAIRES
Bernadette Sing

Elu·es au Collège Ressource (administrateur·ices)

- ◆ DELERIS Fanny (Directrice Transition à Decoset)
- ◆ Association DEMAIN DES L'AUBE, représentée par Léa BRESSON (nouvelle administratrice)
- ◆ KIRFEL Eve (fondatrice d'Elémen'terre, gérante du gîte Le Suquet)
- ◆ Association LES FOUS RIRES GASCONS, représentée par VAUTOUR AHMED Thomas (nouvel administrateur)
- ◆ MARECHAL François (retraité - ex-directeur d'une SCOP)



Demain dès l'Aube
Léa Bresson



Fanny Deleris



Eve Kirfel



François Maréchal

Les fous rires
Gascons
Thomas Vautour
Ahmed

2. LES BÉNÉVOLES SUR LE TERRAIN

En plus des bénévoles mobilisés dans la gouvernance d'Elémén'terre, plusieurs missions principales ont mobilisé nos bénévoles cette année :

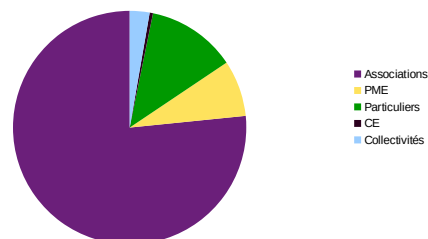
- les éco-régie (tenue de stand de déconsigne) sur événement, notamment à Rio Loco et au festival des Saveurs
- les comités de labellisation

3. LES ADHÉRENTS

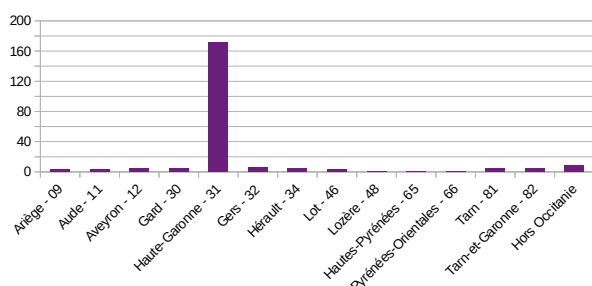
Le nombre d'adhérents à Elémén'terre en 2024 est légèrement inférieur à celui des années précédentes : 218 contre 242 en 2023. Cette baisse est à mettre en regard de la baisse du nombre d'événements ayant emprunté de la vaisselle et des adhésions en grande partie corrélées à l'utilisation de la plateforme de vaisselle réutilisable.

C'est également pour cette raisons que la majeure partie de nos adhérents vient de Haute Garonne, bien que nos activités s'étendent à l'ensemble de la région Occitanie. Les structures qui bénéficient des services, groupes de travail et projets du pôle Accompagnement sont rarement adhérentes.

Répartition des adhérents par type



Répartition des adhérents par département



Débutée en 2024, une réflexion sur le système d'adhésion à l'association sera présentée lors de l'AG 2025, pour donner plus de sens à l'adhésion au projet associatif de la structure ainsi que pour renforcer le lien entre l'association et ses bénéficiaires.

4. L'ÉQUIPE SALARIÉE ET LES VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

En 2024, et afin d'accompagner la croissance de notre association et de son équipe, nous avons suivi un accompagnement RH (financé par Uniformation) pour définir les besoins en ressources humaines de l'équipe pour les années à venir et travailler sur nos outils de suivi RH.

Ainsi, fin 2024 notre **équipe salariée était composée de 7 personnes** :

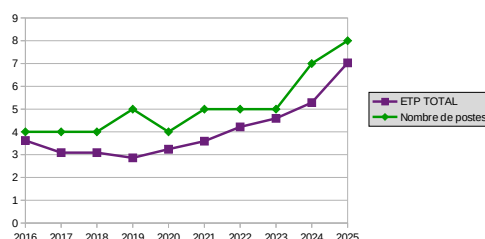
Les 5 personnes qui étaient déjà en poste fin 2024, à savoir

- ◆ Marie Berjonneau, chargée de mission label ;
- ◆ Tomy Boivin, responsable logistique ;
- ◆ Juliette Bordallo Labal, responsable administrative et financière ;
- ◆ Pauline Gauthier, chargée de mission accompagnement ;
- ◆ Béatrice Magnier, coordinatrice.

