

Devenir référent·e éco- responsabilité dans sa structure culturelle

Formatrices :

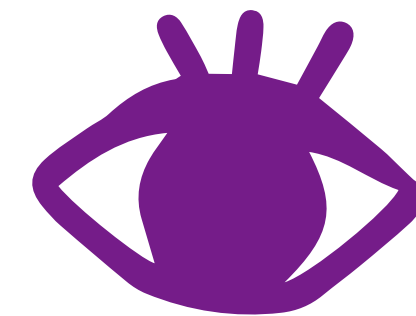
Béatrice Magnier et Flavie Roux
de l'association Elémen'terre



jeudi 11 et vendredi 12 mars

Le Timbre - Toulouse

Objectifs



01

Définir le rôle d'un·e référent·e éco-responsabilité dans une structure culturelle

03

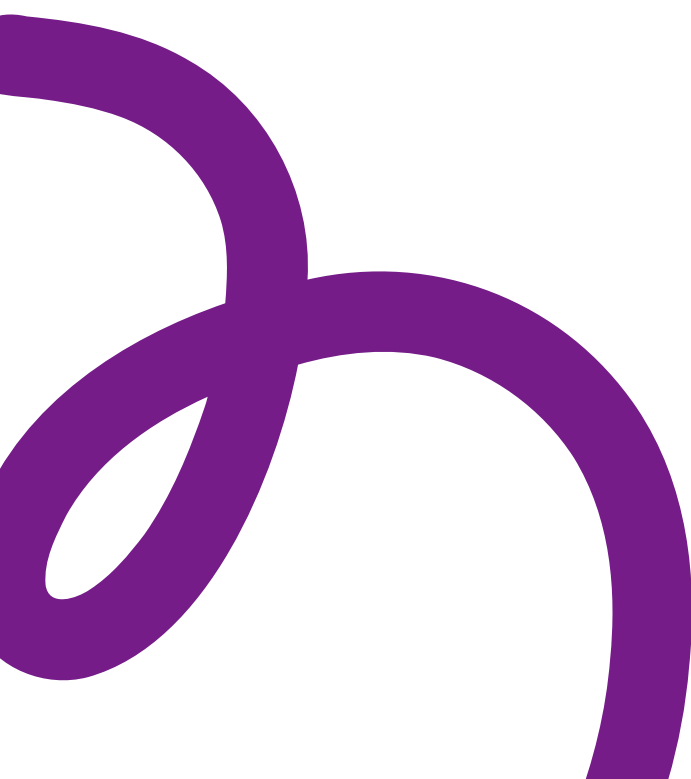
Répondre aux attentes des financeurs sur les enjeux de transition écologique (éco-conditions)

02

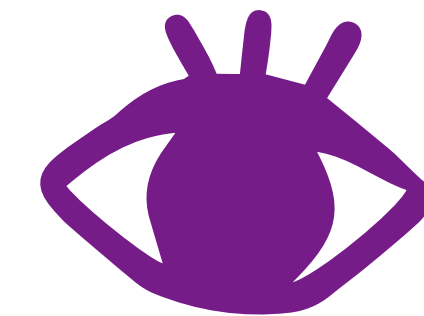
Mettre en œuvre et piloter une démarche éco-responsable structurée

04

Mobiliser les outils et ressources disponibles pour cette mission



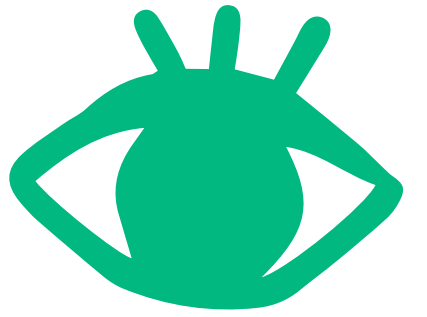
Programme du jeudi 11 mars 2026



- 01** Les enjeux environnementaux
- 02** Le secteur culturel : quels impacts ?
- 03** L'éco-responsabilité, c'est quoi ?
- 04** Les actions - par thématiques
- 05** Les outils et financements spécifiques



Programme du vendredi 12 mars 2026



- 01** Freins et leviers de chaque structure
- 02** Rôle et missions de la personne référente éco-responsabilité
- 03** Les attendus des financeurs
- 04** Travailler avec ses parties prenantes
- 05** Evaluer sa démarche, la valoriser



Présentation d'Elément'erre

Création 2008

3 pôles d'activité

Pôle Accompagnement



Pôle Formation



Pôle Mutualisation



01

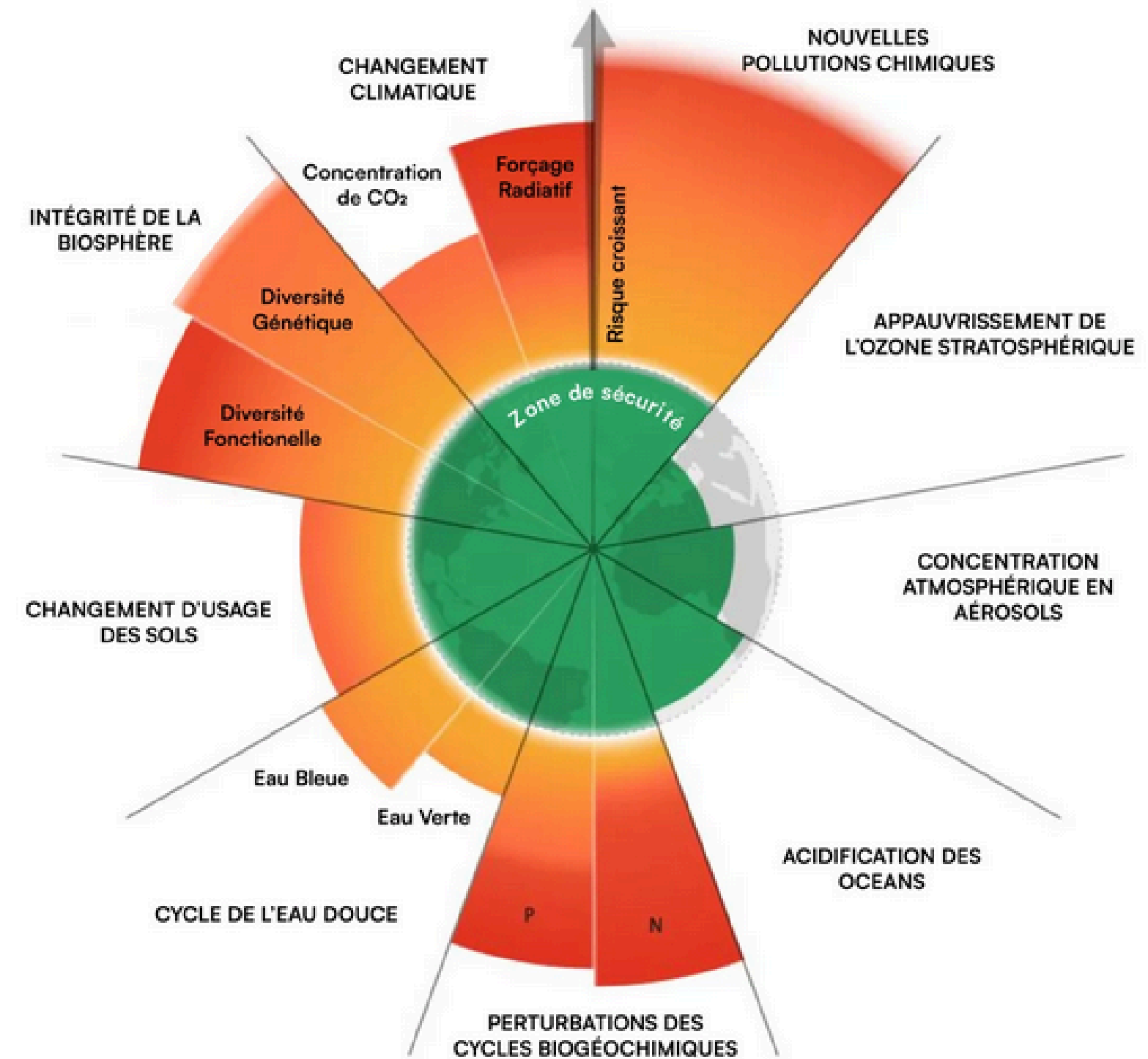
Les enjeux environnementaux

Questionnement :
Lesquels avez-vous en tête ?

Les limites planétaires

- Seuils au delà desquels les perturbation de 9 processus terrestres permettant l'habitabilité de la Terre sont imprévisibles
- **7 sur 9 sont franchies en 2025**, ce qui nous expose à des mutations irréversibles des écosystèmes (la dernière : acidification des océans)

=> Concept qui permet une **approche globale** des problématiques environnementales



Théorie du Donut de Kate Raworth

- Entre limites planétaires et justice sociale : deux frontières à ne pas franchir pour conserver les conditions d'un « bien vivre »:
- une frontière « intérieure » qui représente les besoins humains de base définis comme « plancher social »,
- et une frontière « extérieure » qui symbolise la préservation de l'environnement comme « plafond environnemental ».

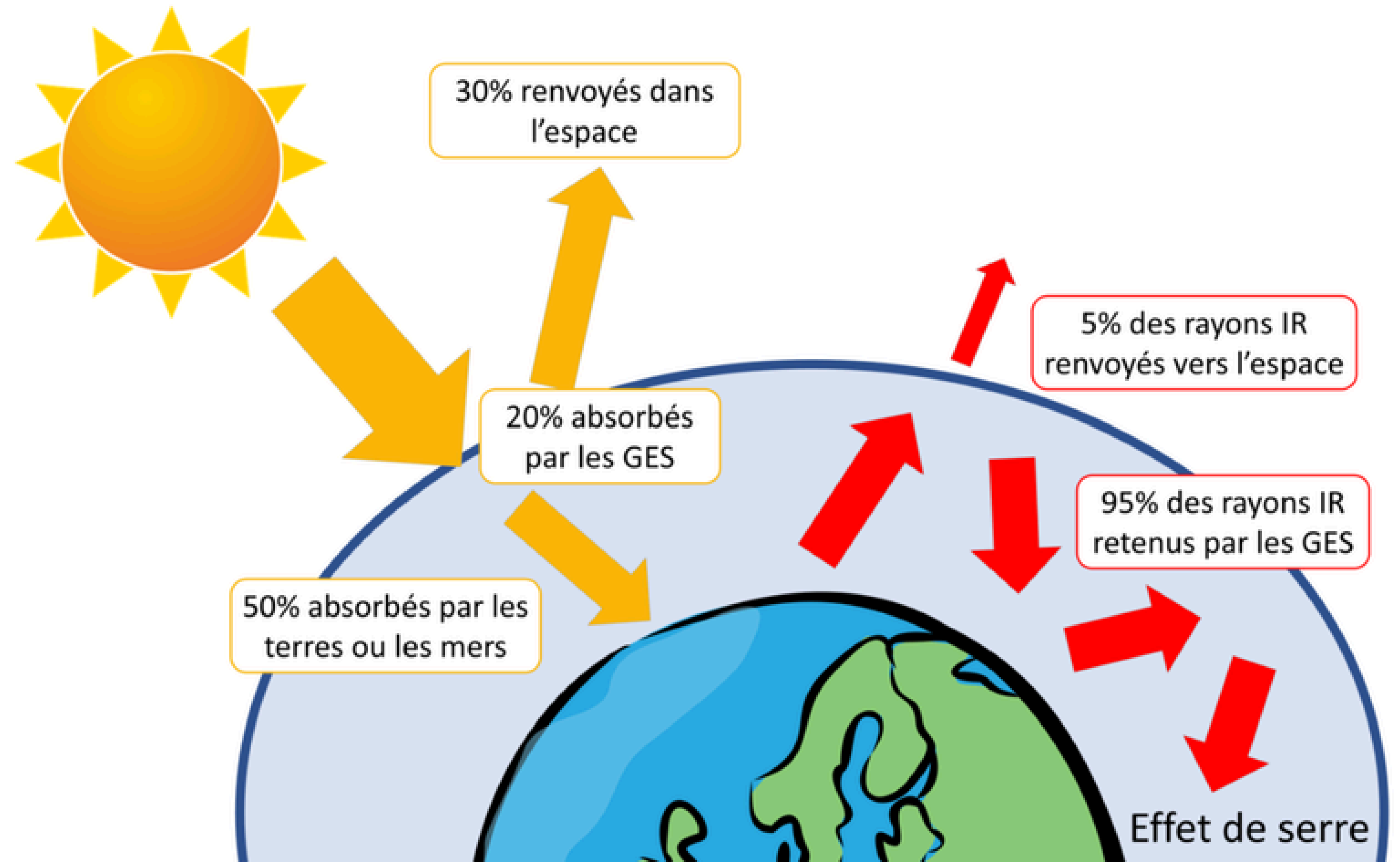


Changement climatique

Focus : L'effet de serre

- Phénomène naturel
- Quizz : A votre avis, quelle serait la **température moyenne** à la surface de la Terre en absence d'effet de serre ?

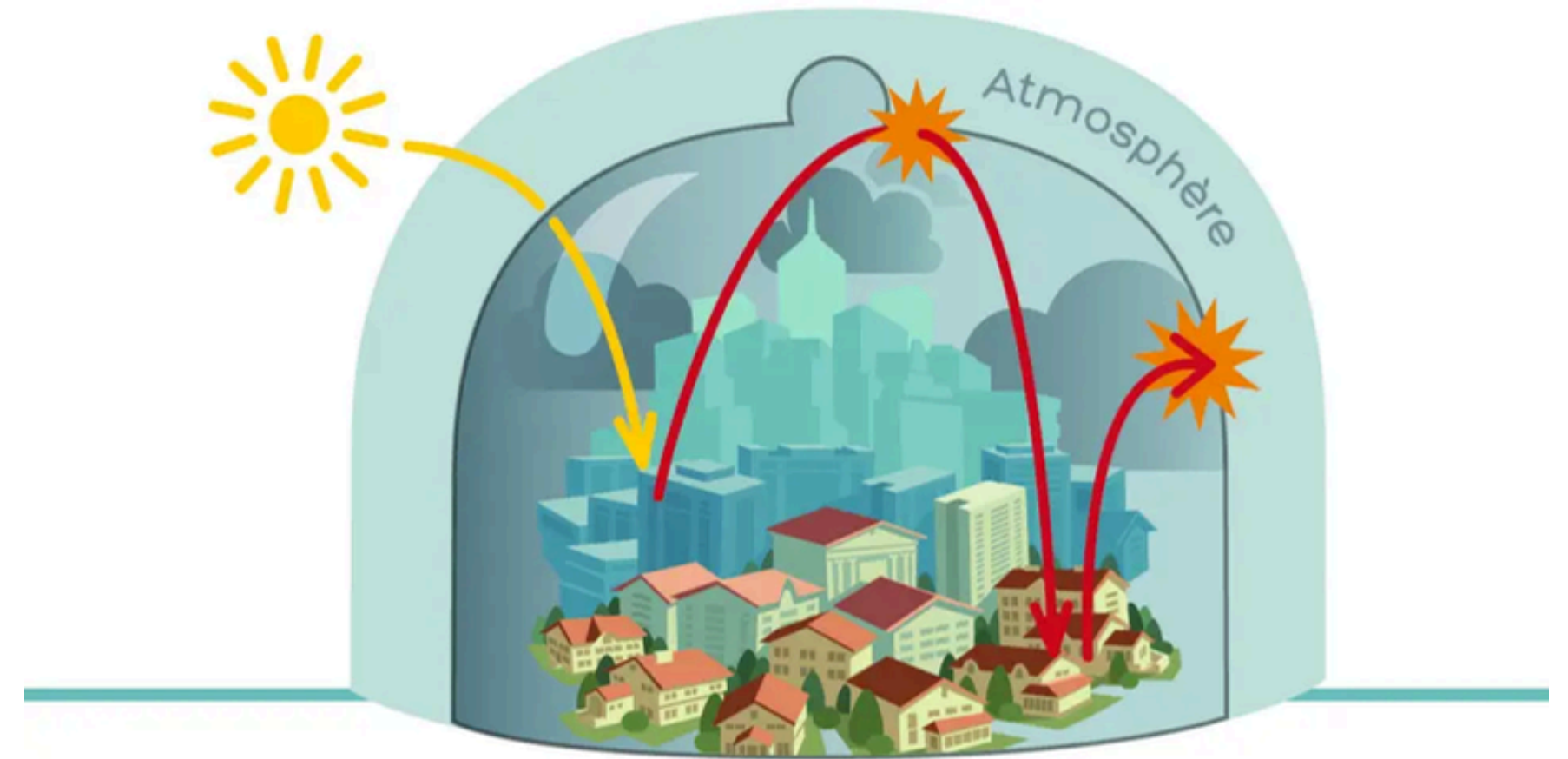
- 8°C
- 0°C
- 8°C
- 18°C



Changement climatique

Focus : L'effet de serre

- **Effet de serre additionnel :** provoqué par les émissions des activités humaines selon le **GIEC**



Changement climatique

⚠ Chaque centième de degré compte

Les principaux impacts en 2050

Les impacts du changement climatique en France peuvent être différents d'une région à une autre, mais ils concerneront tout le pays. Des conséquences sont d'ores et déjà prévisibles.

L'augmentation des températures de l'air est l'un des signes les plus visibles du changement climatique. C'est pourquoi l'expression **réchauffement climatique** est fréquemment utilisée.

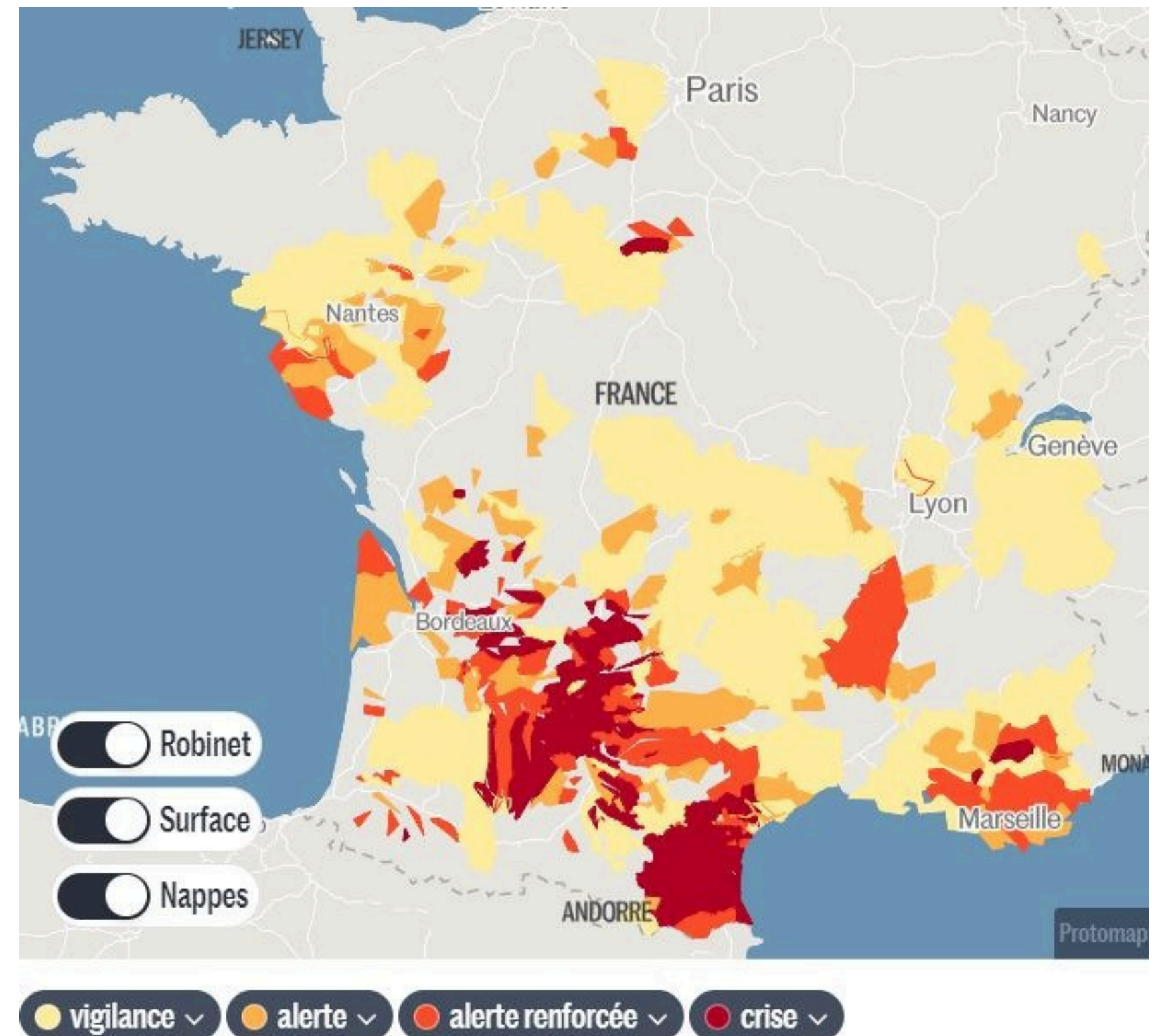


- MARTINIQUE
- GUYANE
- LA RÉUNION
- GUADELOUPE
- FEUX DE FORÊT
- CRUES
- ÎLOT DE CHALEUR
- INONDATIONS
- SUBMERSIONS
- CYCLONES
- BAISSE DE L'ENNEIGEMENT

Le climat, ce n'est pas seulement les températures !

