

L'ÉCOCORRESPONSABILITÉ DES ÉVÉNEMENTS

présentée par
l'association Elémen'terre



Formation Civique et Citoyenne



01 ÉLÉMENT'TERRE

Création 2008

✿ Mutualisation de
vaisselle
Eco-régie



✿ Accompagnement /
Dispositifs collectifs



✿ Formations



+ d'infos

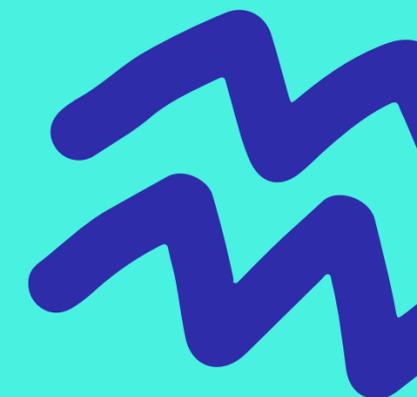
www.elemen-terre.org



01

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

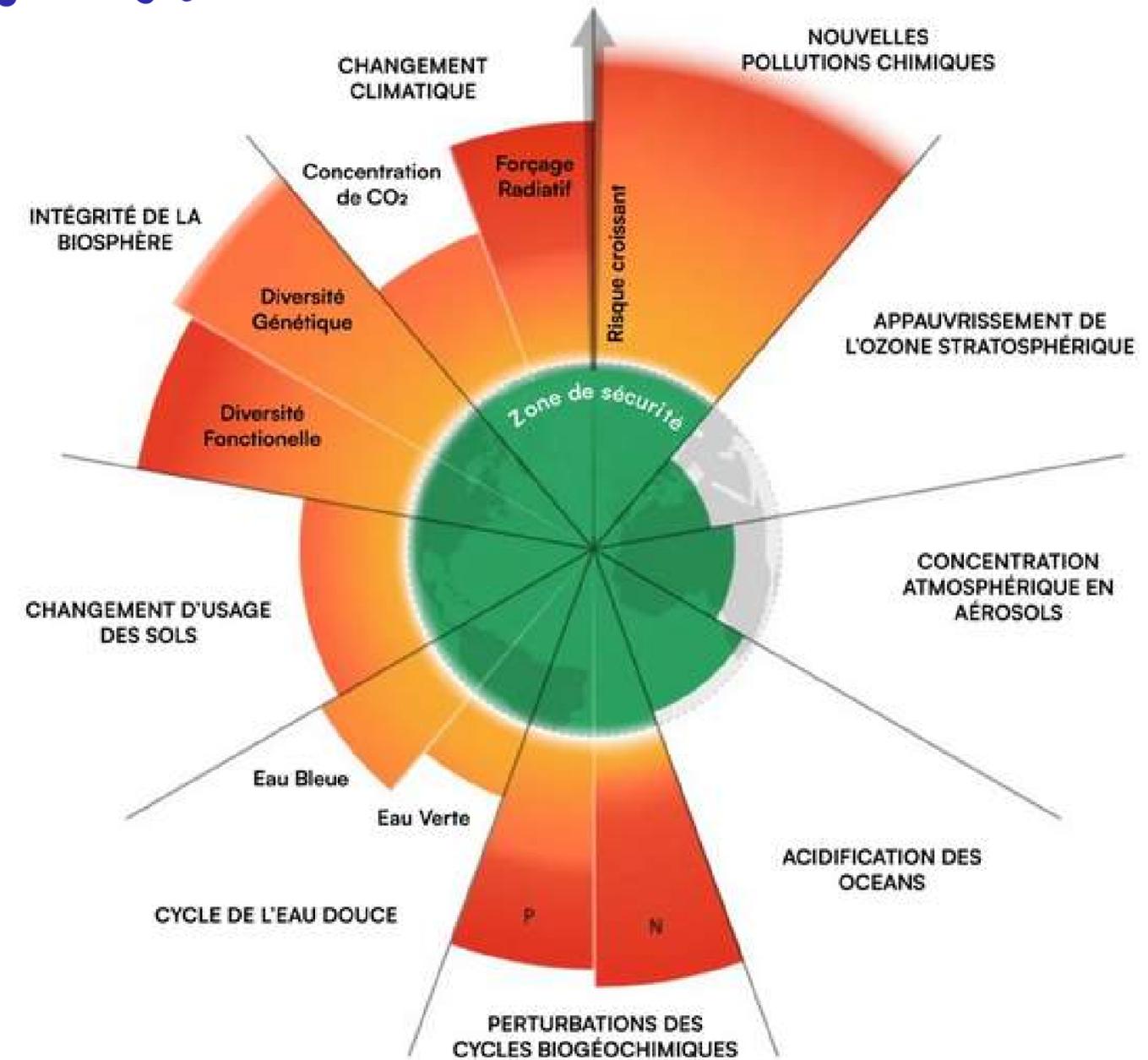
Questionnement :
Lesquels avez-vous en tête ?



LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- **Frontières planétaires** : seuils au delà desquels les perturbation de 9 processus terrestres permettant l'habitabilité de la Terre sont imprévisibles
- **6 sur 9 sont franchies en 2023**, ce qui nous expose à des mutations irréversibles des écosystèmes

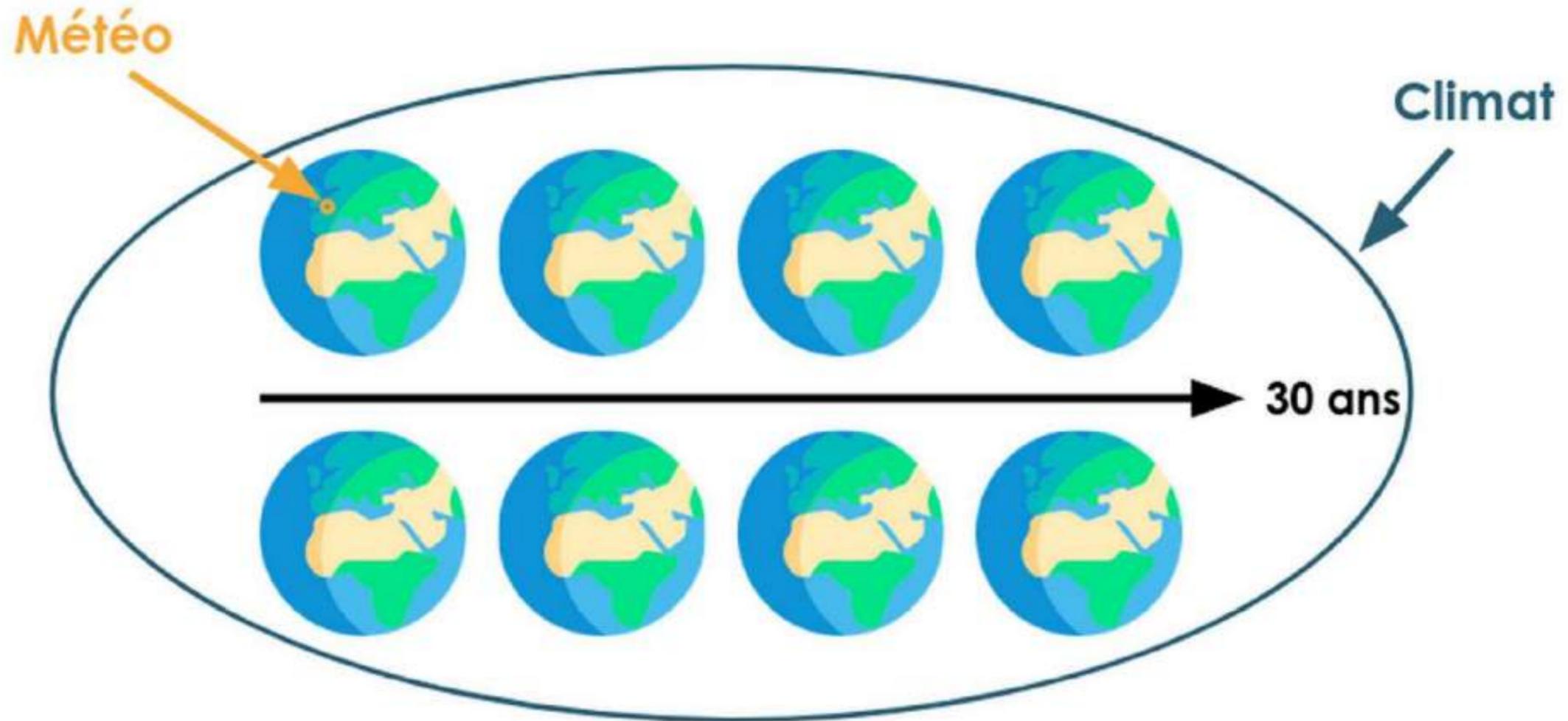
=> Concept qui permet une **approche globale** des problématiques environnementales



LE CLIMAT



Ne pas confondre "Climat" et "Météo"
On ne s'intéresse pas aux mêmes échelles spatio-temporelles



EFFET DE SERRE



LE CLIMAT

- **Quizz** : A votre avis, quelle serait la température moyenne à la surface de la Terre en absence d'effet de serre ?

- a. 8°C
- b. 0°C
- c. -8°C
- d. -18°C

LE CLIMAT



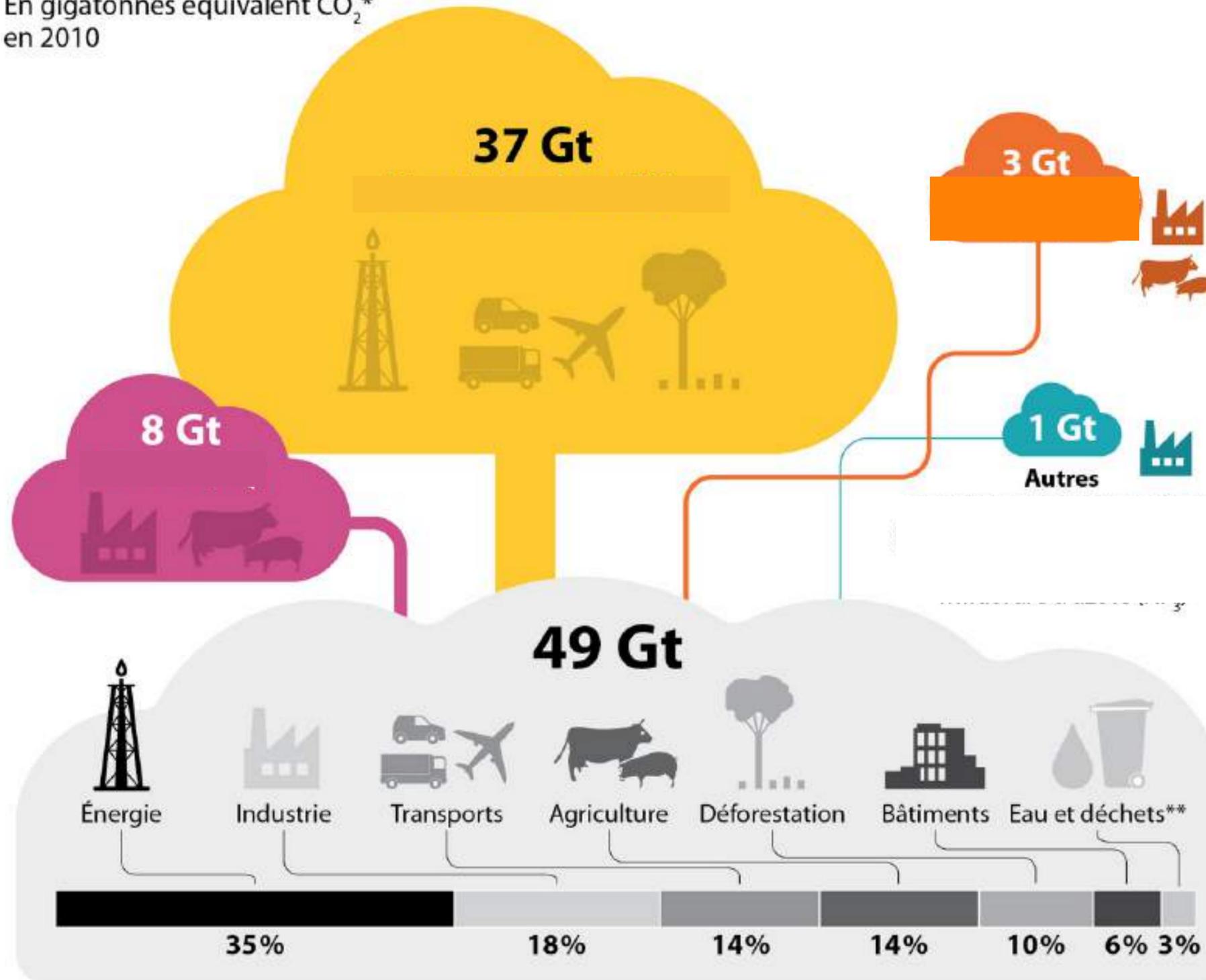
- Phénomène **naturel**
- **Quizz** : A votre avis, quelle serait la température moyenne à la surface de la Terre en absence d'effet de serre ?
 - a. 8°C
 - b. 0°C
 - c. -8°C
 - d. **-18°C**

Les gaz à effet de serre dans le monde

En gigatonnes équivalent CO₂*
en 2010

LE CLIMAT

- **Quizz** : Citez des gaz à effet de serre



*La valeur en millions de tonnes équivalent CO₂ est calculée en fonction du potentiel de réchauffement global (PRG) de chaque gaz, par rapport à un kilo de CO₂ (1 kg de CH₄ = 28-30 kg de CO₂, 1 kg de N₂O = 265 kg de CO₂, etc.)

**Traitement

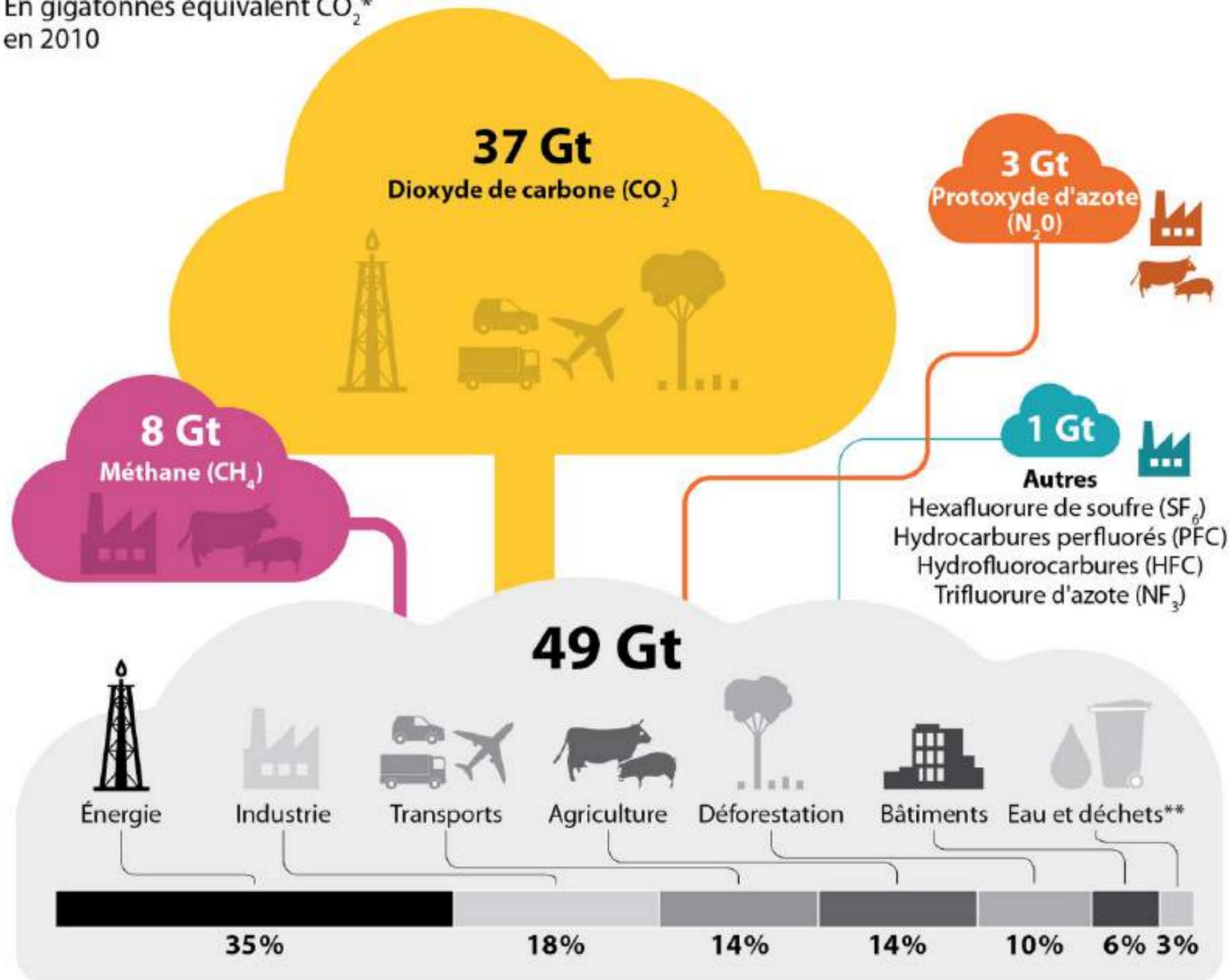
Sources : GIEC, cop21.gouv.fr, ministère de l'Écologie

Les gaz à effet de serre dans le monde

En gigatonnes équivalent CO₂*
en 2010

LE CLIMAT

- **Quizz** : Citez des gaz à effet de serre



*La valeur en millions de tonnes équivalent CO₂ est calculée en fonction du potentiel de réchauffement global (PRG) de chaque gaz, par rapport à un kilo de CO₂ (1 kg de CH₄ = 28-30 kg de CO₂, 1 kg de N₂O = 265 kg de CO₂, etc.)

