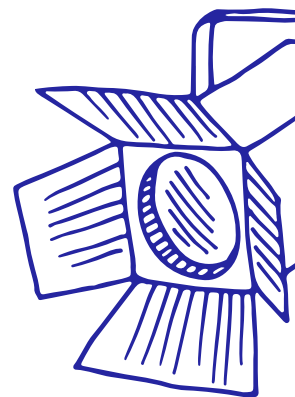


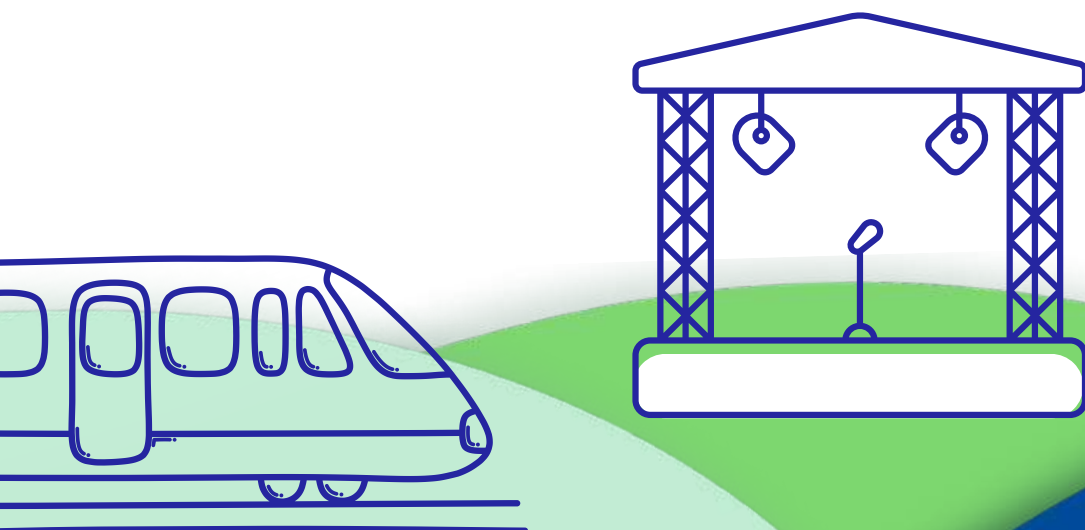
ÉLÉMEN'TERRE PRÉSENTE

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE



UNE NOUVELLE OFFRE DE
TRAIN NOCTURNE ESTIVAL
DE SÈTE À MONTPELLIER LORS
DU FESTIVAL FIEST'A SÈTE EN 2025

Rédigée par Agnès Gerbe et David Irle,
éco-conseiller-es



Elément'erre
Agir pour la transition écologique
et sociale des événements d'Occitanie

Objectifs de la fiche :

- Partager l'expérience de mise en place d'un train tardif pour un festival en Occitanie aux acteurs culturels et événementiels et aux acteurs de la mobilité ;
- Présenter le chemin parcouru, les parties prenantes, le bilan ;
- Donner des éléments pour aider à envisager un projet de mobilité ferroviaire : est-il pertinent ? Est-il réalisable ? Quels moyens humains, matériels et financiers mobilise-t-il ?

1

Point de départ et objectifs de l'expérimentation

Les ingrédients :

- une douzaine de festivals de territoire tout juste sortis d'un **accompagnement à la transition écologique**, avec pour conclusion l'opportunité d'améliorer leurs impacts environnementaux liés au déplacement du public en s'appuyant sur le train ;
- un **lieu de festivals identifié** avec un important flux de public de juin à septembre : le Théâtre de la mer à Sète, d'une jauge de 1650 places, à 20 min en train de Montpellier, bassin de public important pour une grande partie des concerts ;
- un territoire (Sète et le bassin de Thau) à **proximité d'une métropole** (Montpellier), avec une liaison ferroviaire de 20 minutes, **très exploitée en journée** pour les déplacements domicile / travail, et une forte attractivité pour les loisirs notamment en période estivale ;
- une collectivité locale **motivée par le développement des accès ferroviaires** régionaux ;
- un binôme d'**éco-conseiller-es spécialistes de la mobilité culturelle**, Agnès Gerbe et David Irle ;
- une association régionale pour l'accompagnement des événements écoresponsables, Elémen'terre, prête à porter le projet dans le cadre d'un **chantier sur la mobilité culturelle durable** mené avec Octopus, fédération régionale des musiques actuelles, et d'un projet national Festivals en mouvement, porté avec le collectif R2D2.