Nous avons également **ouvert 3 nouveaux postes**, et ainsi accueilli :

- ◆ Abouharia Abdou-Msoili, en alternance, au poste d'assistante administrative

Evolution de la masse salariale en ETP



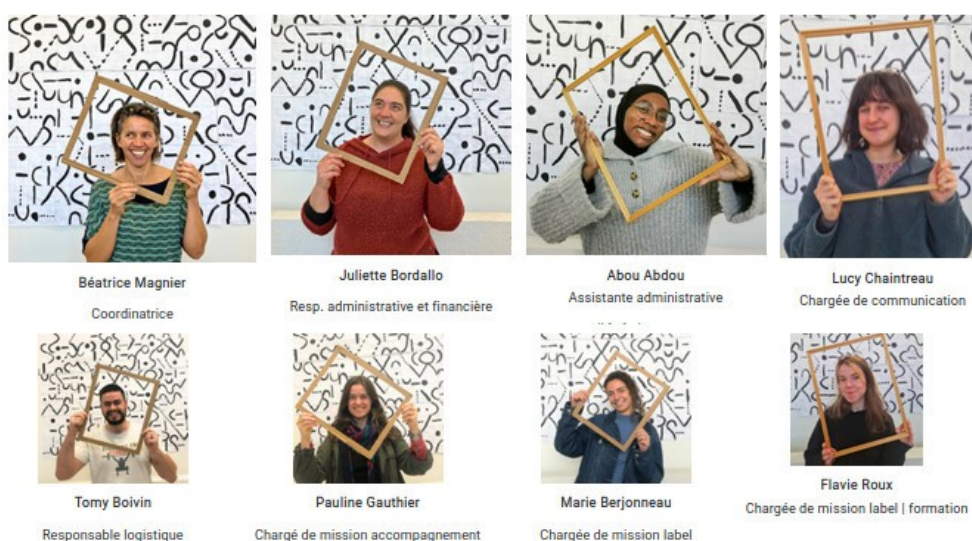
- ♦ Lucy Chaintreau, au poste de chargée de communication (16h/semaine)
- ♦ Flavie Roux a été accueillie tout début 2025 au poste de chargée de mission Label / formation

Deux volontaires en service civique ont été accueilli-es pour des missions de 7 ou 8 mois :

- Florence Albert d'avril à décembre 2024, sur les missions de vie associative et d'appui au Label Événement détonnants
- Sacha Cozic, de mai à décembre 2024, sur des missions de vie associative et d'accueil des adhérents

Nous avons également accueilli **1 stagiaire** en 2024 :

- Cléo Ulrich pour un stage de 2 mois en de juin à juillet 2024, qui a notamment travaillé sur les Ressources d'Elémén'terre et le projet d'annuaire des prestataires



5. LA COMMUNICATION

Nous avons réalisé un travail de diagnostic interne et externe sur notre communication, les premiers résultats sont les suivants :

- **Un nombre d'abonnés conséquent mais qui pourrait être plus important**

Au 31/12/24, le nombre de nos abonnés s'élevait à 1377 sur Instagram, 2170 sur Facebook et 1285 sur LinkedIn et aux alentours de 1200 sur notre newsletter d'actualités (infolettre bimensuelle). Nous avons beaucoup d'abonnés, que cela soit sur les listes newsletters ou sur les réseaux, mais en tant que tête de réseau en Occitanie, il faudrait réussir à toucher plus de monde.

Le constat est que nos abonnés actuels ne sont pas toujours qualifiés, c'est à dire qu'ils ne correspondent pas forcément à notre cible et ne vont donc pas faire appel à nos services (abonnement soutien/amis plus qu'abonnement pour un réel intérêt envers nos contenus).

- **Peu d'engagement sur les réseaux sociaux** (potentiel non exploité par manque de temps)

Notre manque de régularité de publication, associé à notre manque d'interactions avec d'autres comptes (likes, commentaires, abonnements) crée une invisibilisation de nos

publications par les algorithmes (nos abonnés ne voient pas ce que l'on publie). Il y a un réel enjeu à être plus actifs pour augmenter l'engagement de nos abonnés et ainsi notre visibilité.

(Engagement = fait d'interagir avec le contenu, likes, partages, enregistrements, commentaires, temps passé sur la publication...)

- **Un très bon taux d'ouverture des newsletters**

Comparé au nombre d'abonnés, nos newsletters sont ouvertes et lues de manière satisfaisante (entre 20 et 44% de taux d'ouvertures moyens entre 2022 et 2024), tout particulièrement la lettre de veille ECHO.

(Taux d'ouverture = % des personnes ayant reçu qui ont ouvert le mail)

- **2 pics annuels d'abonnements réseaux sociaux et de visites du site**

Ces deux pics ont lieu avant l'été et autour des RRER. L'augmentation au printemps 2024 est peut-être due à la parution des annonces de recrutement : il faudra observer si ce phénomène a lieu chaque année. Cela est à avoir en tête : plus d'abonnés et de visite = plus d'activité = plus de visibilité.