Perturbation du cycle de l'eau douce

- Cycle de l'eau = **eau bleue** (visible) + **eau verte** (absorbée par végétaux)
- Agriculture concerne 69 % des **prélèvements** d'eau bleue (+ perte eau verte avec **déforestation**)
- Couplé au changement climatique, cela accroît les risques de sécheresse et de **pénurie d'eau**
- En France, l'Occitanie est particulièrement touchée



Erosion de la biodiversité



extinction des espèces
taux 100 à 1000 fois
supérieur au taux naturel
d'extinction

5 causes :

1. Destruction des milieux naturels
2. Surexploitation des ressources naturelles
3. Changement climatique global
4. Pollutions des océans, eaux, douces, sol et air
5. Introduction d'espèces exotiques envahissantes



**D'après vous,
quelle est la priorité ?**

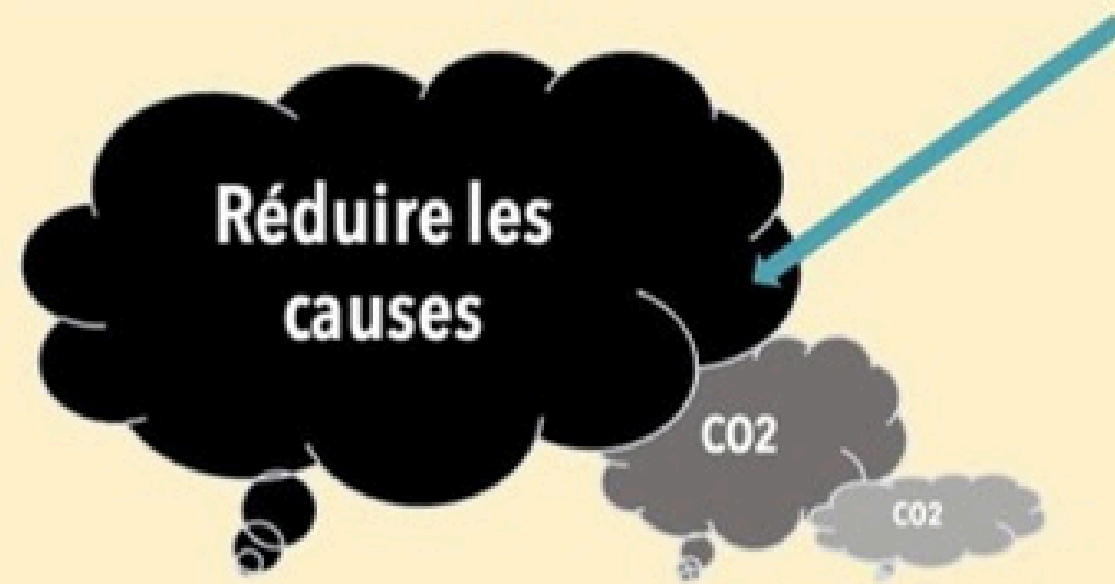


Atténuer nos impacts ?

**Ou s'adapter pour faire avec les
conséquences ?**

Une démarche simultanée

Les deux voies complémentaires et indissociables
pour réduire le risque climatique



ATTÉNUATION
Éviter l'ingérable



ADAPTATION
Gérer l'inévitable

**L'adaptation coûte
moins cher que
la réparation :
1 pour 10.**

Source : CEREMA, “4 degrés, 7 clés pour s’adapter”

02

Les impacts du secteur culturel

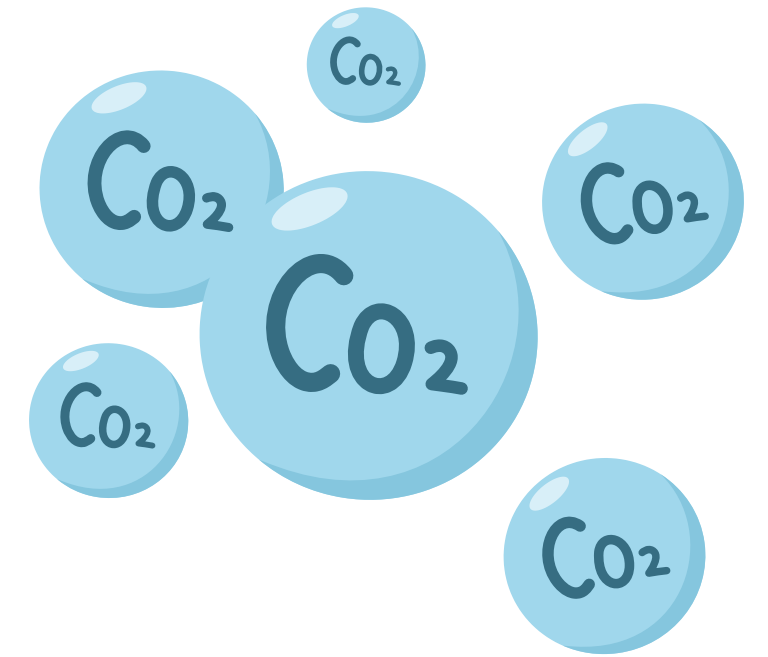
Questionnement :
Lesquels avez-vous en tête ?



Les impacts physiques

impact carbone
impact biodiversité
impact ressources

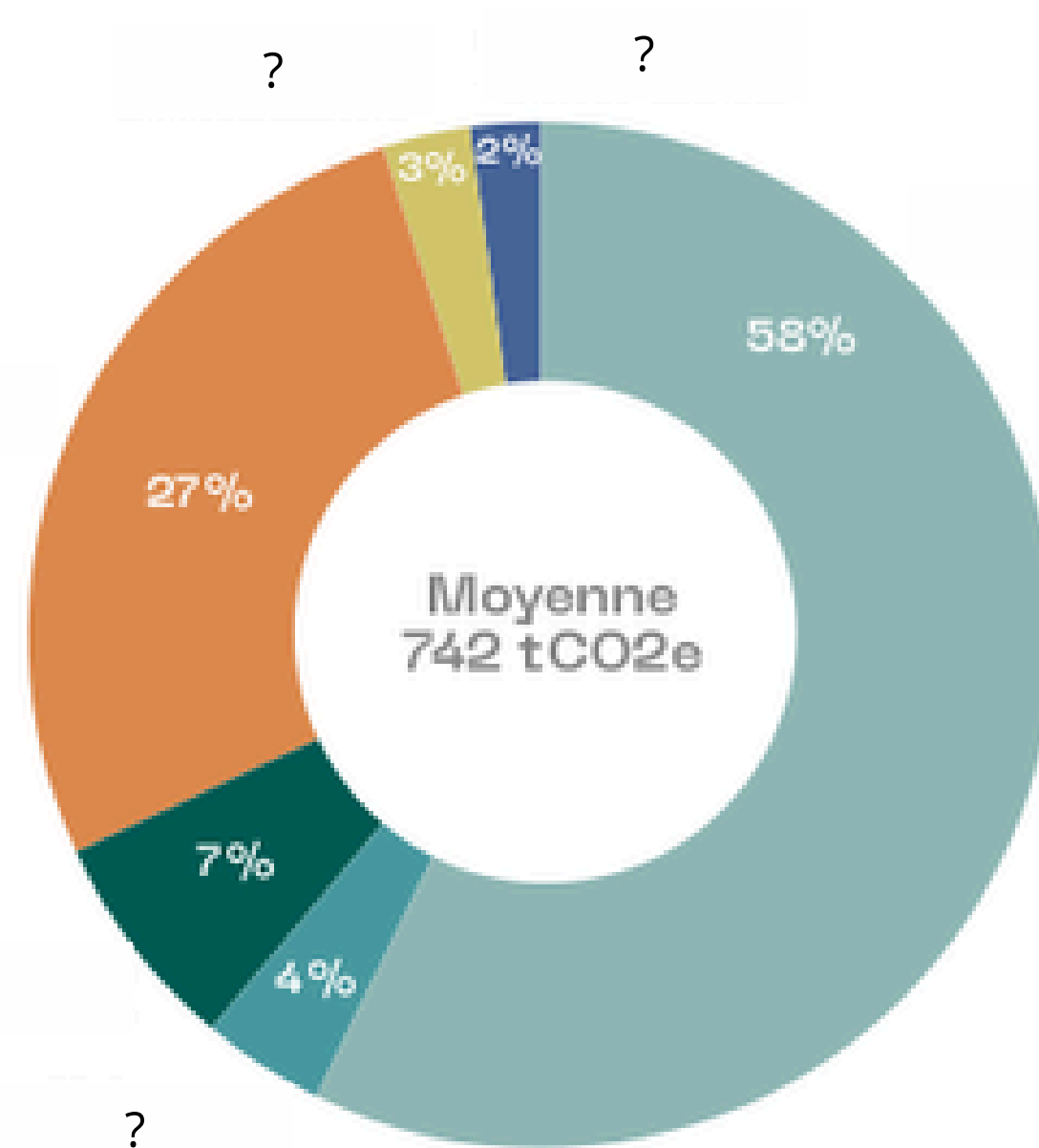




L'impact carbone

L'impact carbone des festivals

Répartition des émissions de GES pour un festival moyen

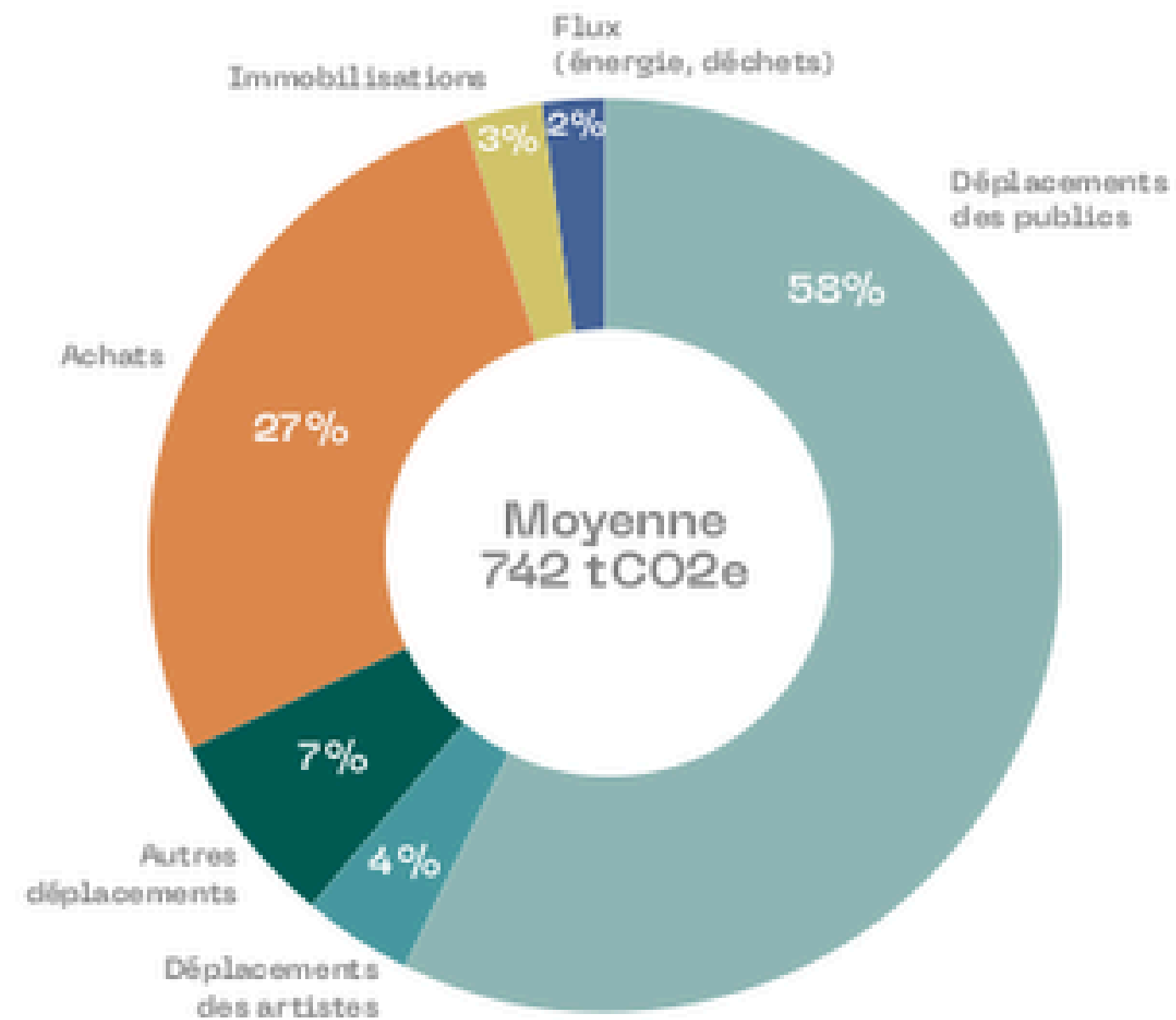


Cette distribution par poste représente une moyenne des parts attribuées à chaque poste dans chaque Bilan Carbone® ; il est donc recommandé d'interpréter ces données avec prudence.



L'impact carbone des festivals

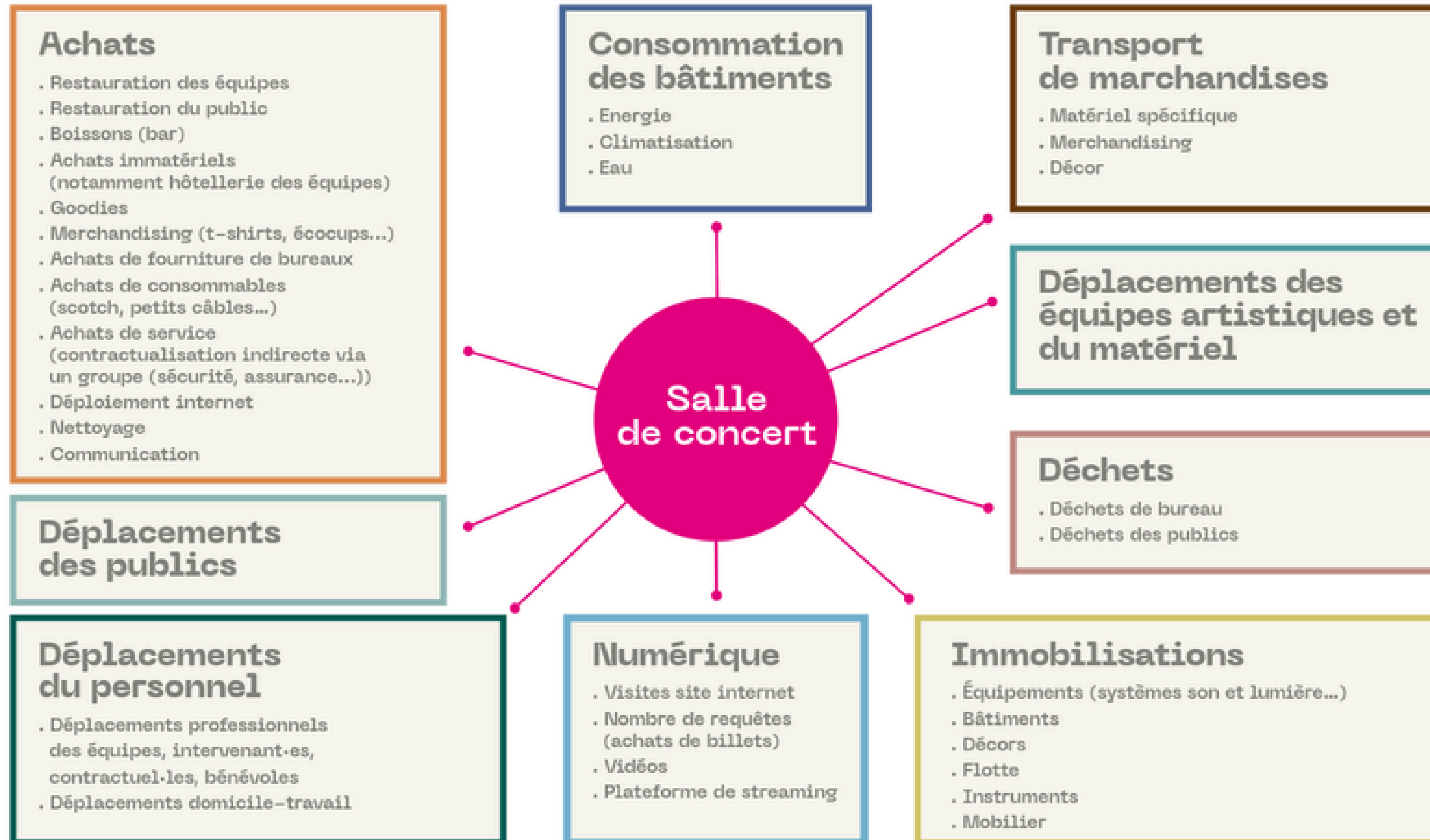
Répartition des émissions de GES pour un festival moyen



Cette distribution par poste représente une moyenne des parts attribuées à chaque poste dans chaque Bilan Carbone® ; il est donc recommandé d'interpréter ces données avec prudence.

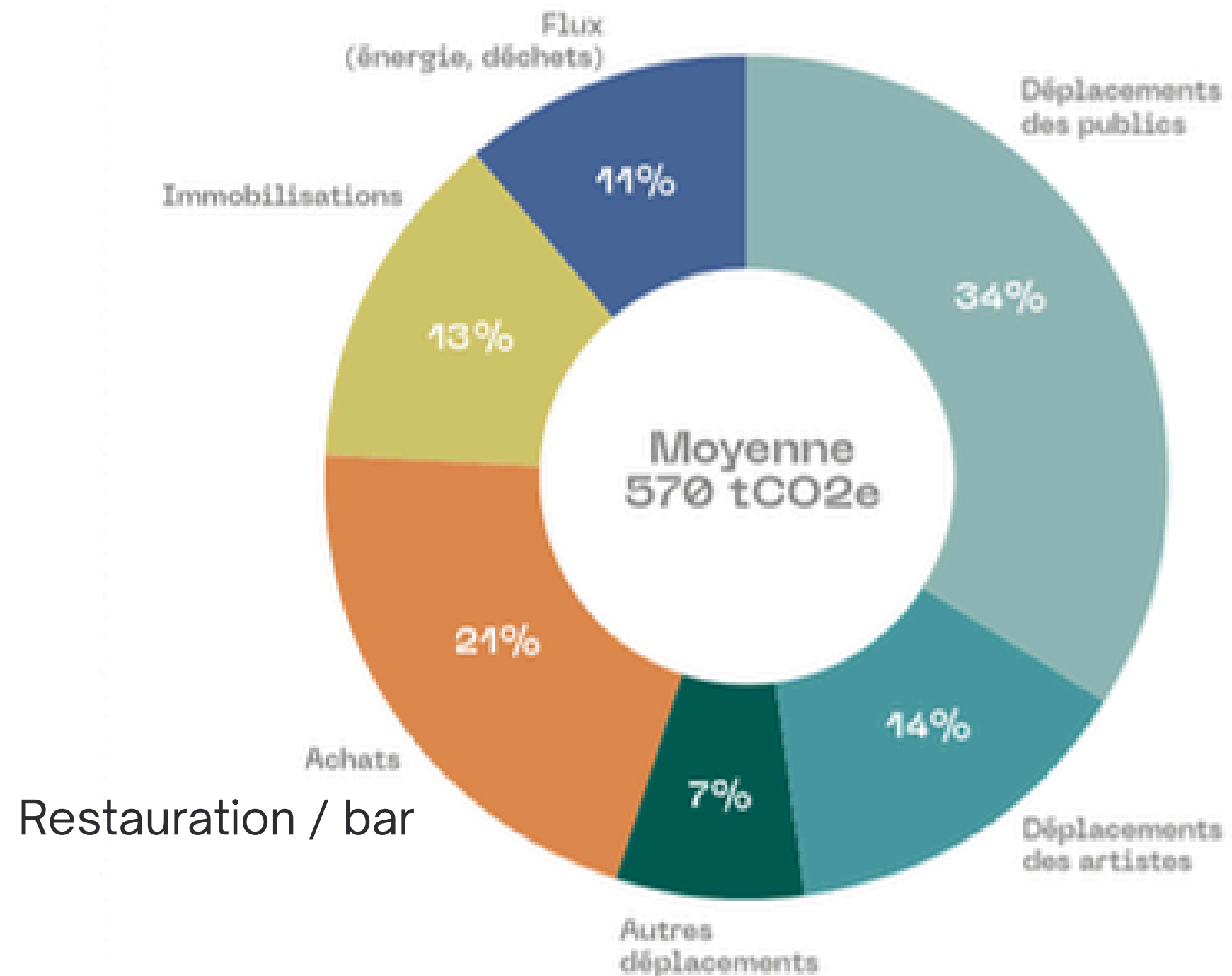
L'empreinte carbone d'une salle de concert

Exemple de périmètre d'analyse pour les salles de concert



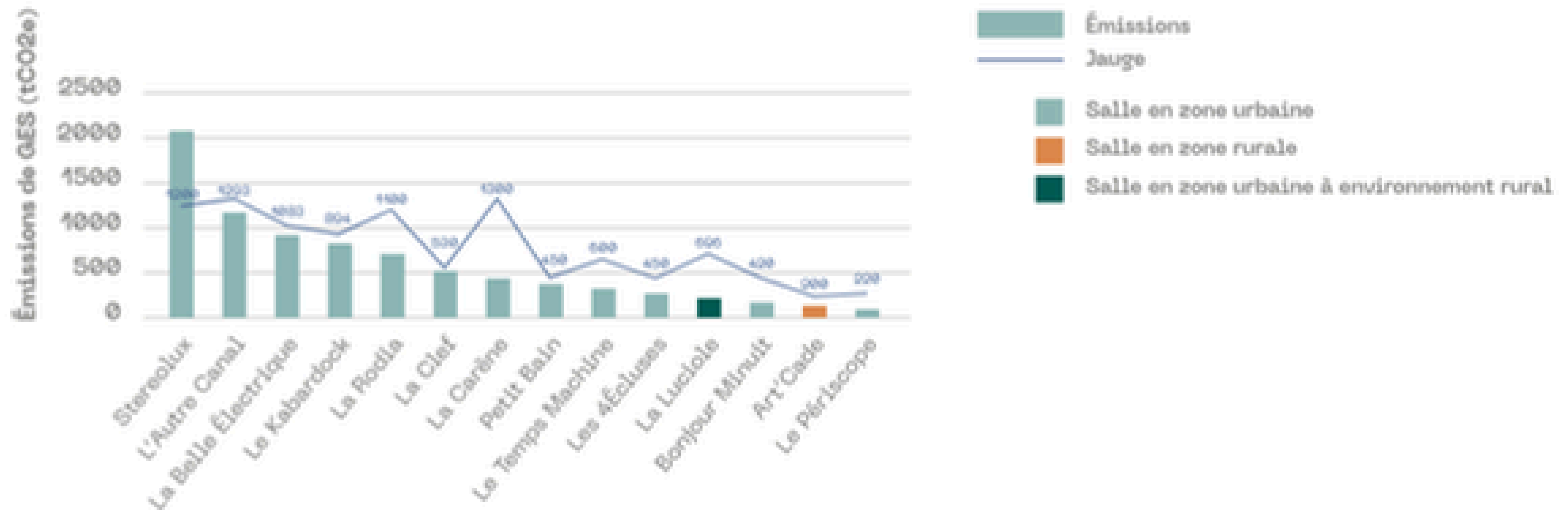
L'empreinte carbone d'une salle de concert