**Traitement

Sources : GIEC, cop21.gouv.fr, ministère de l'Écologie



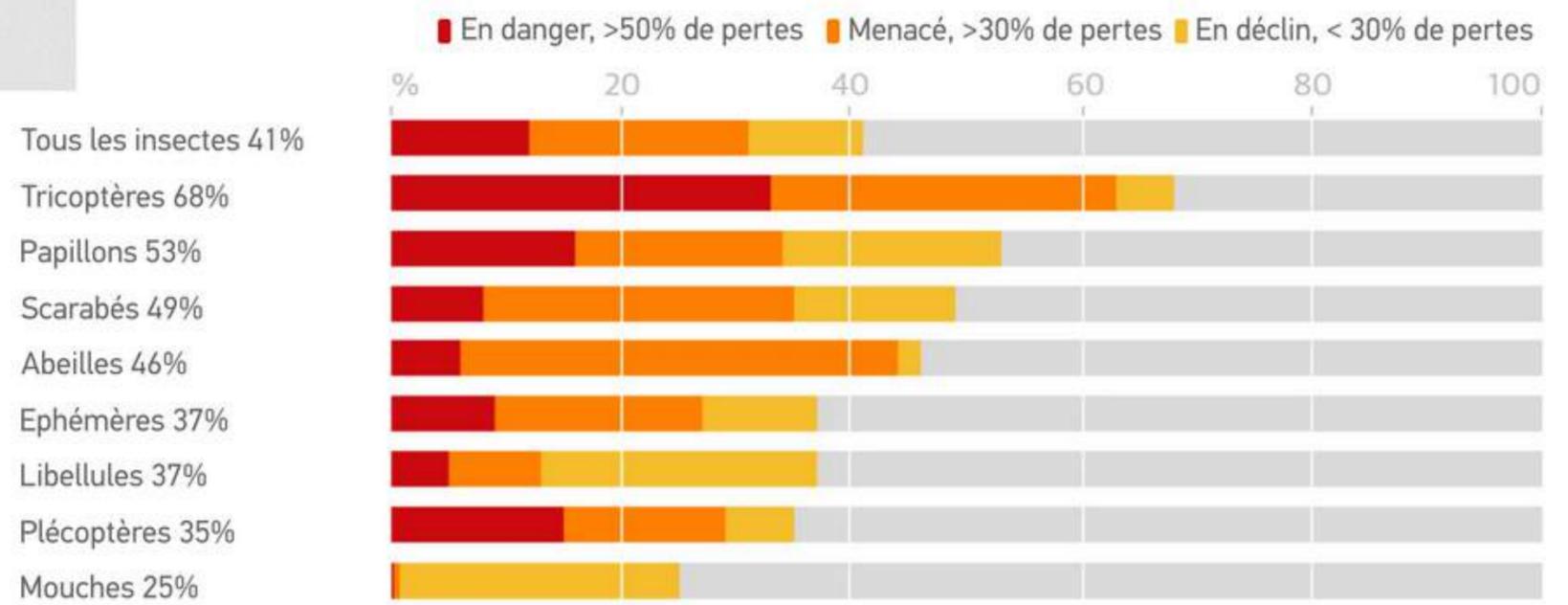
INTÉGRITÉ DE LA BIOSPHÈRE

- Rythme d'extinction **100 à 1000 fois supérieur** au taux naturel
- Cela s'apparente à la **6ème grande extinction** que la Terre a connu (la dernière étant celle des dinosaures il y a 66 millions d'années)
- **Causes multiples :**

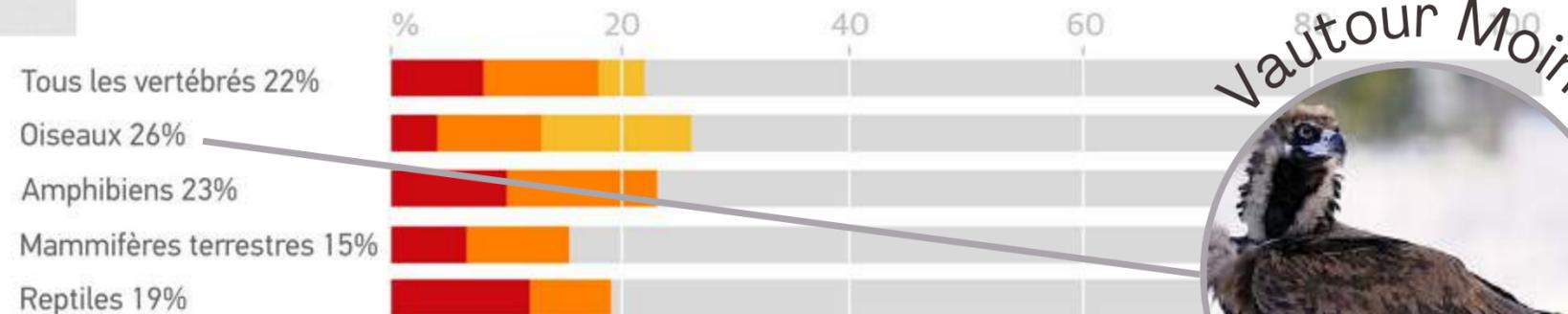
?



41% des espèces d'insectes on décliné durant la dernière décennie...



...comparé avec les 22% des espèces de vertébrés



Vautour Moine



Guardian graphic. Source: Sánchez-Bayo & Wyckhuys, Biological Conservation, 2019

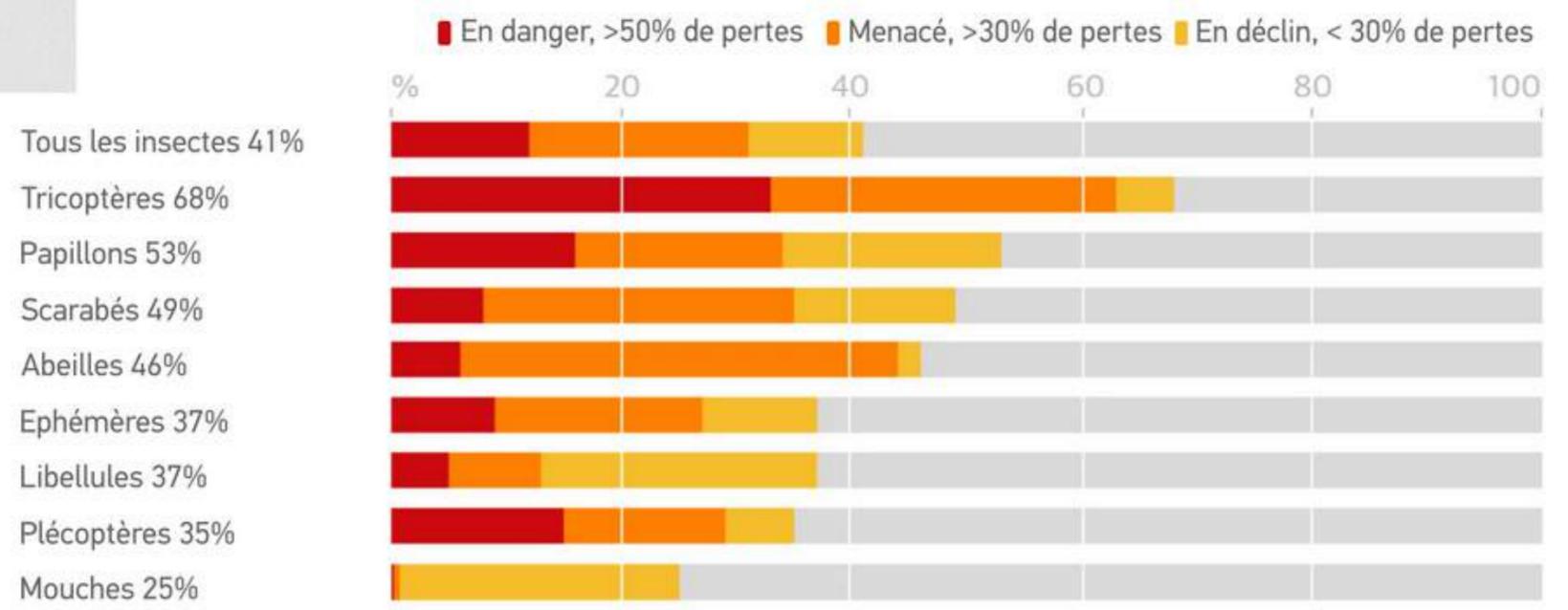


INTÉGRITÉ DE LA BIOSPHERE

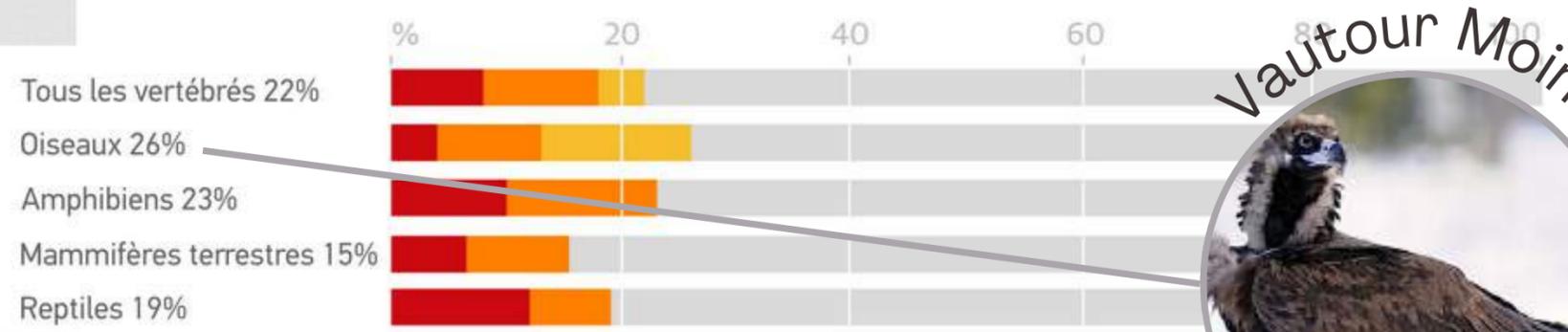
- Rythme d'extinction **100 à 1000 fois supérieur** au taux naturel
- Cela s'apparente à la **6ème grande extinction** que la Terre a connu (la dernière étant celle des dinosaures il y a 66 millions d'années)
- **Causes multiples** : artificialisation des sols, dérèglement climatique, surexploitation, pollution, ...



41% des espèces d'insectes on décliné durant la dernière décennie...



...comparé avec les 22% des espèces de vertébrés



Guardian graphic. Source: Sánchez-Bayo & Wyckhuys, Biological Conservation, 2019



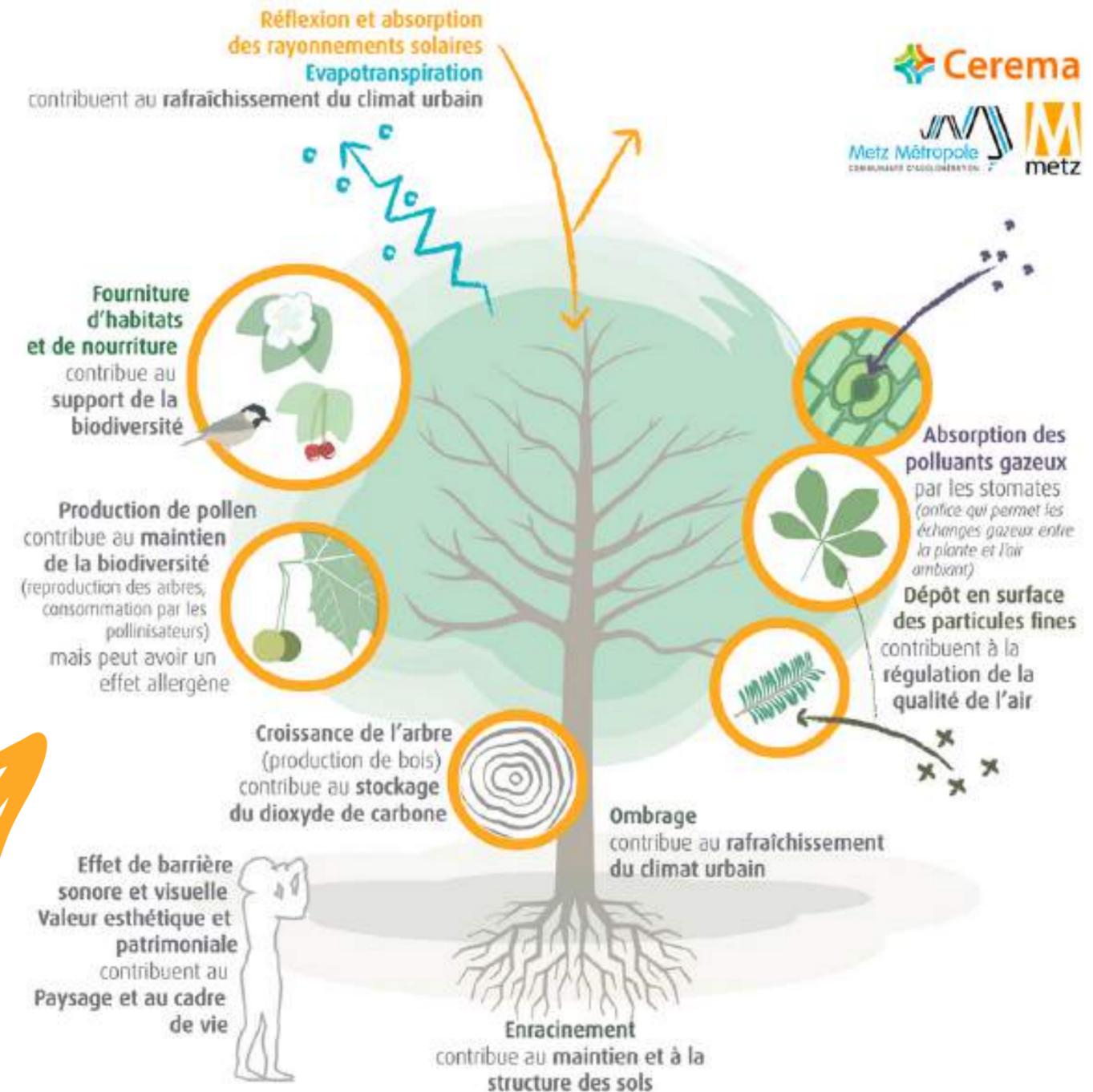
CHANGEMENT D'USAGE DES SOLS

- 10 millions d'hectares de forêts perdus chaque année selon la FAO
-> l'équivalent d'un terrain de foot toutes les 5 secondes
- **Principale cause : ?**

CHANGEMENT D'USAGE DES SOLS

FOCUS : LA DÉFORESTATION

- 10 millions d'hectares de forêts perdus chaque année selon la FAO
- Principale cause : conversion des forêts en terres cultivées
- Or, les forêts sont des puits de carbone et procurent de nombreux services écosystémiques



NOUVELLES POLLUTIONS CHIMIQUES

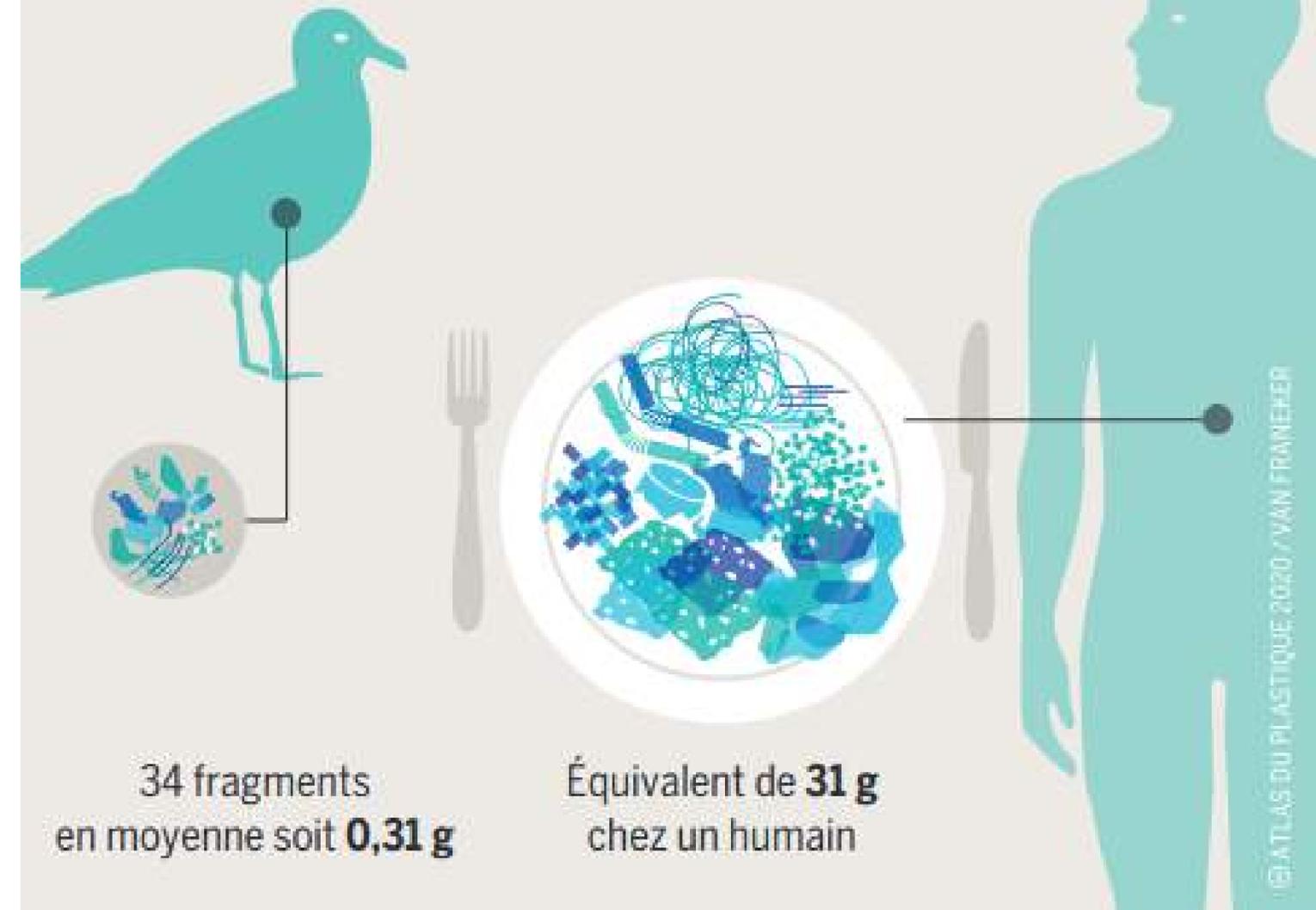
FOCUS : LA POLLUTION PLASTIQUE

- 150 millions de tonnes de plastique rejetées chaque année dans les océans (x3 d'ici 2040)
- **Microplastiques** se retrouvent dans la chaîne alimentaire
- Chaque semaine, nous ingérons l'équivalent de

?