Des objectifs communs :

Prendre appui sur des événements culturels, en s'inscrivant dans une logique de service public, pour obtenir des retours sur trois axes :

- un retour sur l'élargissement de l'amplitude horaire des TER Sète/ Montpellier sur la période estivale,
- un retour sur le **potentiel du Service Express Régional Métropolitain** entre Sète et Montpellier,
- un retour sur le sujet des **modèles économiques** avec la possibilité de diversifier les financements du dispositif.

C'est l'ambition partagée par la Région, l'agglomération, SNCF voyageurs, le festival et Elément'erre pour ce projet.

Les parties prenantes :

Equipe coeur du projet :

Elément'erre, deux éco-conseiller-es Agnès Gerbe et David Irle, le directeur adjoint dédié au ferroviaire du service mobilité Région Occitanie, deux agents du service clients de la direction des lignes Méditerranée Cévennes Causses à la SNCF voyageurs, la co-directrice de Fiest'A Sète et la direction mobilité de Sète agglomération Méditerranée

Soutiens :

Direction culture de la Région Occitanie, direction culture de Sète agglomération Méditerranée, Octopus - fédération des musiques actuelles en Occitanie

Financement :

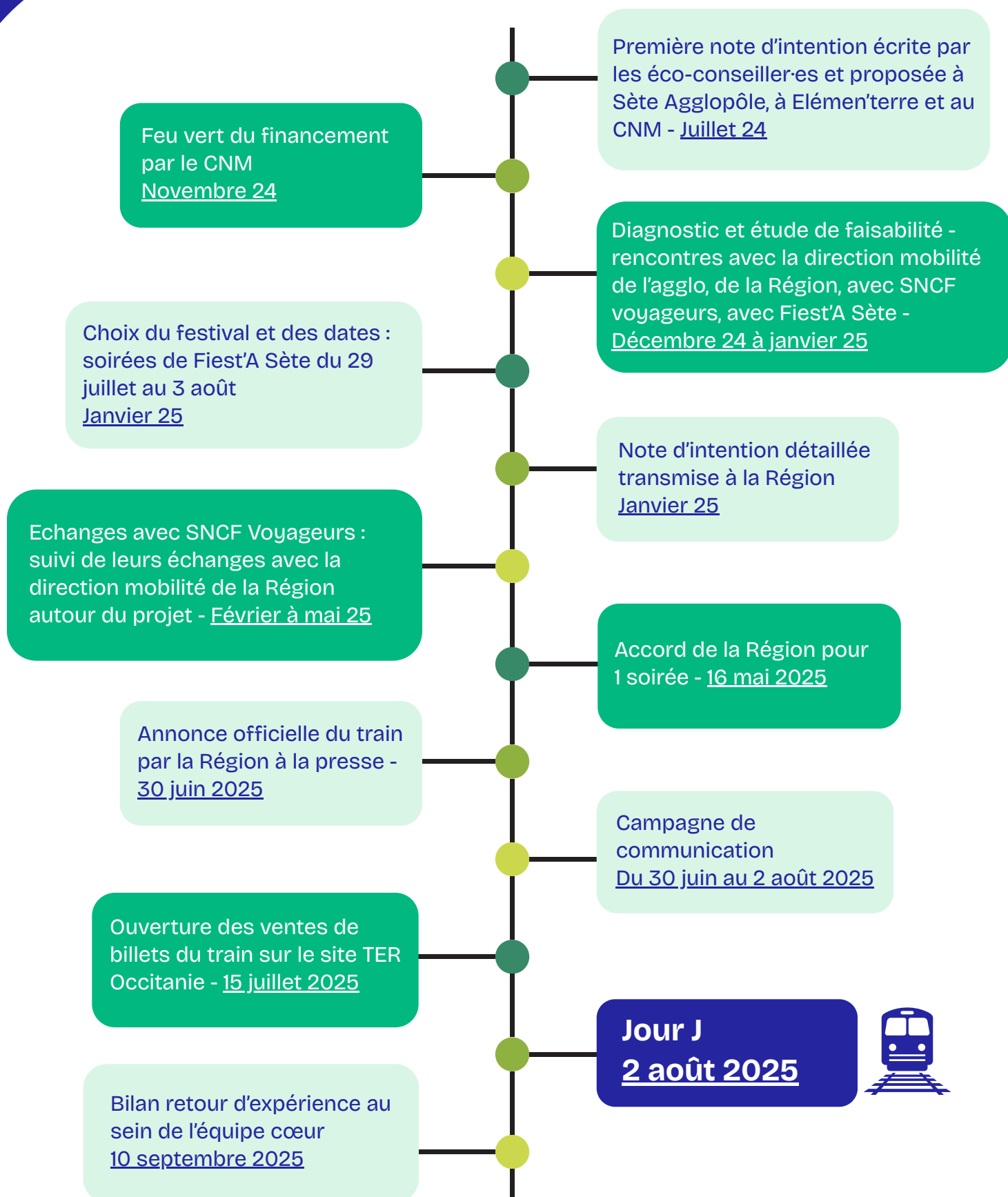
CNM - Centre national de la musique (mise en place de l'expérimentation), Région Occitanie (mise en place de l'offre ferroviaire), Sète agglomération Méditerranée (mise en place de navettes bateau et bus du Théâtre de la mer à la gare de Sète)