Répartition des émissions de GES pour une salle de concert moyenne



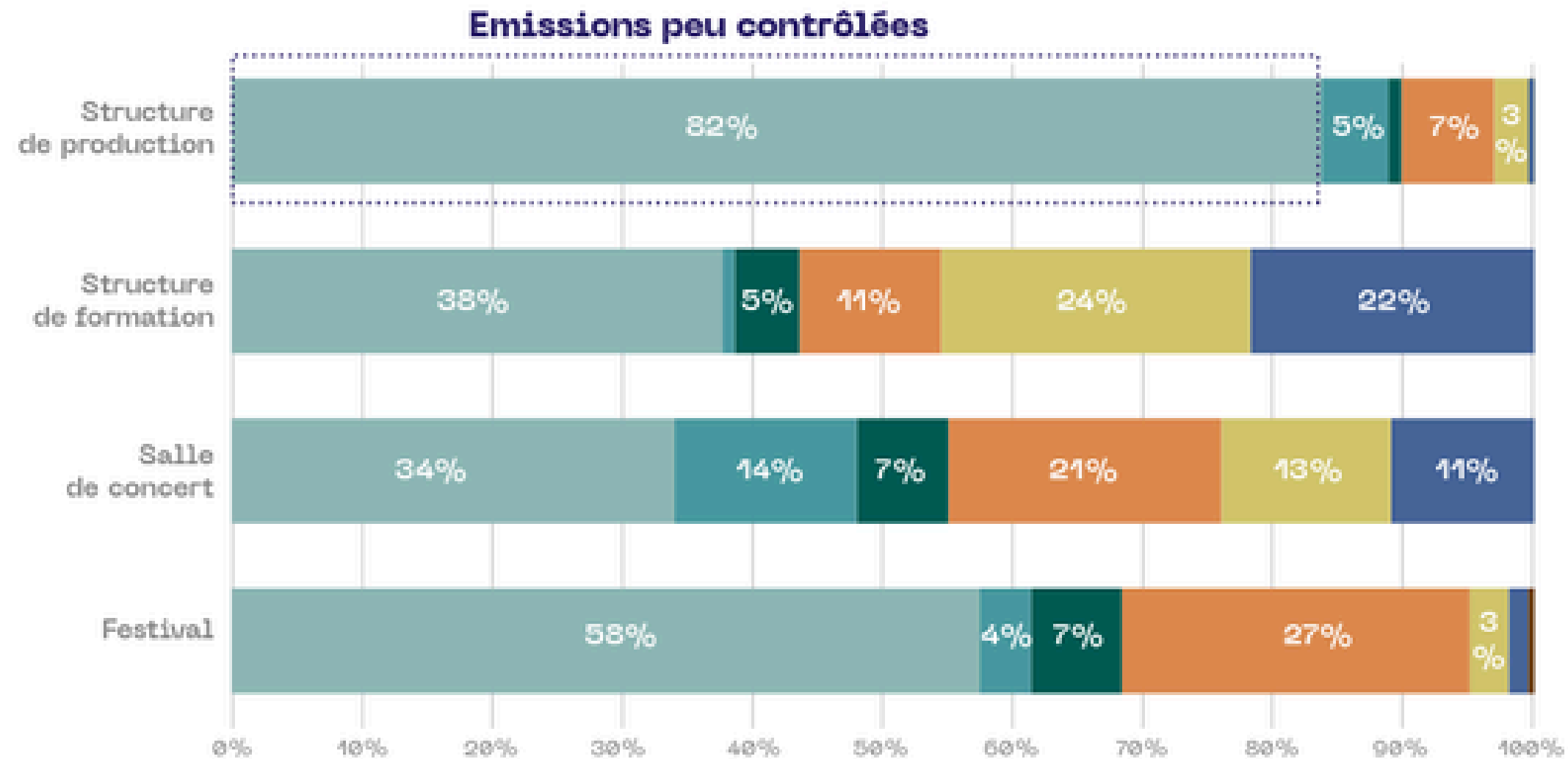
L'empreinte carbone d'une salle de concert

Émissions de GES des salles de concert
(y compris structures associées), en tCO2e,
comparées à la jauge de la salle



Rapport "Déclic"

SMA, Fedelima - avril 2024



-  Déplacements des publics
-  Déplacements des artistes
-  Autres déplacements
-  Achats / Intrants
-  Immobilisations
-  Énergie - Déchets
-  Autres

Attention : la distribution par poste ci-contre représente une moyenne des parts attribuées à chaque poste dans chaque Bilan Carbone® du panel ; **il est donc recommandé d'interpréter ces données avec prudence.** Par exemple le Kabardock, avec sa situation géographique très spécifique, augmente significativement l'impact des transports des artistes dans ce mix (qui serait à 11% au lieu de 14%)

Le déplacement du public, le plus gros enjeu

Bilan carbone du livre

Papier → + de 20% des émissions de GES du livre



Source : Carbon 4 "Comment lire écolo ?"

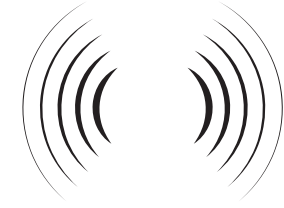
Les impacts sur la biodiversité



Différents types de pollutions



Pollution lumineuse



Pollution sonore



Pollution chimique
> essence, peinture, produits d'entretien...



Déchets
> alimentaires, emballages, mégots de cigarettes...



Piétinement, arrachage, cueillette

Pour aller plus loin

- [Article de Nature France sur les différents types de pollution sur la biodiversité](#)

- [Fiche pratique COFEES : Site en plein air](#)

Les impacts sur la disponibilité des ressources



Exemples de sur-consommation



Spécificités du secteur littéraire

22% des livres sont invendus et retournés aux grossistes

Mise au pilon des stocks de livres invendus

Même si recyclé → impact environnemental



Les impacts symboliques



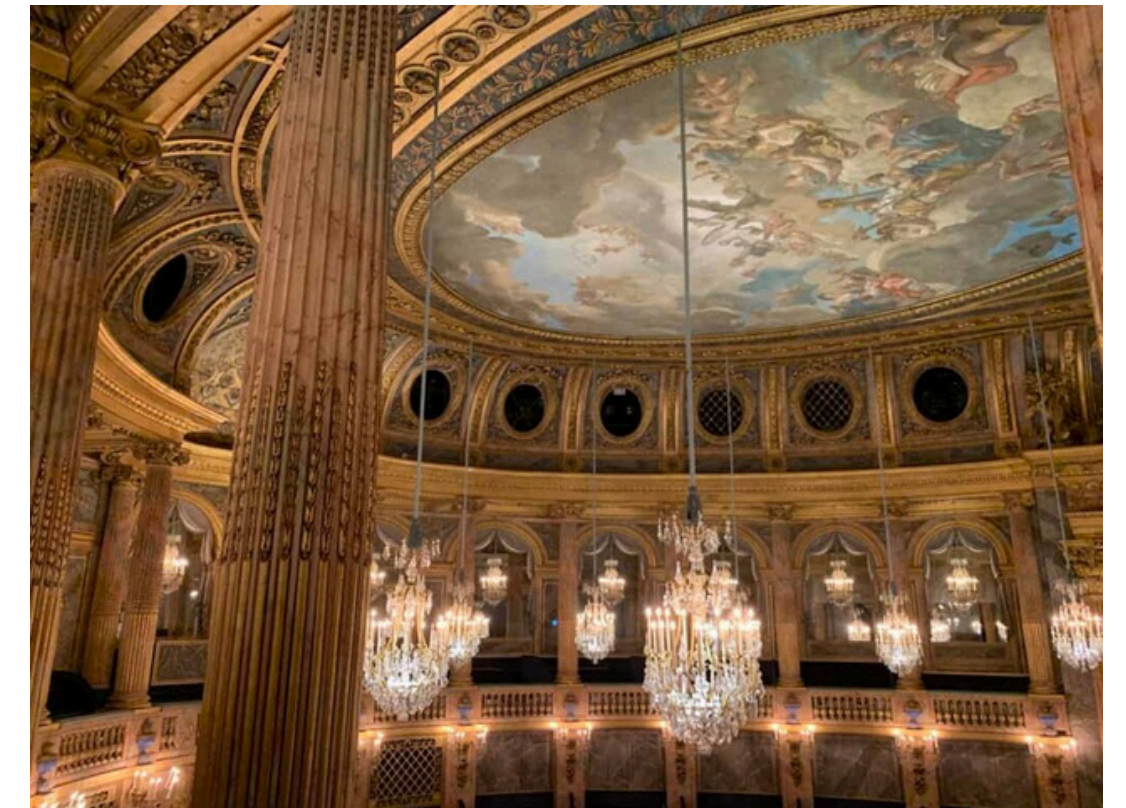
L'influence sur nos imaginaires



Transformer les mobilités >
notre relation à la vitesse



Bouleversement des
régimes alimentaires >
identité culturelle



Réemploi > vision de
la richesse et de la
pauvreté



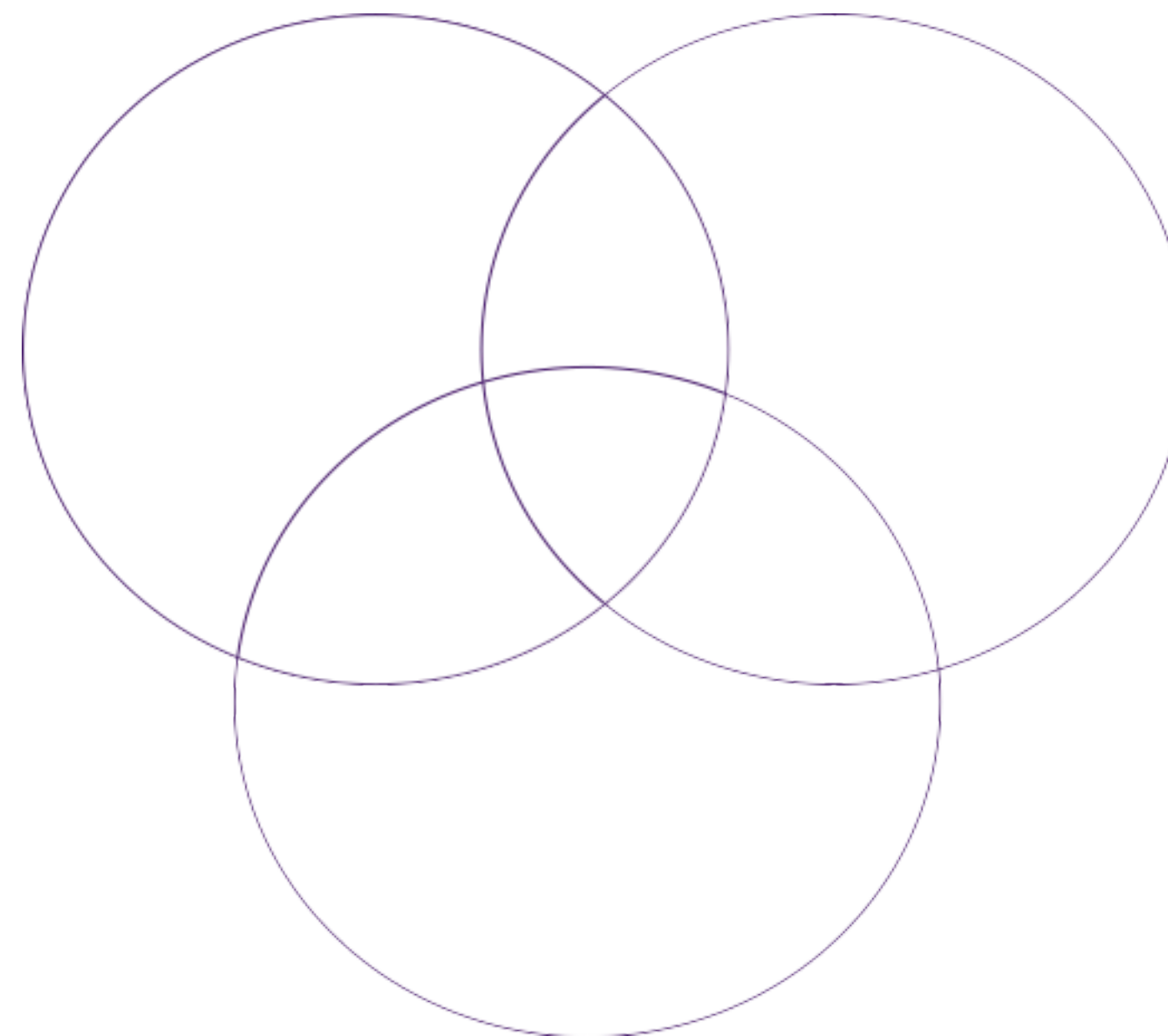
**Comment définiriez-vous
l'éco-responsabilité ?**

Définition

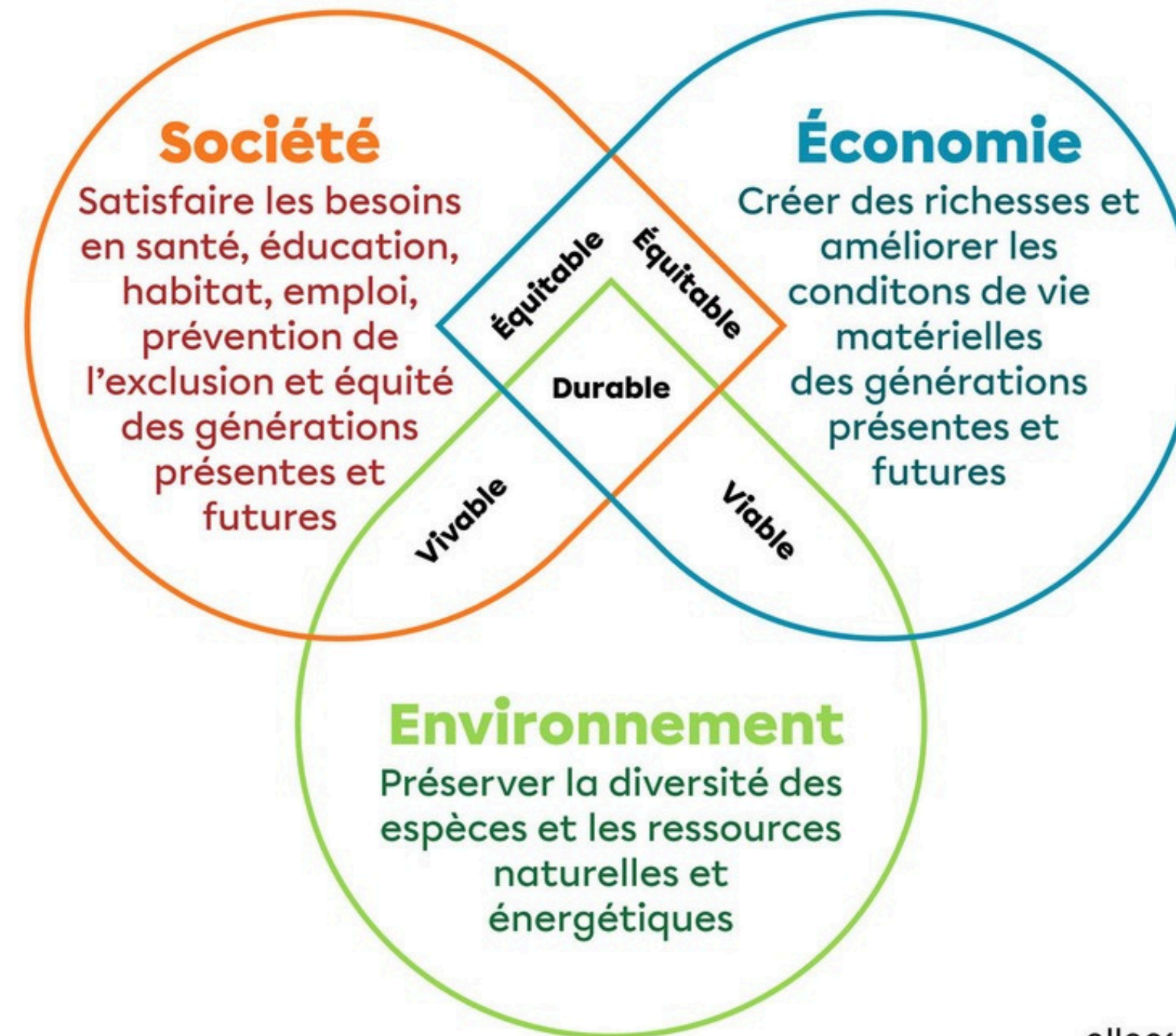


Une démarche qui intègre
les enjeux environnementaux et sociétaux
dans son organisation
et dans ses relations à ses parties prenantes.

Le concept de développement durable



Le concept de développement durable



Développement durable et RSE

Développement durable

Vision globale

Vision long terme

RSE / RSO

(Responsabilité sociétale des entreprises / organisations)

L'engagement des entreprises / organisations

L'intégration des **préoccupations sociales, environnementales et éthiques** dans leurs activités

commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

Différentes échelles et cadres

Normes et réglementations

2010 : norme ISO 26000, norme relative à la RSO. Définit comment les organisations peuvent et doivent contribuer au développement durable

2012 : norme ISO 20121 = application de la RSE au système de management pour les activités événementielles.



2015 : adoption à l'ONU en 2015 des 17 Objectifs de développement durable (ODD) rassemblés dans l'Agenda 2030

Les thématiques - événements

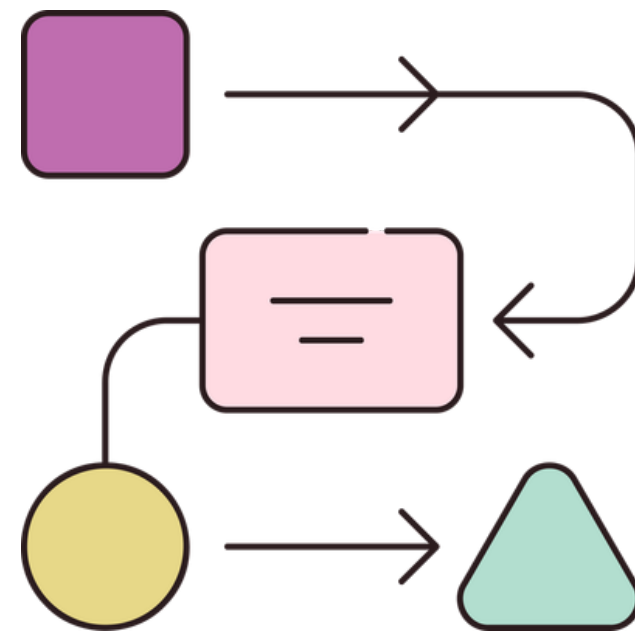
9 principaux enjeux

- Structurer sa démarche et progresser
- Respecter le site d'accueil
- Réduire au minimum l'impact des déplacements
- Limiter sa consommation de ressources (sobriété)
- Manger durable
- Tendre vers le zéro déchet
- Favoriser l'accueil de tous les publics (accessibilité et non-discrimination)
- Embarquer les publics dans la transition écologique (mobilisation)
- Numérique responsable



04

Méthodologie



Étapes pour mettre en place une démarche éco-responsable

Questionnement :

Quelles étapes avez-vous en tête ?
Par où commencer ?

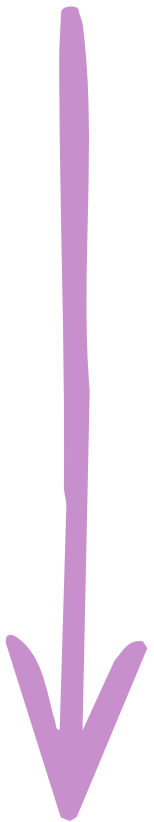
Grands principes d'une démarche éco-responsable

Eco-responsabilité, fil rouge de son activité

Avancer pas à pas

Intégrer toutes ses parties prenantes

Étapes pour mettre en place une démarche éco-responsable

- 
- 1) **Constituer l'équipe projet : définir qui**
 - 2) **Savoir d'où l'on part**
→ Mesurer l'empreinte environnementale de son activité
 - 3) **Choisir ses premiers axes de travail**
 - 4) **S'outiller, se former, s'informer**
 - 5) **Construire un plan d'action et définir ses indicateurs**
 - 6) **Travailler avec ses parties prenantes**
 - 7) **Évaluer sa démarche**
 - 8) **Communiquer sur sa démarche**

1) Constituer l'équipe projet

- Nommer un.e référent.e, un binôme de référent.es, ou une équipe projet

Besoin de :

- Des savoirs et savoir-faire (peuvent s'acquérir),
- Des savoir-être
- De la motivation pour cette mission !