ET SI C'ÉTAIT NOUS ?

Quantité de plastique trouvée dans l'estomac d'un fulmar boréal et son équivalent dans un estomac humain



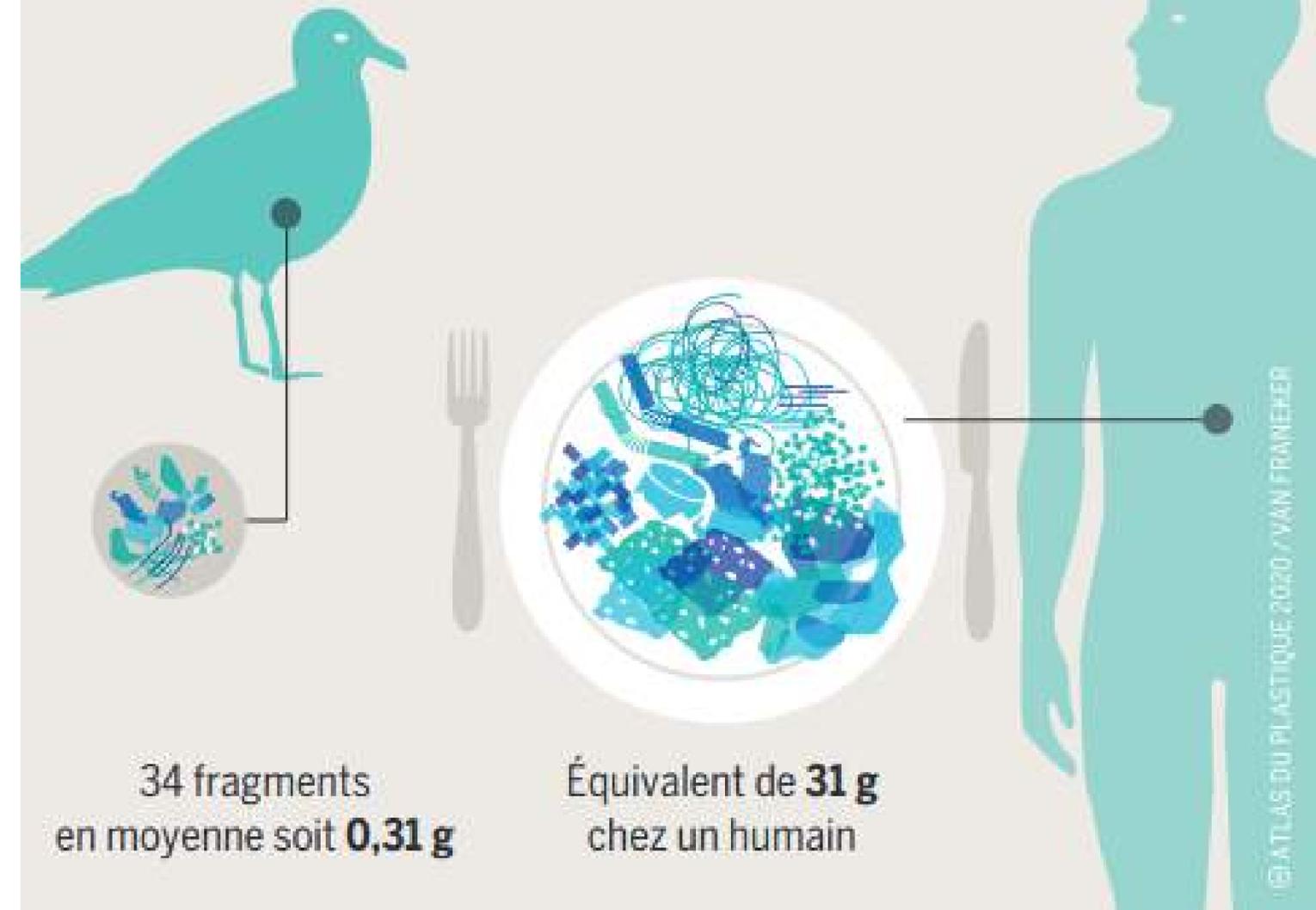
NOUVELLES POLLUTIONS CHIMIQUES

FOCUS : LA POLLUTION PLASTIQUE

- 150 millions de tonnes de plastique rejetées chaque année dans les océans (x3 d'ici 2040)
- **Microplastiques** se retrouvent dans la chaîne alimentaire
- Chaque semaine, nous ingérons l'équivalent d'une carte de crédit en plastique

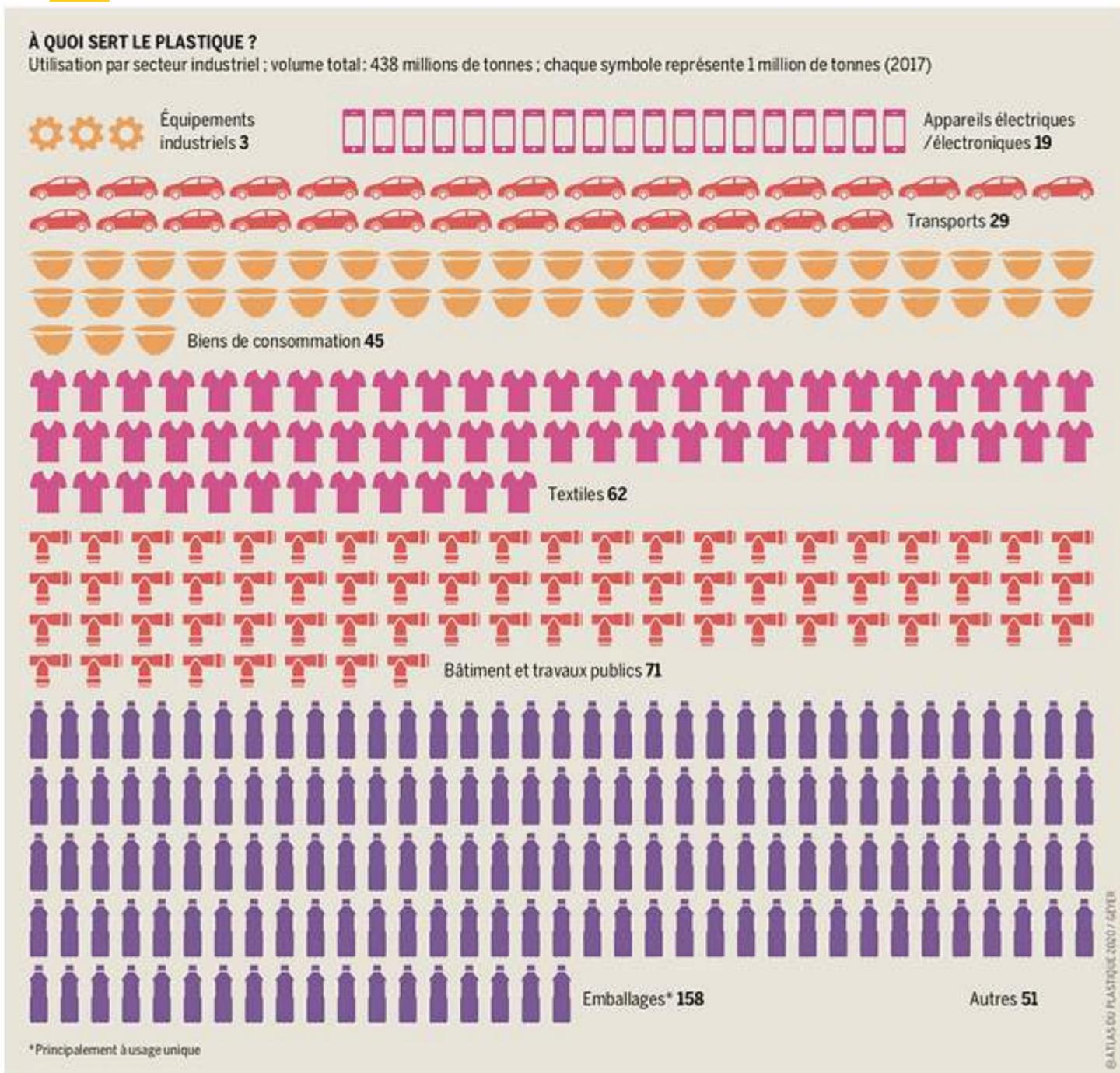
ET SI C'ÉTAIT NOUS ?

Quantité de plastique trouvée dans l'estomac d'un fulmar boréal et son équivalent dans un estomac humain



NOUVELLES POLLUTIONS CHIMIQUES

FOCUS : LA POLLUTION PLASTIQUE



D'où provient le microplastique des océans ?

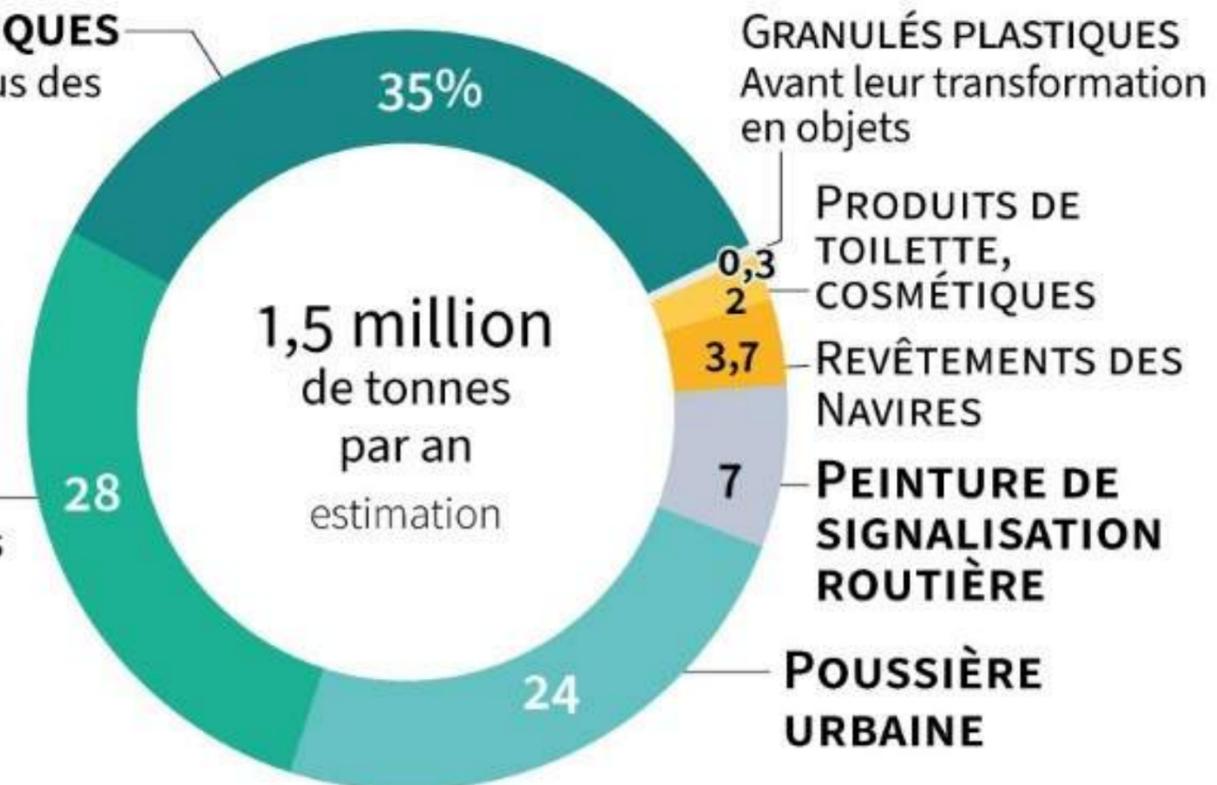
Part de résidus de microplastiques primaires* dans les océans en %

TISSUS SYNTHÉTIQUES

Microplastiques issus des eaux des machines à laver, déversées dans les océans par les égouts

PNEUS

Particules produites par l'usure



Source : IUCN.org *rejetés directement dans l'environnement sous forme de petites particules



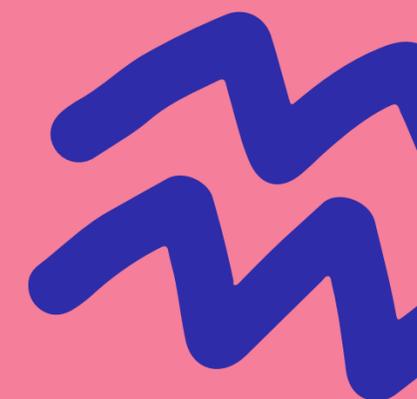
02

LES IMPACTS DU SECTEUR CULTUREL ET DES ÉVÈNEMENTS



LES IMPACTS PHYSIQUES

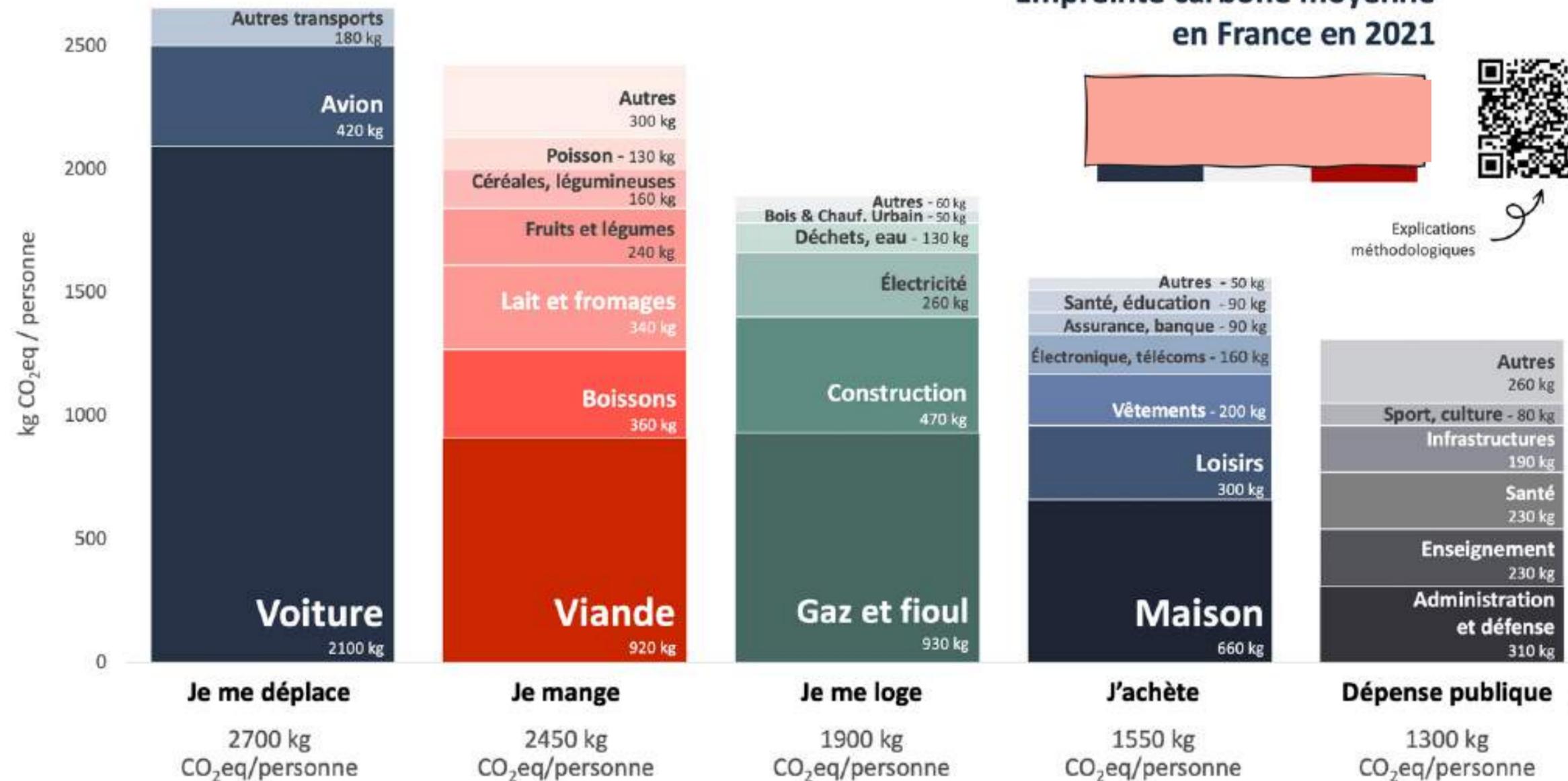
IMPACT CARBONE
IMPACT BIODIVERSITÉ
IMPACT RESSOURCES



IMPACT CARBONE



FOCUS BILAN CARBONE

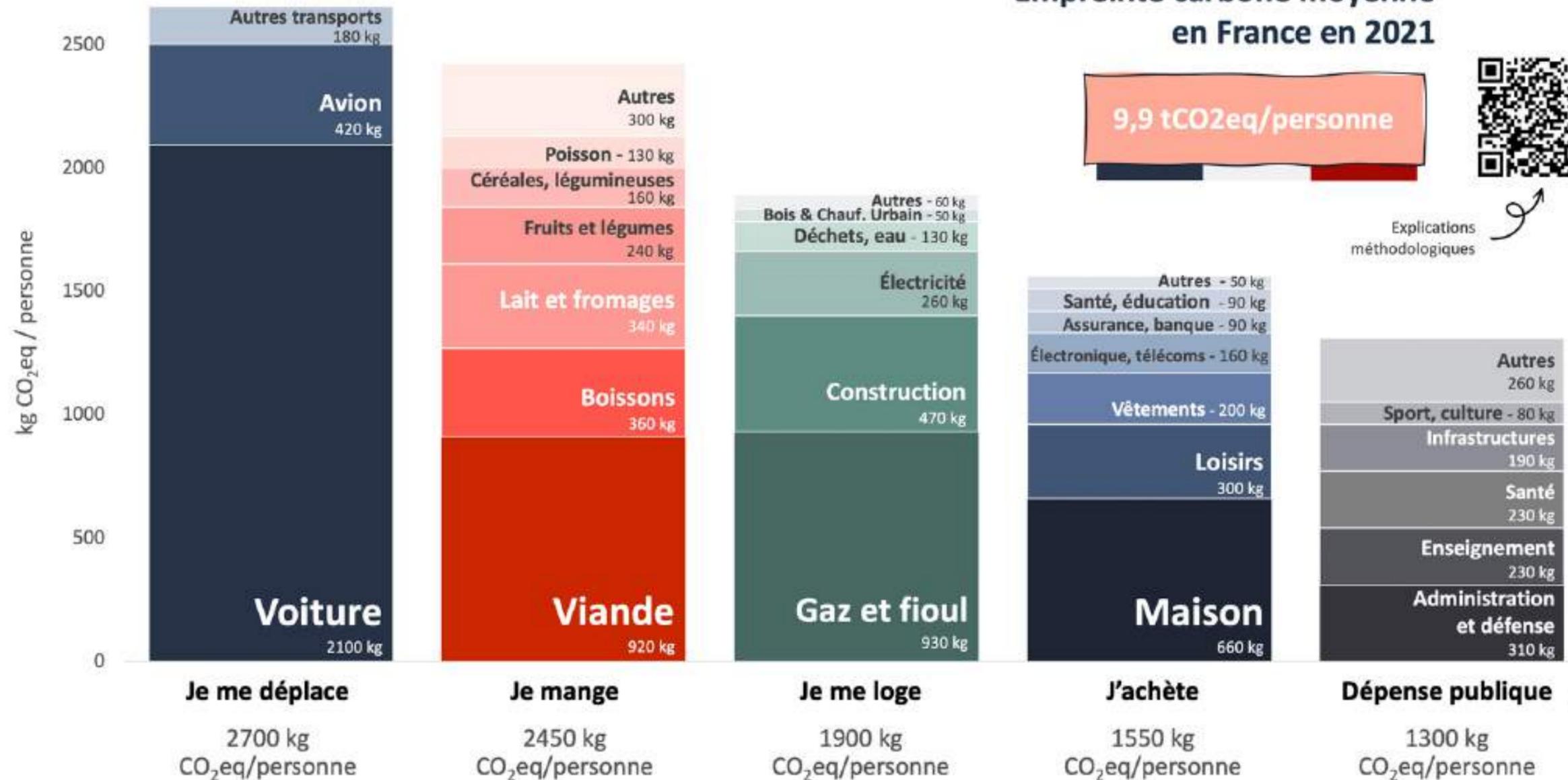


Explications méthodologiques

Gaz inclus : CO₂ (hors UTCATF France), CH₄, N₂O, HFC, SF₆, PFC, H₂O (trainées de condensation).