Communication :

Fiest'A Sète (festivalier-es, grand public et presse), office de tourisme Sète Archipel de Thau (grand public et presse), SNCF (grand public), Région Occitanie (presse), Elément'erre, Octopus (réseau professionnel culturel)

2

Déroulé de l'expérimentation



3

Description de l'expérimentation

Un train événementiel liO a été ajouté la nuit du 2 au 3 août à 00h45, au départ de Sète et à destination de Montpellier ; il a également desservi les gares intermédiaires de Frontignan, Vic-Mireval et Villeneuve-les-Maguelone.

Ce train était ouvert à toutes et tous au départ de Sète, répondant ainsi à tous les usages (loisirs, tourisme....). Il était en particulier proposé aux festivalier-es venu-es assister au concert de Dee Dee Bridgewater au Théâtre de la mer, dans le cadre du festival Fiest'A Sète.

À l'aller, une navette maritime permettait de rejoindre le Théâtre depuis la gare. Au retour, des navettes bus permettaient de rejoindre la gare en partant à 00h15 du Théâtre de la mer.

Tarification : train et bus étaient aux tarifs habituellement pratiqués pour ces trajets.

Mise en vente : les billets de train étaient disponibles uniquement sur une page dédiée sur le site ter.sncf.com, rubrique "trains événementiels".



Visuel de communication créé par la Région Occitanie

Pourquoi le choix du festival Fiest'A Sète ?



Le festival Fiest'A Sète a été identifié comme le meilleur terrain de test d'un train tardif de retour de Sète à Montpellier pour plusieurs raisons :

1- **Sa vocation culturelle** est reconnue et soutenue par les institutions de longue date, répondant à un besoin de **service public**.

2- Les caractéristiques de **son public** :

- **assez nombreux** pour lui permettre de faire salle comble (5 soirées complètes sur 6 en 2024)
- **d'âges relativement divers**, avec une part de public familial et étudiant variant selon la programmation musicale
- **de provenance connue** par la collecte des codes postaux via la billetterie : 48% viennent du département de l'Hérault hors agglomération sétoise ; 22% résident sur la zone desservie par le TER vers Montpellier
- avec des **habitudes de déplacement connues** grâce à une enquête menée en 2024 : 78% viennent en voiture (taux supérieur à la moyenne des festivals nationaux selon l'étude Festivals en mouvement) mais avec le meilleur taux de remplissage des navettes maritimes mises en place entre le parking à l'entrée de la ville et le Théâtre de la mer (par rapport à d'autres événements s'y déroulant), marqueur d'une bonne communication et d'une habitude prise par son public.

3- **Son engagement pour la transition écologique** : le festival travaille à la mobilité durable depuis 2024 en valorisant les transports doux et le covoiturage. Il a développé des **aptitudes à communiquer** de façon pertinente sur la mobilité en mettant en avant la dimension pratique et fonctionnelle et en sensibilisant sur les enjeux écologiques.

4- Sa volonté de s'adapter au projet en **compressant les horaires de la soirée** de façon à avancer l'heure de fin des concerts.

Pourquoi le choix du 2 août ?

Le projet initial portait sur une expérimentation étendue à toutes les soirées du festival Fiest'A Sète de façon à identifier des facteurs de réussite (selon la programmation et les publics, selon les jours de la semaine).