[Fiche pratique référent.e RSE d'un festival - COFEES](#)

2) Savoir d'où l'on part



- **Faire un diagnostic** de la démarche éco-responsable en place dans sa structure / de son événement
- ou **lister les actions** déjà mises en place
- Lire les bilans des années précédentes s'ils existent



[Auto-diagnostic Région Occitanie / Elémen'terre](#) (ciblé événement)

[Auto-diagnostic ADERE de l'ADEME](#) (ciblé événement)

→ Mesurer l'empreinte environnementale de son activité

Bilan carbone

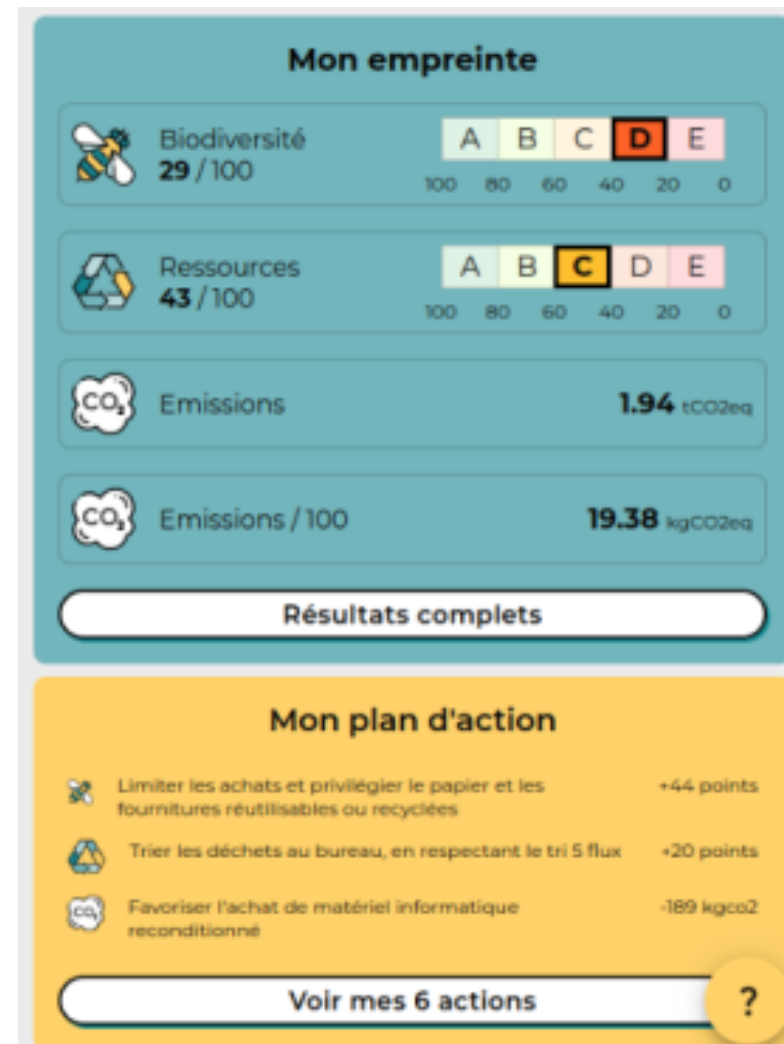


Outil SEEDS

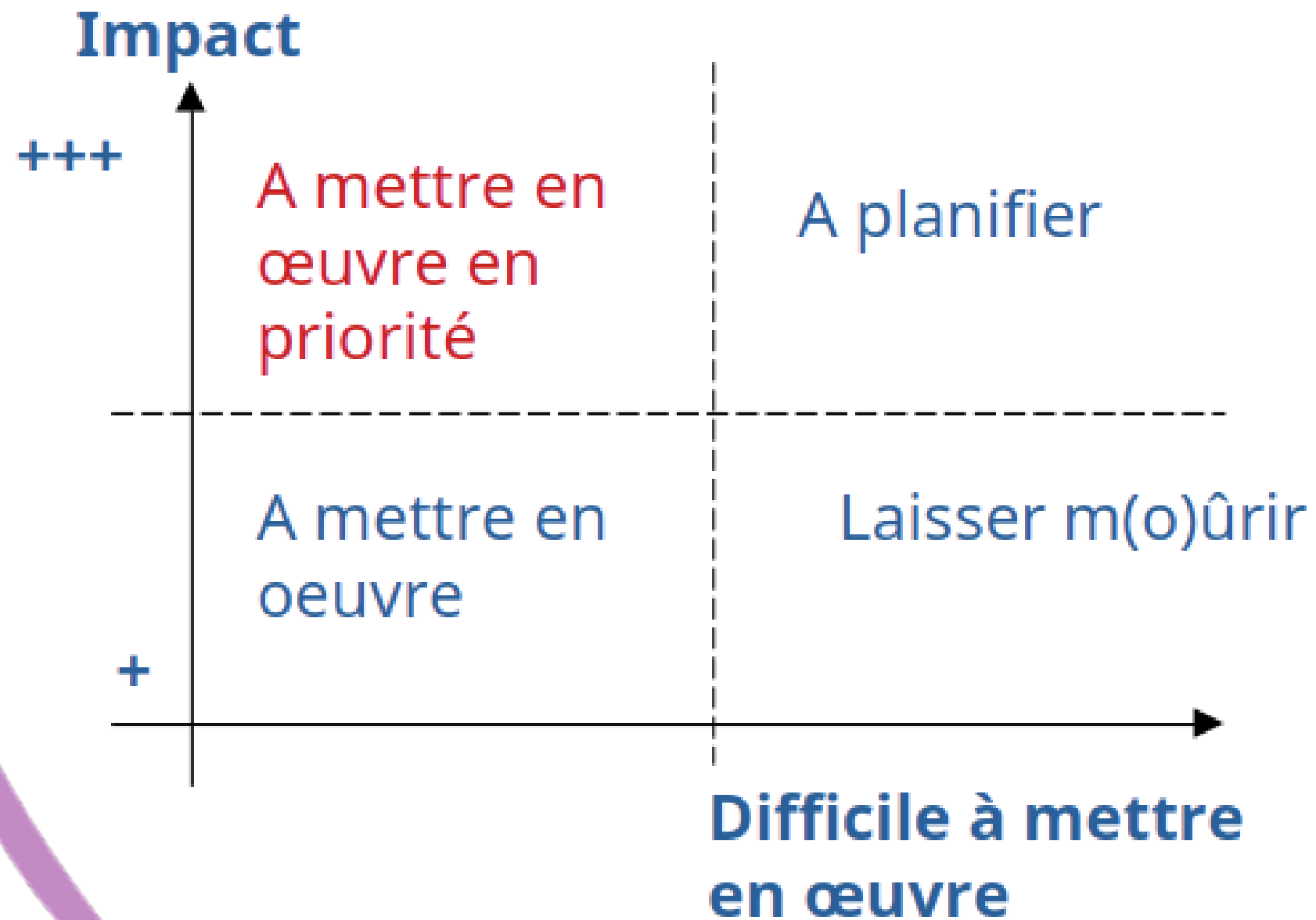


Simulateur d'Empreinte Environnementale
Des Spectacles

Outil Fairly

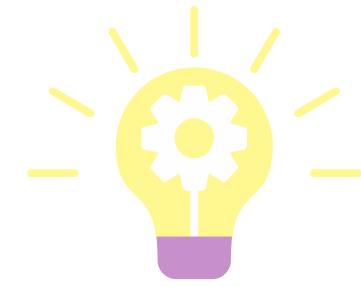


3) Choisir ses premiers axes de travail



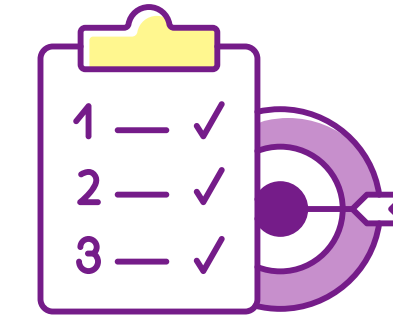
- **Autres paramètres à prendre en compte :**
 - les points forts et faibles du diagnostic,
 - la capacité à sensibiliser le public au travers de ces actions,
 - le coût,
 - les motivation de l'équipe

4) S'outiller, se former, s'informer



- **Se former** : formations, ateliers spécifiques
- Prendre connaissance des **ressources existantes** (guides, outils, structures, réseau)
- Participer à des groupes de travail, des projets collectifs etc.
- Etre en veille sur les nouveaux outils, réglementations, nouvelles ressources etc

5) Construire un plan d'action



Combiner dans un document les éléments clés de la démarche :

| Plan d'actions de la démarche éco-responsable Festival XXX – année AAAA | | | | |
|---|--|---|--|---------------------|
| Tableau créé par Elémén'terre sur la base d'un travail de l'ADEME. Source: http://www.ecoresponsabilite.ademe.fr/n/structurer-un-plan-d-actions/n:50 | | | | |
| Action décidée | Mise en œuvre | Moyens techniques, humaines, financiers nécessaires | Délais et échéancier | Responsable(s) |
| Objectif 1 : Réduire l'impact des transports des festivaliers | | | | |
| Action 1.1 : Mise en place d'un parking vélo | <ul style="list-style-type: none"> - Contacter la Mairie pour obtenir des barrières et les faire livrer la veille de l'ouverture du festival - Installer le parking vélo la veille de l'ouverture - Prévoir un bénévole à l'entrée du parking vélo pendant tout le festival - Eventuellement, prévoir de donner un ticket de consigne à ceux qui déposent leur vélo, ils devront redonner le ticket pour pouvoir récupérer leur vélo | | | Jean-Claude + Marie |
| Action 1.2 : Création d'une page facebook dédiée au covoiturage pour le festival | <ul style="list-style-type: none"> - Créer la page - Avoir un médiateur de cette page : lecture des messages, mises en relation si besoin, traiter les messages qui ne concernent pas le sujet... | Budget = 0 Temps = gg minutes chaque jour | - Création de la page 2 mois avant l'événement | Céline |
| Objectif 2 : Réduire les déchets produits par le festival | | | | |
| Action 2.1 : Utilisation uniquement de gobelets réutilisables sur tout le festival | | | | |
| Action 2.2 : Choix de vaisselle réutilisable pour la partie catering | | | | |
| Action 2.3 : Création de signalétique réutilisable | | | | |
| Objectif 3 : Recycler un maximum de déchets produits par le festival | | | | |
| Action 3.1 : Mise en place... | | | | |

exemple de plan d'action ADEME / Elémén'terre

03

Les leviers d'actions - par thématiques

Exercice en sous-groupes



Actions en places - Freins - Leviers

La mobilité

des publics /des équipes
des œuvres



Les enjeux

Changement climatique

Pollution de l'air

Consommation de ressources

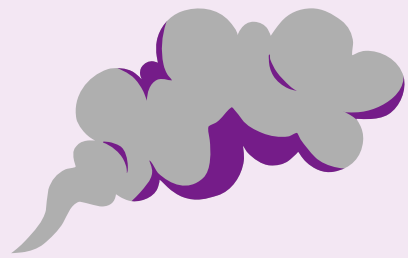
Occupation d'espace, congestion, pollution visuelle

Pollution sonore

Accidentalité

Sédentarité, inactivité physique

Inégalités sociales et territoriales



Bilan carbone festivals musique

Premier poste d'émissions de GES des événements (>60%)
et plus généralement en France (32%)

Moyens de transport privilégiés :

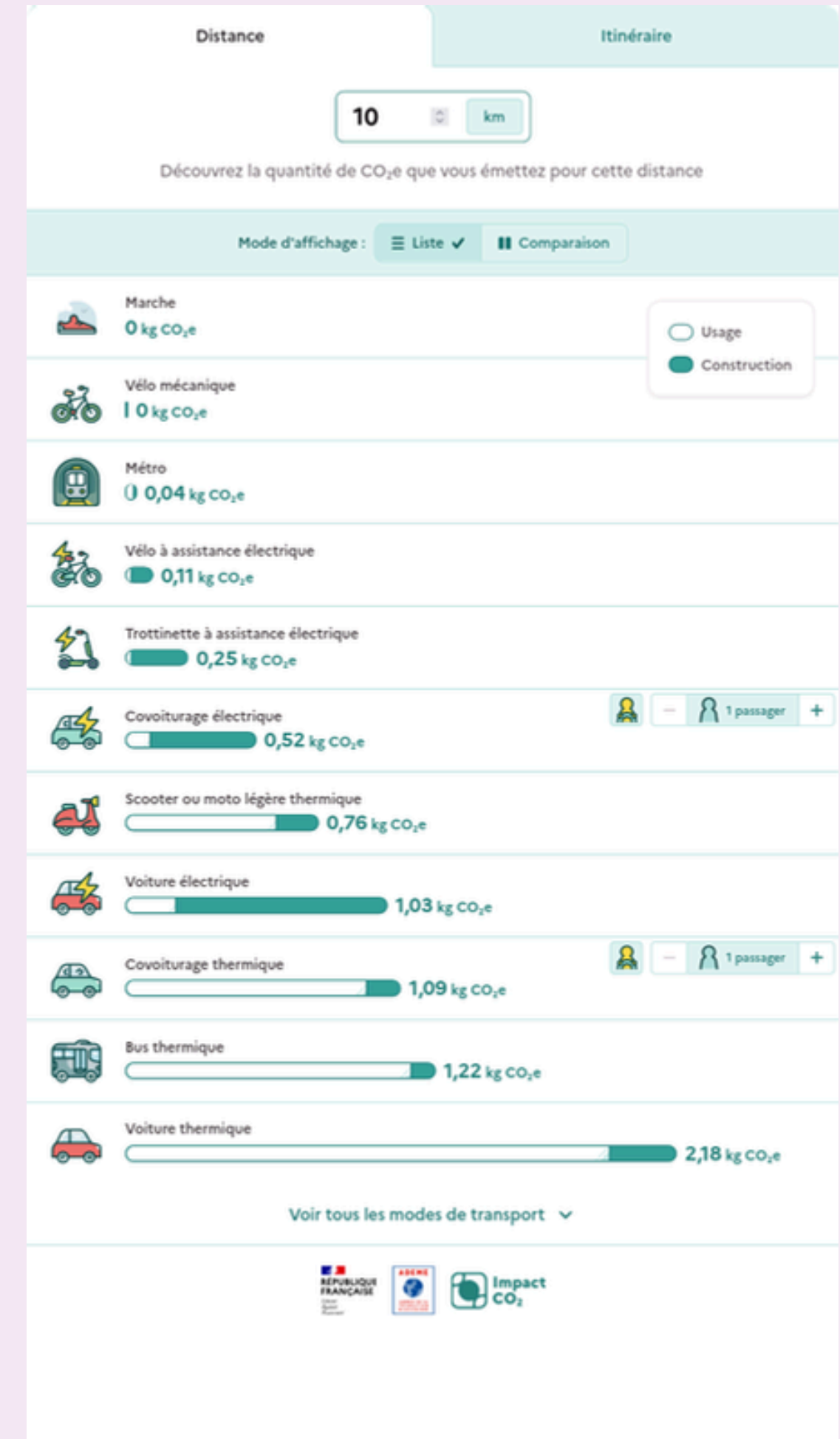
- le **véhicule thermique individuel** pour les festivals ruraux
- un **mix de transports en commun et véhicules thermiques individuels** pour les festivals urbains



- [Rapport Déclic](#)
- [Bilan Carbone et Enquête de mobilité du Cabaret Vert](#)

Explications

- Cœur même de l'activité du secteur culturel = **la rencontre entre une œuvre et des personnes**
- La culture et les loisirs sont la **3ème cause de mobilité des français.es**
- **La voiture est le moyen de transport le plus émetteur de gaz à effets de serre**
- **Mais, taux de covoiturage supérieur à la moyenne pour les sorties festival**



L'alimentation

des publics /des équipes



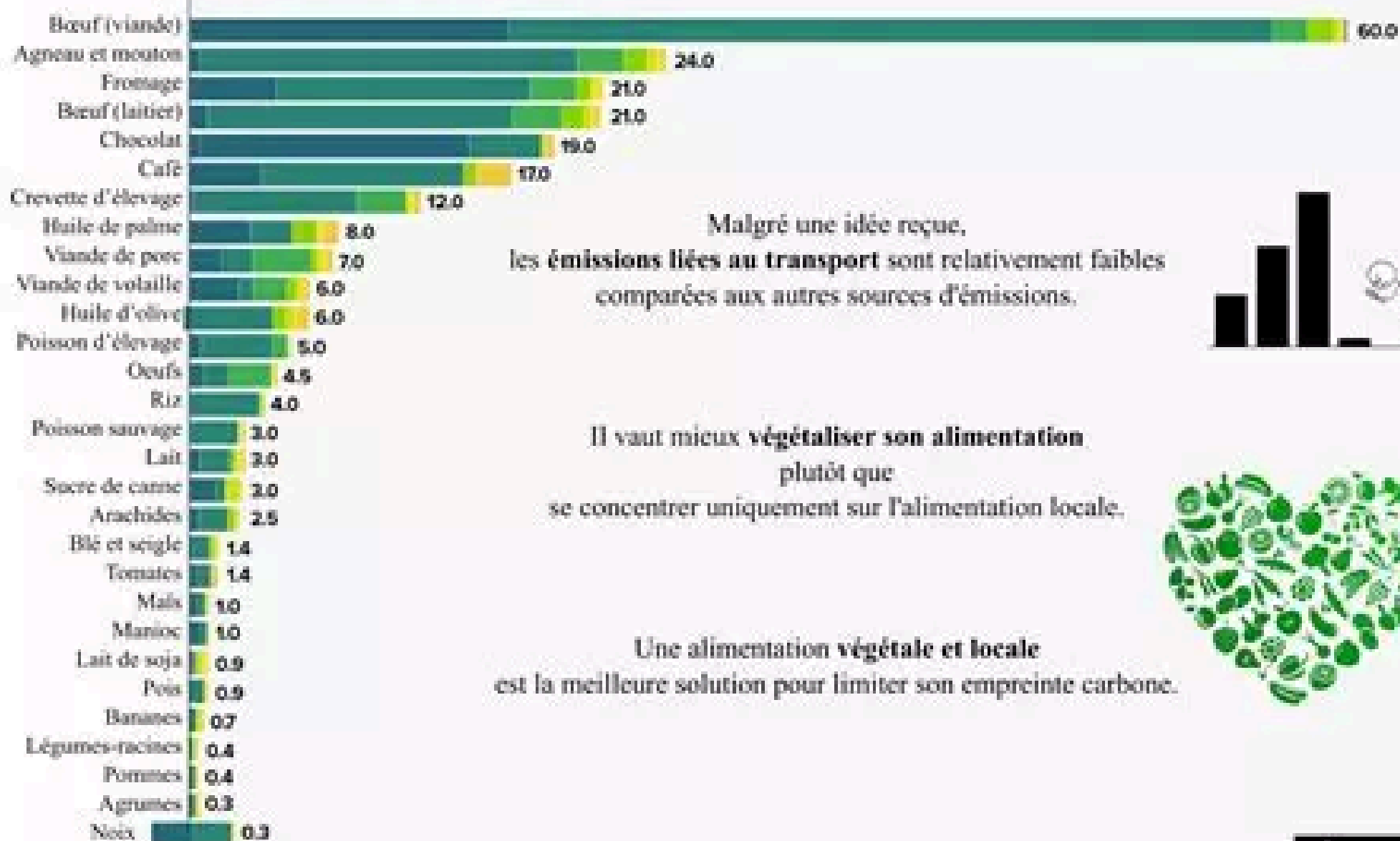
Les enjeux

Les impacts

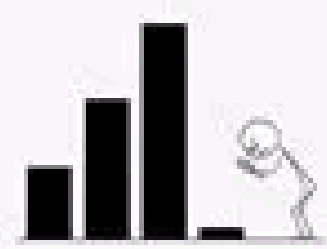
ALIMENTATION / Émissions de GES à travers la chaîne d'approvisionnement



Émissions de GES par kilogramme de produit alimentaire (kg CO2 équivalent par kg produit)



Malgré une idée reçue, les émissions liées au transport sont relativement faibles comparées aux autres sources d'émissions.

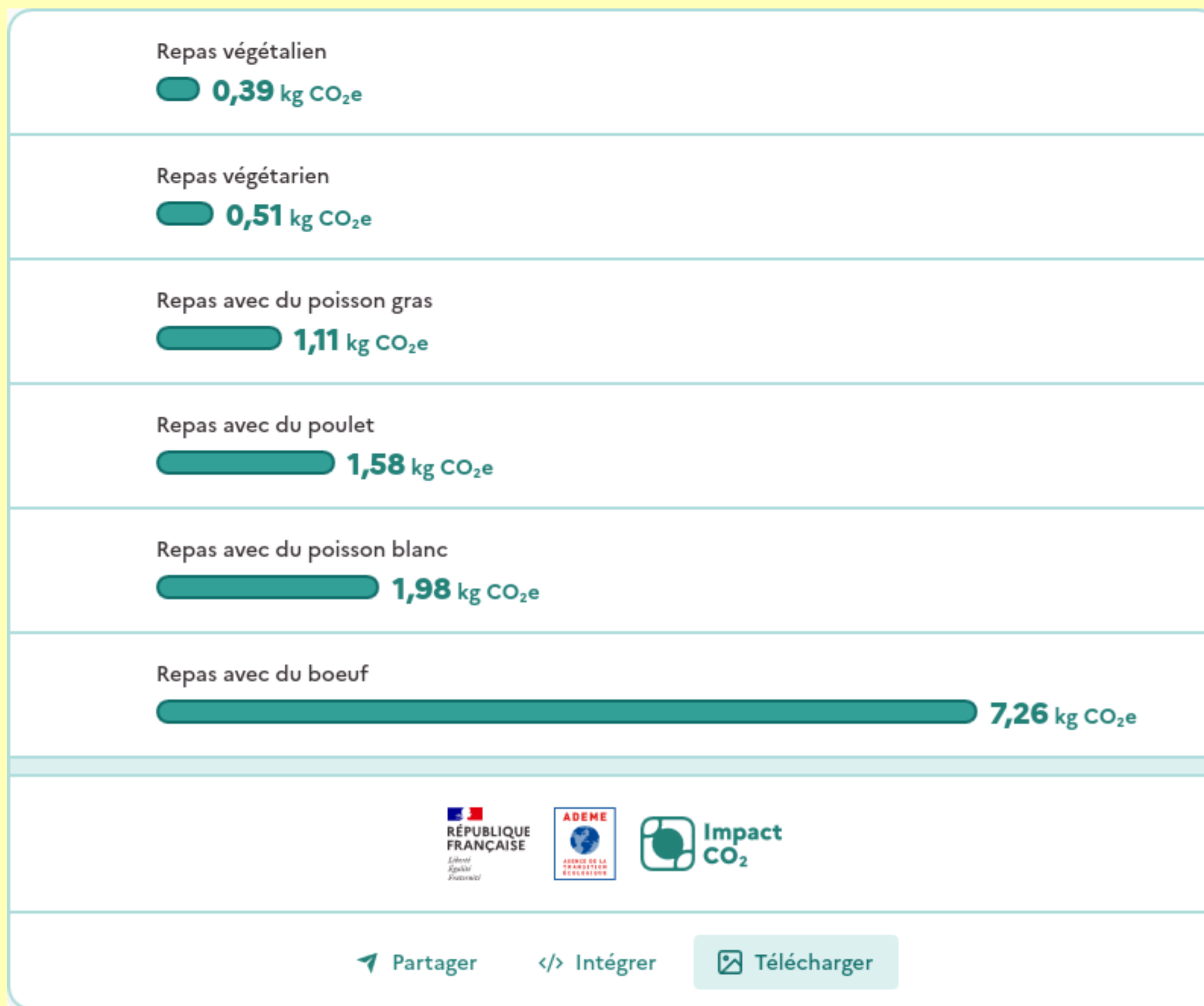


Il vaut mieux végétaliser son alimentation plutôt que se concentrer uniquement sur l'alimentation locale.