Source : MyCO₂ par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

FOCUS BILAN CARBONE



Calculer son empreinte carbone individuelle

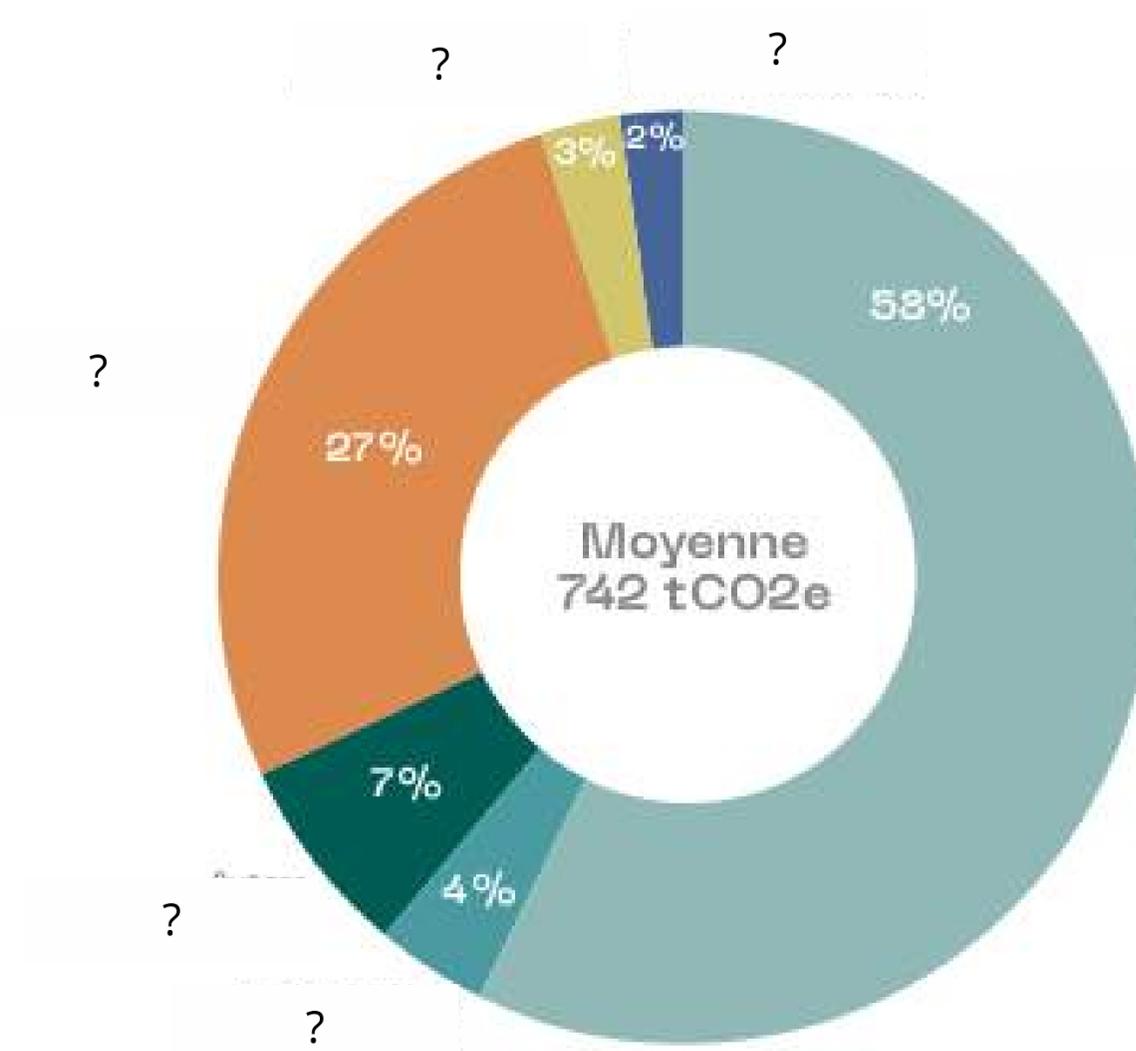


Gaz inclus : CO₂ (hors UTCATF France), CH₄, N₂O, HFC, SF₆, PFC, H₂O (trainées de condensation).
Source : MyCO₂ par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.



L'IMPACT CARBONE DES FESTIVALS

Répartition des émissions de GES pour un festival moyen

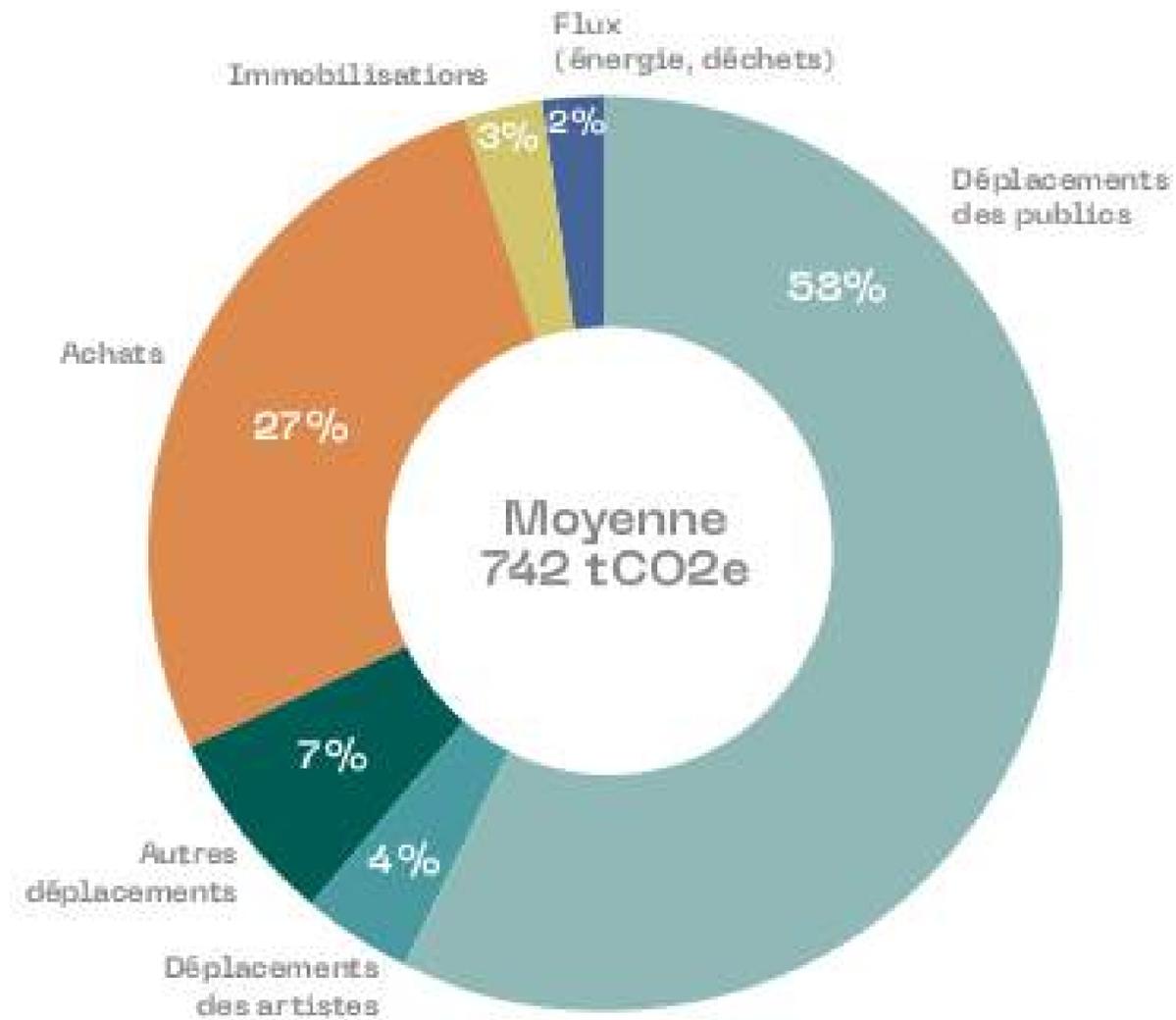


Cette distribution par poste représente une moyenne des parts attribuées à chaque poste dans chaque Bilan Carbone® ; il est donc recommandé d'interpréter ces données avec prudence.



L'IMPACT CARBONE DES FESTIVALS

Répartition des émissions de GES pour un festival moyen



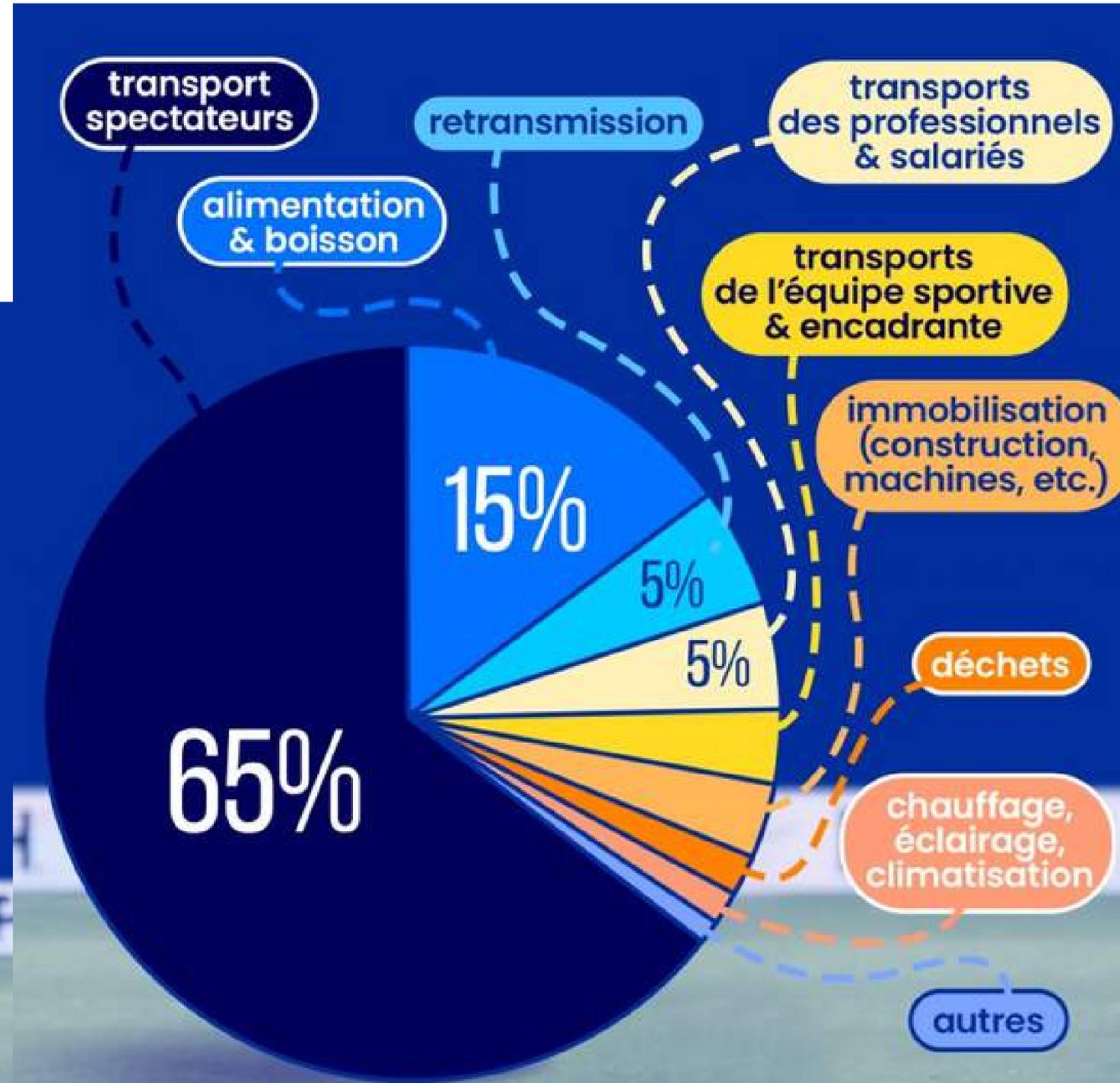
Cette distribution par poste représente une moyenne des parts attribuées à chaque poste dans chaque Bilan Carbone® ; il est donc recommandé d'interpréter ces données avec prudence.

L'IMPACT CARBONE D'UN évènement SPORTIF

Un match de foot Lille-PSG
au stade Pierre Mauroy de Lille
ÇA ÉMET COMBIEN ?



Selon notre rapport intermédiaire
sur l'empreinte carbone des stades :



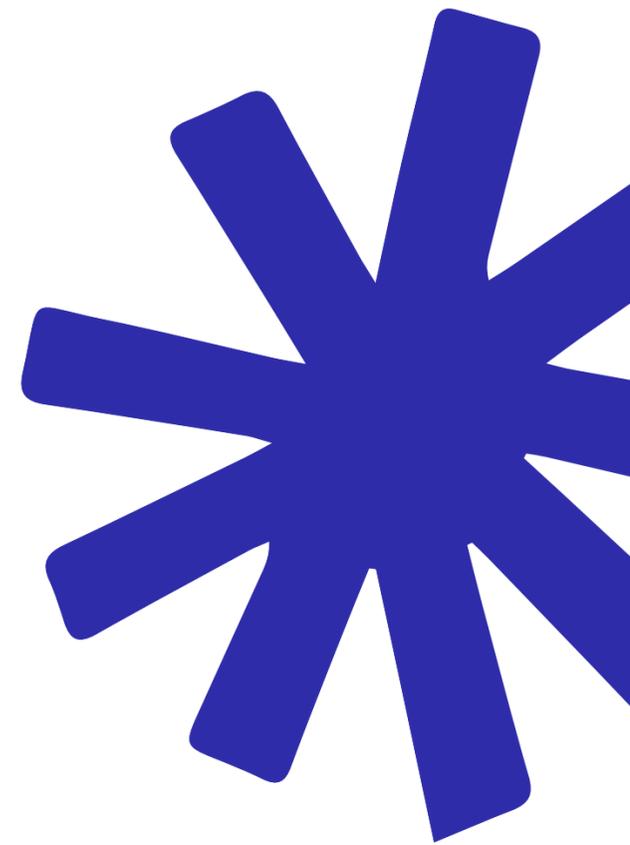
- Boîte à outils:
- [Mon Foot Carbone](#)
 - [Décarbonons les stades](#), par The Shift Project

IMPACT BIODIVERSITÉ



POLLUTIONS

Quels types de pollutions
de la biodiversité ?

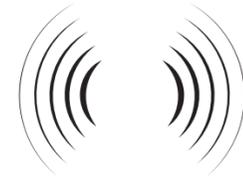


POLLUTIONS



Pollution lumineuse :

- désorientation
- perturbations des migrations, de la reproduction, de la pollinisation
- incidence sur le rythme biologique des plantes
- stress (>maladies)



Pollution sonore :

- les messages sont brouillés et le niveau de vigilance et de stress est accru
- dommages auditifs, pertes de localisation, recherche de nourriture plus complexe



Pollution chimique

- empoisonner directement les animaux et les plantes
 - altère les conditions de vie et les fonctions des organismes
- > utilisation d'hydrocarbures (essence), de solvants (peinture, encre, produits d'entretien...)

DÉCHETS & AUTRES



Déchets :

- décomposition en particules polluantes
- blessures, infections ou mutilations des animaux
- tortues marines et les oiseaux de mer

> Production de déchets notamment alimentaires, emballages, mégots de cigarettes peuvent polluer l'eau et les sols.



