

LES FESTIVALS EN NAVETTES ! AVEC TEMPO LATINO

Retrouvez dans ces fiches “**Le Retour d'Expérience**” des actions spécifiques mises en place par des événements en Occitanie afin de réduire leur impact environnemental et de créer une dynamique positive dans leur organisation.

Cette fiche a été réalisée à partir d'un entretien avec **Emmanuel Cappe**, régisseur du festival Tempo Latino. Nous le remercions chaleureusement pour le temps accordé !

Retrouvez prochainement plus de détails sur cette action dans un épisode de notre Podcast “Événements détonnants” !



Tempo Latino est un festival qui ramène le soleil d'Amérique latine tout droit dans le Gers avec ses concerts et stages de musiques salsa et afro-cubaines ! Le festival a historiquement lieu à Vic-Fezensac depuis sa première édition en 1994.

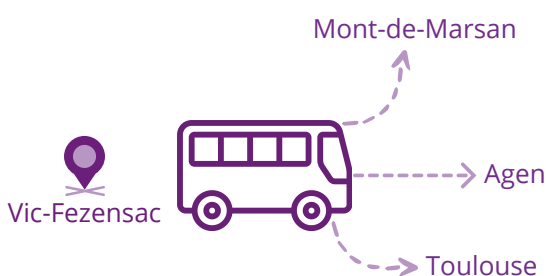
Entre 40 000 et 60 000 festivalier.ères sur 4 jours

Ce territoire rural est de fait peu desservi par les transports en commun. La **mobilité des publics** constitue donc un enjeu particulier en raison de : la situation géographique, l'ambition du festival de limiter son impact environnemental, la circulation et le stationnement dans une petite ville d'environ 4 000 habitant.es.



CE QUE LE FESTIVAL A MIS EN PLACE

Intégrer son festival dans un milieu rural pousse à chercher des alternatives à la voiture dans un territoire qui n'est pas adapté à d'autres formes de mobilités plus douces. Tempo Latino a choisi de mettre en place un **système de navettes** qui existe depuis l'édition de 2012. Plusieurs lignes de navettes relient le festival aux villes d'Agen, Mont-de-Marsan et Toulouse.



SERVICE DE NAVETTES

Tempo Latino a également mis en place un service de navettes à l'échelle locale en proposant des trajets dans les villages alentours sur demande et inscription.

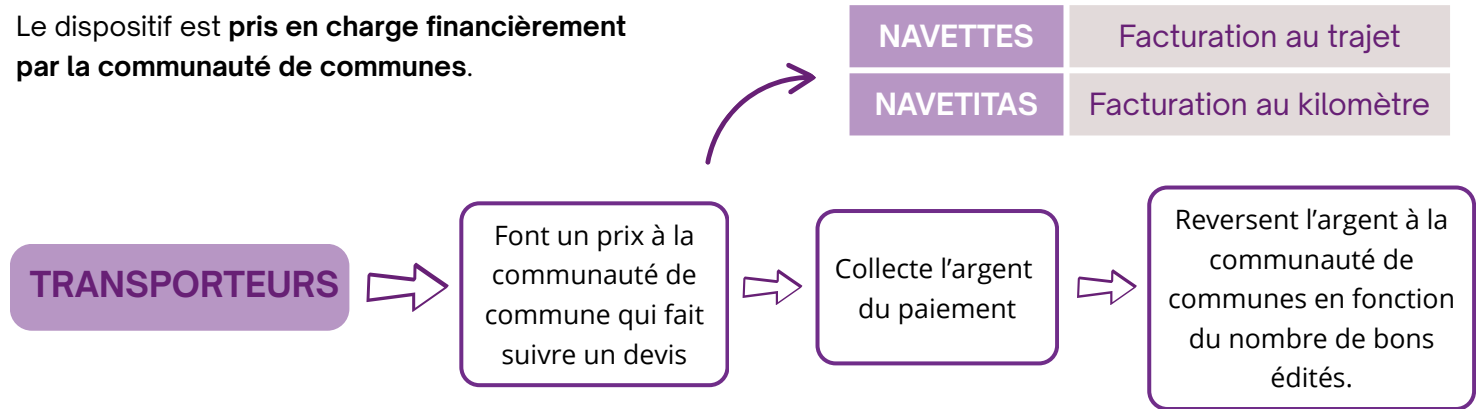
Ce dispositif tente notamment de **répondre au problème du manque hébergement** sur place.