Une alimentation végétale et locale est la meilleure solution pour limiter son empreinte carbone.

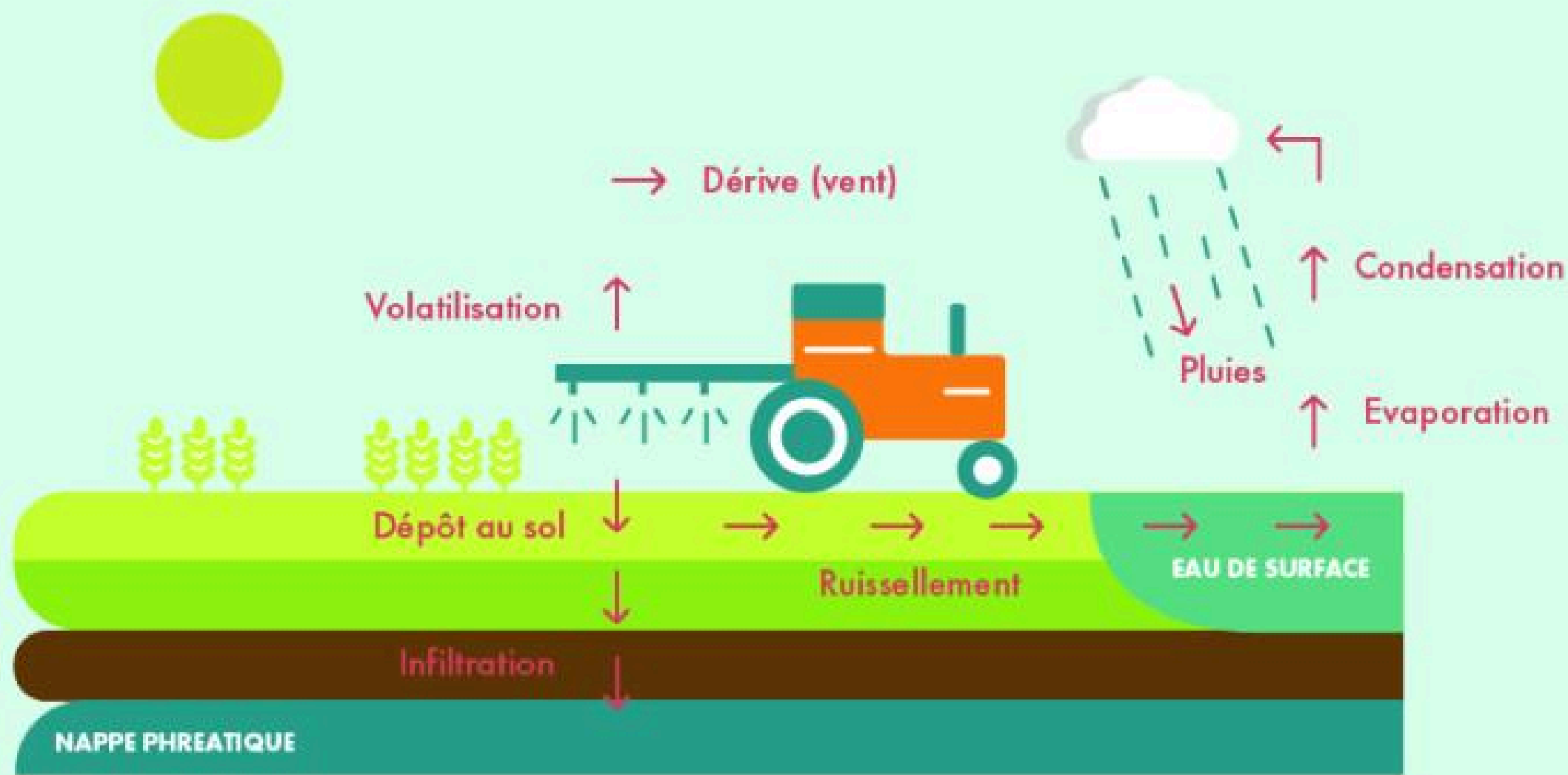
- 80% de nos sols sont utilisés pour nourrir le bétail.
- Déforestation



Nous consommons 2/3 de protéines animales pour 1/3 de protéines végétales, l'OMS recommande d'inverser la proportion...



L'IMPACT DES ÉPANDAGES SUR LA QUALITÉ DE L'AIR



- Pesticides nuisibles aux espèces vivantes

Exemples - Mobilité

Le trajet comme expérience de spectacle

Par les Transmusicales (Rennes) :

- Concerts organisés dans deux TGV Paris-Rennes
- Billets prems sur ces trajets proposés par la SNCF

Navette artistique au festival ATOM

- 15min navette gare Castelnaudary - site du festival



ENTRAIN

- Moins de carbone émis
- Rencontre inédite d'un artiste
- Plus sûr, confortable et reposant
- Réductions avec cartes avantages, application Fairtiq, Avantageo Tribu -50%

Aller

Toulouse / Montpellier / Marseille
Bordeaux / Lyon / Paris
Plusieurs trains par jour vendredi et samedi

Gare de Castelnaudary

Performance exclusive

Embarquez dans une navette artistique entre la gare de Castelnaudary et le festival pour un concert live intimiste de **Tom Leclerc** et vivre autrement l'arrivée sur ATOM!

Navettes retour vers la gare le samedi et dimanche

Retour

Gare de Castelnaudary
Plusieurs trains le dimanche

Toulouse / Montpellier / Marseille
Bordeaux / Lyon / Paris

Exemples - Mobilité

Actions vélo au festival Convivencia

- Parking vélo
- Convoi vélo festif sur 1 date (sur 13)
- Stand d'auto-réparation vélo mobile
- Vélo et remorque utilisées pour transports logistique par l'équipe
- Partenariat avec Citiz pour des prêts de véhicules

=> Vidéo 2025



Exemples - Mobilité

Expérimentation d'un retour tardif en TER
Partenariat Elémen'terre / Région Occitanie

- Navette-bus gare > Théâtre
- Retour en bus > gare
- Train Sète - Montpellier



#VivezOccitanie

Fiest'à Sète

Profitez d'un retour tardif en train liO
de Sète à Montpellier
dans la nuit du 2 au 3 août

credit photo: Yvaines Hamma - Région Occitanie

liO La Région Occitanie
Les transports de Ma Région

avec SNCF VOYAGEURS

La campagne de com'



MON TRAJET FESTIVAL EN

- + DE GRAND AIR
- + DE RENCONTRES
- + DE LÉGERETÉ
- + DE SURPRISES
- + DE TEMPS LIBRE
- + DE PAYSAGES
- DE CO₂

festivals en mouvement

R22 | BANQUE des TERRITOIRES | FRANCE 2030 | CNM

70%
DU CO₂ DES
FESTIVALS
C'EST LE TRAJET!

36%
DES FESTIVIERS
BOUGENT BAS CARBONE
ET VOUS ?

« EN *train*
DE M'ÉGLATER
EN FESTIVAL.
J'AI RETROUVÉ *lola*,
VRAIMENT ÉMU,
C'EST LE *pied...* »

Mobilités bas *car*-bone, déjà
partout dans nos histoires

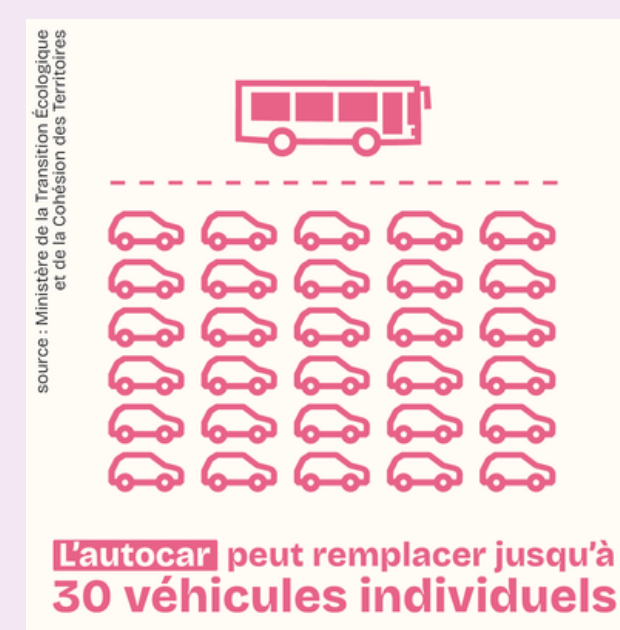
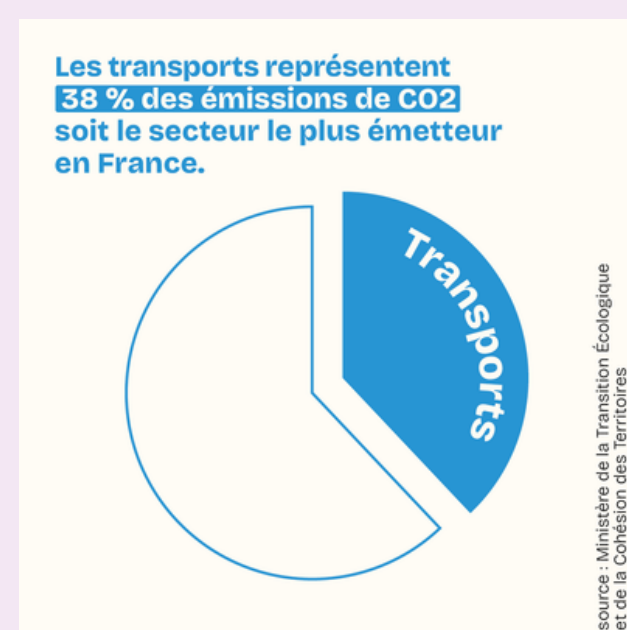
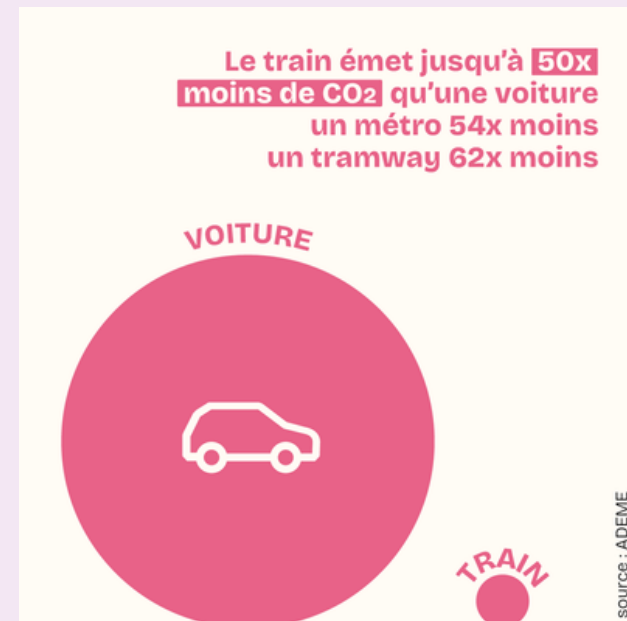


FIER·E D'ÊTRE VENU·E EN FESTIVAL À



Infographies

Signalétique, bâches



Ressources



- [Campagne de communication en accès libre](#)
- [Fiches pratiques](#) (vélo, navettes, covoit, etc).
- [Outil : ImpactCO2 - ADEME](#)

Exemples - Alimentation

Atom - Restauration 100% végétarienne

- Menus consistants avec un apport de protéines journalier réfléchi
- Mise en place progressive pour l'équipe technique
- Communication auprès des professionnels et des publics



Exemples - Alimentation

POURQUOI UN CATERING VÉGÉ ?

Nos modes de vie ont un impact sur la planète, et notre alimentation joue un rôle clé. Le système de calcul ici prend en compte l'empreinte carbone générées par la production, la transformation, le stockage et le transport de chacun des ingrédients présents dans le produit alimentaire.

Le choix de nos aliments et la manière dont nous les consommons ont un impact, en effet privilégier les produits de saison et les circuits sont aussi des paramètres à prendre en compte pour réduire l'empreinte carbone de nos aliments.

Nous allons voir la différence entre deux plats, proposés dans notre catering en version végété, et sa version carné pour comparer l'empreinte carbone. Cette infographie est là pour vous informer et encourage la consommation responsable ainsi que de comprendre notre démarche d'un catering 100% végété !

MOUSSAKA VÉGÉ

Une assiette (320g) = 260g de CO2 pour 200g de légumes, 120g de CO2 pour un oeuf, 370g de CO2 pour 60g de fromage

750g de CO2

VS

MOUSSAKA CARNÉ

Une assiette (320g) = 260g de CO2 pour 200g de légumes, 120g de CO2 pour un oeuf, 370g de CO2 pour 60g de fromage, 960g de CO2 pour 100g de viande

1 580g de CO2

= **soit 2x en CO2 que le moussaka végété**

POURQUOI UN CATERING VÉGÉ ?

On parle souvent de l'empreinte carbone de nos modes de consommations (déplacements, alimentaires, etc), mais qu'en est-il de l'eau ?

L'empreinte de l'eau est souvent calculée avec seulement notre consommation domestique (s'hydrater, se doucher, faire la vaisselle, etc), cette méthode de calcul ne prend pas en compte l'eau utilisée pour créer un bien quel qu'il soit (alimentaire, vestimentaire, etc). En effet, la quasi-totalité de l'eau (98%) que nous utilisons chaque jour n'est pas visible ; c'est de l'eau virtuelle.

Le choix de régime alimentaire impacte aussi notre empreinte de l'eau, voici un comparatif de plats proposés dans notre catering en version végétarienne et la version carné pour comprendre la différence en termes d'eau virtuelle et pourquoi nous avons fait le choix d'un catering 100% végété !

COUSCOUS VÉGÉ

Une assiette (280g) = 156L d'eau pour 120g de semoule, 52L d'eau pour 160g de légumes

208L d'eau

VS

COUSCOUS CARNÉ

Une assiette (310g) = 104L pour 80g de semoule, 26L pour 80g de légumes, 2 325L pour 150g de viande de boeuf

2 455L d'eau

= **soit 12x en eau que le couscous végété**

CHILI SIN CARNE

Une assiette (280g) = 408L d'eau pour 120g de riz, 52L d'eau pour 160g de légumes

434L d'eau

VS

CHILI CON CARNE

Une assiette (290g) = 204L d'eau pour 60g de riz, 26L d'eau pour 80g de légumes, 2 325L d'eau pour 150g de viande boeuf

2 555L d'eau

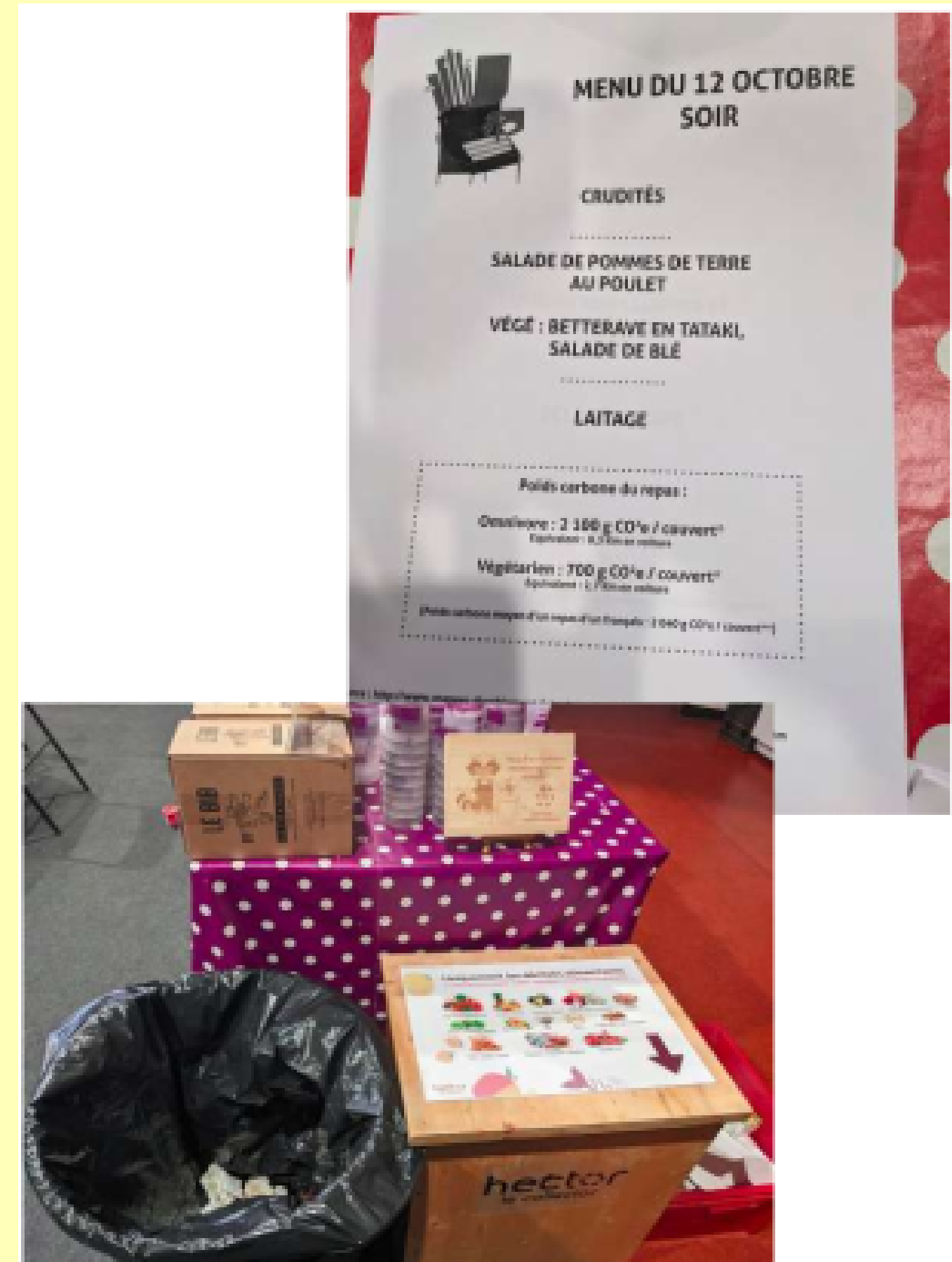
= **soit 6x en eau que le chili végété**



Exemples - Alimentation

Un catering responsable sur le festival Toulouse les Orgues :

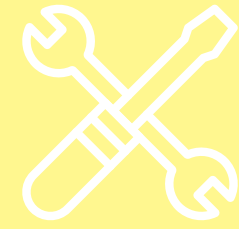
- Un repas sur 2 entièrement végétarien, et une option végé à tous les repas
- Pas de viande rouge dans les menus
- Affichage du poids carbone de chaque repas
- Vaisselle en dur à tous les repas
- Pas de bouteille d'eau : des carafes
- Récupération des biodéchets pour mise en compostage



Ressources

- Outil : Manger durablement pour calculer l'empreinte carbone d'un menu
- Flowchart : Rédiger une charte restauration durable
- Guide Tout comprendre : une alimentation plus durable par l'ADEME
- Formation gratuite en ligne, 1h
- Les fondamentaux de l'alimentation durable - ADEME

Outils de calcul d'empreinte carbone



Impactco2.fr

Outils très visuels pour communiquer sur l'impact carbone des activités de la vie quotidienne

| | | |
|---|--|---|
|  <p>Livraison Simuler l'impact carbone de vos livraisons de colis</p> |  <p>Alimentation Comparer l'empreinte carbone des aliments</p> |  <p>Comparateur Le bon outil pour obtenir les bons ordres de grandeur</p> |
|  <p>Habillement Comparer l'impact carbone des vêtements entre eux</p> |  <p>Numérique Mesurer l'impact carbone des appareils numériques</p> |  <p>Boisson Comparer l'impact carbone des boissons</p> |

agribalyse

Base de données des impacts environnementaux des produits alimentaires - par l'ADEME

Explorer la base Agribalyse 3.2

Cette application présente les résultats de la base de données Agribalyse, selon les indicateurs ACV. Ceci ne correspond pas à un affichage environnemental ou un « éco-score » pour le grand-public.

Search: [Documentation et accès aux données](#)

Résultats de votre recherche pour **pizza** (51 résultats) : Pertinence

| | | |
|---|--|--|
| <p>Pizza kebab pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>3.23 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>Voir le détail</p> <p>DQR : 2.92^(*)</p> | <p>Pizza 4 fromages pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>3.63 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>Voir le détail</p> <p>DQR : 1.58^(*)</p> | <p>Pizza au poulet pizzas, tartes et crêpes salées</p> <p>2.87 kg CO2 eq / kg de produit</p> <p>Voir le détail</p> <p>DQR : 2.7^(*)</p> |
|---|--|--|

Le bar



Choisir une bière locale
=> jusqu'à -25% de
l'impact carbone !