Piétinement, arrachage, cueillette :

- plantes piétinées en moyenne, moins hautes, feuilles moins grandes
- produisent moins de graines, ce qui nuit à leur reproduction et donc, potentiellement, à la survie de leur espèce

Pour aller plus loin

- Article de Nature France sur les différents types de pollution sur la biodiversité : [Pollutions et biodiversité : https://naturefrance.fr/pollutions](https://naturefrance.fr/pollutions)
- Fiche pratique COFEES : <https://cofees.fr/wp-content/uploads/2022/06/FP-plein-air.pdf>

IMPACT RESSOURCES



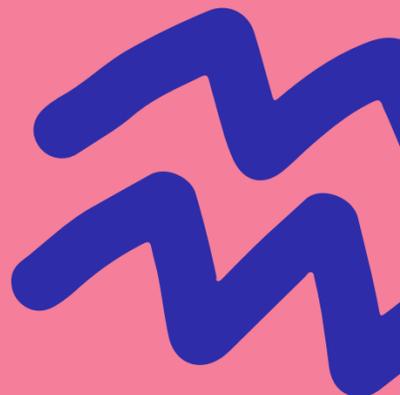
CONSOMMATION DE MATÉRIAUX

pour les scénographies notamment

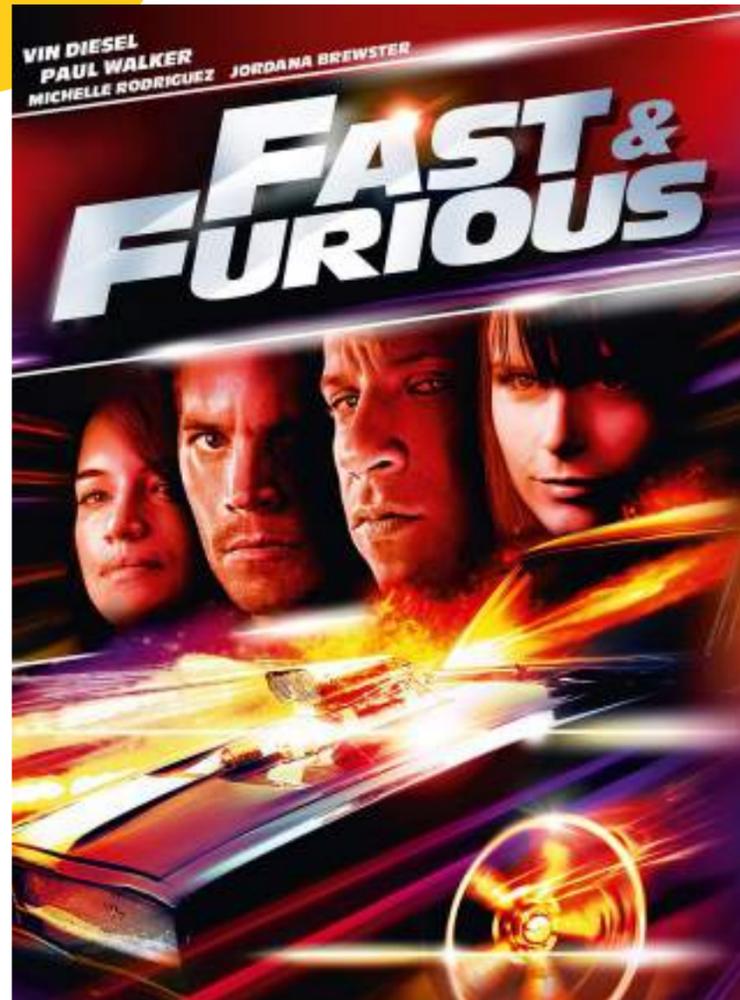




LES IMPACTS SYMBOLIQUES



L'INFLUENCE SUR NOS IMAGINAIRES



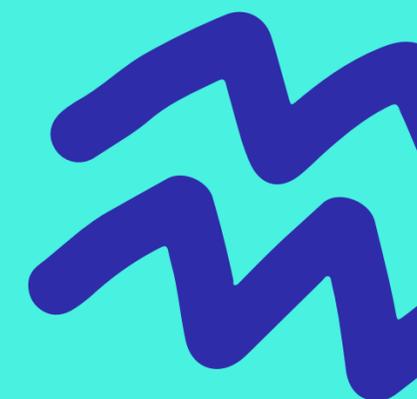
Transformer les mobilités > notre relation à la vitesse

Bouleversement des régimes alimentaires > identité culturelle

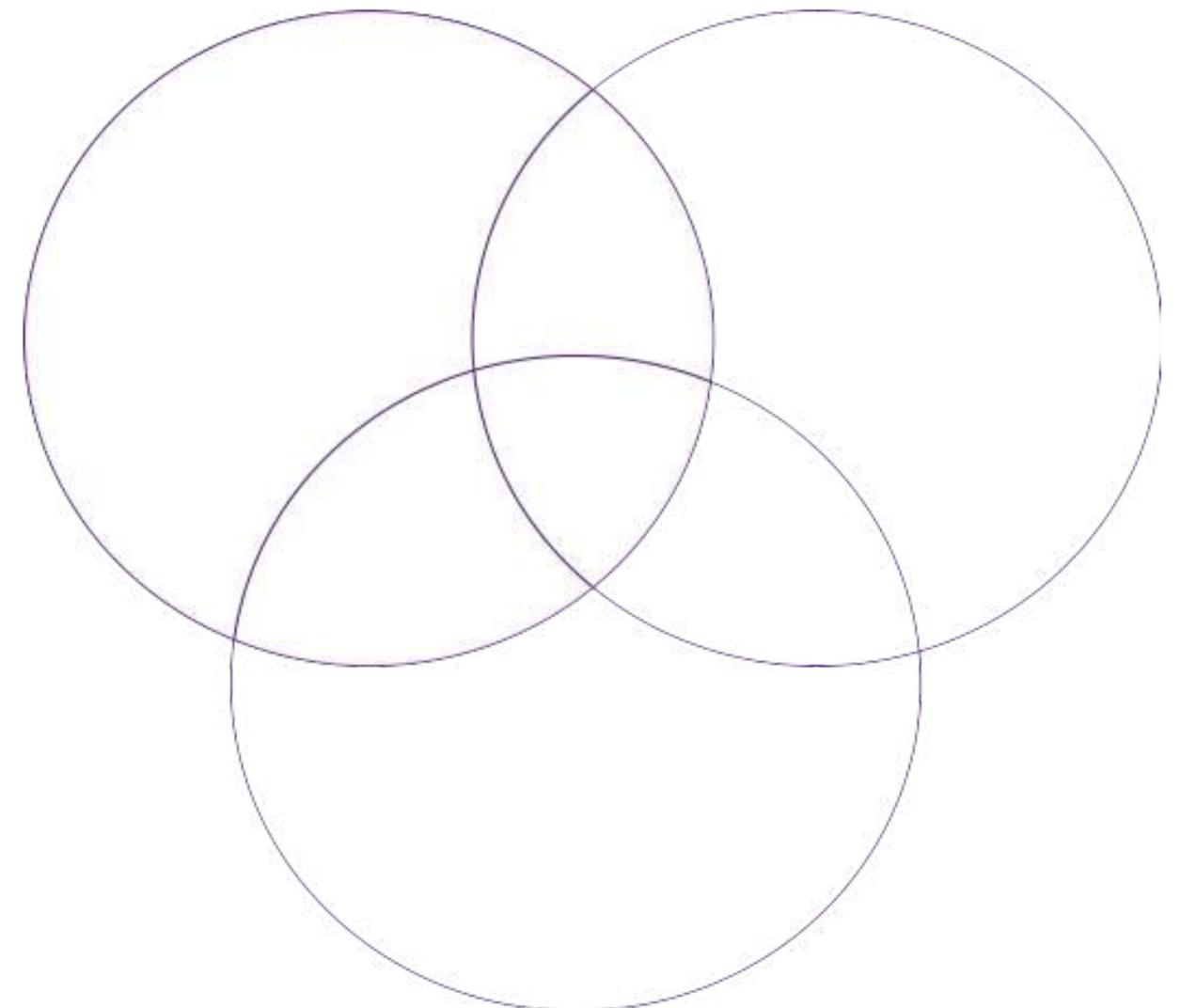
Réemploi > vision de la richesse et de la pauvreté



03 LES CONCEPTS



LE CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LE CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

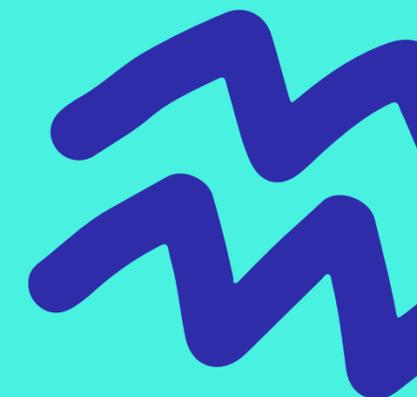


CONCLUSION



03

MÉTHODOLOGIE & OUTILS



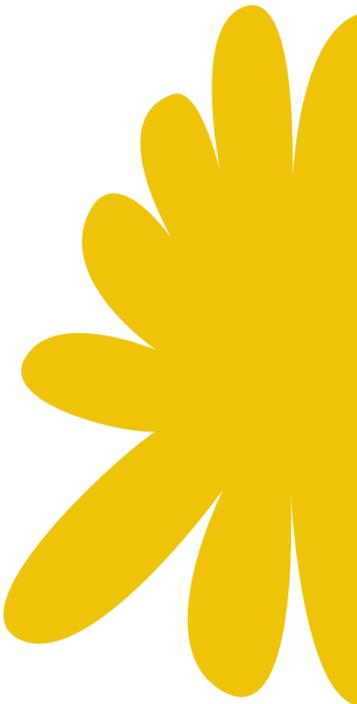
LES ETAPES

D'après vous ?



LES ETAPES

- 1) S'outiller, s'informer
- 2) Savoir d'où l'on part
- 3) Se donner des objectifs et des indicateurs
- 4) Travailler avec les parties prenantes
- 5) Construire un plan d'action
- 6) Évaluer sa démarche
- 7) Communiquer sur sa démarche

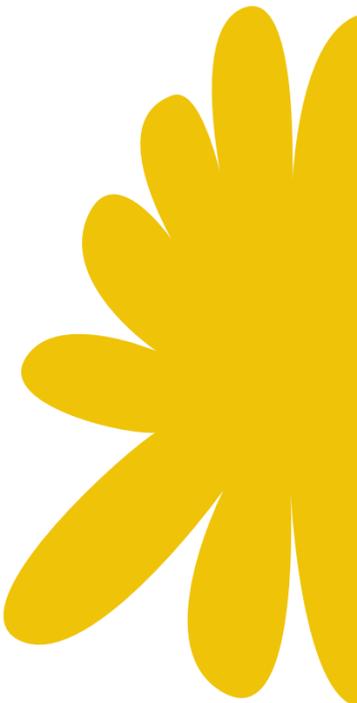


S'OUTILLER, S'INFORMER

- Définir **un.e référent.e** ou **une équipe développement durable**
- Prendre connaissance des **ressources existantes** (guides, outils, structures, réseau)
- Participer à des **formations**, des ateliers de sensibilisation
- Participer à des **groupes de travail**



[Fiche pratique référent.e RSE d'un festival - COFEES](#)



SAVOIR D'OÙ L'ON PART

- **Faire un diagnostic** de sa structure / de son événement à l'aide d'un outil
- **Lire les bilans** des années précédentes s'ils existent
- ou **Lister les actions** déjà mises en place en posant la question à tous.tes les responsables de pôle s'il n'y a pas eu de bilan



outil ADERE de l'ADEME

outil diagnostic Région Occitanie / Elémen'terre

outil SEEDS de ARVIVA

SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

Choisir les premiers axes de travail en prenant en compte :

- Les points forts et points faibles du diagnostic
- L'impact des actions
- Leur facilité de mise en place
- La capacité à sensibiliser le public au travers de ces actions
- Les motivations des organisateur.ices



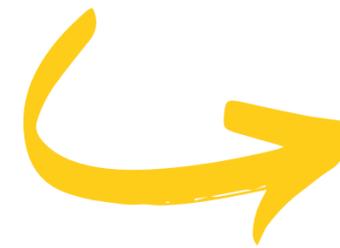
Définir des objectifs :
• **Objectifs SMART**

?

SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

Choisir les premiers axes de travail en prenant en compte :

- Les points forts et points faibles du diagnostic
- L'impact des actions
- Leur facilité de mise en place
- La capacité à sensibiliser le public au travers de ces actions
- Les motivations des organisateur.ices



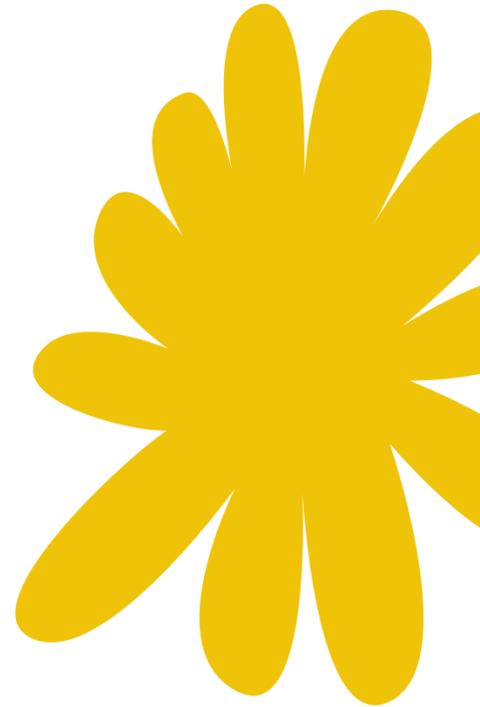
Définir des objectifs :
• **Objectifs SMART**

- Spécifique
- Mesurable
- Atteignable
- Réaliste
- Temporellement défini

TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

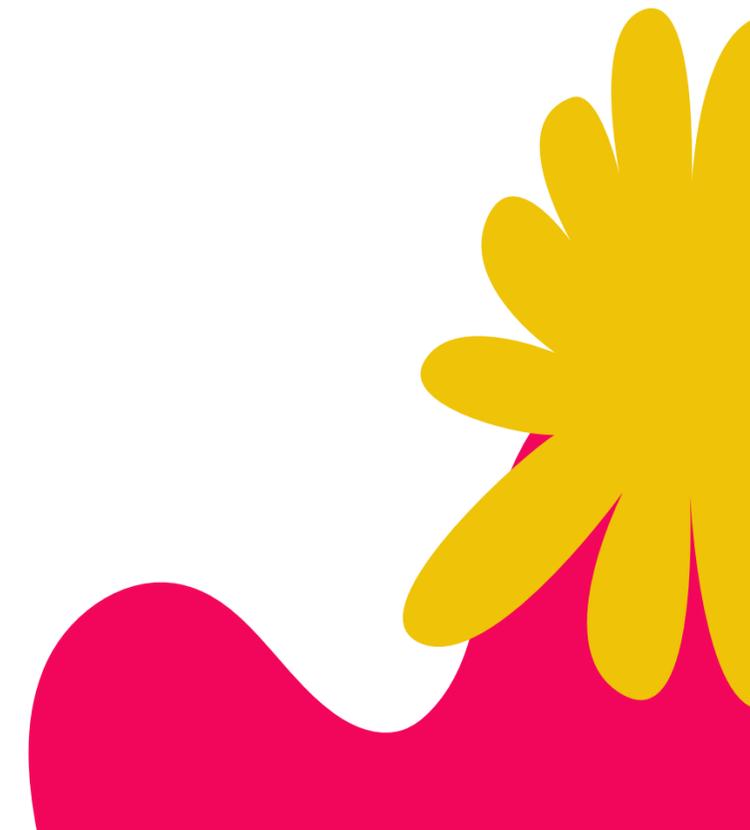
- **Inform**er et **intégr**er tous les membres de l'organisation dans la démarche écoresponsable
- **Intégr**er les **parties prenantes** dans la démarche (prestataires, artistes, partenaires, public)

- 
- Rédiger une **charte d'engagements** de la structure
 - Des **chartes spécifiques** : bénévoles, prestataires restauration, etc



CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION

Combiner dans un document les éléments clés de la démarche :



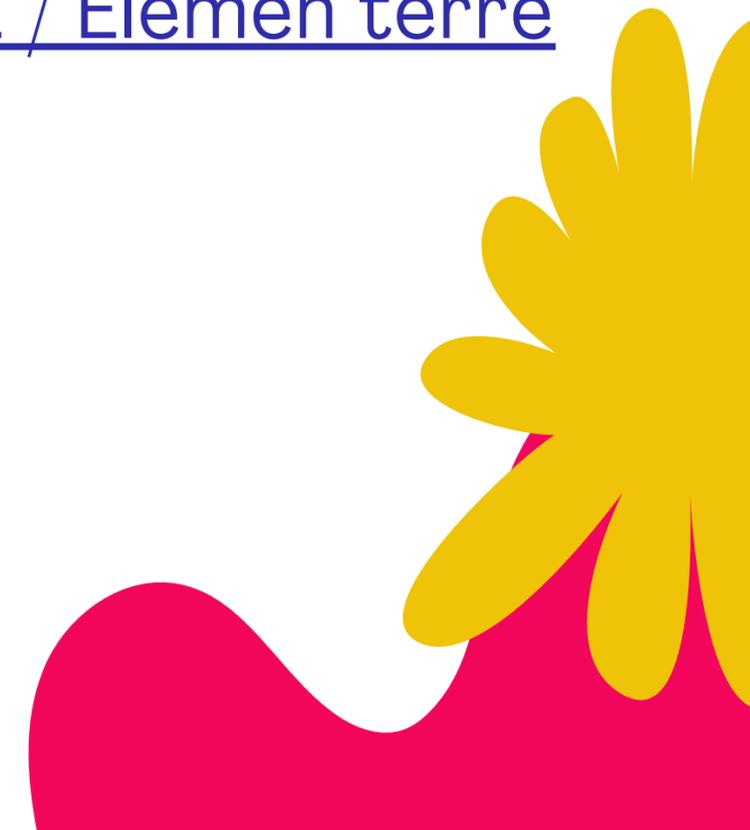
CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION

Combiner dans un document les éléments clés de la démarche :

Plan d'actions de la démarche éco-responsable Festival XXX – année AAAA				
Tableau créé par Elémen'terre sur la base d'un travail de l'ADEME. Source: http://www.ecoresponsabilite.ademe.fr/n/structurer-un-plan-d-actions/n:50				
Action décidée	Mise en œuvre	Moyens techniques, humaines, financiers nécessaires	Délais et échéancier	Responsable(s)
Objectif 1 : Réduire l'impact des transports des festivaliers				
Action 1.1 : Mise en place d'un parking vélo	<ul style="list-style-type: none"> - Contacter la Mairie pour obtenir des barrières et les faire livrer la veille de l'ouverture du festival - Installer le parking vélo la veille de l'ouverture - Prévoir un bénévole à l'entrée du parking vélo pendant tout le festival - Eventuellement, prévoir de donner un ticket de consigne à ceux qui déposent leur vélo, ils devront redonner le ticket pour pouvoir récupérer leur vélo 			Jean-Claude + Marie
Action 1.2 : Création d'une page facebook dédiée au covoiturage pour le festival	<ul style="list-style-type: none"> - Créer la page - Avoir un médiateur de cette page : lecture des messages, mises en relation si besoin, traiter les messages qui ne concernent pas le sujet... 	Budget = 0 Temps = 99 minutes chaque jour	- Création de la page 2 mois avant l'événement	Céline
Objectif 2 : Réduire les déchets produits par le festival				
Action 2.1 : Utilisation uniquement de gobelets réutilisables sur tout le festival				
Action 2.2 : Choix de vaisselle réutilisable pour la partie catering				
Action 2.3 : Création de signalétique réutilisable				
Objectif 3 : Recycler un maximum de déchets produits par le festival				
Action 3.1 : Mettre en place un				