Mais la période estivale est souvent celle des **travaux d'entretien des voies ferrées**. Au moment de l'étude du projet, un chantier était déjà planifié toutes les nuits de la semaine du lundi au samedi matin, rendant impossible la circulation nocturne d'un train.

Les seules nuits envisageables étaient celles du samedi et du dimanche.

Le samedi a été retenu, car jugé plus favorable en milieu de week-end, **bien que l'esthétique blues de la programmation** (concert de Dee Dee Bridgewater) amène un public d'une moyenne d'âge élevée, **moins enclin à opter pour le train**.

Plan de communication par cible

Auprès des festivalier-es ayant pris leurs billets pour la soirée : mailing dédié par Fiest'A Sète

Auprès de l'ensemble des publics de Fiest'A Sète : publication dédiée sur les réseaux sociaux, annonce dans la newsletter et sur site internet

Auprès des habitant-es de l'agglomération sétoise : parutions dédiées sur les réseaux sociaux de Sète agglomération Méditerranée, article dans le bulletin de l'agglomération

Auprès du public régional et + : campagne web sur les réseaux sociaux de l'office de tourisme Sète archipel de Thau, flyers dans les bureaux de tourisme de Frontignan et Vic, mailing de la SNCF aux abonné-es

Auprès des réseaux professionnels régionaux et nationaux, du secteur des festivals et du spectacle vivant : réseaux sociaux et newsletters d'Elément'erre et d'Octopus

Presse : envois de communiqués à la presse locale et régionale par la Région en juin, puis par l'office de tourisme et Elément'erre en juillet.
Retours : 5 articles et 1 interview radio

4

Bilan et apprentissages de l'expérimentation

Des chiffres de fréquentation à la hauteur des attentes pour une année zéro* d'expérimentation

37 places ont été vendues pour une capacité de 200 places assises.

Ce chiffre est similaire aux moyennes obtenues sur d'autres expérimentations (par exemple lors de l'expérimentation en année zéro d'un train tardif au retour du festival d'Avignon en 2024, menée par le COFEES).

Il correspond à ce qu'on peut attendre lors de la première mise en place de trains tardifs pour des **événements de jauge intermédiaire**, sur un terrain d'expérimentation où **convergent des logiques de services publics de la culture et de la mobilité**. Ce terrain est à différencier de celui où des trains sont proposés à la fin d'événements de grand format, aux jauges beaucoup plus conséquentes (ex : Feux d'artifice de Collioure, Estivales du pont du Gard...).



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SNCF AUPRÈS DES 37 PASSAGERS DU TRAIN EXPÉRIMENTAL SÈTE/MONTPELLIER :

- 30 personnes étaient au festival Fiest'A Sète. Les 7 autres passagers ont profité de ce train comme d'un mode de transport habituel, notamment pour revenir d'un autre festival se déroulant à Frontignan.
- 34 personnes allaient à Montpellier, les 3 autres sont descendues à Frontignan et Vic Mireval.
- 95% des personnes sont satisfaites.
- Note moyenne de satisfaction de 8,5/10.
- Points d'insatisfaction : à l'aller, plusieurs personnes n'ont pas pu prendre la navette maritime au départ de la gare, car elles ont été mal renseignées par le capitaine. Au retour, la navette reliant le Théâtre de la mer à la gare partait quelques minutes avant la fin des rappels du dernier concert.

*L'expression "année zéro" désigne une année de test qui va permettre de mieux définir l'offre et toutes ses caractéristiques (ses horaires, sa communication, ses partenaires...) avant qu'elle ne soit vraiment lancée. La direction des transports de la Région Occitanie a annoncé par la suite que malgré l'intérêt du dispositif, elle ne pourrait le reconduire l'année suivante faute de moyens budgétaires.

Leviers pour le déploiement du dispositif

- **Choisir des soirées de spectacles dont le public correspond mieux à la cible d'une offre ferroviaire tardive** : un public plus jeune, ayant déjà des habitudes de pratique du train pour ses déplacements quotidiens.
- **Chercher un meilleur compromis horaire entre contraintes techniques ferroviaires et fin de concert**, de façon à assurer la possibilité d'assister au spectacle jusqu'à la fin. Planifier le dispositif de façon assez anticipée pour être réfléchi en cohérence avec l'agenda des travaux.
- **Considérer ce train comme un train habituel** et le commercialiser sur SnCF Connect, pour optimiser son remplissage.
- **Communiquer plus tôt** sur le dispositif même si la mise en vente est tardive.
- **Travailler le modèle économique** pour envisager comment le financement du dispositif ferroviaire pourrait ne pas reposer seulement sur la Région.