Bière

Détail de l'impact carbone

BIÈRE

1,35 kg CO₂e
par litre



| | | |
|-----------------------------|-----|--------------------------------|
| Total | | 1,35 kg CO₂e |
| Agriculture | 6% | 0,08 kg CO ₂ e |
| Transformation | 20% | 0,27 kg CO ₂ e |
| Emballage | 46% | 0,62 kg CO ₂ e |
| Transport | 24% | 0,33 kg CO ₂ e |
| Supermarché et distribution | 3% | 0,04 kg CO ₂ e |
| Consommation | 1% | 0,01 kg CO ₂ e |

Source : [impactco2.fr](https://www.impactco2.fr)

Les déchets et pollutions

en amont
pendant l'événement
tri et valorisation



Les enjeux

Où vont nos déchets ?

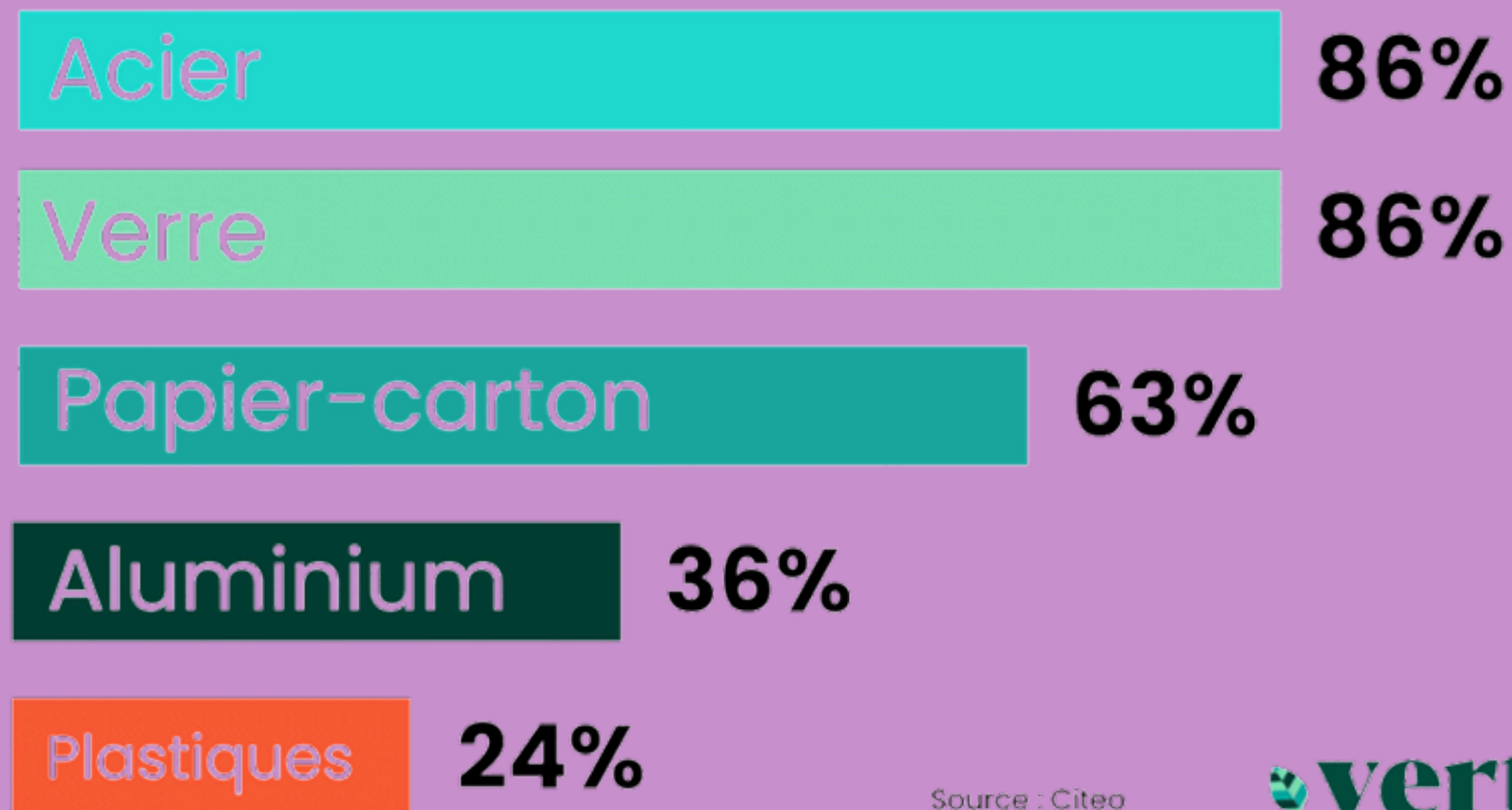


Les coûts cachés de l'incinération des déchets
- Zéro Waste

Les limites du recyclage



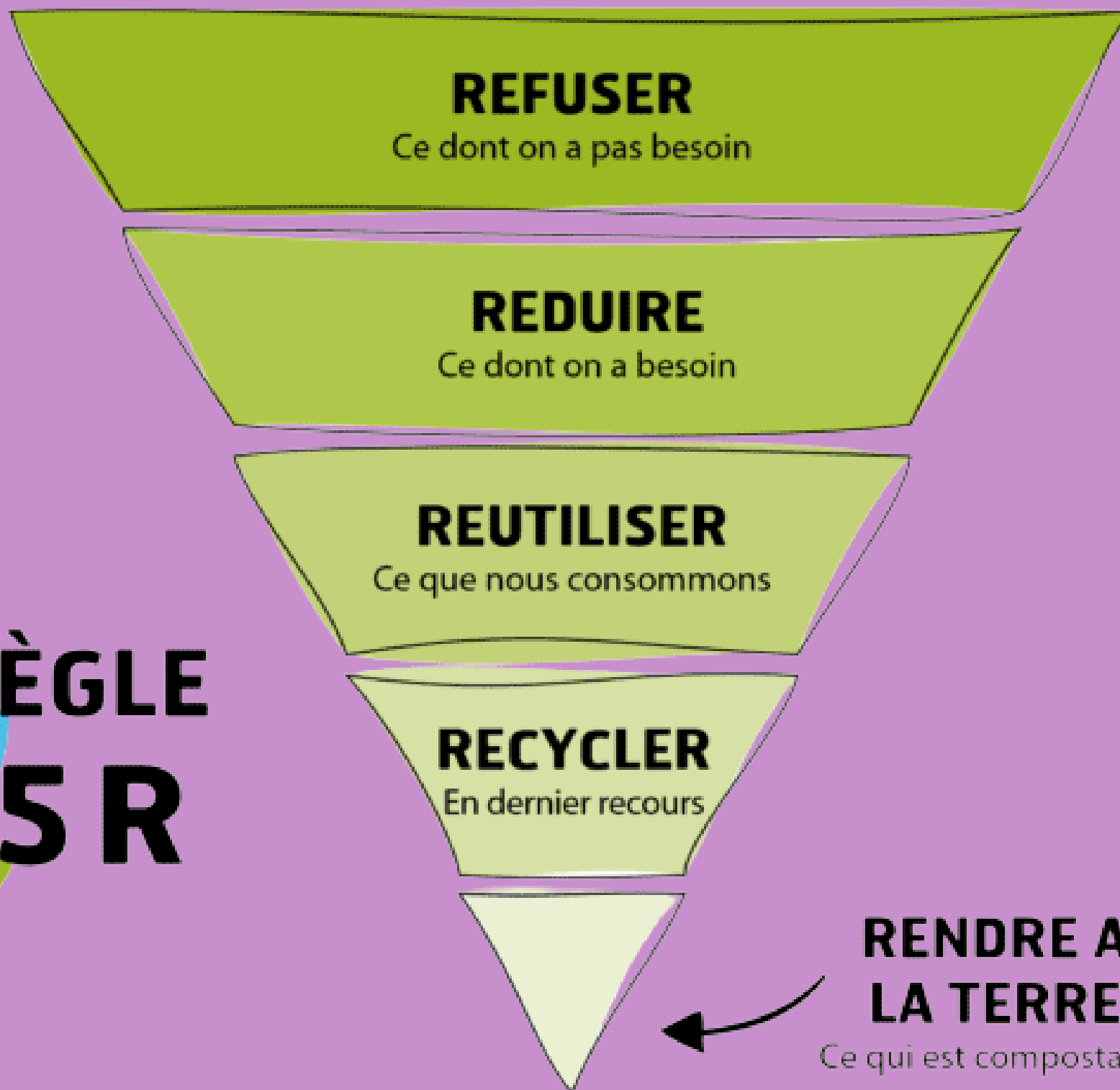
Taux de recyclage des emballages ménagers par matériau



Source : Citeo

Les enjeux

1er objectif :
limiter au maximum les déchets



*Le meilleur
déchet est celui
qu'on ne produit
pas !*

**LA RÈGLE
DES 5 R**

Accessibilité et lutte contre les discriminations



L'accessibilité consiste à lever les obstacles, qu'ils soient systémiques, environnementaux, comportementaux, personnels qui empêchent une personne d'atteindre son plein potentiel et de prendre part à des activités importantes dans sa vie et de contribuer à la société



Egalité



Compensation



Accessibilité

- Personnes à mobilité réduite
- Personnes en situation de handicap

/!\ chaîne de déplacement

La lutte contre les discriminations

60 % des femmes déclarent avoir déjà été victimes de violences sexuelles dans un établissement festif.

93 % des personnes interrogées estiment nécessaire d'éradiquer les violences sexuelles dans les lieux festifs

Consentis

Festivals : 38,9 % des hommes trans déclarent ne pas s'y sentir en sécurité

**Peur des violences LGBTQIA+phobes :
90,6 % des femmes trans.**

4 attentes principales pour un dispositif de prévention et de lutte contre les VSS :

- une sécurité accrue ;
- une communication visible ;
- une facilité d'utilisation ;
- une aide rapide et bienveillante.

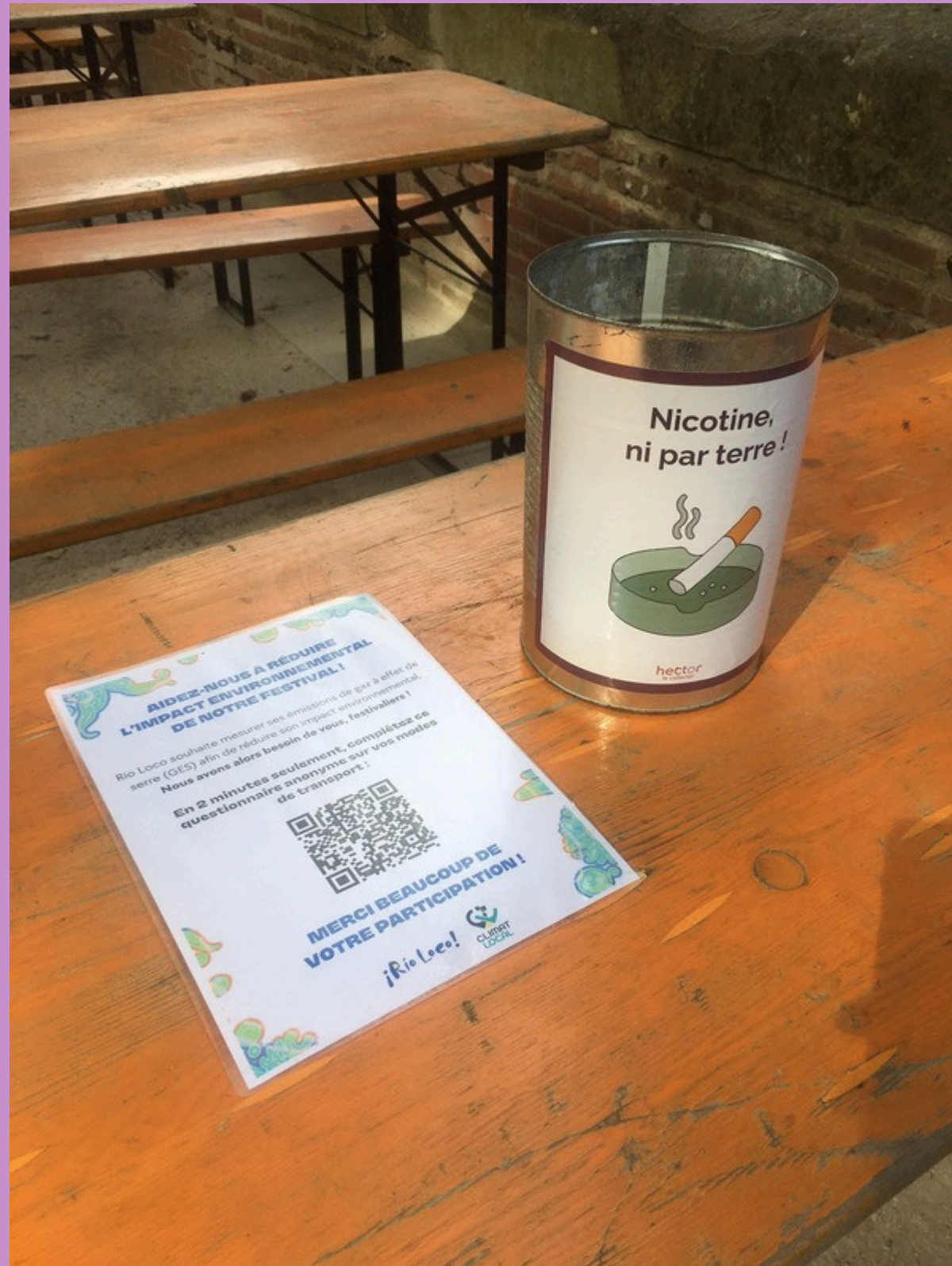
Exemples - Déchets

Signalétique à Rio Loco 2024



Exemples - Déchets

Collecte des mégots



Exemples - Déchets

Vaisselle participative



pour environ 2000 personnes par jour au festival
l'Eté de Vaour en 2024 - protocole et vaisselle
prêtés par Nature & Progrès

Exemples - Déchets

Scénographie issue du réemploi et réutilisable



Salon "le livre à Metz"

Ressources - Déchets

- Alternatives au plastique sur les festivals : [site Drastic on Plastic](#)
- Quelles filières de revalorisation selon quel type de déchet : site [Réparer vos objets](#)
- [Diagnostic déchet dans la démarche de labellisation](#)
- Ressources variées sur le sujet, [Festorama](#)

Ressources accessibilité et VSS



Festivalons tous ensemble

Livre blanc VSS - Safer



Protocole VSS

Exemples

La lutte contre les discriminations



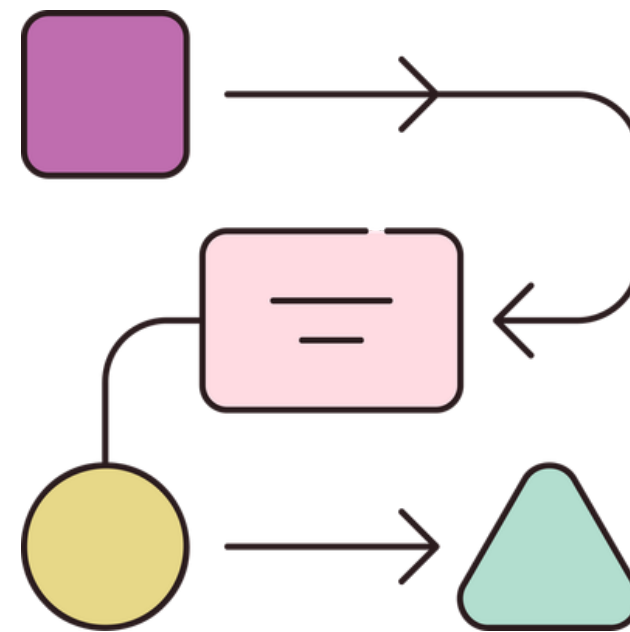
Festival Décibulle



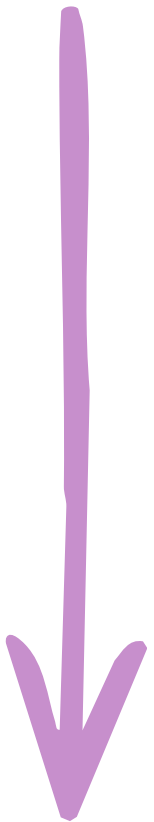
Hadra Trance Festival

04

Méthodologie - suite



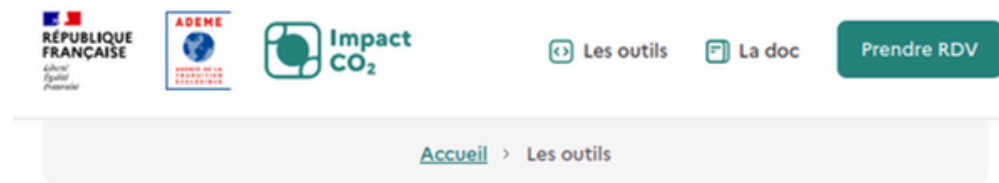
Étapes pour mettre en place une démarche éco-responsable

- 
- 1) **Constituer l'équipe projet : définir qui**
 - 2) **Savoir d'où l'on part**
→ Mesurer l'empreinte environnementale de son activité
 - 3) **Choisir ses premiers axes de travail**
 - 4) **S'outiller, se former, s'informer**
 - 5) **Construire un plan d'action et définir ses indicateurs**
 - 6) **Travailler avec ses parties prenantes**
 - 7) **Évaluer sa démarche**
 - 8) **Communiquer sur sa démarche**

Des outils pour estimer son empreinte individuelle ou celle d'activités du quotidien / pour sensibiliser

[ImpactCO2.fr](https://www.impactco2.fr)

[Nos Gestes Climat](https://www.nosgestesclimat.fr)



Les outils

Trouver l'outil adapté à votre prochaine publication.

Outils thématiques

Notre collection de simulateurs, comparateurs et infographies thématiques.



Mon empreinte

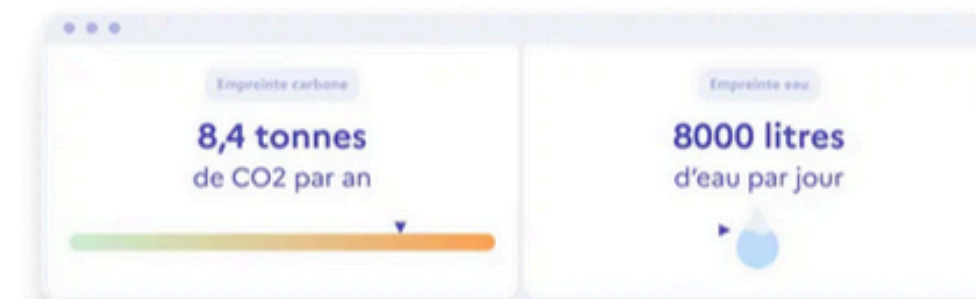
Mes gestes

Mes groupes

Profil

Passer le test

Un calculateur, deux empreintes



L'empreinte carbone

L'empreinte eau

Un outil pour mutualiser la programmation

COOprog



Des formations en ligne

Plateforme Better Live (Musique)



Des parcours de 30 min à 3h pour
mettre en oeuvre la transition
écologique dans le secteur musical

Formation en ligne "Mettre en oeuvre
une stratégie éco-responsable" créée
par Freeform et Elément'erre

De nombreuses ressources et outils en ligne

FESTORAMA



Music Declares
Emergency.

MUSIC
DECLARES
EMERGENCY

Arviva

ARVIVA
-ARTS VIVANTS -ARTS DURABLES

Elémen'terre

Elémen'terre
Agir pour la transition écologique
et sociale des événements d'Occitanie

Drastic on Plastic





Newsletter de veille



Ateliers thématiques

[Le Programme des ateliers thématiques](#)

Groupe d'échange

[Le groupe des référent·es DD](#) de festivals et structures culturelles
→ les 3èmes jeudi de 11h30 à 12h30.