[exemple de plan d'action ADEME / Elémen'terre](#)



ÉVALUER SA DÉMARCHE



- **Anticiper la collecte** et transmission des données permettant d'évaluer vos actions
- **Collecter les données** auprès des responsables pour calculer les indicateurs
- **Traiter et analyser** les données, les comparer d'année en année
- Préparer un **document synthétique** de présentation du projet, les actions engagées, leur impact, et **pointer des pistes d'amélioration**
- Établir des **fiches par action** utiles pour l'édition suivante



- Indicateurs de résultats
- Indicateurs d'impact

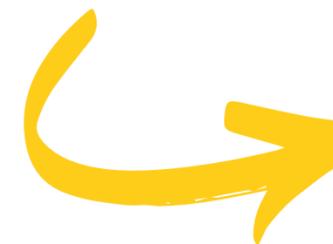


[Fiche pratique Indicateurs quantitatifs de RSE du COFEES](#)

COMMUNIQUER SUR SA DÉMARCHE



- **Communiquer** sur les actions mises en place
- Sélectionner les données les plus significatives et les plus parlantes de la **progression de la démarche** : à la fois en termes de résultat et d'impact
- **Valoriser le travail** réalisé par tous.tes (organisateur.ices, bénévoles, public...)
- **Inspirer** d'autres festivals



Ex : Communication des engagements du Cabaret Vert

POUR RÉSUMER



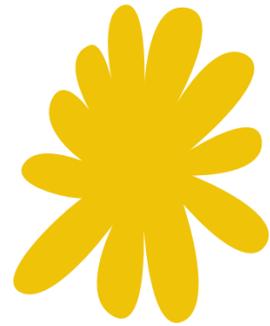
- Plusieurs ingrédients : **l'envie, la confiance, le sens**
- **Plusieurs étapes**
- **Accepter l'aspect progressif du changement** et donc de la démarche écoresponsable



LES GRANDS PRINCIPES DE LA DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



FIL ROUGE DE
L'ORGANISATION



PRISE EN COMPTE
DES 3 VOLETS DU
DD : ÉCONOMIQUE,
SOCIAL,
ÉCOLOGIQUE



DÉMARCHE
PROGRESSIVE
AMÉLIORATION
CONTINUE



ÉVALUER
POUR
ÉVOLUER



“Les événements éco-engagés d’aujourd’hui sont les événements de demain”

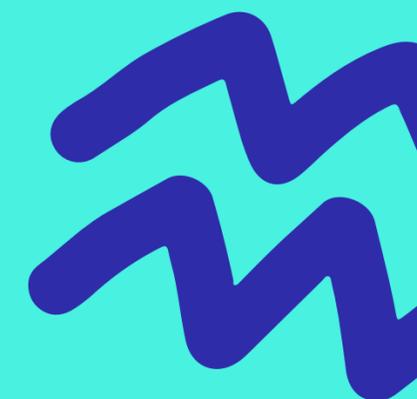
Face aux crises environnementales qui sont à l’œuvre, à cause des activités humaines, il est nécessaire de revoir nos pratiques et de **faire évoluer nos événements pour qu’ils aient moins d’impact** sur le changement climatique, la destruction de la biodiversité et l’épuisement des ressources. Il est également nécessaire de penser l’**adaptation de nos événements aux conséquences de ces crises** (inondations, sécheresses, canicules, ...) pour qu’il continue d’être possible d’organiser des moments fédérateurs, festifs.

Et c’est possible !



04

FOCUS SUR LA MOBILITÉ, L'ALIMENTATION, LES DÉCHETS





Des exemples d'actions

Dispositif « Mon concert à vélo » par Le Rocher de Palmer (Cenon) :

- Coopération avec une association pour proposer un diagnostic rapide de réparation des vélos
- Boisson offerte à l'arrivée
- Consigne gratuite pour casques et batteries
- Tirage au sort pour gagner des places de concert

Portail « Aero Easy Go » par l'Aéronef (Lille) :

- Informations sur les solutions de mobilité par concert
- Mise en relation entre spectateurs pour favoriser le covoiturage et le copiétonnage

Le trajet comme expérience de spectacle par les Transmusicales (Rennes):

- Concerts organisés dans deux TGV Paris-Rennes
- Billets prems sur ces trajets proposés par la SNCF

Quelques exemples des festivals en mouvement d'Occitanie



Natural Games

- stand réparation vélo
- parking vélo
- location de casiers pour les sacs et casques
- partenariat plateforme de covoiturage Tribulive

Convivencia

- Parking vélo
- Convoi vélo festif sur 1 date (sur 13)
- Stand d'auto-réparation vélo mobile
- Vélo et remorque utilisées pour transports logistique par l'équipe
- Parking vélo et balisage piste cyclable en partenariat avec 2p2r
- campagne de com au point info
- partenariat avec Citiz pour les équipes

Méditerranéo'



Convoi Toulouse-Castanet, festival Convivencia ©MissJena

Quelques exemples des festivals en mouvement d'Occitanie



Pause Guitare

- Parking vélo surveillé
- Petits matériels de réparation
- Consignes gratuites à l'entrée
- Convoi vélo
- Affichage campagne de com, stickers, relai RS
- Navettes en partenariat avec la Région

Jazz in Marciac

- partenariat plateforme de covoiturage Tribulive
- Parking vélo
- Navettes en partenariat avec la Région
- Affichage campagne de com, site internet, relai RS
- Incitation au train et covoit pour les équipes techniques et bénévoles
- Activités de sensibilisation sur le DD + mobilité



Point info mobilité, festival Green River Valley, Normandie

La campagne de com' est ouverte !



70%
DU CO₂ DES
FESTIVALS
C'EST LE TRAJET !

36%
DES FESTIVALIERS
BOUGENT BAS CARBONE
ET VOUS ?



TÉLÉCHARGEZ LA CAMPAGNE
GRATUITEMENT SUR
<https://bit.ly/campagneFEM>

ALIMENTATION

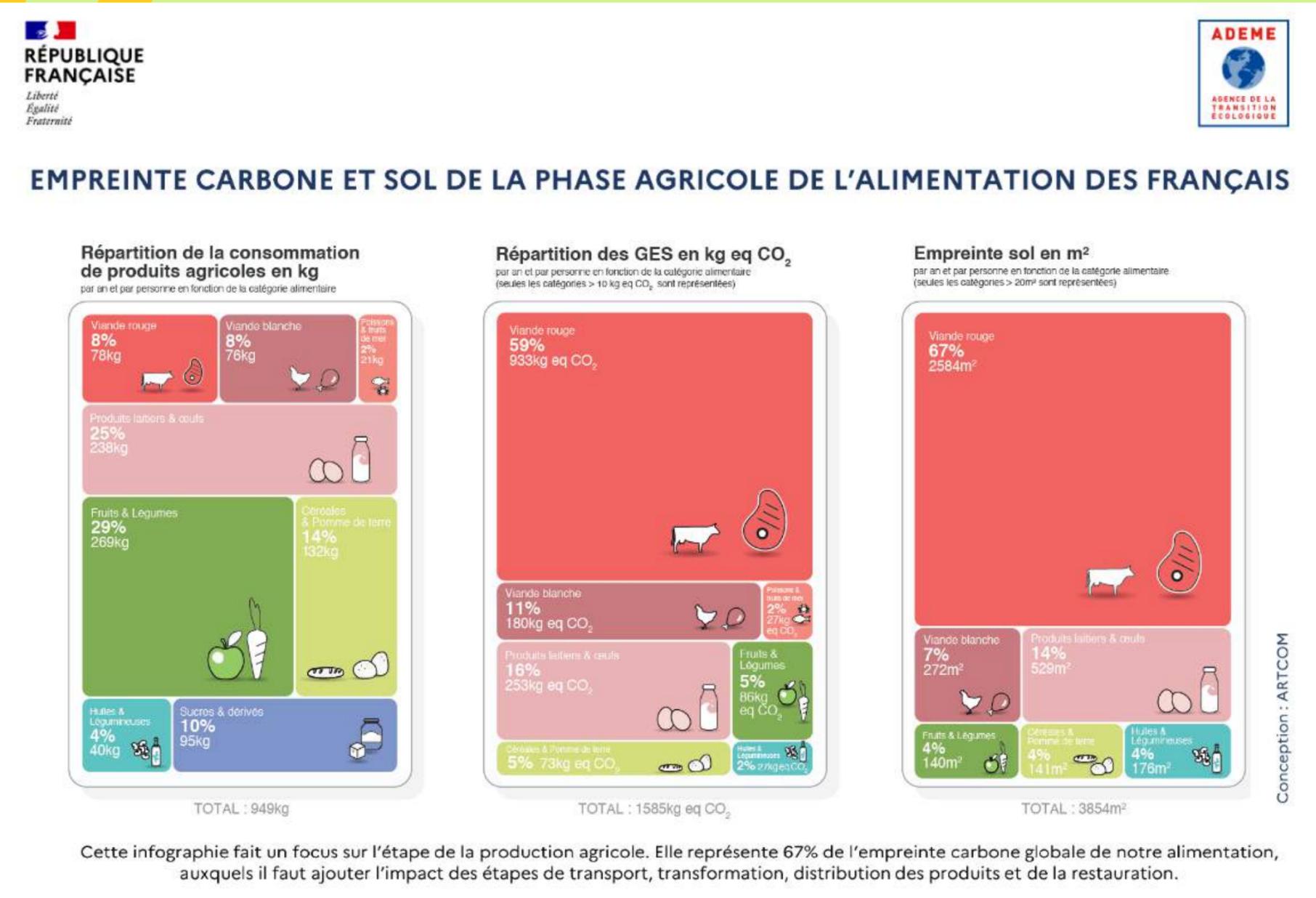
Des impacts multiples

80% de nos sols sont utilisés pour nourrir le bétail.

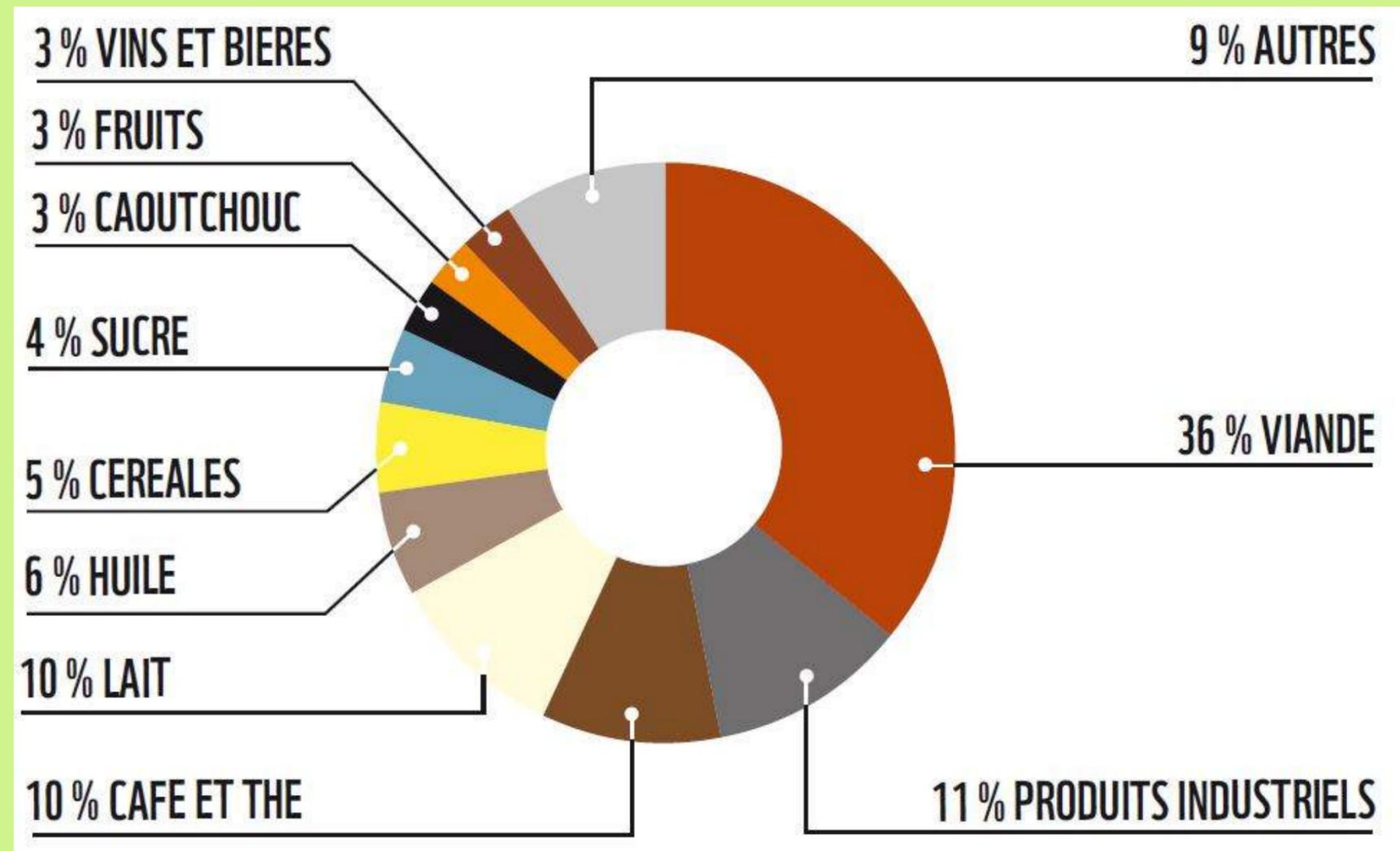
L'impact carbone de l'alimentation c'est :

- **67 % = la production agricole**
- **19 % = les transports** entre chaque étape de la chaîne alimentaire (du producteur au consommateur, en passant par les transformateurs et distributeurs).

L'alimentation représente **25% de l'impact carbone moyen** des Français.es



ALIMENTATION



Mais aussi

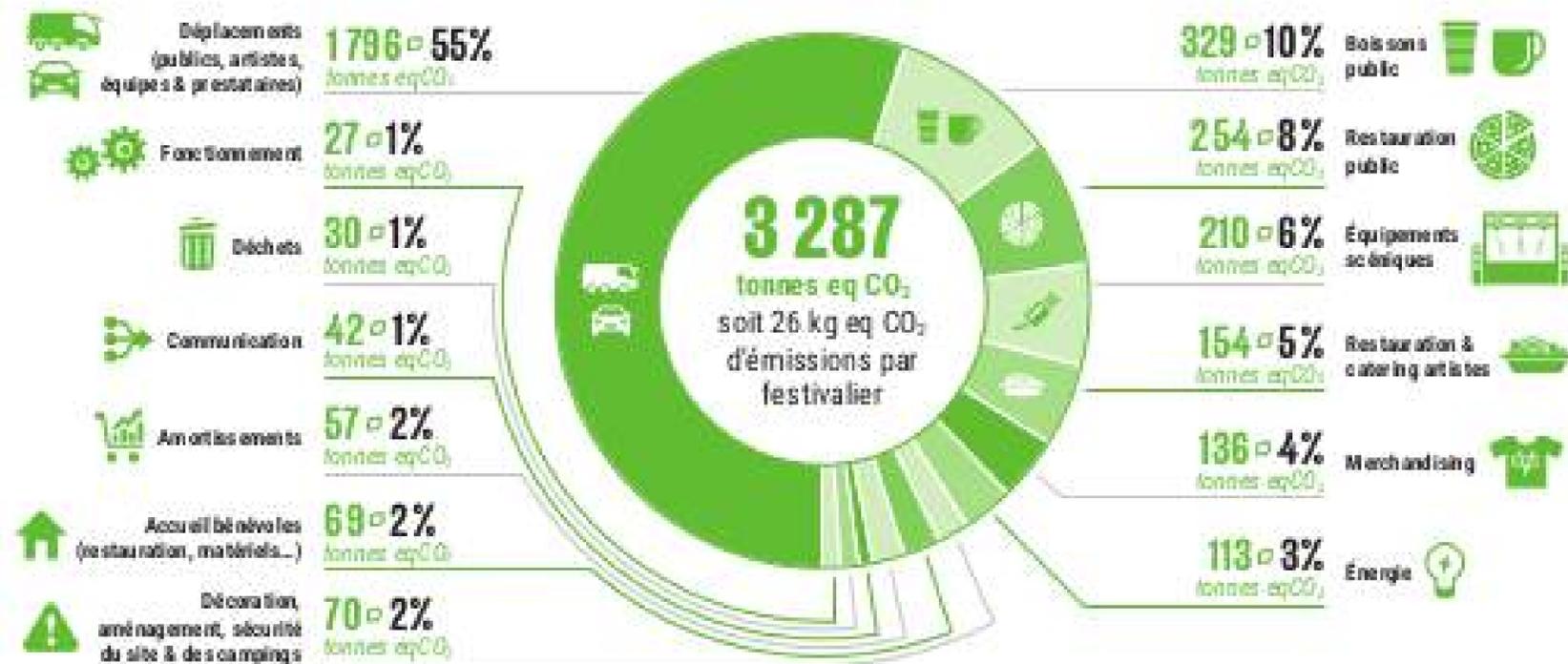
- Empreinte eau
Chocolat, café, viande bovine en +
Légumes en -
- Utilisation de pesticides nuisibles aux espèces vivantes
- La monoculture

source : WWF

ALIMENTATION

LE CUMUL DES ÉMISSIONS DE GES S'ÉLÈVE À 3 287 TONNES eqCO₂

■ RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU CABARET VERT 2022 PAR POSTES D'ACTIVITÉ



Sur un festival

La restauration du public = 8% empreinte carbone
 boisson 10%
 catering 5%

> Exemple du Cabaret Vert ([voir détail du bilan carbone](#)).