- **Une majorité de femmes de 25-45 ans urbaine sur les réseaux**

Informations similaires sur nos audiences Instagram, Facebook et LinkedIn : 70% de femmes, majorité à Toulouse, Paris, Montpellier et Marseille.

D'après LinkedIn, leurs domaines professionnels sont : la communication, les médias, le commerce, l'opération, le management. La majorité ont des postes opérationnels non décisionnaires (premier emploi, emploi).

- **Un site internet à moderniser**

Constat partagé par l'équipe et les bénéficiaires d'Elémen'terre : le site est complet en terme de contenu mais l'esthétique un peu vieillotte et l'ergonomie peu optimisée. Cela est en partie dû au fait que l'association n'a pas ou peu de charte graphique à l'heure actuelle. Cela sera donc un enjeu pour 2025.

6. PERSPECTIVES 2025

Suite à l'arrivée de Lucy Chaintreau au poste de chargée de communication en octobre 2024, un chantier communication aura lieu au sein de l'association. Au programme :

- **Définition de la stratégie de communication**

Différentes étapes : diagnostics interne/externe, positionnement, objectifs, ciblage, message, moyens de communication et calendrier éditorial. En d'autres termes : qui est Elémen'terre, à qui s'adresse-t-elle, pour lui dire quoi ? Et comment s'y prend-t-on pour mettre cela en place ? Pour cela, plusieurs ateliers seront animés par Lucy pour l'équipe d'Elémen'terre.

- **Création d'une nouvelle identité visuelle**

Un travail envisagé à 4 mains entre Lucy et un ou une designer graphique (prestataire). Évolution du logo, création d'un univers visuel adapté à notre identité et à notre cible.

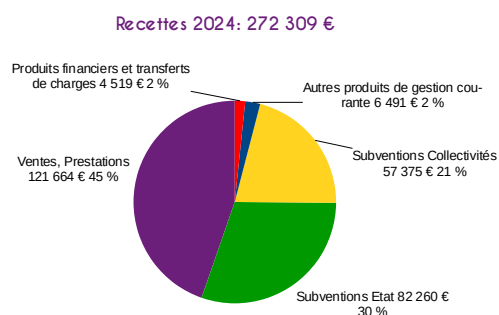
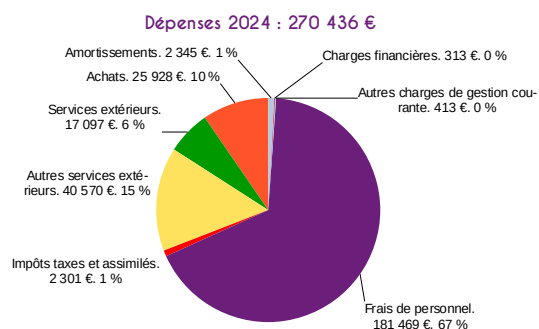
- **Lancement d'un travail sur un nouveau site internet**

L'étape d'après la mise en œuvre de la stratégie de com et de la refonte de notre identité visuelle sera la création d'un nouveau site internet. Mais, pour des contraintes de temps et de capacité de financement, nous prévoyons de commencer durant le deuxième semestre une réflexion autour du contenu et de la structure de ce nouveau site, pour une mise en œuvre en 2026.

LES FINANCES

Avec un budget en hausse de 12 % par rapport à l'année précédente, correspondant à l'augmentation de la masse salariale (évolution des temps de travail et ouvertures de postes), nous avons réussi à maintenir des comptes à l'équilibre avec un résultat positif pour l'année 2024 à +1 873 € et 52 % de fonds propres.

Nos principaux postes de dépenses sont toujours les charges de personnel (67 %), en hausse suite au passage à temps complet de deux salarié-es et à l'ouverture de deux nouveaux postes, suivi des services extérieurs (maintenance, loyer, intervenant extérieurs...) et des achats nécessaires pour renouveler notre stock de vaisselle (pour 13 014 €).

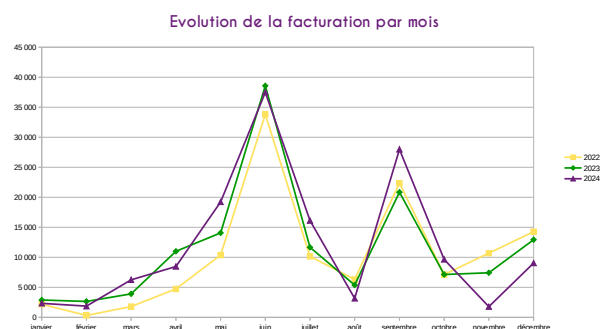


Nos recettes en fonds propres sont issues majoritairement de la plateforme de vaisselle réutilisable (63%), des formations (18%) et de la labellisation (12%) avec un montant de recettes d'adhésion stable par rapport à l'année précédente.