Les clés de la réussite

- **Un festival à proximité d'une gare**, avec un flux de public identifié et connu permettant d'assurer une part importante du remplissage d'un train, en complément de flux de passagers autres.
- **Viser le bon public** : la mobilité du quotidien influe sur la mobilité culturelle, et vice versa.
- **Tisser du lien avec les AOM** (autorités organisatrices de la mobilité) locale et régionale.
- **L'appui de la direction mobilité de l'agglomération** pour ouvrir la porte de la direction régionale de la mobilité.
- **Une communication soutenue** par les acteurs de la culture, du tourisme et de la mobilité.
- **Un·e pilote du projet** : chargé·e de la coordination, des liens entre les parties prenantes, de l'organisation et l'animation des réunions, il ou elle a un rôle indispensable à la réussite du projet. Pour cette expérimentation, ce rôle était tenu par une éco-conseillère, avec les avantages de disposer d'un point de vue extérieur aux parties concernées et d'une expertise sur le sujet de la mobilité culturelle durable.



Crédit photo : Pierre Nocca

*Vue du Théâtre de la Mer
pendant le festival Fiest'A Sète*

FIESTA SÈTE

festival des musiques du monde
28^e édition : 19 juillet > 3 août 2025

BON PLAN !

**VEZENEZ ET REPARTÉZ DE SÈTE EN TRAIN DE NUIT
DEPUIS ET VERS MONTPELLIER LE SAMEDI 2 AOÛT POUR LES CONCERTS DE
SOPHYE SOLIVEAU ET DEE DEE BRIDGEWATER AU THÉÂTRE DE LA MER.**

Dès votre arrivée depuis la gare de Sète pour rejoindre le Théâtre de la mer, montez à bord d'un bateau-bus gratuit au départ de l'embarcadere face à la gare, départ unique à 23h10. Et toutes les 15 à 20 min, le bus ligne 3 assure le trajet, y compris pour les personnes en situation de handicap.

Pour le retour, une navette bus spéciale vous reconduit du Théâtre de la mer jusqu'à la gare, départ à 00h10 précises ! La Région Occitanie met en place avec la SNCF un train lio qui partira de la gare de Sète à 00h45 dans la nuit du 2 au 3 août, et desservira les gares de Frontignan, Vic-Mérial, Villeneuve-les-Maguelones et Montpellier, arrivée à 1h11.

+ D'INFOS & RÉSERVATION DE VOTRE TICKET DE
TRAIN

#VivezOccitanie

Fiest'à Sète

Profitez d'un retour tardif en train lio
de Sète à Montpellier
dans la nuit du 2 au 3 août

[illegible]

Article paru dans Midi Libre le 31/07/25
"La fête sans polluer"

Mail de communication envoyé par le festival au public de la soirée du 2 août

Elémen'terre remercie chaleureusement :

- l'ensemble des institutions et collectivités qui ont soutenu le chantier mobilité durable, et plus particulièrement cette expérimentation ;



- le festival Fiest'à Sète mobilisé sur ce projet ;
- le service Infrastructures, transports et mobilités de la Région Occitanie, SNCF Voyageurs et le service des mobilités et des transports de Sète Agglopôle méditerranée, qui ont mis en place l'expérimentation ;
- les éco-conseiller-es David Irle du Bureau des acclimatations et Agnès Gerbe pour l'expertise déployée.

Nous espérons que cette fiche vous aura permis de mieux comprendre comment se met en place une expérimentation de train événementiel.

Retrouvez toutes les astuces pour favoriser l'utilisation des transports publics sur la fiche dédiée créée avec la Fédération Octopus : **"Mobilité culturelle durable : comment favoriser l'utilisation des transports publics ?"**

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter Elémen'terre : [accompagnement\[@\]elemen-terre.org](mailto:accompagnement[@]elemen-terre.org) ou directement les éco-conseiller-es : [agnesgerbe\[@\]hotmail.com](mailto:agnesgerbe[@]hotmail.com) et [david\[@\]bdza.fr](mailto:david[@]bdza.fr)