ÇA REPRÉSENTE QUOI 3 300 TONNES EQ CO₂ ?

Ce sont les émissions d'une voiture française moyenne qui parcourrait 15 millions de kilomètres.

- soit 377 fois le tour de la Terre
- ou 20 allers-retours Terre-Lune

C'est l'empreinte carbone annuelle de 357 français moyens.



L'ALIMENTATION DURABLE

La FAO* définit l'alimentation durable (autrement appelé «système alimentaire durable») comme étant «des systèmes alimentaires ayant de faibles conséquences sur l'environnement, qui contribuent à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ainsi qu'à une **vie saine** pour les générations présentes et futures. Les systèmes alimentaires durables contribuent à protéger et à **respecter la biodiversité** et les écosystèmes, sont **culturellement** acceptables, **économiquement** équitables et accessibles, abordables, **nutritionnellement sûrs et sains**, et permettent d'optimiser les **ressources naturelles et humaines.**»

* Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture



CHARTRE RESTAURATION



- Se fournir en produits de saison
- Se fournir en produits locaux et en circuit court
- Privilégier les produits bruts
- Se fournir en produits issus de l'Agriculture Biologique
- Se fournir en produits issus du commerce équitable
- Se fournir en produits prenant en compte le bien-être animal
- Diminuer la consommation de produits issus de la mer

POURQUOI UN CATERING VÉGÉ ?

Nos modes de vie ont un impact sur la planète, et notre alimentation joue un rôle clé. Le système de calcul ici prend en compte l'empreinte carbone générées par la production, la transformation, le stockage et le transport de chacun des ingrédients présents dans le produit alimentaire.

Le choix de nos aliments et la manière dont nous les consommons ont un impact, en effet privilégier les produits de saison et les circuits sont aussi des paramètres à prendre en compte pour réduire l'empreinte carbone de nos aliments.

Nous allons voir la différence entre deux plats, proposés dans notre catering en version végété, et sa version carné pour comparer l'empreinte carbone. Cette infographie est là pour vous informer et encourage la consommation responsable ainsi que de comprendre notre démarche d'un catering 100% végété !

MOUSSAKA VÉGÉ

Une assiette (320g) = 260g de CO2 pour 200g de légumes, 120g de CO2 pour un oeuf, 370g de CO2 pour 60g de fromage

750g de CO2

VS

MOUSSAKA CARNÉ

Une assiette (320g) = 260g de CO2 pour 200g de légumes, 120g de CO2 pour un oeuf, 370g de CO2 pour 60g de fromage, 960g de CO2 pour 100g de viande

1 580g de CO2

= soit 2x en CO2 que le moussaka végété

POURQUOI UN CATERING VÉGÉ ?

On parle souvent de l'empreinte carbone de nos modes de consommations (déplacements, alimentaires, etc), mais qu'en est-il de l'eau ?

L'empreinte de l'eau est souvent calculée avec seulement notre consommation domestique (s'hydrater, se doucher, faire la vaisselle, etc), cette méthode de calcul ne prend pas en compte l'eau utilisée pour créer un bien quel qu'il soit (alimentaire, vestimentaire, etc). En effet, la quasi-totalité de l'eau (98%) que nous utilisons chaque jour n'est pas visible ; c'est de l'eau virtuelle.

Le choix de régime alimentaire impacte aussi notre empreinte de l'eau, voici un comparatif de plats proposés dans notre catering en version végétarienne et la version carné pour comprendre la différence en termes d'eau virtuelle et pourquoi nous avons fait le choix d'un catering 100% végété !

COUSCOUS VÉGÉ

Une assiette (280g) = 156L d'eau pour 120g de semoule, 52L d'eau pour 160g de légumes

208L d'eau

VS

COUSCOUS CARNÉ

Une assiette (310g) = 104L pour 80g de semoule, 26L pour 80g de légumes, 2 325L pour 150g de viande de boeuf

2 455L d'eau

= soit 12x en eau que le couscous végété

CHILI SIN CARNE

Une assiette (280g) = 408L d'eau pour 120g de riz, 52L d'eau pour 160g de légumes

434L d'eau

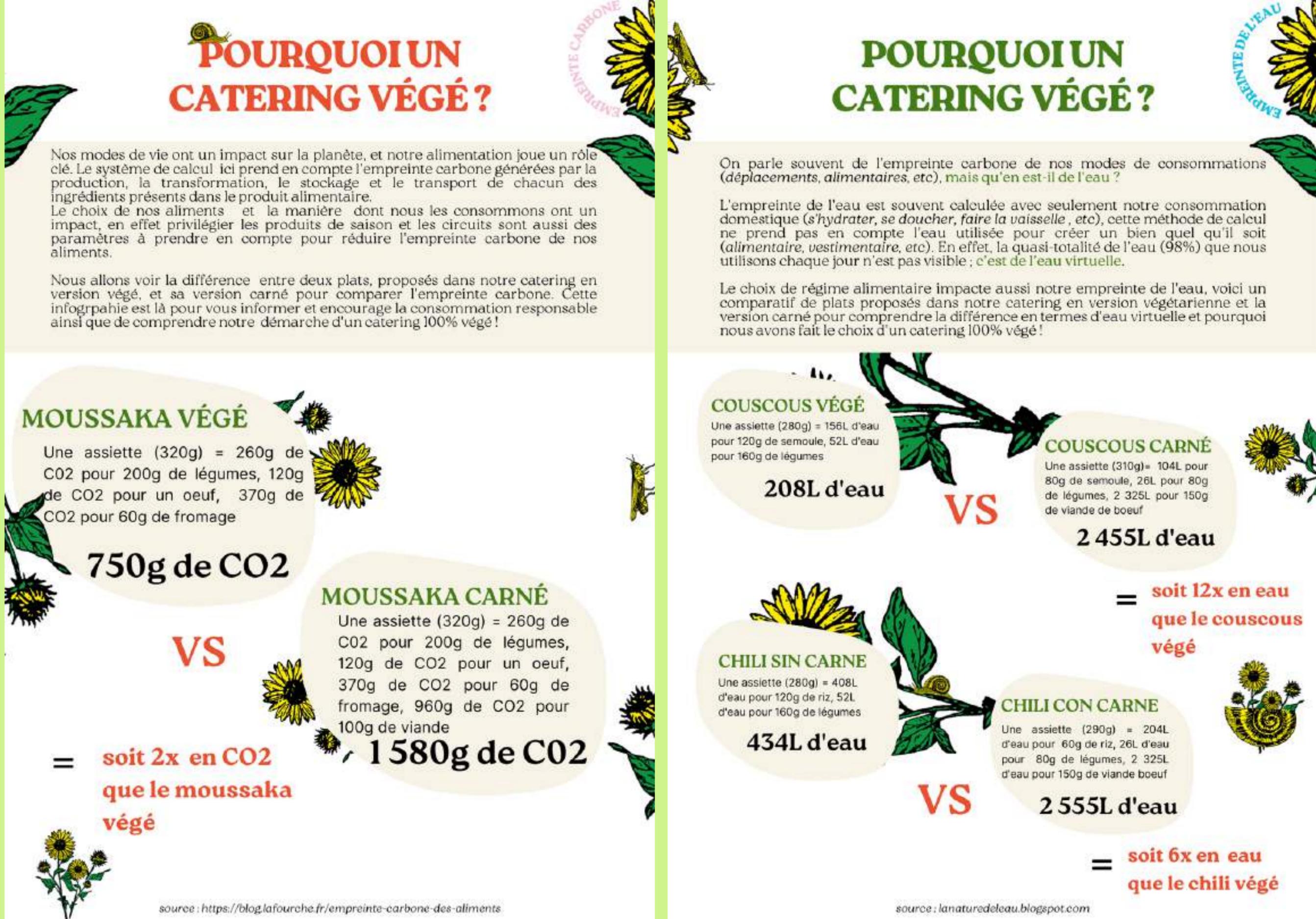
VS

CHILI CON CARNE

Une assiette (290g) = 204L d'eau pour 60g de riz, 26L d'eau pour 80g de légumes, 2 325L d'eau pour 150g de viande boeuf

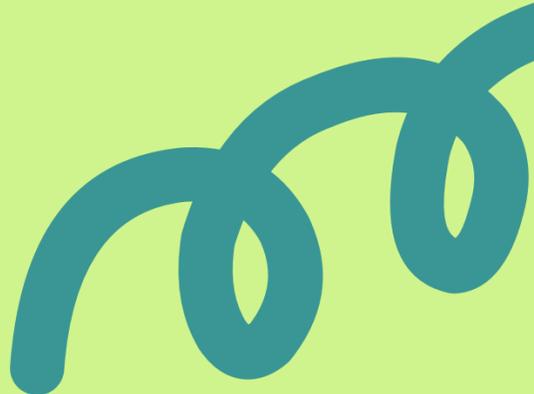
2 555L d'eau

= soit 6x en eau que le chili végété





METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE



- Définir ses menus
- S'approvisionner
- Réduire les déchets
- Impliquer ses parties prenantes
- Communiquer

Formation gratuite en ligne, 1h
Les fondamentaux de l'alimentation durable
- ADEME

Outil : Manger durablement
pour calculer l'empreinte
carbone d'un menu

Flowchart : Rédiger une charte
restauration durable

Guide Tout comprendre : une
alimentation plus durable par
l'ADEME

CHARTRE RESTAURATION



Les outils à retenir :

[Impactco2.fr](https://www.impactco2.fr)

Outils très visuels pour communiquer sur l'impact carbone des activités de la vie quotidienne

<p>Livraison Simuler l'impact carbone de vos livraisons de colis</p>	<p>Alimentation Comparer l'empreinte carbone des aliments</p>	<p>Comparateur Le bon outil pour obtenir les bons ordres de grandeur</p>
<p>Habillement Comparer l'impact carbone des vêtements entre eux</p>	<p>Numérique Mesurer l'impact carbone des appareils numériques</p>	<p>Boisson Comparer l'impact carbone des boissons</p>

[agribalyse](https://www.agribalyse.fr)

Base de données des impacts environnementaux des produits alimentaires - par l'ADEME

Explorer la base Agribalyse 3.2

Cette application présente les résultats de la base de données Agribalyse, selon les indicateurs ACV. Ceci ne correspond pas à un affichage environnemental ou un « éco-score » pour le grand public.

Recherche : → [Documentation et accès aux données](#)

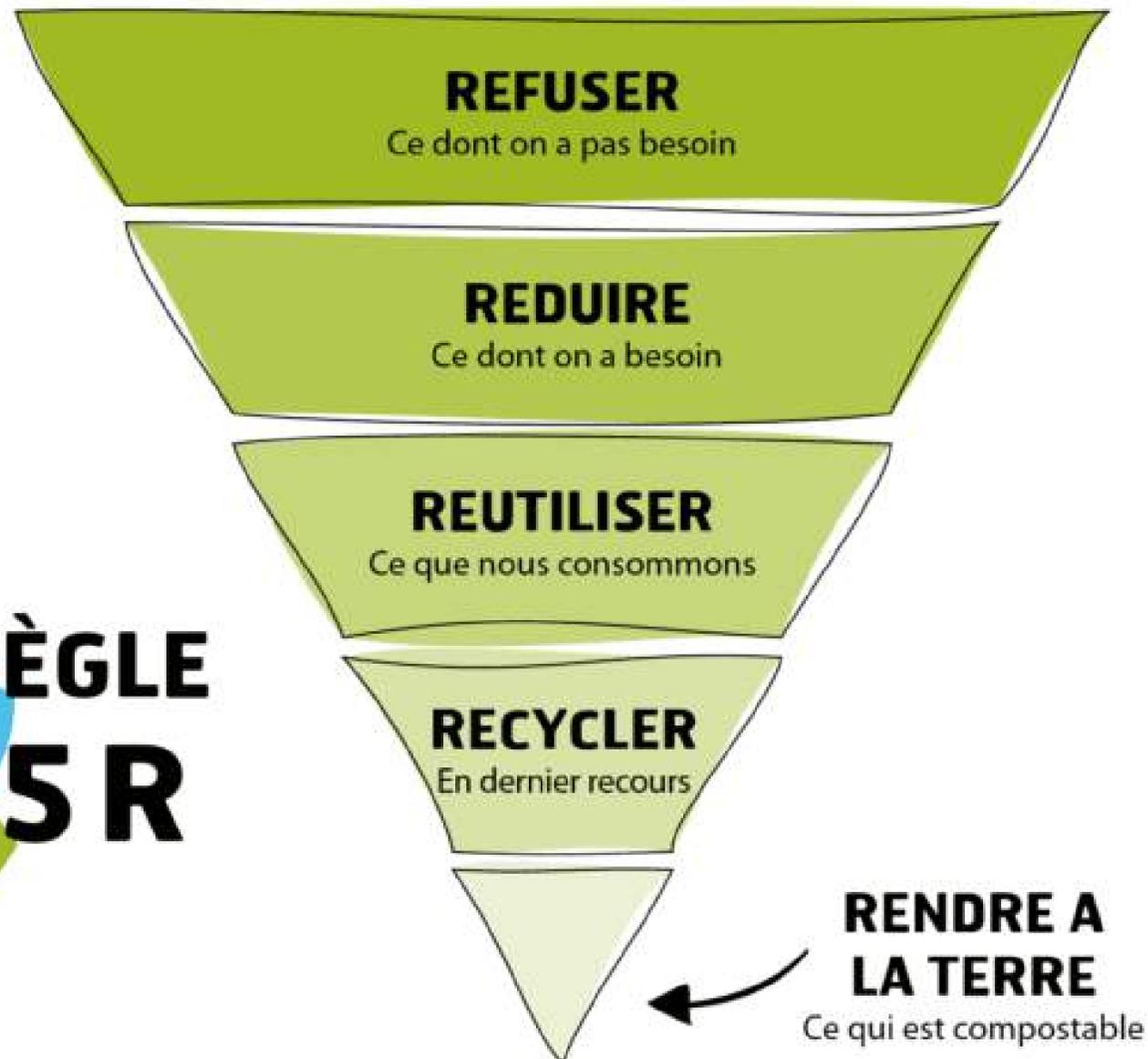
Résultats de votre recherche pour **pizza** (51 résultats) : Pertinence

<p>Pizza kebab pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>3.23 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>voir le détail</p> <p>DQR : 2.92⁽¹⁾</p>	<p>Pizza 4 fromages pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>3.63 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>voir le détail</p> <p>DQR : 1.58⁽¹⁾</p>	<p>Pizza au poulet pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>2.87 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>voir le détail</p> <p>DQR : 2.7⁽¹⁾</p>
---	--	--

DÈCHETS

1ER OBJECTIF :
limiter au maximum les déchets

**LA RÈGLE
DES 5 R**



1) **Réaliser un diagnostic** (quels déchets sont produits habituellement, à quel moment du festival (avant/pendant/après), dans quelle zone, qu'est-ce qu'on en fait habituellement)

2) **Réduire la production de déchets à la source** (vaisselle réutilisable, achats en vrac, signalétique et scénographies réemployables, etc)

Ressources alternatives au plastique :
[site Drastic on Plastic](#)

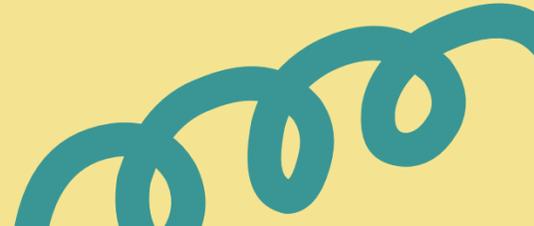


2ème OBJECTIF

TRIER LES DÉCHETS ET LES REVALORISER

- 3) **Préparer un dispositif de tri** (signalétique bien visible notamment la nuit, à hauteur de personne, code couleur bien visible, images indiquant ce qu'on peut et ce qu'on ne doit pas mettre dans telle poubelle)
- 4) **Mettre en place une équipe responsable du tri** (animer la gestion des déchets pour sensibiliser le public, distribuer des cendriers de poche, vider les poubelles, sur-trier quand nécessaire)
- 5) **Mesurer les résultats de cette action** (demander aux structures spécialisées les chiffres liés à la valorisation, ex : quantité de compost produite à partir des toilettes sèches et biodéchets des cuisines)

Ressource filières revalorisation :
site [Réparer vos objets](#)





EXEMPLE :
proposer de la vaisselle réutilisable
et/ou inciter les publics
à venir avec leurs propres contenants



Vaisselle participative pour environ 2000 personnes par jour au festival l'Eté de Vaour en 2024 - protocole et vaisselle prêtés par Nature & Progrès



Logos que vous pouvez utiliser sur vos événements

> à télécharger sur [le site Drastic on Plastic](#) (projet porté par le réseau R2D2)

TRI DES DÉCHETS

exemple de signalétique à Rio Loco 2024



COLLECTE DES MÉGOTS

exemple de signalétique à Rio Loco 2024





05

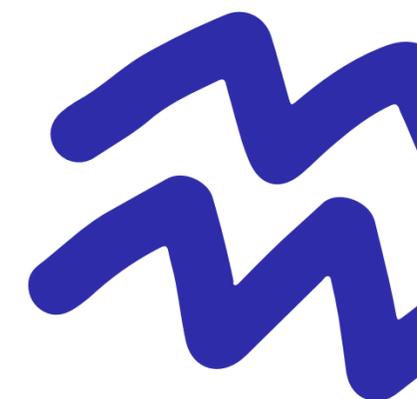
**LES ENJEUX D'INCLUSION
D'ACCESSIBILITÉ
ET DE LUTTE CONTRE LES VSS**



FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org



FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

- Favoriser l'accessibilité universelle : aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap
- Favoriser l'accessibilité sociale (solidarité)
- Favoriser l'égalité des genres
- Favoriser l'inclusion
- Favoriser la prévention des risques en milieu festif



L'ACCESSIBILITÉ

Définitions :

- **Handicap** : La loi n°2005-102 du 11 février 2005 définit le handicap comme «toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou trouble de santé invalidant. »
- **PSH ou Personne en Situation de Handicap** :

5 types de handicap?

=> En France, **X proportion** sont en situation de handicap.