COMMENT ÇA SE FINANCE ?

L'organisation du festival porte une place importante à la collaboration avec les **partenaires institutionnels** et **locaux**. C'est pourquoi ce dispositif est déployé à l'aide de la communauté de communes de d'Artagnan-Fezensac et avec la participation de 4 transporteurs locaux.

Le dispositif est **pris en charge financièrement** par la communauté de communes.



Le **seul coût** pour le festival comporte l'**embauche** d'une personne en CDD de mi juin à fin juillet consacrée à ce dispositif et une **ligne téléphonique spécifique**.

Ses **missions principales** reposent sur le traitement des appels, répondre aux mails et faire l'extraction des réservations pour les transmettre au bon moment aux transporteurs. En parallèle, ses **missions annexes** consistent à apporter une aide sur le côté éco-responsable et sur la labellisation.

LE CHEMINEMENT DE L'ACTION AU COURS DE L'ÉVÉNEMENT

AVANT

1

>>> **Réunion** avec les représentants de la communauté de commune, les transporteurs, et certains membres de l'équipe de Tempo Latino.

>>> Après la réunion, les **visuels sont envoyés aux transporteurs** pour qu'ils soient visibles dans les gares et sur les navettes.

>>> Lancement des **réservations** pour que les festivalier.ères puissent organiser leur séjour.

AVRIL

DÉBUT MAI



COMMUNICATION D'AVANT FESTIVAL

- Mise à jour des **infos pratiques** sur le site
- Envoi de la **Newsletter** 2 mois avant l'événement, suivie des posts sur les réseaux sociaux.
- Envoi du **mail récap'** pour les navettes avec les informations pratiques + le plan d'accès (différents selon la ville de départ)



PENDANT

2

>>> La majorité du processus se fait en amont du festival.

>>> Les **réservations** se font du jour pour le lendemain.

Le jour J, les transporteurs doivent **respecter les horaires des navettes** fixés par le festival et suivre le cheminement donné.

Les bus sont repérables grâce à une **signalétique spécifique** à Tempo Latino.
Aucun bénévole n'est nécessaire à l'arrivée.

>>> Les transporteurs prennent en charge le règlement.

>>> La personne de l'équipe de Tempo Latino dédiée au dispositif doit gérer les éventuels retards et s'adapter aux aléas.

APRÈS

3

Retour d'expérience de l'équipe et des participants.

Réajustement des problèmes identifiés.

PERSPECTIVES D'AVENIR ...

• FAIRE UNE COMMUNICATION POST FESTIVAL

Communiquer sur le taux de remplissage des navettes pour rappeler l'exigence du dispositif et le promouvoir.

Les chiffres : Environ 20 festivaliers transportés en 2012 à 354 en allers retours en 2024.

Le taux de remplissage ne fait qu'augmenter avec +12,5 % entre 2023 et 2024.

• COMMUNICATION SUR LE TRANSPORT DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le dispositif à la capacité de prendre en charge ces personnes mais il n'y a pas de communication sur le sujet.

LES CONSEILS D'EMMANUEL SI VOUS VOULEZ METTRE EN PLACE CETTE ACTION POUR VOUS LANCER ?



- 1 Se **rapprocher des partenaires institutionnels et locaux** qui sont sources de conseils et de financements.
- 2 Ne pas s'arrêter aux **positions politiques** .
- 3 **Recenser** les transporteurs locaux.