Les subventions de l'État représentent 59 % des subventions (CNM, DRAC, FONJEP, ASP, FDVA, DREAL), celles des collectivités territoriales 41 % (Région Occitanie et Toulouse Métropole).

Notre activité est toujours saisonnière, avec des pics en juin et septembre, ce qui nécessite un besoin en fond de roulement important entre décembre et mai.

Par ailleurs, nous avons en 2024, fini d'amortir les machines de l'éco-laverie installée en 2018.



LES PARTENAIRES

1. NOS PARTENAIRES FINANCIERS 2024

- ◆ **ASP (Agence des Services et des Paiements)** : aides pour l'accueil de volontaires en Service civique et d'une salariée en alternance.
- ◆ **CNM (Centre National de la Musique)** : subvention de fonctionnement pour l'année 2024 au titre de « l'aide aux projets en faveur de la transition écologique ».
- ◆ **Crédit Coopératif** : prêt de 10 000 € souscrit à l'été 2023 à rembourser jusqu'en octobre 2026 afin de financer le besoin en fonds de roulement.
- ◆ **DRAJES Occitanie (Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports)** : soutien via le FDVA 2 - Fonds pour le Développement de la Vie Associative - pour la fonctionnement global de la structure.
- ◆ **DREAL Occitanie** : soutien financier aux actions d'accompagnement et d'éducation à l'environnement et au développement durable.
- ◆ **FONJEP (Fonds de coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire)** : aide au financement du poste Responsable logistique sur 3 ans (2022-2025).
- ◆ **Midi-Pyrénées Active** : contrat d'apport associatif sur 36 mois de 10 000 euros (2023-2026).
- ◆ **Région Occitanie** : le soutien financier de la Direction de la Transition Écologique, qui nous finance depuis 2019, porte sur la partie « accompagnement et formations ». Depuis fin 2022, nous sommes également financés par la Direction de la Culture et du Patrimoine pour le projet de label des Événements Détonnants.
- ◆ **Toulouse Métropole** : subvention pour l'accompagnement des événements à l'éco-responsabilité.

2. PARTENAIRES TECHNIQUES & OPÉRATIONNELS

- ◆ **Agence Intercalaire** : coopérative spécialisée dans l'occupation temporaire des bâtiments et des espaces inutilisés, elle gère les locaux partagés dans lesquels nous sommes installés.
- ◆ **Aidal 31** : entreprise de travail temporaire d'insertion (ETTI) qui vise à accompagner les publics éloignés de l'emploi et résoudre les problématiques pouvant constituer des obstacles à l'emploi durable. Nous faisons régulièrement appel à des intérimaires d'Aidal 31 pour des renforts sur le lavage de vaisselle.
- ◆ **Evidence** : Station de lavage nouvellement installée au nord de Toulouse, devenu notre partenaire lors des pics d'activités pour le lavage de la vaisselle.
- ◆ **Collectif Abbai** : animation du lieu collectif où nous étions installés jusqu'en mars 2025.

3. ELÉMEN'TERRE, ACTIVE AU SEIN DE PLUSIEURS RÉSEAUX

Elément'erre est membre de plusieurs réseaux, ce qui nous permet de développer des partenariats avec d'autres structures des domaines de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation au développement durable et à l'environnement :

- ◆ Le **CPIE Terres Toulousaines**, pilote du collectif Chemin Faisant.
- ◆ Le **réseau GRAINE Occitanie**, réseau régional d'éducation à l'environnement.
- ◆ Le **réseau R2D2**, réseau inter-régional des dispositifs d'accompagnement des manifestations responsables, composé de 10 structures régionales.
- ◆ Le **réseau SOL-Violette**, monnaie locale de Toulouse.
- ◆ **Hexopée** (Ex-CNEA) : Syndicat qui représente les employeurs dont l'activité est liée à l'Economie Sociale et Solidaire et gérant des activités notamment éducatives, sportives, culturelles, scientifiques, sociales, de tourisme, de formation, d'hébergement et de protection de la nature et de l'environnement.
- ◆ Le **Pôle de mutualisation Culturelle du Bassin Toulousain** : collectif de 20 structures qui ont lancé une étude de faisabilité d'une ressourcerie ou pôle de mutualisation culturelle.