L'ACCESSIBILITÉ

Définitions :

- **Handicap** : La loi n°2005-102 du 11 février 2005 définit le handicap comme «toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou trouble de santé invalidant. »
- **PSH ou Personne en Situation de Handicap** :
 - physique (ou moteur) = impacte les capacités motrices
 - sensoriel = impacte les capacités visuelles ou auditives (malvoyant ou aveugle ; malentendant ou sourd)
 - mental (ou intellectuel) = difficultés de réflexion, de conceptualisation, de communication et de prise de décision
 - cognitif = impacte les fonctions cérébrales essentielles nous permettant de comprendre, communiquer, agir
 - psychique = limitations d'activités et de capacités

=> En France, 12 millions de personnes, soit 1 sur 5, sont en situation de handicap.

L'ACCESSIBILITÉ

Définitions :

- **PMR ou Personne à Mobilité Réduite :**

?

- **Accessibilité :**

?

L'ACCESSIBILITÉ

Définitions :

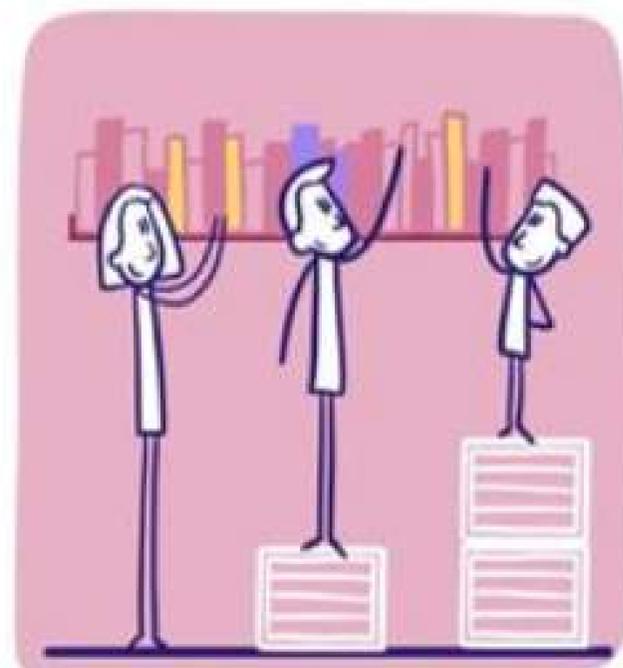
- **PMR ou Personne à Mobilité Réduite :**
 - toute personne gênée dans ses mouvements et ses déplacements de manière provisoire ou permanente,
 - que ce soit en raison de sa taille, son état (maladie, surpoids...), son âge, son handicap permanent ou temporaire, les objets ou personnes qu'elle transporte, les appareils ou instruments auxquels elle doit recourir pour se déplacer.
- **Accessibilité :**
 - Une définition interministérielle de l'accessibilité, élaborée en avril 2006, précise que « (...) l'accessibilité requiert la **mise en œuvre des éléments complémentaires**, nécessaires à toute personne en incapacité permanente ou temporaire pour se déplacer et accéder librement et en sécurité au cadre de vie ainsi qu'à tous les lieux, services, produits et activités. **La société, en s'inscrivant dans cette démarche d'accessibilité, fait progresser également la qualité de vie de tous ses membres** ».
 - Cette notion englobe, en la dépassant, la question du bâti.

L'ACCESSIBILITÉ

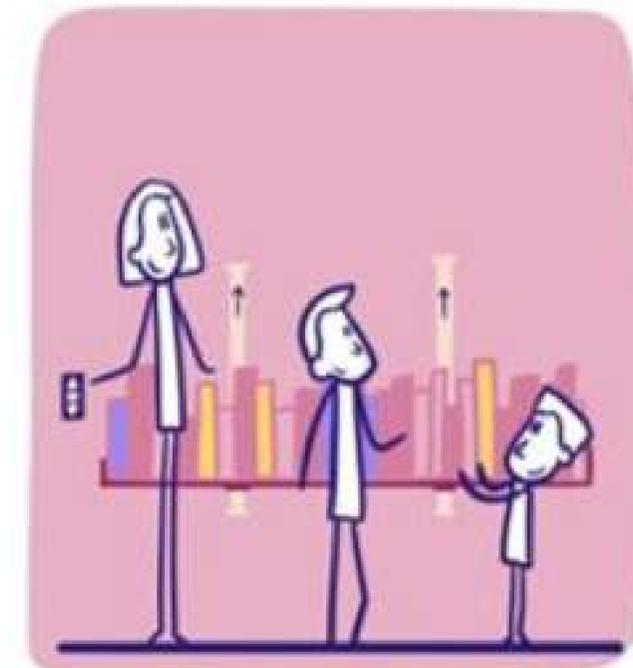
L'**accessibilité** consiste à lever les obstacles, qu'ils soient systémiques, environnementaux, comportementaux, personnels qui empêchent une personne d'atteindre son plein potentiel et de prendre part à des activités importantes dans sa vie et de contribuer à la société



Egalité



Compensation



Accessibilité

Appliqué au champ de la formation, il s'agit de **créer un milieu d'apprentissage accessible à tous en se préparant à une variété de besoins d'apprentissage.**

Source : Agefiph

L'ACCESSIBILITÉ

S'assurer de la **continuité de la chaîne de déplacement** (ou chaîne d'accessibilité) !

?



Festivalons tous ensemble

L'ACCESSIBILITÉ

S'assurer de la **continuité de la chaîne de déplacement** (ou chaîne d'accessibilité) !

- S'informer / s'inscrire / réserver
- Venir et repartir de l'événement ou du lieu
- Être accueilli.e et se déplacer sur le site
- Participer à l'événement

Si un maillon de la chaîne est rompu, l'accessibilité globale peut être remise en cause.



Festivalons tous ensemble

FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Le sexisme est

?

L'homophobie

?

La lesbophobie

?

FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Le sexisme est une « **idéologie qui repose sur le postulat de l'infériorité des femmes par rapport aux hommes** », et par extension de tout ce qui est associé au féminin. Le sexisme va se traduire à la fois par des représentations, des croyances, des valeurs (individuelles et collectives, que l'on retrouve dans **le langage, les images du quotidien**, les arts et la culture, etc) et des **pratiques** (inter-individuelles mais aussi sociales/institutionnelles).

L'homophobie renvoie à l'exclusion, la discrimination et la violence envers les personnes homosexuelles, bisexuelles ou supposées comme telles. Ces violences s'inscrivent dans un "système produisant les normes et les représentations sociales qui légitiment l'infériorité sociale des sexualités autres qu'hétérosexuelles." (Chamberland & Lebreton).

La lesbophobie désigne les discriminations et violences subies par les femmes lesbiennes, qui articulent homophobie et sexisme.

Ex. en milieu festif : insultes lesbophobes, sexualisation et fétichisation (propos, gestes à connotation sexuelle), remarques sur l'apparence, questionnements sur leur vie sexuelle, discriminations à l'accès...

Enquête "La fête appartient-elle aux hommes ?" sept 24



FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

La transphobie est quant à elle

?

Le racisme

?



FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

La transphobie est quant à elle l'oppression subie par les personnes trans (personnes qui ne vivent pas le genre qu'on leur a assigné à la naissance, ou ne s'identifient pas à la binarité de genre).
Le concept de **transmisogynie** est également conceptualisé et revendiqué par les femmes trans : il désigne l'oppression spécifique qu'elles vivent du fait de l'articulation du sexisme et de la transphobie.

Le racisme Selon Saïd Bouamama, les discriminations racistes, qui visent les personnes non-blanches sont « à la fois une pratique concrète, celle du traitement inégal, et une doctrine, c'est-à-dire une stratégie discursive de justification », qui hiérarchise des groupes sociaux. Le racisme suppose aussi la « fabrique d'un système de privilèges, quand bien même ceux-ci seraient non-désirés par les bénéficiaires » (les personnes blanches).

Le racisme est un système, "c'est-à-dire l'idée selon laquelle c'est l'organisation et les règles mêmes d'une société qui font système en contribuant à légitimer les inégalités raciales et les violences" (Rachida Brahim)

Ex. en milieu festif : propos, insultes racistes, commentaires sur l'apparence, agressions ou harcèlement sexuel et raciste (car fondé sur des stéréotypes sexuels), mais aussi contacts physiques non désirés, par exemple se faire toucher les cheveux lorsqu'ils sont bouclés/frisés/crépus ; discriminations à l'entrée des lieux de fête, ou contrôles au faciès si des forces de l'ordre sont présentes ; pratiques d'appropriation culturelle.



FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Validisme :

?

FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Validisme : discriminations systémiques vécues par les personnes handicapées. Au lieu d'analyser le handicap à partir de la situation d' « incapacité » des personnes handicapées, le concept de validisme se concentre sur les barrières physiques et sociales (représentations négatives, exclusion, discriminations) qui leur sont imposées.

Exemples en milieu festif : impossibilité d'accéder à certains espaces, comportements infantilisants ou « fausse bienveillance », insultes, propos et comportements dégradants...

[Campagne Ici c'est cool](#)





SUR UN ÉVÈNEMENT

Qu'est-ce qu'on peut faire ?

EXEMPLES



Festival Décibulle



Hadra Trance Festival



CONSTRUIRE UN PROTOCOLE

- Identifier et comprendre les manifestations des violences sexistes et sexuelles
- Être formé·es et accompagné·es par des associations spécialisées
- Coordonner les intervenant·es présent·es sur le site et leur assurer des conditions d'intervention adaptées
- Concevoir le dispositif et agir dans l'intérêt des victimes et des publics
- Garantir une réaction systématique et une égalité de traitement
- Assurer la transparence du protocole



Protocole VSS

RÉDUIRE LES RISQUES EN MILIEU FESTIF

Ensemble
tout va
bien



**boire
de l'eau**

L'eau c'est la vie.
Pense à en boire régulièrement,
entre tes consommations
(alcool ou autres produits).
Et ta tête te dira merci demain !

Ensemble
tout va
bien



**prendre soin
de soi et des autres**

Fais attention aux gens
qui t'entourent et essaye de ne pas perdre
tes potes. Entendez-vous
sur un point de rendez-vous,
et préviens-les si tu bouges.
Ne laisse personne derrière :
on sort ensemble, on rentre ensemble !

Ensemble
tout va
bien



**protéger
ses oreilles**

Pense à mettre des bouchons et t'éloigner
du son de temps en temps afin de pouvoir
continuer à en profiter. Pour les plus
jeunes sous ta responsabilité, pense au
casque. Ils sont disponibles en prêt sur
certains événements : renseigne-toi.

Ensemble tout va
bien

FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS



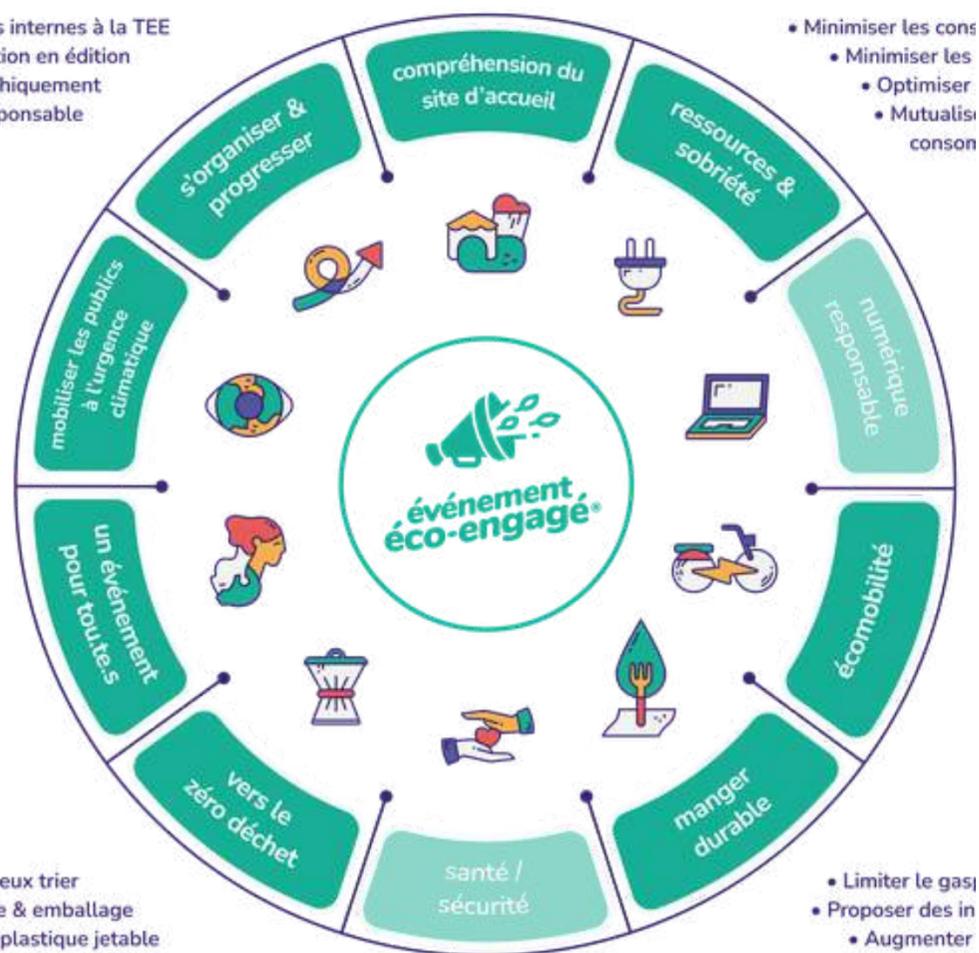
Boîte à outils:

- [KIT prévention](#) par Consentis
- [Annuaire des associations de lutte contre les VHSS](#)
- [Affichage prévention La Charte du Kif](#)
- [Quizz idées reçues sur les VHSS](#) par Nous toutes
- [Exemple de handiplan](#) par le festival interceltique de Lorient / Collectif des Festivals
- Campagne nationale de sensibilisation et de prévention des violences [Ici c'est cool](#)
- [Fiche pratique accessibilité](#) du Cofees



LA PRISE EN COMPTE DE CET ENJEU DANS LES LABELS

is internes à la TEE
tion en édition
thiquement
:ponsible

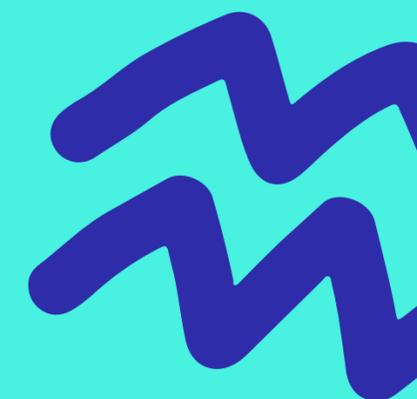


Favoriser l'accueil de tous les publics (accessibilité et non-discriminations)

Outil : Guide du référentiel du Label Événements détonnants

06

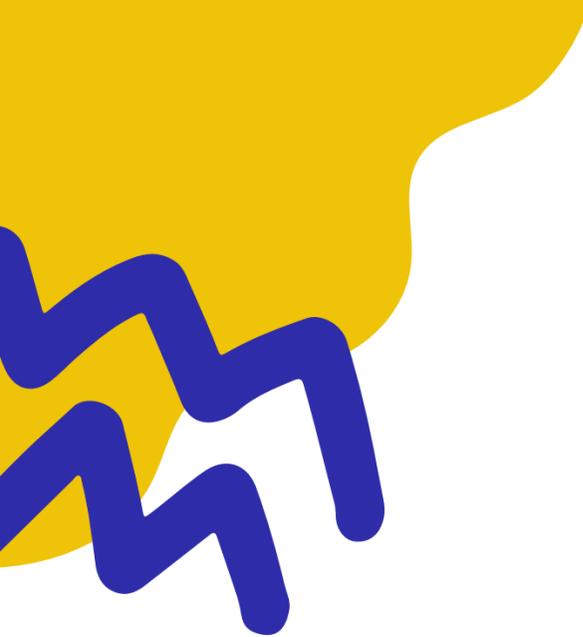
CONCLUSION



Oui, il est possible d'organiser des événements de manière éco-responsable.

Les preuves ?

- **Vous avez plein d'idées** que vous avez partagées lors de cette FCC > Parlez-en dans vos structures de service civique, avec vos proches, pour petit à petit faire évoluer les consciences et pratiques
(*ex : en 2025 avec mes potes, on ira à tous nos événements en covoiturage de 3 à 4 personnes !*)
- Il existe **plein d'exemples vertueux** autour de nous : micro-festivals, événements labellisés, événements qui signent des chartes éco-responsables, etc. > Allez découvrir ce qu'ils font !
(*ex : Bel Air, festival ATOM, Convivencia, Pause Guitare, ...*)
- Il existe **des réseaux** qui accompagnent ces événements, des réseaux d'événements qui se fédèrent entre eux > Abonnez-vous à leurs newsletters ou réseaux pour suivre ces initiatives ! (*ex : réseau R2D2, Elémen'terre...*)



LES CLÈS DE LA RÉUSSITE

-  Volonté d'amélioration continue
 -  Commencer par quelques actions, y aller pas à pas
 -  Arbitrer, prioriser, planifier, pour ne pas se décourager
 -  Évaluer, pour se prouver qu'on évolue
- 

RESSOURCES

- **Se former**

- MOOC Festivals en transition de Le Collectif des Festivals
- Formation en ligne "Mettre en œuvre une stratégie éco-responsable" créée par Freeform et Elément'erre

- MOOC Energie et climat de Avenir Climatique
- Fresque de l'évènementiel du REEVE
- La Fresque du Climat
- La Fresque de la Biodiversité
- La Fresque de la Mobilité culturelle
- La Fresque des nouveaux récits

RESSOURCES

S'outiller :

- Le « Guide pour des festivals zéro plastique » de Drastic on Plastic
- Le Guide “Construire un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles en milieu festif” réalisé par le Collectif des festivals dans le cadre du projet STOURM
- Le Guide du label Evénements détonnants, label régional piloté par Elémen'terre destiné à accompagner les événements d'Occitanie dans la structuration et l'évolution de leur démarche écoresponsable
- La plateforme FESTORAMA qui met gratuitement à votre disposition des stratégies, des outils et des ressources. Créée par le Collectif des festivals.



RESSOURCES

- **Médias**

- [Pioche! Magazine](#)
- [Reporterre](#)
- [Vert, le média](#) qui annonce la couleur

- **Podcasts**

- [Ecofest](#)
 - [Décarbonons la culture](#) - The Shift Project
 - [Chaleur humaine](#) - Le Monde
- 



MERCI !

Pauline Gauthier
accompagnement@elemen-terre.org

Flavie Roux
formation-label@elemen-terre.org

05 62 75 51 94