Les annuaires



[Presta-terre - annuaire des prestataires éco-responsables en Occitanie](#)



Le manifeste d'engagement

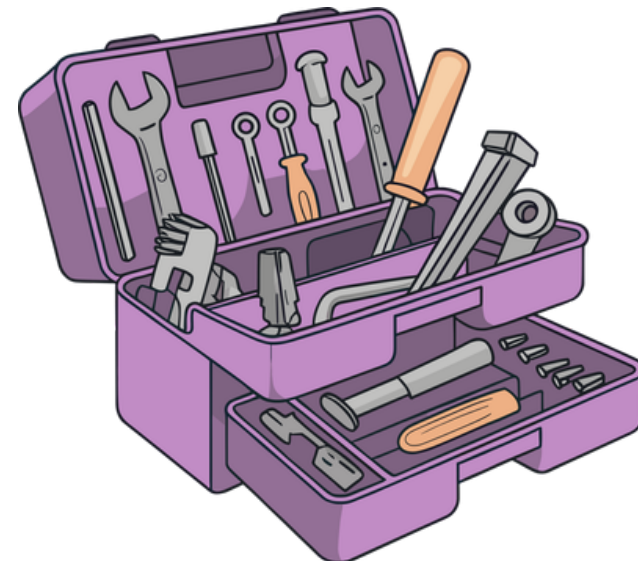


Manifeste
d'engagement
Fédélima
Sma

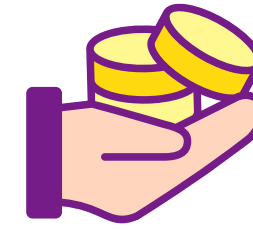
→ des actions dédiées
aux salles de concerts,
festivals et structures
de production

05

Financements spécifiques pour les actions de transition



Les financements



Financement d'accompagnement



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

FDVA 1
Formation des
bénévoles

afDas
DEMAIN SERA FORMATION

Dispositif “Appui-
Conseil RSE”
de l'Afdas

Financement d'actions



Centre national
de la musique

Soutien du CNM
Aides transversales /
Transition écologique

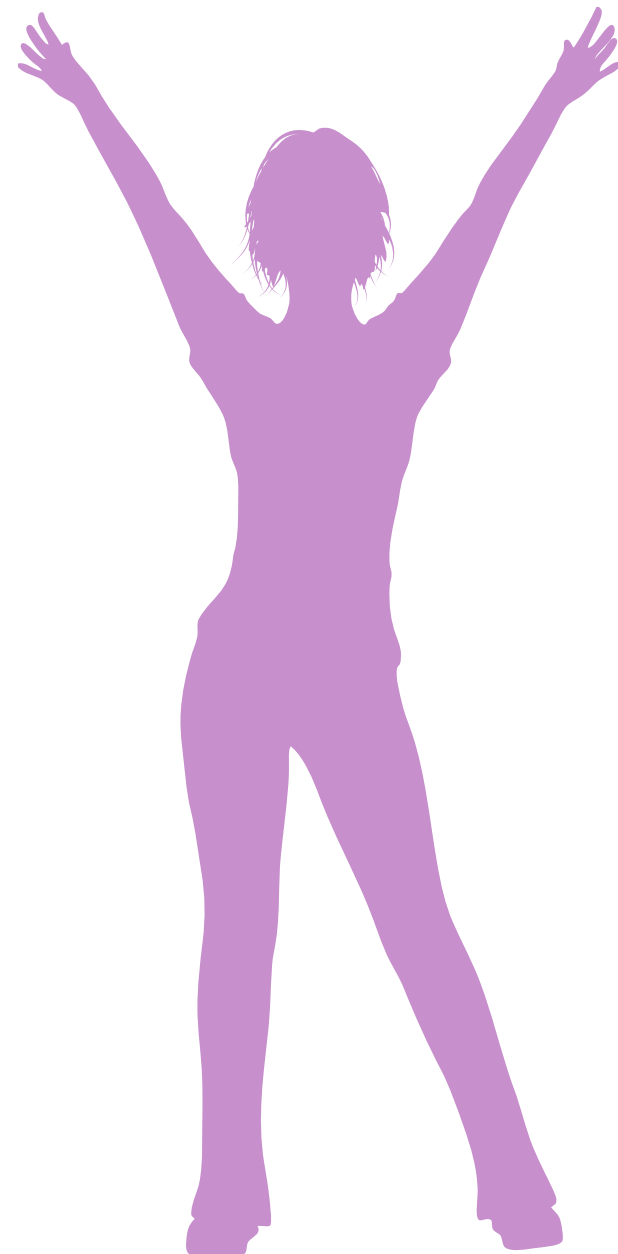


Aides aux manifestations
littéraires
Bonus écologique pour
les festivals



Soutien du Ministère de la Culture pour les festivals engagés dans le DD “fonds festivals”
Aide transversale vise à soutenir une démarche de transition, de quelque nature que ce soit, du projet artistique, culturel et/ou d'établissement

Bilan première journée



1 info retenue

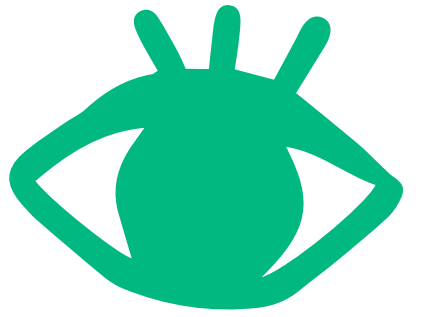


1 chose que vous avez apprécié

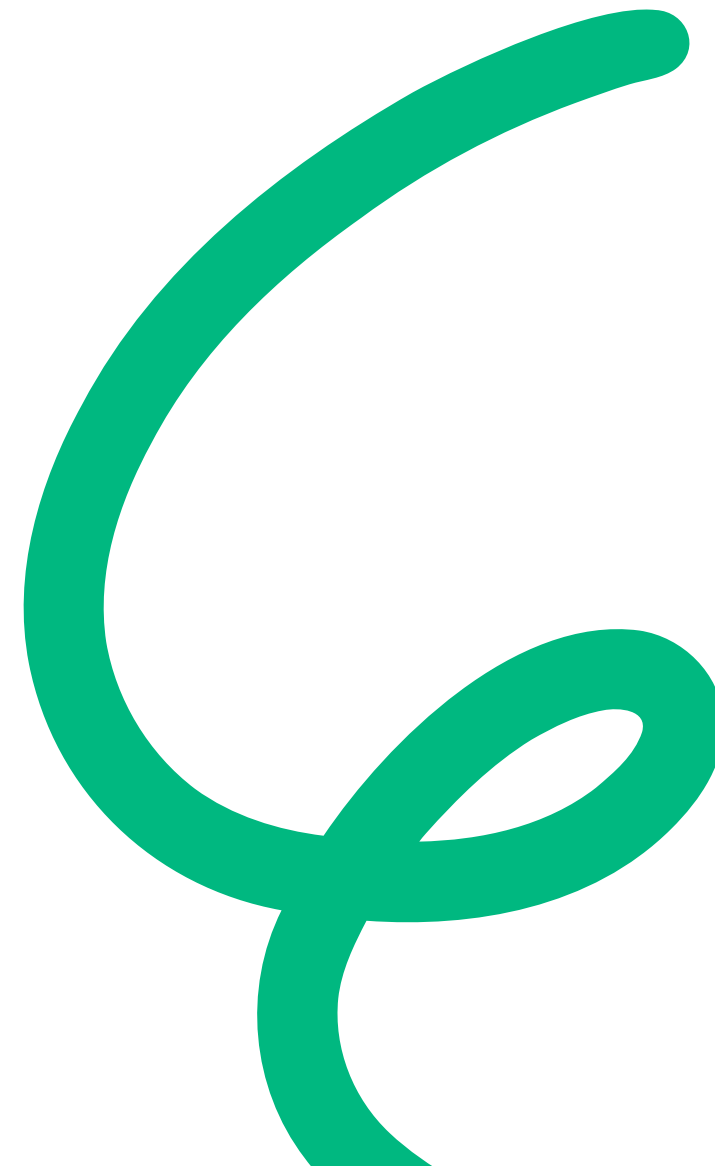


1 caillou dans la chaussure (à améliorer)

Programme du vendredi 12 mars 2026



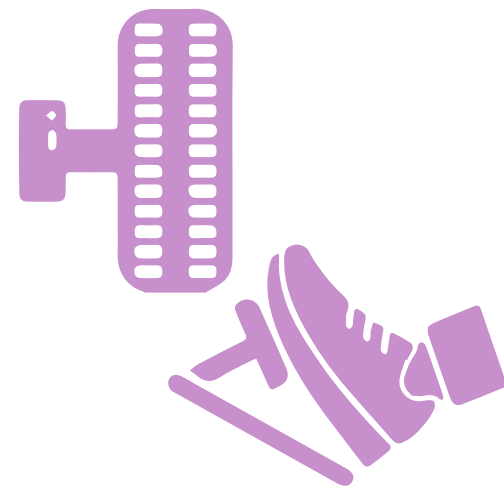
- 01** Freins et leviers de chaque structure
- 02** Rôle et missions de la personne référente éco-responsabilité
- 03** Les attendus des financeurs
- 04** Méthodo - suite :
Travailler avec ses parties prenantes
Evaluer sa démarche et ses actions
Communiquer sur sa démarche, la valoriser



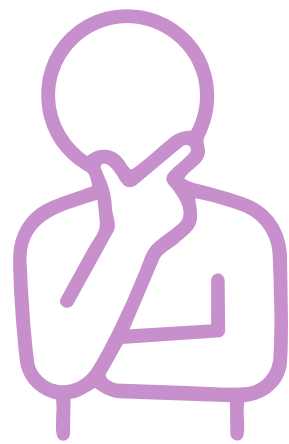
Jour n°2

01

Freins et leviers de chaque structure



Ma structure et la transition écologique ?



En solo :

Quels sont les principaux freins pour la mise en place de la transition écologique dans ma structure ?

→ Lister 3 freins par personne



Partage en plénière

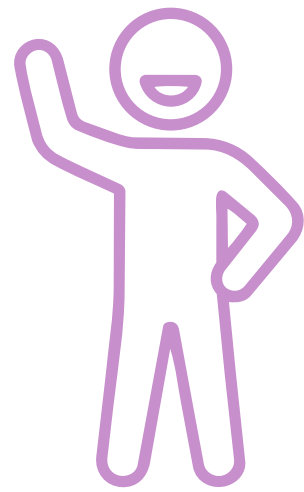


Freins



- 1- Manque de temps
- 2- Manque d'anticipation
- 3- Difficile de changer les habitudes
- 4- Difficile de changer les comportements
- 5- Manque d'argent
- 6- Pas de budget dédié à l'éco-responsabilité
- 7- Pas de prestataires répondant aux besoins
- 8- Manque de moyens techniques
- 9- Manque de moyens humains
- 10- Manque de connaissances sur l'éco-responsabilité
- 11- Manque de méthodologie
- 12- Référent.es éco-responsabilité pas bien identifiés
- 13- Priorités éco-responsabilité pas identifiées
- 14- Problème de communication interne
- 15- Pas de pilotage éco-responsabilité
- 16- L'éco-responsabilité n'est pas dans les fiches de poste
- 17- Pas la main sur certaines choses (externalisées)

Ma structure et la transition écologique ?



En solo :

Quels sont les principaux leviers au sein de ma structure pour la mise en place de la transition écologique ?

→ Lister 3 leviers par personne



Partage en plénière





Leviers

- 1- L'éco-responsabilité correspond à nos valeurs
- 2- Protéger le site (naturel) de l'événement
- 3- L'éco-responsabilité est fédératrice
- 4- Valoriser les efforts, les résultats
- 5- Sensibilités personnelles dans l'équipe
- 6- Une personne est moteur sur l'éco-responsabilité
- 7- Nouer des partenariats
- 8- Des associations/pairs sont engagés aussi
- 9- Bonne image de la structure/du festival
- 10- Être exemplaire
- 11- Être une structure / un festival pionnier sur l'éco-responsabilité, innover
- 12- Être un laboratoire d'expériences éco-responsables
- 13- Obtenir/Maintenir des financements privés et/ou des subventions publiques
- 14- Faire venir de nouveaux publics
- 15- Fidéliser les publics
- 16- Répondre aux attentes des publics
- 17- Sensibiliser, avoir un rôle éducatif

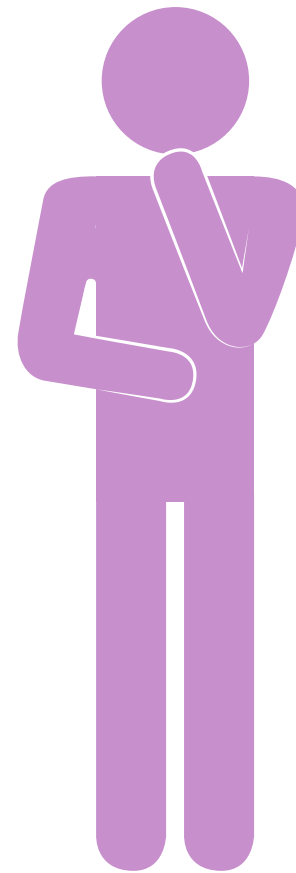
02

Rôle et missions du·de la référent·e éco-responsabilité



Les missions

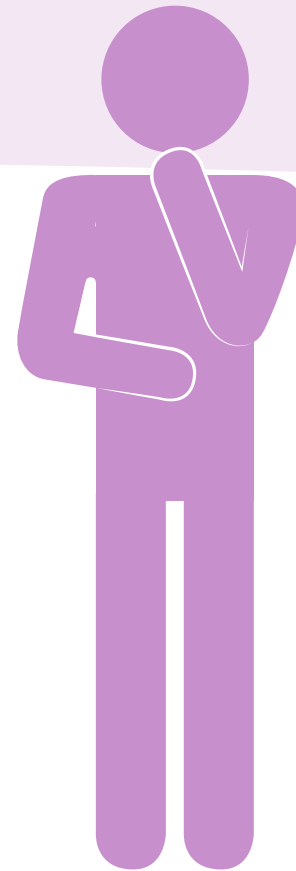
- Faire un diagnostic de la démarche éco-responsable
→ Identifier les enjeux spécifiques à la structure
- Définir une stratégie éco-responsable adaptée et réaliste
- Mettre en œuvre et superviser les actions
- Mobiliser l'équipe autour de la transition écologique (temps de formations / informations collectives...)



**Référent.e
éco-responsabilité**

- Être en veille sur les nouveaux outils et réglementations
- Chercher les ressources nécessaires pour les fournir aux différentes personnes
- Suivre les indicateurs définis pour évaluer l'impact des actions engagées et les valoriser
- (Participer à des groupes de travail)

Le rôle



Savoir-faire

- Organisation
- Gestion de projet
- Communication
- Mobilisation des parties prenantes
- Création et suivi d'indicateurs

Référent.e éco-responsabilité

Savoir-être

- Transparence
- Résilience
- Amélioration continue
- Écoute
- Empathie
- Pédagogie
- Polyvalence

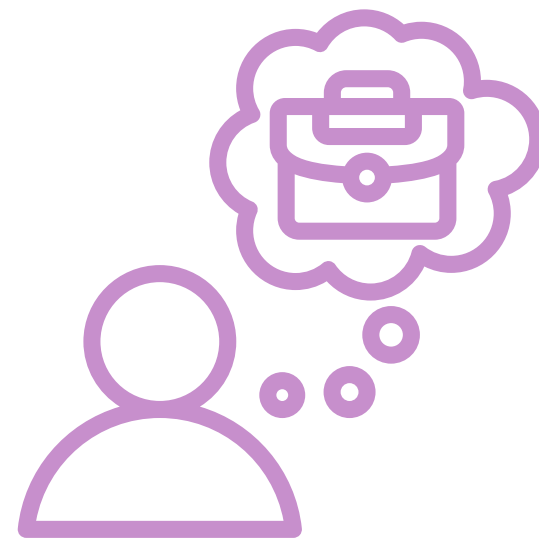
Savoirs

- Enjeux environnementaux
- Contexte de la culture
- Règlementations



03

Les attendus des financeurs



Eco-conditionnalités de la Région Occitanie

2022

Arts de la scène - Aide aux festivals

Eco-conditionnalité

Pour être éligible en 2023 ou pour un premier financement

- Avoir désigné un référent Développement Durable
- Transmettre un autodiagnostic réalisé selon l'outil fourni ou indiqué par la Direction de la Culture et du Patrimoine

Pour être éligible en 2024 ou pour un deuxième financement

- Attester de la mise en œuvre de l'ensemble des actions de communication suivantes
 - Communication sur Internet et sur site des possibilités existantes de transports doux ou collectifs,
 - Signalétique/affichage informant le public sur les actions déjà mises en place par le festival en matière d'éco responsabilité (tri, vélo, navettes, plastique, ressources, etc), de prévention des risques auditifs et des VHCSS (violences et harcèlement à caractère sexiste ou sexuel)
- Transmettre un plan d'actions sur 3 ans pour développer l'écoresponsabilité.

Il sera évalué par un comité de validation constitué par la Région. Ce plan d'actions comprendra notamment un plan de déplacements réalisé à partir d'un état des lieux sur la mobilité des publics effectué en année 1. Le plan d'actions visera les planchers chiffrés de déplacements doux suivants : 10% pour les festivals situés en milieu rural, 20% pour le périurbain, 30% pour l'urbain.

Pour être éligible en 2025 ou pour un troisième financement

- Attester de la mise en œuvre du plan d'actions de développement durable et notamment du plan de déplacements des publics

Pour être éligible en 2026 ou pour un quatrième financement

- **Arts de la scène** : Festivals, aide à la saison, opérateurs structurants (scènes d'envergure régionale), Aide aux équipes artistiques :
 - [Règlement - p4](#)
- **Cinéma/audiovisuel/multimédia** : Eco-conditionnalité des [Aides aux manifestations audiovisuelles](#)
- **Art contemporain** : éco-conditionnalités des [Aides à la diffusion et à la structuration de l'art contemporain](#)

ASTP - Association pour le
Soutien du Théâtre privé

2024



CNM

2024-2025



Centre national
de la musique

Règlement général des aides financières du Centre national de la musique (CNM)

Adopté par le conseil
d'administration du 16 décembre
2024

[délibération n° 2024/CA/17 - art. 1]

Modifié par les conseils d'administration du 17
mars 2025 - 5 juin 2025- 14 octobre 2025- 16
décembre 2025

Version consolidée entrée en vigueur
le 1^{er} janvier 2026

Le Cadre d'actions et de coopération pour la transformation écologique (CACTÉ)

Déclinaison par la DGCA de la stratégie du Ministère de la Culture

- Obligatoire pour toutes les structures de production, diffusion et/ou formation du secteur de la création artistique ayant signé un document de contractualisation de 3 ans ou plus avec le ministère de la Culture.
- S'applique également aux structures dont le financement du ministère est reconduit depuis plus de trois ans.
- Peut servir de guide pour l'action pour les autres structures



2024-2025

Le CACTÉ : les 3 étapes

1. Mettre en place l'engagement méthodologique, à savoir :

- Présenter un plan d'action pluri-annuel
- Former son équipe aux enjeux de la transformation écologique ;
- Estimer ses impacts ;
- Définir une méthode de travail permettant d'associer l'ensemble de l'équipe à la démarche (rédaction d'un document explicitant celle-ci) et désigner 1 référent parmi les membres de l'équipe ayant un niveau de responsabilité élevé
- Prévoir des actions d'information, de sensibilisation et de mobilisation autour des actions engagées.
- Construire des partenariats relatifs aux engagements pris dans une dynamique de coopération.

2. **Choisir ses premiers engagements thématiques** au sein de la liste proposée (10 thèmes définis par des leviers d'action : mobilités, alimentation, numérique et technique, biodiversité, etc.).

3. **Utiliser la fiche action correspondant à chacun des engagements thématiques choisis et mettre en place les leviers d'action indiqués** en choisissant certaines des mesures proposées.

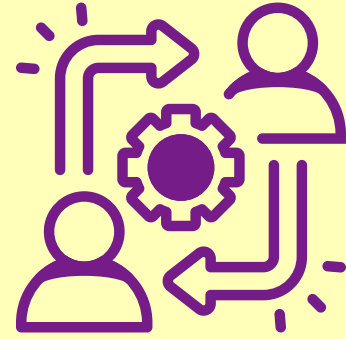
Les thématiques

1 engagement méthodologique
+ 10 engagements thématiques



Les différences de catégories :

- Mobilité durable des publics et des usagers
- Circulation des professionnels et des oeuvres
- Réduction des consommations de fluides
- Alimentation responsable
- Ecoconception des projets artistiques et d'enseignement artistique
- Numérique et équipement soutenable
- Communication responsable
- Réduction et gestion des déchets et des pollutions
- Adaptation et durabilité du bâti et des sites culturels et d'enseignement
- Respect et protection de la biodiversité



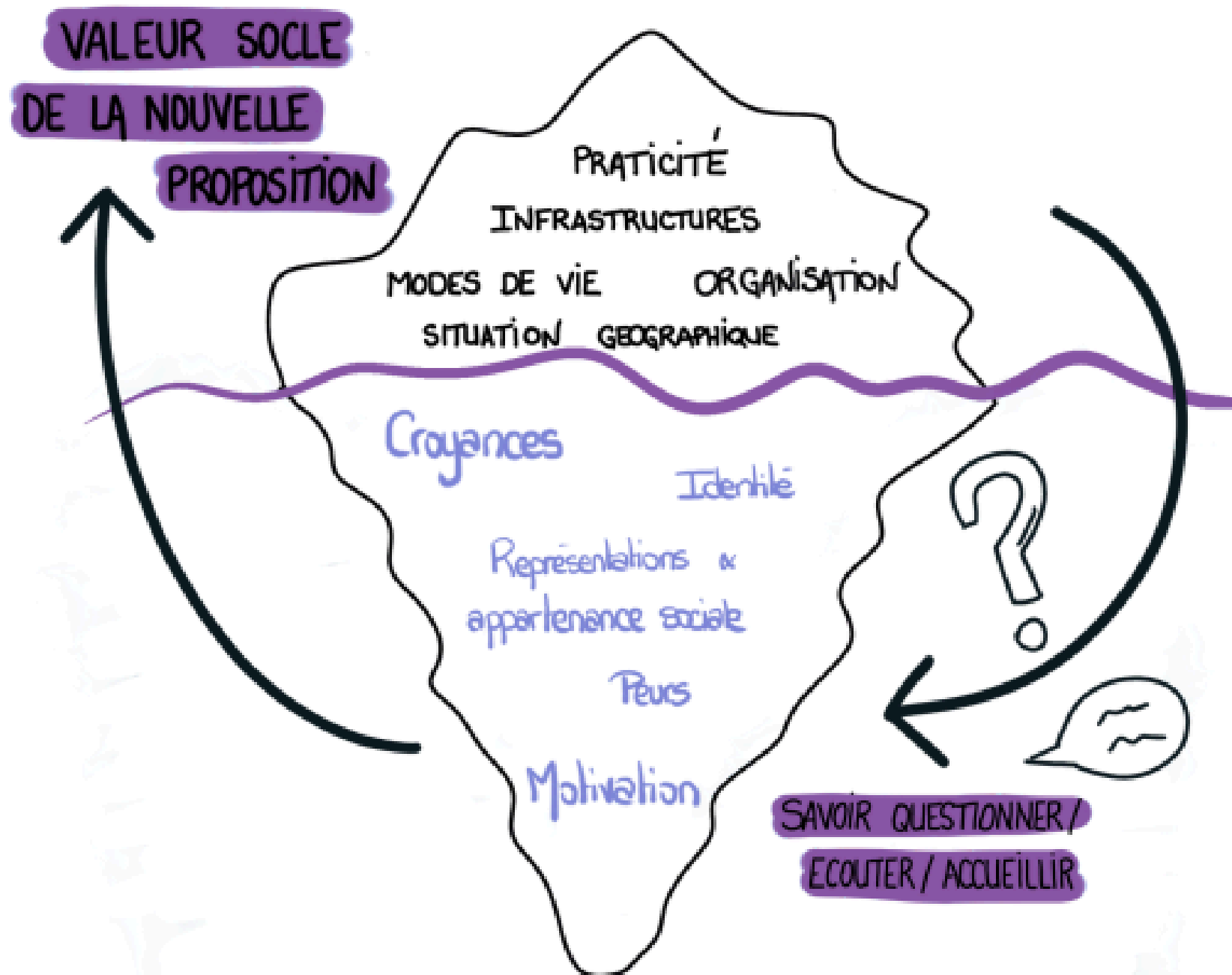
FOCUS

Le changement de comportement

« Aucun problème ne peut être résolu sans changer l'état d'esprit qui l'a engendré. »

Albert Einstein

Le changement est un processus irrationnel



Nous partons tous.tes d'endroits différents

Les niveaux de motivation

La motivation, un **facteur clé** du changement
MAIS propre à chaque individu



AMOTIVATION

Absence d'engagement

Mauvaise expérience,
aucune valeur de ce
nouveau
comportement



MOTIVATION EXTERNE

Répond à une
demande externe

*ex : obtenir une
récompense, éviter
une sanction*



MOTIVATION INTROJECTÉE

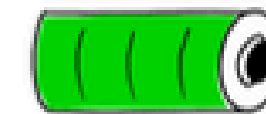
Risque de ne
pas changer

*ex : menace un
équilibre,
sentiment de
culpabilité*



MOTIVATION INTÉGRÉE

Pas forcément
agréable mais
important
et/ou
correspond à
des valeurs

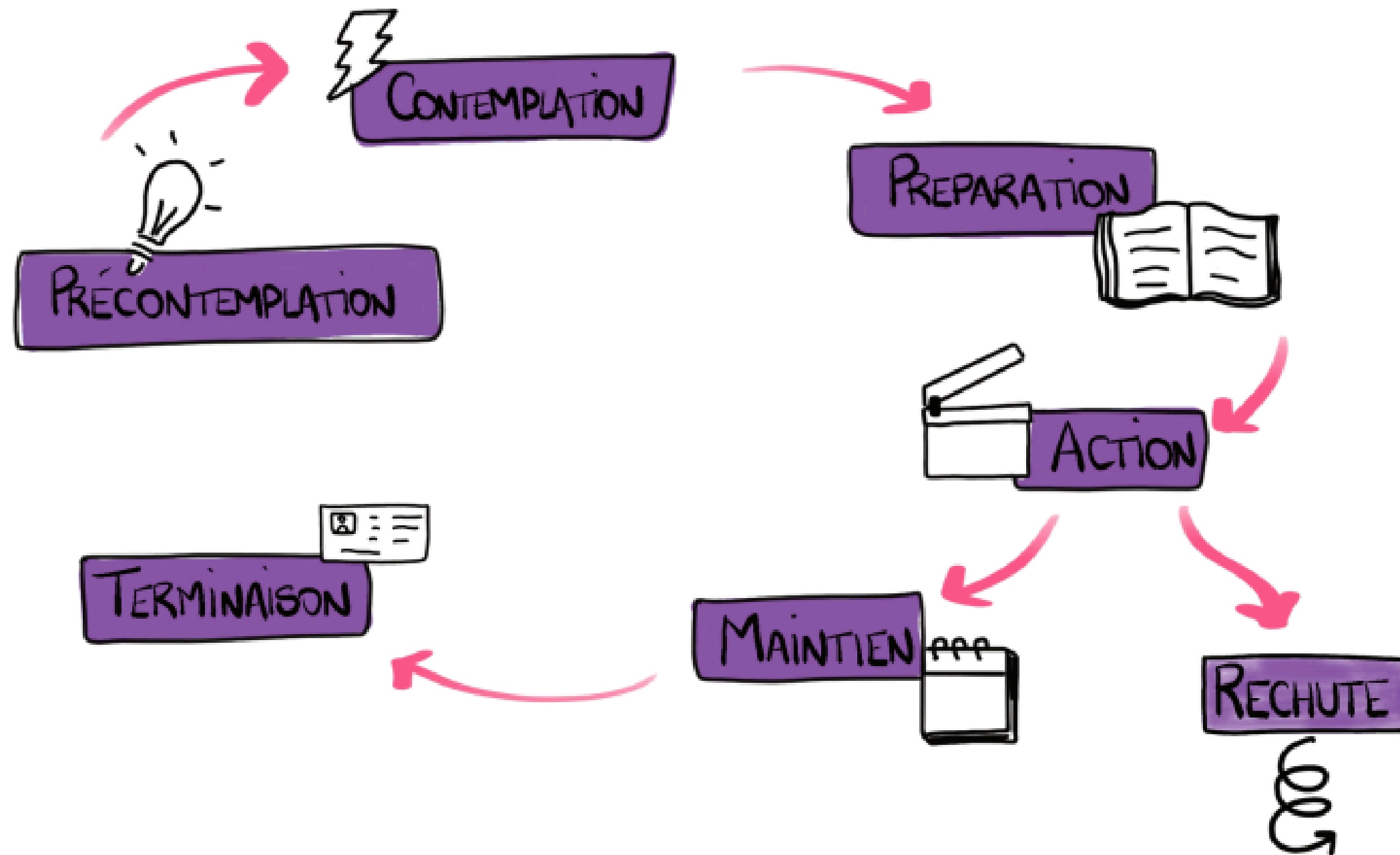


MOTIVATION INTRASÈQUE

Apporte de la
satisfaction et
participe au plaisir
et
l'accomplissement

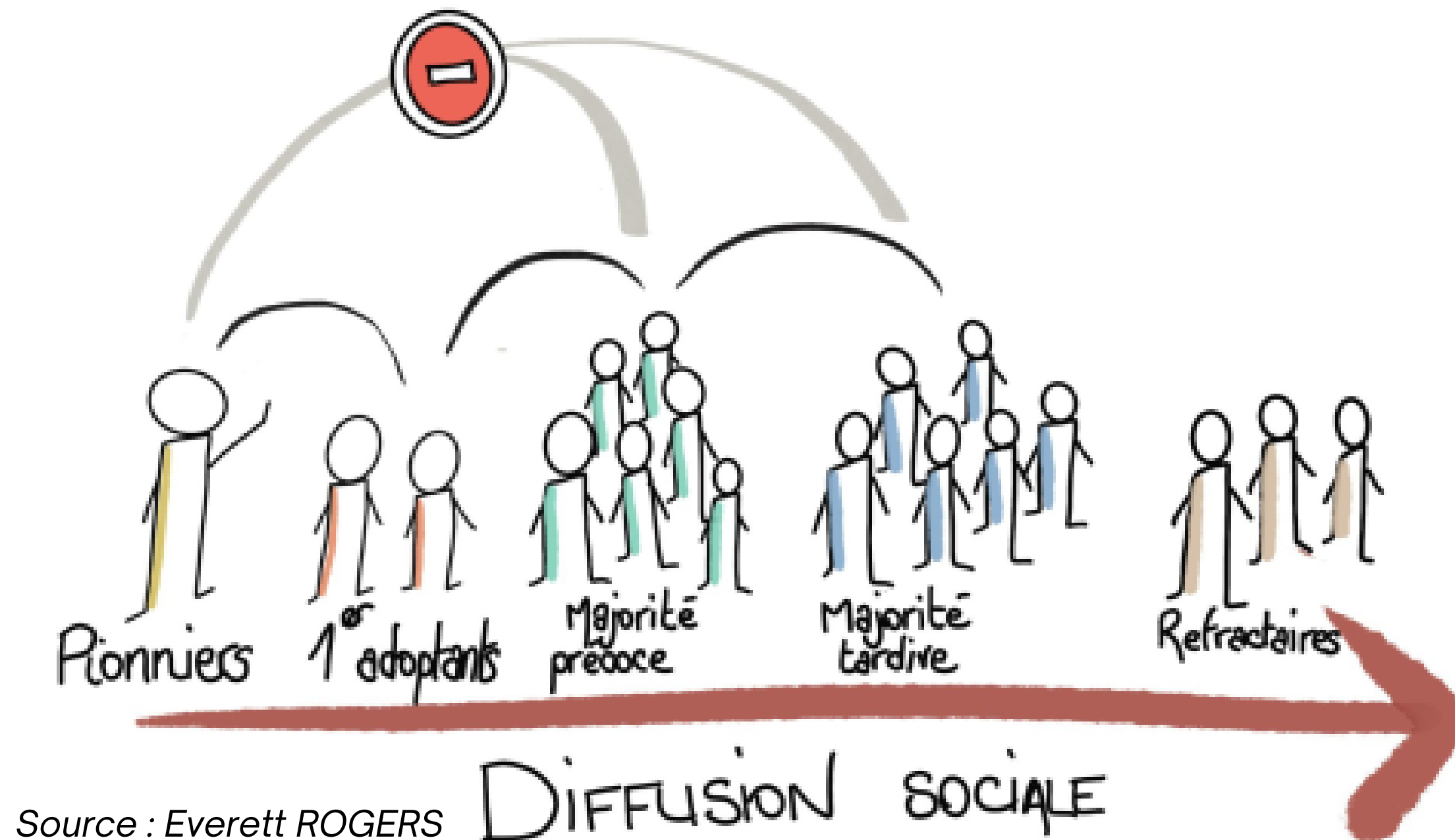


Le changement est un processus cyclique



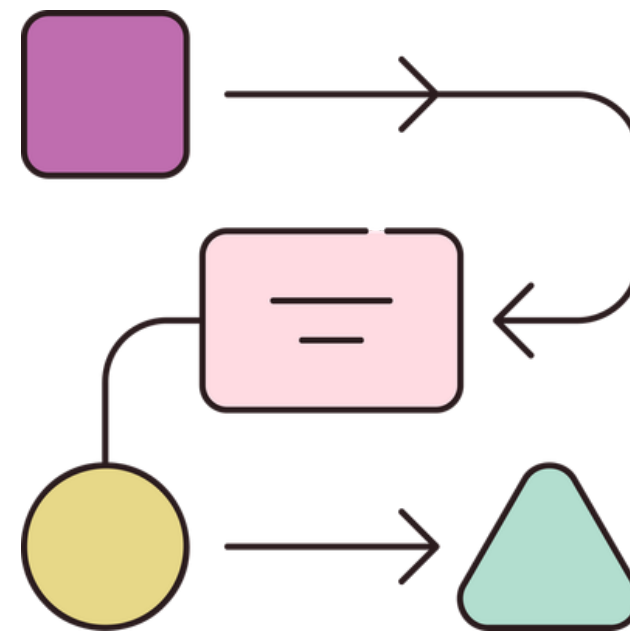
Environ
3-4 ans pour
qu'il s'installe

La diffusion d'une innovation passe par des relais entre groupes sociaux

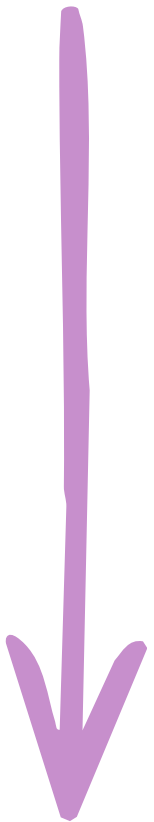


03

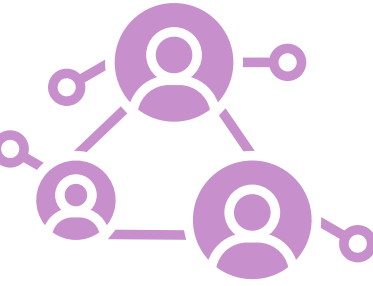
Méthodologie - suite



Étapes pour mettre en place une démarche éco-responsable

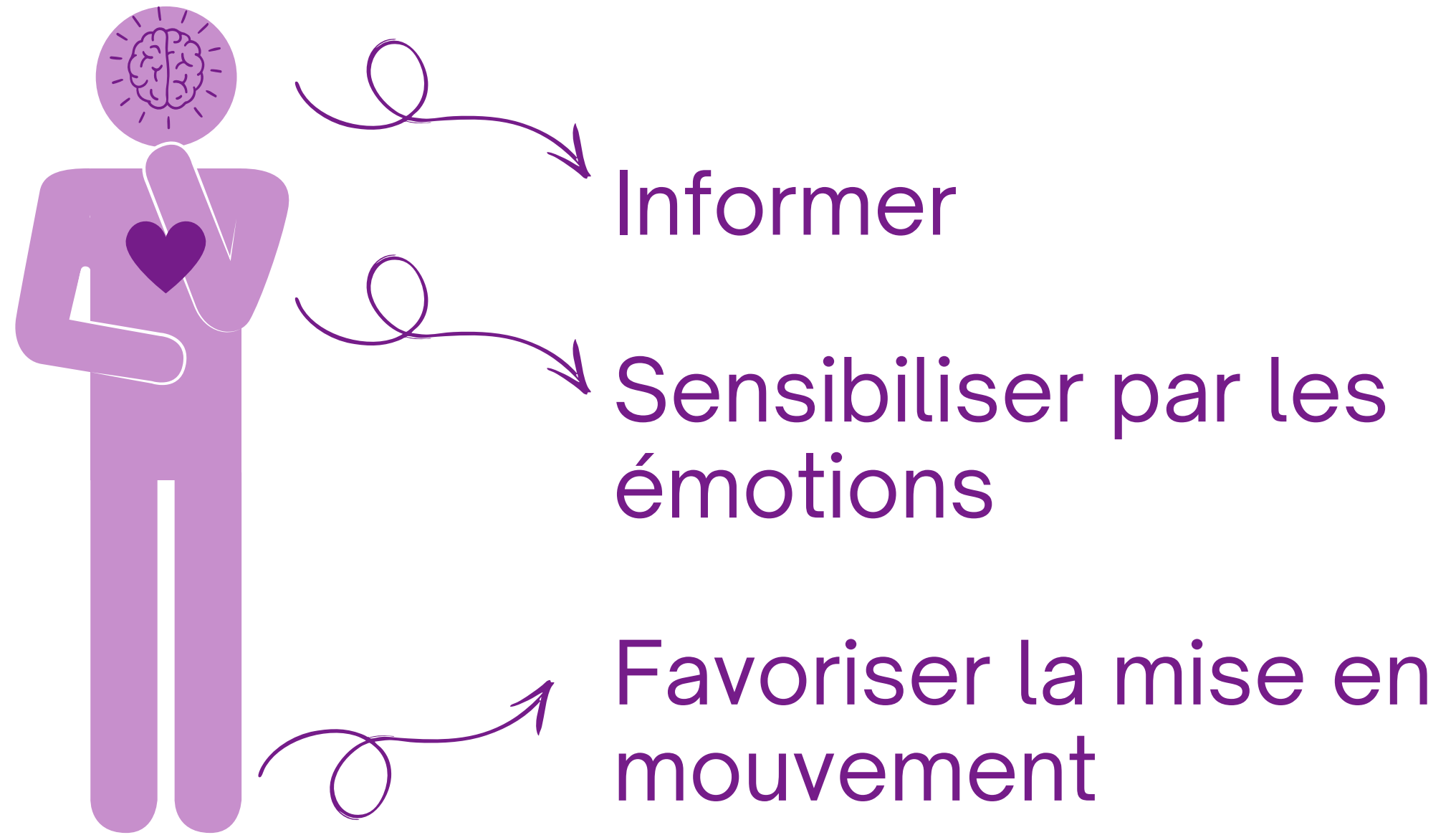
- 
- 1) Constituer l'équipe projet : définir qui
 - 2) Savoir d'où l'on part
→ Mesurer l'empreinte environnementale de son activité
 - 3) Choisir ses premiers axes de travail
 - 4) S'outiller, se former, s'informer
 - 5) Construire un plan d'action et définir ses indicateurs
 - 6) **Travailler avec ses parties prenantes**
 - 7) **Évaluer sa démarche**
 - 8) **Communiquer sur sa démarche et la valoriser**

6) Travailler avec ses parties prenantes

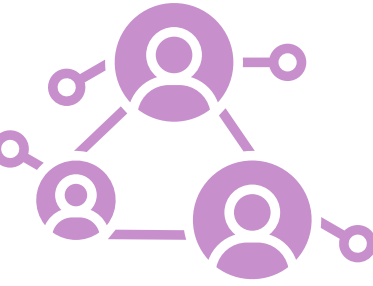


- Informer et intégrer tous les membres de l'organisation

Boîte à outils pour mobiliser ses équipes internes



6) Travailler avec ses parties prenantes



- **Informier et intégrer tous les membres de l'organisation**
 - **charte d'engagements** de la structure
 - **chartes spécifiques** : bénévoles, prestataires restauration, etc
- **Intégrer les parties prenantes** (prestataires, artistes, partenaires, public)



- Mooc Mettre en oeuvre une stratégie écoresponsable - Freeform
→ pour les équipes/bénévoles

- Fiche pratique COFEES : Achats
- Fiche pratique Collectif des festivals : Une charte à destination des restaurateur·ices de festivals pour une alimentation durable

7) Evaluer sa démarche



- Anticiper la collecte de données (simple, accessible, fiable)
- Collecter les données
- Traiter et analyser les données
- Préparer un document synthétique
- Pointer des pistes d'amélioration
- Établir des fiches par action utiles pour l'édition suivante



- Indicateurs de résultats
- Indicateurs d'impact



[Fiche pratique
Indicateurs quantitatifs
de RSE du COFEES](#)

Plan d'action

8) Communiquer sur sa démarche et la valoriser



- **Communiquer** sur les actions mises en place
- Sélectionner les données les plus parlantes
- **Valoriser le travail** réalisé par tous.tes (organisateur.ices, bénévoles, public...)
- **Inspirer**



Ex : Communication des engagements du Cabaret Vert

Communication externe

Quelques conseils avant de commencer

- Être honnête et transparent
- Cohérence entre communication et réalité
- Communiquer sur ses marges de progression



[Guide Anti Green-washing de l'Ademe](#)

Valoriser sa démarche : un label



ISO 20 121 :
management responsable de
l'activité événementielle

Ex : Zénith de Lille / Festival de
Thau / Salle Aéronef (Lille) /
Jazz à Vienne



Référentiel
accessible à
toutes et tous

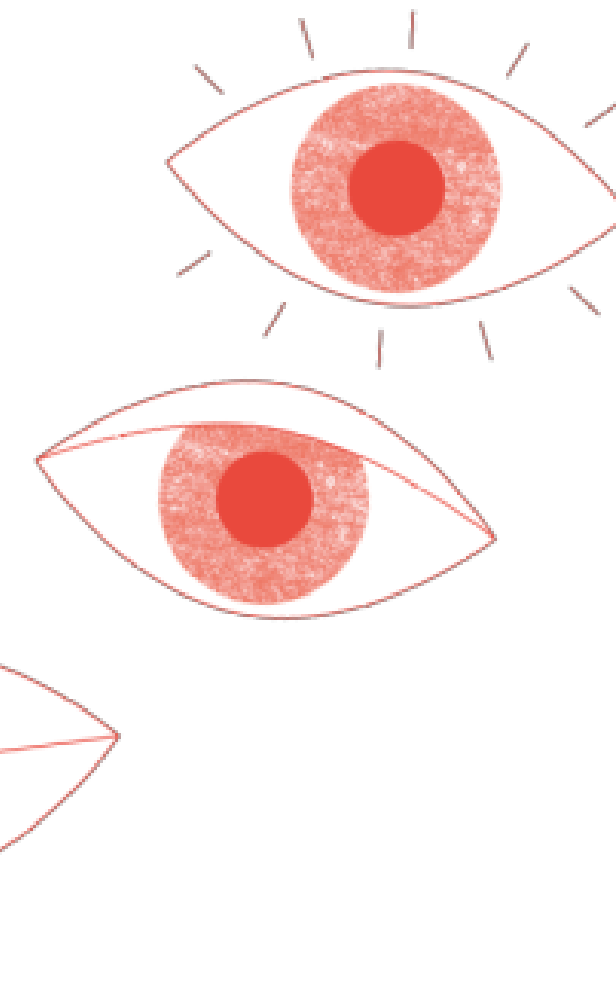


Le label Evénements détonnants

4 niveaux de labellisation

Événements
détonnants
Label des événements
éco-responsables
en Occitanie

| | Nb engagements total | Nb engagements prioritaires | Nb engagements facultatifs |
|-------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Premier Pas | 18 | 13 | 5 |
| Niveau 1 | 30 | 17 | 13 |
| Niveau 2 | 45 | 34 | 21 |
| Niveau 3 | 75 | 49 | 26 |



Les grands principes de la démarche éco-responsable

Fil rouge de l'organisation

Prise en compte des 3 volets du DD : économique, social, écologique

Démarche progressive
Amélioration continue

Évaluer pour évoluer

Pour conclure

Plusieurs ingrédients nécessaires pour que le changement ait lieu chez les personnes : **l'envie, la confiance, le sens**

Commencer par quelques actions, **y aller pas à pas**

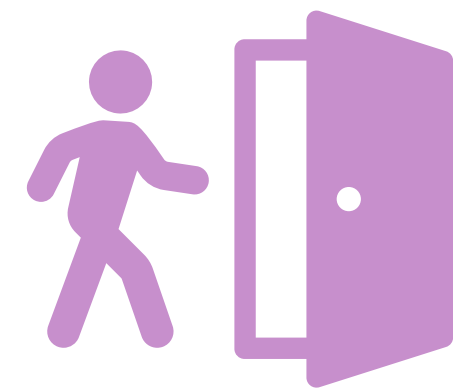
Accepter **l'aspect progressif** du changement

Arbitrer, **prioriser**, planifier, pour ne pas se décourager

Évaluer, pour se prouver qu'on évolue

3 conseils :
Anticipation
Observation
Expérimentation

Avec quoi je repars

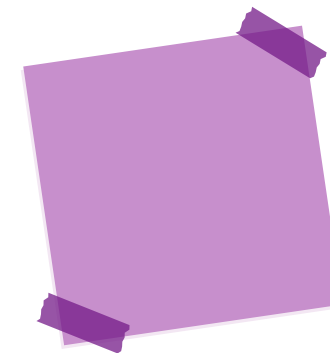


Avec quoi je repars ?



Pleinière :

- Avec quoi je repars après cette formation ?
- Une première action que je souhaite mettre en place dans ma structure ?



- Évaluation à remplir



Devenir référent·e éco-responsabilité dans sa structure culturelle

Formatrices :

Béatrice Magnier et Flavie Roux
de l'association Elémen'terre



Merci pour votre participation !